

山歌余韵意悠长

——从刀郎演唱会看城市温度与文化厚度融合之道

本报全媒体记者 吴志刚

4月13日晚,随着《我的祖国》旋律响彻赣江两岸,“山歌响起的地方·刀郎2025巡回演唱会·南昌站”落下帷幕,但英雄城的故事仍在继续。南昌站以“红歌新唱”“山歌复兴”“文旅联动”三大关键词,诠释了文化厚度与城市温度的深度融合,这场音乐与城市的双向奔赴证明:将文化厚度转化为触手可及的温度,能让城市在发展中更显独特魅力。

从“万人同频”到“服务升维”

4月13日下午,南昌国际体育中心(下称“国体中心”)外场热闹非凡,以模仿刀郎演唱走红的“刀迷”刀吉正卖力演唱,引得观众阵阵喝彩。“我是第一次来南昌,感觉这座城市很温暖,对粉丝太好了。”刀吉说,“虽然我没有抢到演唱会的门票,但参加场外的活动也很快乐。”

为服务好八方来客,南昌专门在国体中心开辟了“粉丝广场”,占地面积达1.8万平方米,可同时容纳3万人,是集文化展示、休闲娱乐、大型集会于一体的多功能公共空间。主办方还设置了7个外场舞台,粉丝们即便无法进入内场,也能在外场感受到演唱会的热烈氛围,“万人同频”合唱震撼人心。国体中心内还汇聚了众多美食和游玩项目,从地道的南昌小吃到各类特色美食应有尽有,让歌迷们品尝“舌尖上的南昌味道”。此外,室内攀岩、羽毛球馆、滑板轮滑等体验区全面开放,让歌迷们在享受音乐之余,尽情释放活力。这些暖心举措,生动诠释了南昌“大气开放、诚信图强”的城市精神,得到了全国歌迷的高度赞赏,持续为城市形象提升

输出正能量。

据了解,自4月1日起,每天有20多名网络主播在国体中心内开展直播活动,国体中心为“达人”们送上饮用水,并保障电路、网络畅通,这些主播纷纷感叹,感受到了场地方的温暖。据了解,刀郎演唱会及周边应援在线观看直播人数、单场点赞数均创新高,各地网友纷纷为南昌点赞。开演当周,每天前往国体中心打卡的外地歌迷逐步增加,4月12日下午6时,仅场外打卡点三大运营商统计人数就超2万人;据大数据计算,4月11日彩排和12日、13日演出,场内场外歌迷创造了累计超20万人次的“大流量”。

交警实施分级交通管制、地铁2号线加密班次并增设“演唱会快捷通道”、社区开放私家车位共享、市民自发为外地歌迷提供引导服务……当演唱会延伸为全民参与的城市嘉年华,南昌既接住了“大流量”引发的“大消费”,又以精细化服务展现了城市的温度与包容。

区域协同体现战略视野

近年来,全国演出市场供给丰富,需求旺盛。中国演出行业协会数据显示,2024年全国营业性演出场次48.84万场,较上一年增长10.85%,票房收入579.54亿元,较上一年增长15.37%。巧合的是,刀郎演唱会南昌站的前一站是武汉(3月29日、30日),两个中部地区区域伙伴,完成了一次接力。相关数据显示,刀郎演唱会武汉、南昌站预计创造直接价值9.8亿元,间接拉动消费逾25亿元。

南昌文旅的突围,置于长江中游城市

群的大格局中更显深意。相较于武汉主打“樱花+演唱会”模式,南昌则聚焦“红色+古色”定位,推出“白天看展、夜晚听歌”的文旅路线。

武汉与南昌的双城文旅联动成为亮点。两地联合推出“楚风赣韵”文创产品,预售量突破15万套;2.5小时直达高铁和12趟“歌迷专列”的开通,推动长江中游城市群的文化消费协同。更具战略价值的是,南昌与武汉、长沙合作推出的“长江中游三省旅游一卡通”激活率显著提升——跨区域文旅消费环线的形成,为跨城协同与区域经济联动提供了更广阔的想象空间。

构建长效运营的文化生态

“这场演唱会不只是一次听歌……让全国观众重新认识了这座既有红色历史又有潮流范儿的英雄城。”这是一名网友的评论。

演唱会落幕之际,南昌有关部门已启动“山歌经济”长效计划。其背后,是南昌对“流量经济”的深刻认知。2024年,南昌以27场演唱会拉动直接消费16亿元,跨城观演人数占比近七成,形成稳定的“文演经济”生态。此次刀郎演唱会的成功,不仅验证了“音乐+文旅”模式的可行性,更是南昌从“门票经济”向“体验经济”华丽转身的鲜明注脚。

4月13日,南昌市文广旅局有关负责人表示,南昌将持续落实省会引领战略,聚焦“文化强市”“旅游强市”两大战略,围绕全力打造“全球旅游目的地、全国旅游新高地、全省旅游中心地”工作目标,重点从促消费、优消费、旺消费、活消费、稳消

费等五个方向发力。

比如在焕新场景优消费方面,南昌将引导各县区围绕“一县一街”,打造1至2个标杆文旅消费街区,丰富夜游、夜娱、夜食、夜购、夜演等“新业态”,打造更多城市新场景。

又如提振产业旺消费方面,南昌将积极落实“百县百碗”“百县百店”“百县百街”文旅消费季;继续安排240万元联动OTA平台发放文旅消费券;加快旅游商品品牌创建,研发设计国潮国风、融入南昌元素的文创商品,创新布局一批高端餐饮、沉浸式体验空间、“首店经济”“国潮经济”等文旅新业态,推动文创产业提质增效。

再如扩容市场活消费方面,南昌将深入实施“引客入赣”“引客入昌”工程,抢抓“240小时过境免签”等政策机遇,贯穿全年持续推出艺术季、美食季、消费季、时尚季“四季”活动。那如何“引客”?高水平的头部艺人演唱会是“妙手”之一。

在南昌文体发展集团有限公司(下称“南昌文体集团”)董事长张马安的5月日程表上,众多明星演唱会赫然在列。“此次刀郎演唱会是南昌文体集团以专业服务注入城市文艺生态的开篇之作,为今后南昌市演艺经济探寻了新的运营道路,也提供了文旅升级的新思路。”张马安表示,下一步,南昌文体集团将立足南昌文旅消费市场,充分挖掘全国资源,大力发展演艺经济,进一步擦亮“唱响洪城”品牌。

南昌用一场场演唱会的温度,点燃了城市发展的新引擎。它证明,拥有文化自信,每个城市都能找到属于自己的“山歌”,唱出独特的城市魅力。



小巷里有个暖心“解忧屋”

本报全媒体记者 涂汉林

“您好,李师傅。我想跟您说说我家的情况……”4月7日一大早,位于上饶市信州区水南街道上滩头社区的祖华五金店一开门,便有群众找到店主李祖华反映问题。自从去年挂上“小巷解忧屋”招牌以来,这家小小的五金店已成为反映社情民意、调解矛盾纠纷的重要场所,广受好评。

“李师傅待人热情,乐于助人,这是社区群众公认的。”上滩头社区党委书记黄凤告诉记者,今年65岁的李师傅从1993年起便在上滩头社区开店。因为居住时间长,他对街坊邻居的情况十分熟悉,平时总是力所能及地帮助邻居,为他们排忧解难、平息纷争。

去年下半年,为了搭建社区与居民之间沟通的桥梁和纽带,上滩头社区计划设立社情民意收集点。李师傅得知后主动报名,把自己的五金店打造成“小巷解忧屋”。“能为大伙儿作点贡献,我心里感到舒坦。”他笑着说道。

“小巷解忧屋”很快成为一个充满温情的“解忧”场所。居民们日常购物、遛弯时,都爱到这里歇歇脚。通过这种近距离、接地气的互动方式,李师傅总能及时捕捉到居民们的烦恼和诉求,帮助社区提升服务质量。

去年11月,一名老人在祖华五金店不远处摔倒,李师傅看见后,立刻上前帮忙,将她送回家中,还帮忙联系了家属和社区工作人员。老人的子女赶回家后,连连向李师傅道谢。今年3月,有居民向李师傅反映,水南街227号小区便民停车场存在无序停车的情况,而且机动车在出入口行驶速度较快,给过往行人带来了安全隐患。李师傅得知后,立即向社区反映情况。经过协商,社区决定在停车场内增设交通护栏,在出入口附近安装减速带,引导车辆有序行驶。李师傅主动请缨,负责停车场设施的升级改造,让周边居民的出行更加安全。

如今居民们遇到难题,总爱找李师傅商量。在这名热心店主的带动下,祖华五金店成为了社区居民的暖心港湾。

“‘小巷解忧屋’凭真情实意,搭建起了社区与居民之间的连心桥,为社区居民提供了实实在在的帮助。”上滩头社区一名工作人员如此评价道。面对赞誉,李师傅谦虚地说:“我只是做了点力所能及的事,邻里乡亲们满意,我就开心。”

“就盼着你们能过得好”

本报全媒体记者 周幸

“大伯,我这次英语考了110多分。”4月1日,电话那头传来“侄女”杨小婷(化名)激动的声音,吉水县枫江镇积富村村民杨火菊为她高兴的同时不忘叮嘱:“学习再忙也要注意身体,休息好了才能更好地学习。”

杨小婷今年读高三,她和弟弟杨小峰(化名)在杨火菊家已经生活了10年。

回溯到2015年,杨火菊和妻子李大红在沈阳务工。两人勤劳肯干,收入不错。彼时,儿子杨磊在沈阳读大学,女儿也已成家,日子安稳自在。

然而,同村村民杨二流的一通电话让杨火菊萌生了回乡的想法。

“杨二流虽然和我们没有血缘关系,但他信任我,临终前把儿女托付给我们,我怎么忍心拒绝!”杨火菊向妻子讲述回村的缘由,“姐弟俩的舅舅和奶奶,不是家庭困难自顾不暇,就是身体不好力不从心,实在无力照顾他们。”

李大红思索片刻,坚定地说:“小婷10岁,小峰才8岁,都离不开大人的照顾,我们辞职回去吧。”

夫妻俩的决定得到了杨磊的全力支持。两人稍作收拾就回乡了,在学校附近租住一套房屋,将姐弟俩接到身边悉心照料。从那以后,姐弟俩便亲切地称杨火菊为“大伯”。

承诺易许,信守非易。

“火菊夫妻俩都是热心肠,答应的事情就一定会办到。”村党支部书记刘小鹏说,他们在小婷姐弟身上付出的心血,村里人都看在眼里。

因先天智力残疾,再加上家庭变故,杨小峰情绪时常不稳定。每当他情绪爆发时,会控制不住地大吼大叫。“小峰不怕,有婶婶在。”李大红轻声细语安抚,即便被他挥舞的手打到,也从来不恼。待杨小峰逐渐平静下来,又想办法逗他开心。一个小故事、一把小零食,传递着丝丝温暖。这样日复一日,杨小峰的情绪逐渐稳定,性格也愈发开朗。

李大红在家操持家务,杨火菊则在外打零工。即使工作再辛苦,杨火菊每天都要接送姐弟俩上下学,无论严寒酷暑,还是刮风下雨,从未间断。李大红笑着回忆,当初杨磊兄妹都是自己上下学,很少接送。

杨小峰初中毕业后,李大红将其送到自家弟弟的家具厂学习。“这孩子不容易,你要多照顾点。我想让小峰掌握一门技术,能够自食其力。”李大红一边嘱托弟弟,一边叮嘱杨小峰,“到舅舅那好好学,要懂礼貌,和工友们和睦相处。”

自此,李大红又多了一份牵挂,隔三岔五就要打电话询问杨小峰情况,鼓励他勇敢尝试。

英语是杨小婷的薄弱科目,即使常常做题到深夜,成绩还是在60多分徘徊。杨火菊看在眼里,急在心头,将此事告诉了当时正在北京读博的杨磊。杨磊在忙碌的学业中抽出时间,将自己学习英语的方法悉数教给杨小婷。在大家的帮助下,杨小婷的成绩突飞猛进,一跃而至班级前10名。

今年春节,杨磊在厨房张罗年夜饭,杨小婷、杨小峰在一旁打下手,一家人有说有笑,其乐融融。看着几个孝顺的孩子,杨火菊欣慰地说:“小婷、小峰,我们不求什么,就盼着你们能过得好。现在的困难是暂时的,只要你们努力,将来一定会越来越好。”



春耕备耕正当时

▲ 当前正值早稻插秧黄金时节,宁都县各地种粮大户全面开展春耕生产,田间地头呈现出一派繁忙景象。图为青塘镇青塘村,农户驾驶插秧机插秧。

本报全媒体记者 杨文斌摄

▶ 春耕备耕正当时,在芦溪县芦溪镇高楼村育秧基地,工人正在为秧苗浇水保苗。

本报全媒体记者 刘启红摄



贵溪市财政收入实现首季“开门红”

今年以来,贵溪市坚守稳中求进的工作总基调,以“开局即决战、起步即冲刺”的拼搏姿态,全身心投入财政收入管理工作,实现首季“开门红”,为全年财政目标筑牢根基。

强化征管提质增效,收入质量稳步提升。贵溪市紧扣高质量发展理念,致力于强化征管、提升收入质量。将收入目标层层分解,把征管责任清晰落实到具体部门与岗位,对收入进度进行全链条跟踪,保证财政收入稳步上扬。一季度,地方税收收入达13.44亿元,在一般公共预算收入中占比70.11%。其中,先进制造业、新能源等重点产业税收贡献尤为突出,成为推动全市财政收入质量不断优化的关键力量。

提升效益,实现稳健发展;建立财政、税务等多部门的高效联动机制,借助大数据分析技术,对税收监管进行全面强化,确保税收征管无死角、更精准,做到每一笔税款应收尽收,坚决防止税收流失;大力推动闲置资产处置工作,深度挖掘存量资产的潜在价值,让沉睡的资产重新焕发活力,有效补充财政非税收入,为财政增收开辟全新路径。

优化支出保民生,重点领域保障有力。在全力确保财政收入稳步增长的同时,贵溪市持续深入推进支出结构的优化调整,始终将增进民生福祉作为一切工作的出发点和落脚点。今年一季度,教育、社会保障、医疗等13项重点民生支出在一般公共预算支出中的占比达88.76%,为重点民生领域提供了坚实的资金保障。

展望未来,贵溪市将锚定目标,继续精准发力,靶向施策。持续加大重点税源培育力度,把减税降费政策切实落实到位,帮助企业缓解经营压力,实现更好发展;不断强化预算绩效管理,进一步优化支出结构,全方位提高资金使用效益。全市上下正以饱满的热情、昂扬的斗志,向着全年目标全力冲刺,为贵溪市经济社会高质量发展提供财力支撑与保障。

（江兰芳 董蓉）