

# 以更大力度更实举措护航民营经济

■ 黄仕琼

近期，习近平总书记在民营企业座谈会上强调，“新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业大显身手正当其时”“希望广大民营企业和民营企业胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富，为推进中国式现代化作出新的更大的贡献”。这一重要讲话充分体现了对民营企业和民营经济的关怀和重视，意义重大、影响深远。我们要把思想和行动统一到党中央对促进民营经济发展的决策部署上来，在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来，促进民营经济高质量发展。

一路风雨一路歌。改革开放40多年来，民营经济从小到大、从弱到强，不断发展壮大。2024年前三季度，江西民营经济对税收、进出口、经营主体数的贡献率分别达到66.4%、70.5%、98.7%，成为全省稳增长、促创新、增就业的重要力量。当前，不少民营企业面临着多重挑战。但这些困难和挑战，总体上是改革发展、产业转型升级过程中出现的，是局部的而不是整体的，是暂时的而不是长期的，是能够克服的而不是无解的。从国家层面的“民营经济31条”到省级层面的“促进民营经济发展壮大‘36条’”，密集出

台的扶持政策和广阔的市场空间都为民营企业提供了坚实支撑。当务之急要扎扎实实促进民营经济发展的政策措施，不断优化营商环境，大力弘扬企业家精神，以更大力度更实举措护航民营经济。

我们一直说，民营企业和民营企业家是“自己人”。既然是“自己人”，那么“自己人”遇到困难，出手相助为其解决困难责无旁贷。具体而言，民营经济的关切在哪里，真抓实干就要跟进到哪里。扎扎实实促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的重点工作。要狠抓惠企政策落实落地，完善民营企业政策直达快享和诉求快速响应机制，推动更多政策实现“免申即享”“应享尽享”，以精准有力的政策激发民营企业发展活力。

对民营企业来说，法治是最好的营商环境；对民营企业来说，法治是最可靠的“定心丸”。从推动清理拖欠企业账款，到加强对关键核心技术、重点领域等知识产权司法保护；从做实对各类经营主体依法平等保护，到加大对破坏社会主义市场经济秩序犯罪惩治力度……近年来，江西积极通过法律化、制度化的举措，有效破除民营

经济发展的障碍堵点，依法保护民营企业和民营企业合法权益。下一步，要强化立法供给、规范涉企执法、加强司法服务，更好激发民营经济内生活力，为民营经济高质量发展开辟更加广阔的空间。

民营企业家是民营企业的灵魂和核心，他们凭借敏锐的市场洞察力、强大的创新能力和卓越的管理水平，引领企业不断发展壮大。任正非及其背后的华为面对美国四年的技术封锁，展现出顽强的生命力，最终成功冲破壁垒；王传福带领比亚迪在全球新能源汽车产业中不断刷新着销量和技术的纪录；王兴创立了美团科技，目标直指被美国波士顿动力垄断的四足机器人市场；“江西小伙”灵伴科技创始人CEO祝铭明用一副眼镜引领智能新视界……众多优秀民营企业家以敢为人先的创新精神、坚韧不拔的奋斗意志和强烈的社会责任感，在推动经济增长和创新发展、促进就业和服务社会等方面发挥着不可替代的作用。经济发展越是承压前行，越要大力弘扬企业家精神，鼓励企业家创新、提振企业家信心、保护企业家热情，引导广大民营企业和民营企业展现更大作为。

## 江西促进民营经济发展壮大“36条”

- 1 提振民营经济发展信心
- 2 拓宽民营经济发展空间
- 3 破解民营经济发展难题
- 4 助推民营经济创新升级
- 5 保护民营企业合法权益
- 6 促进民营经济人士健康成长

(王楠图)

## 圈出群众“家门口的幸福”

■ 丁恒情

### 观察

近日，商务部等11部门联合印发通知，推广第二批城市一刻钟便民生活圈试点经验及开展第二批全域推进先行区试点申报工作。自国家层面启动试点以来，一刻钟便民生活圈建设已从政策蓝图演变为覆盖1.07亿居民的城市治理实践。这场以社区为单元的“微更新”，正在改善全民生活方式，并重塑着城市空间格局。

建设一刻钟便民生活圈，是保障和改善民生的重要抓手。早在2021年，商务部等12部门联合印发《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》及试点方案，提出“全面推进城市一刻钟便民生活圈建设”。从出台指导意见和建设指南，到确定第三批共150个地区开展试点，再到制定《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023—2025）》……政策加力驱动，一刻钟便民生活圈建设扩围升级，有效地

满足了人民日益增长的美好生活需要。发展“一店一早”、补齐“一菜一修”、服务“一老一小”，越来越多的城市居民发现，家门口的社区商业更完善、生活更方便了，满满都是看得见、摸得着、感受得到的便利和实惠。

见文知意，一刻钟便民生活圈，首先就是要便民。有研究显示，城市居民一半以上的日常消费支出集中在社区周边1公里范围内，也就是步行15分钟距离范围内，但一段时间以来，以社区居民为服务对象的便民生活圈建设相对滞后。比如，衣服破损，却找不到可以修补的店铺；孩子尚小，周边没有合适的托育场所……这些群众家门口的烦恼，曾经一度成为社区居民的“千千结”。令人欣慰的是，自国家层面启动试点以来，一刻钟便民生活圈建设如火如荼，给群众带来了“家门口的幸福”。一刻钟便民生活圈的建设，本质上是城市治理的一次“补课”，旨在重构“以人为尺度”的空间秩序、建

设“完整社区”，就近满足居民多样需求，增添城市烟火气。

衣食住行，是消费的大头；针头线脑，也是生活的必需。数据显示，截至去年6月底，第三批150个全国试点地区已建设3946个便民生活圈，涉及商业网点88.82万个，服务社区居民7676万人。从实践来看，以全国试点起笔，一刻钟便民生活圈建设，各地已积累了不少政策创新、管理创新、模式创新方面的经验。比如，天津采取“一园一策”，制定差异化的建设方案，动态调整业态，满足多样需求；北京将便民生活圈纳入商业消费空间布局专项规划，科学布局生活圈数量，建立动态地图、精准补建网点。这些探索启示我们，建好一刻钟便民生活圈，既要坚持“缺什么、补什么”，通过增加数量解决“有没有”的问题，更要坚持“因地制宜、一园一策”，努力答出“好不好”的新课题。

家门口就是生活圈，家周边就是幸福圈。在城市消费和生活的版图中，如果说大型购物中心是“主动脉”，那么以周边社区居民为服务对象的一刻钟便民生活圈就像是“毛细血管”。疏通每一根“毛细血管”，优先配齐餐饮、购物、维修等基本保障类业态，因地制宜发展娱乐、文化、休闲、健身、康养等，才能让社区居民在家门口附近舒心消费、便利生活。

家事国事天下事，让人民过上幸福生活是头等大事。建设一刻钟便民生活圈是对以人民为中心发展思想的生动践行，也是抓好城市治理体系和治理能力现代化的一次积极探索。希望各级各部门锚定既定目标，从人民群众的朴素心愿中找到工作着力点，不断提高服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平，让一刻钟便民生活圈为城市发展注入更多温度与活力，让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。

## 高铁“宠物托运”拓展多元化服务

### 图说世事

近日，铁路部门在京沪高铁部分车次试点高铁宠物托运服务，铁路12306同步推出“宠物托运”功能。这一消息令养宠人群欣喜。对于他们来说，外出旅游中一个很大的难题就是宠物托运：汽车时间太久，过程太折腾；飞机空间较为特殊，起降动静太大，一些宠物无法适应。可以说，交由速度快、运行平稳的高铁托运宠物，定能让不少爱宠人士释怀，带着宠

物坐高铁或许很快就会成为一种潮流。高铁顺应民意，试点“宠物托运”服务，并为保障良好的乘车环境相应采取了诸如启用专用设备、隔离运输、独立存放等措施，以防止宠物飞毛、气味、叫声等对列车内部环境的影响；同时还有间隔不超过2小时的专人巡护，视情况给宠物适当添加饮用水……在公共空间和细分需求之间求得平衡，彰显铁路系统公共服务属性的进一步细化和延伸。

(朱慧卿文/图)



## 依法维护消费者“差评权”

■ 史洪举

### 法治大家谈

消费者宋某通过某App预订某酒店商务大床房，入住后因对房间环境、卫生质量不满，在平台发布差评。酒店认为该评价不实，影响其名誉，起诉要求删除评论并赔偿经济损失1万元。近日，徐州市睢宁县法院审理该起案件，认定该差评未超出合理限度，判决消费者不构成侵权，驳回商家全部诉讼请求。

随着网络购物的兴起，很多消费者会对产品或服务做出评价。但是，一些商家往往喜欢好评而怒怼差评，甚至采取各种手段报复打差评的消费者。如利用“呼死你”不断骚扰差评买家，或者将其信息泄露给不良网站，或者邮寄恐吓、冥币、粪便来恶心消费者。前文案案中店家起诉差评消费者的做法，实际上也是对消费者合法权益的侵犯，必须予以重视和纠正。

严格地说，“差评权”属于《中华人民共和国消费者权益

保护法》赋予消费者享有对商品和服务进行监督的权利，也是消费者履行知情权和选择权的重要保障。无论是网络购物还是在实体店购物，消费者只有通过浏览、分析各种好评和差评，并参考相关网站上对商家和商品总体评分，才能做出最符合自己真实意思的判断和选择。

尊重和保护消费者“差评权”是展示、披露商品信息的重要内容，这不仅是监管部门的职责，也是商家的义务。根据我国电子商务法第三十九条之规定：“电子商务平台经营者应当建立健全信用评价制度，公示信用评价规则，为消费者提供对平台内销售的商品或者提供的服务进行评价的途径。电子商务平台经营者不得删除消费者对其平台内销售的商品或者提供的服务的评价。”换言之，只要没有明显的夸大、中伤、诽谤情节，凡是消费者基于自身感受和体验所作出的评价，商家均应当予以尊重，这是其基本义务和维护消费者权益的关键所在。

现实中，不少消费者在作出差评后被店家起诉，这说明相关经营者根本未重视消费者的“差评权”，没有将差评当作改进服务的压力和动力，而是将差评视作挑剔和无理取闹的行为。这种做法在表面上是限制消费者的“差评权”问题，实际上涉及消费者的隐私权和人身财产安全问题，不容轻视。

消费者打差评后被起诉现象，监管部门和网络平台都应重视。网络平台有必要采取技术措施对消费者隐私信息进行匿名化处理，而不能让商家完全掌握。此外，平台和商家有必要优化考核机制，慎重通过扣发绩效等方式使店员过度重视差评，而是本着实事求是原则处理差评，对于客观中肯的差评及时改正，进而让消费者行使“差评权”时无后顾之忧，确保商品评价更加真实透明，网络购物环境更加公平有序。此外，对于无理取闹，揪住差评不放的商家，理应果断说“不”，让其向消费者索赔的企图不能得逞。

### 热点透视

## 街头“语文课”的启示

■ 王志顺

近日，武汉徐东大街和小龟山路的错误路牌在两名初中生的“火眼金睛”下被揪出，交管部门迅速对路牌上的错误拼音进行改正并换新。这场看似微小的纠错行动，折射出教育实践与公民参与的双重价值，也为城市治理提供了生动启示。

这场实践活动的起点，是统编版语文教材中“我的语文生活”主题设计。当学生带着课堂所学的汉字规范知识走上街头，用“放大镜”审视城市细节时，知识便跳出了纸面，与社会真实场景深度交融。从发现错误、整理证据到主动反馈，学生不仅巩固了拼音规则，更在实践中领悟了知识之用。正如教育家陶行知所言，“生活即教育”，当课堂与城市街巷相连，学生收获的不仅是学科素养，更是观察社会、解决问题的综合能力。这种“做中学”的模式，或可为教育改革提供新思路。

“如果让外地游客发现了，那不是丢我们武汉的脸？”学生的这句反问，流露出朴素的公民责任感。他们未将问题止步于课堂作业，而是选择通过城市留言板发声，这背后是城市主人翁意识的觉醒。更可贵的是，交管部门的积极作为让青少年真切体验到“被听见的力量”。这种正向互动，既是对公民参与的激励，也让年轻一代在参与公共事务中建立起对城市的归属感。当学生朱可涵激动感慨“我们的声音能被听见”时，一颗参与社会治理的种子已悄然发芽。

交管部门从致电感谢到高效换牌，展现的不仅是行政效率，更是对民众关切的尊重。在智慧城市建设中，路牌错误或许能通过电子巡检被发现，但市民主动参与的“毛细血管”式监督，却能填补机器难以触及的治理缝隙。此次事件中，学生借助AI查询反馈渠道的细节，恰恰揭示了“人机协同”的治理新路径——技术赋能民众监督，政府开放沟通渠道，两者结合有效激活了社会治理的“末梢神经”。

这场街头“语文课”启示我们：城市治理的精细化，既需要顶层设计的智慧，也离不开群众的广泛参与。当教育赋予学生改变社会的勇气，当政府以开放姿态拥抱民间监督，“人人都是城市管理者”的共治图景便不再遥远。