

## 聚焦2025年省文化和旅游发展大会

# 从“野蛮生长”到“精耕细作”

## ——中部地区六省共探微短剧高质量发展新路径

本报全媒体记者 倪可心

快节奏、高密度、强冲突、多反转……近年来，微短剧以其鲜明个性，吸引了海量受众。在飞速发展的同时，微短剧也面临内容同质化、质量参差不齐等浮躁倾向，亟待从“野蛮生长”向“精耕细作”转型。

如何从“高产量”向“高质量”发展？4月26日，作为2025年江西省文化和旅游发展大会系列活动之一的“中部地区微短剧产业发展联盟成立暨微短剧新质生产力高端对话”在南昌举行，来自学术界和企业界的专家学者和代表进行了深入讨论，为微短剧产业高质量发展发展提供了新思路、新动能。

“微短剧虽‘短’，但并不意味着内容‘浅’，要真正做好做精并不容易。”安徽广播电视台影视剧频道总监崔梓坪表示，微短剧的创作与传播正经历从“流量驱动”向“价值引领”的关键转折。短时间内实现情感共鸣、价值传递与叙事创新，对主创者提出了更高的

## 让千年书院绽放时代光彩

陈文

（上接第1版）

“抓好标志性改革落地落实，注重破题攻坚，着力完善产业生态，塑造发展新动能新优势。”

“落实‘1269’行动计划，因地制宜发展新质生产力，推动科技创新和产业创新融合，全力以赴攻项目，多措并举促消费。”

推开一扇扇门，学员们有感而发、竞相发言的热烈场景扑面而来。

“带头扛牢管党治党政治责任，纵深推进全面从严治党，锻造忠诚、干净、担当的干部队伍。”

“不能有歌一歇、等一等的想法，必须示范带动班子队伍团结齐心一块干，带着广大群众一起干。”

### 以学促干，吹响前进号角

风正时济，实干争先。

4月25日，省委书记尹弘利用晚上时间与全省县（市、区）委书记座谈，听取10

（上接第1版）

——红色基因传承系统推进。以打造“五地”为载体，探索建设红色基因传承先行区新模式。印发实施《深入推进长征国家文化公园（江西段）重点项目融合发展实施方案（2024—2026年）》。我省已形成建设红色基因传承先行区、红色资源保护标杆地、红色基因传承研究引领地、红色教育聚集地、红色旅游重要目的地的，红色文化传播先锋地“一区五地”的红色基因传承新格局。

——艺术创作成果丰硕。广播剧《禾下乘凉梦》等3部作品荣获第十七届“五个一工程”优秀作品奖，奏响江西文艺时代强音。推出民族歌剧《八一起义》、吉安采茶戏《有益同咸》、青春版·赣剧《红楼梦》等一批原创精品剧目，16个项目获国家艺术基金资助。舞台剧《天工开物》开展全国巡演25场。成功举办第十四届全国美术作品展览工艺美术与陶瓷艺术作品展、汤显祖国际戏剧交流月、景德镇国际陶瓷艺术双年展等一批高品质展演展览活动。

——文物保护利用显成效。2024年，我省建立文物保护单位公益诉讼协作机制，扎实推进第四次全国文物普查，“三善”文物复查率100%，进度居全国前列；推出首批革命文物保护单位示范点；古村落、历史街区等保护利用不断出圈。

——非遗传承焕新彩。创新实施“非遗点亮生活”江西行动，推进非遗进景区、进社区、进街区、进校园、进商圈，联动各地举办非遗与旅游融合周等系列展示展销活动500余场，通过“非遗+旅游”融合发展，打造了一批手工艺、美食、戏曲主题街区 and 场馆。一个个古老的非遗，正焕发迷人光彩。

——文化场馆提档升级。省赣剧院新院投入使用，将打造成全省艺术展演展示的文化新地标。2024年，我省实施博物馆“百馆晋级”工程，新增6家国家一级博物馆，新增等级馆数量居全国并列第五。实施公共文化新空间建设工程，目前全省建成城市书房、文化驿站等新型公共文化空间1100余个。深化与故宫合作，“御瓷归来”主题特展成为百万级现象大展。开展江西省博物馆总分馆制试点工作，在制度层面建立优质文化资源直达基层机制。

——文化惠民“成风景”。孺子书房、海螺书屋等一批公共文化新空间成为“网红”，文博游成为一道道亮丽风景；去年，常态开展“赣鄱好戏”“百馆千万场、服务来共享”等群众文化品牌活动4500余场，服务群众3200余万人次，“永不落幕的百姓大舞台”越演越精彩。

要求。

“微”而不弱、“短”而不浅，“剧”有品质，是与会嘉宾对于微短剧行业的发展共识。江西时刻互动科技股份有限公司的实践印证了这一方向：其300余部微短剧成功“出海”至美、日、韩及东南亚地区，凭借精品化内容突破文化壁垒，成为跨区域传播的新载体。“对齐精品标准，微短剧也能实现跨区域、跨国别传播。”该公司首席执行官邱煜说。

除了娱乐属性外，微短剧正在通过“微短剧+”模式向文旅融合、非遗传承等领域延伸。功夫动漫股份有限公司执行董事张紫莹举例，近两年已经有不少讲述非遗传承故事、乡村新业态故事的微短剧赢得了市场和口碑的双丰收。“江西文化底蕴深厚，建议通过剧情化表达创造性呈现地域特色，相信会有更多观众愿意‘为一部剧，赴一座城’。”

## 文旅大会代表夜游滕王阁北园

# 昔日封闭式景点 今朝城市会客厅

本报全媒体记者 李 征

4月26日傍晚，赣江波光粼粼，与滕王阁檐角的鎏金装饰交相辉映。参加2025年江西省文化和旅游发展大会的代表们，沿着新贯通的滨江步道漫步，沉浸式感受滕王阁景区“还江于民、还岸于民、还景于民”及北扩工程带来的全新风貌。

滕王阁景区北扩工程拆除600米实体围墙后，景区总面积扩大到约700亩，九成区域免费开放，打破了景区与城市的物理隔阂。代表们漫步北扩片区，汉白玉栏杆上“豫章十景”雕刻与八一大桥现代车流相映成景，近百米《滕王阁序》主题灯笼墙在夜色中点亮，光影流转间尽显古今交融之美。

滕王阁景区北扩工程不仅是物理空间的拓展，更带来了城市功能的系统性升级，滕王阁与八一大桥、大士院街、滨江步道等城市节点实现“无缝连接”。代表们漫步步

## 抓好“关键少数” 展现更大作为

名代表发言。大家谈学习收获满满、谈体会感悟良多，谈发展思路清晰、谈工作担当务实，围绕产业发展、乡村振兴、社会治理、全面从严治党等方面深入交流。大家表示，更大的舞台，需要更高的能力。县委书记作为党在一个县的政治代表，作为全体党员干部的“领头雁”，要不断强化政治能力，提高综合素质，更好担负起“为官一任、造福一方”的职责使命。

县域工作千头万绪，发展始终是第一要务。“产业是县域经济发展的关键支撑，培育壮大特色产业是县域经济高质量发展的关键举措。”永修县委书记秦岭表示，将充分发挥特色优势，以发展壮大有机链主导产业为重点，坚持实用惠企导向，优化完善产业链条，做强科技创业平台，强化土地、金融、人才等要素保障，推动数字化赋能技改升级，为全省经济持续向好作出应有贡献。

## 文旅融合

2024年12月底，南昌滕王阁景区，“还江于民、还岸于民、还景于民”及北扩工程全面完工。滕王阁古色古风建筑延绵近3公里，宛如一幅灵动的水墨画卷。

随着时代发展，品质游、深度游、特色游渐受青睐，对文旅发展提出更高要求——必须挖掘自身特色、充分彰显个性、注重旅游体验，从规划、链条开发、文化拓展等方面进行深层挖掘，才能既突出自身特点，又彰显文旅内涵。

以滕王阁“三还”及北扩工程为例，市民游客在大士院街区打卡游玩后，通过人行天桥可直达滕王阁北扩区域，抵达滕王阁景区核心区域，登阁感受“秋水共长天一色”的美景；也可登上八一大桥赏“一江两岸”风光，或从南昌港登船游览赣江风光，实现“人在景中走，似在画中游”。

揽山水之幽，得人文之胜。文化是旅游的靈魂，旅游是文化的载体。文旅高质量融合发展，是推进中国式现代化的重要路径之一。

这是时代命题，也是时代机遇。从高处定位，举办2025年江西省文化和旅游发展大会，是我省促进文旅深度融合推动文化传承创新、提振文旅消费的重要之举。

从旖旎风光到人文盛景，我省科学编制实施《江西省文物主题游径建设专项规划》，组织编制《江西全面推进中国式现代化旅游强省发展纲要（2025—2035年）》，将散落在赣鄱大地的历史文化资源进行创造性转化、创新性发展，推动文化和旅游深度融合蝶变。

“走出去”。2024年底，江西与福建两省文旅部门签订文旅战略合作协议，在文旅产品开发、产业发展等方面深化合作，共赴“诗和远方”。“走出去”的步伐不止于此。2024年以来，我省开展“Discover Jiangxi”等文旅推广活动，赴保加利亚、马来西亚等国家开展宣传推介，在香港、澳门等地常态化开设宣传推广中心，邀请境内外游客体验赣鄱之旅。

“请进来”。2024年，我省持续实施“全球学子嘉游赣”，出台“龙行龘龘 乐游江西”等系列优惠政策，吸引超10万龙年属游客和超千万学子前来江西打卡。开展全省“三百”文旅消费促进活动，累计发放文旅消费券近1.5亿元，筹措引客入赣省级奖补资金2000万元。

“风景独好”树品牌。我省创新开展文旅宣传推广与交流合作，实施媒体领航计划，持续唱响“江西风景独好”品

与普通短视频不同，微短剧往往不只是生活的“复制粘贴”，“造梦”是它吸引观众的一大法宝。中国传媒大学视听艺术研究中心主任赵晖在分享中表示，AI（人工智能）技术已广泛应用于微短剧创作，创造出极具想象力的视听画面，让这场“梦”变得更真实。赵晖认为，微短剧从业者可以借此把握窗口期，在人工智能热潮中占据一席之地。需要注意的是，技术是赋能手段，而非创造力的替代品。从业者需在AI浪潮中坚守情感深度，让技术成为提升内容品质的“助推器”。

记者从会上了解到，2024年中国微短剧市场规模达504亿元，预计2027年突破1000亿元。与会专家纷纷表示，这是一个巨大的市场，同为微短剧从业者的他们不是竞争对手，而是并肩作战的战友。关于微短剧行业的讨论与畅想，将在中部地区微短剧产业发展联盟的引领下不断生发，走向未来。

## 文旅大会代表夜游滕王阁北园

# 昔日封闭式景点 今朝城市会客厅

本报全媒体记者 李 征

道，看见赣江两岸灯光秀绚烂夺目，现代灯光技术勾勒出“落霞与孤鹜齐飞”的壮美意境，纷纷赞叹：“滕王阁从过去封闭式景点，华丽转身为开放式城市会客厅，真正实现了景城深度融合。”

南昌旅游集团市场部负责人魏强介绍，自今年元旦北扩工程向公众免费开放以来，日均接待游客量突破5000人次。这一数据的背后，是“还江于民、还岸于民”理念带来的显著成效。如今，滕王阁不再是孤立的景点，而是与一江两岸的古今地标建筑相互呼应，共同构成了绵延近3公里的璀璨旅游风景线。

大会代表、省文化产业协会执行会长孙建强表示，“还江于民、还岸于民、还景于民”的做法，既增加了市民幸福感，又提升了游客体验感，城市把核心资源让利于民，以此提升城市综合品质，这非常有意义和价值。

将进一步加强紧密型医共体建设，常态化运营好‘一老一小幸福院’；接续实施城区畅通工程，构建城市内外交通循环网；开展舒心访、遂心听、暖心办‘户户听诉’，提升老百姓获得感 and 幸福感。”

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。有的学员笔记写了厚厚一本，资料收了满满一袋；有的小组召集“头脑风暴”，大家互补互鉴打开新思路，实现了学有所思。

正如有的县委书记发言表示，我们将背着满满行囊返程，这个行囊里装的是各位领导专家教给我们增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领，加强斗争精神和斗争本领养成的方法路径，装的是省委对我们更好担负进一步全面深化改革、促进县域各项事业高质量发展重任的深深期待。回去后，我们将打开重任领纲，重整行装再出发，切实把学习成果转化为履职成效，努力以一域之光为全省添彩。

牌。中央广播电视总台《国家宝藏》《三餐四季》等八大栏目组先后将镜头对准江西。2024年，“江西风景独好”新媒体矩阵账号5次进入全国省级新媒体传播力指数前五榜单，“发现江西”海外新媒体矩阵账号累计4个月位居全国文旅新媒体国际传播力指数榜首。

“江西自然风光与深厚文化底蕴完美融合，为打造世界知名旅游目的地铺就了斑斓底色。”在北京召开的一次江西文旅推介会上，世界旅游联盟副主席兼秘书长刘士军这样评价。

2024年，全省接待国内游客人次、旅游收入分别增长14%、14.5%；外省游客占比近三成，过夜游客近四成，创历史新高；首个非遗春节，我省接待旅游总人次近3600万，旅游收入近300亿元，同比增长6.29%、7.54%，其中外省游客占比47.8%，居全国前列、中部地区第一。

### 活力江西

2024年6月30日，江西融媒大脑平台上线暨江西融媒大脑科技有限公司成立仪式在南昌举行。新平台上线、新公司成立的背后，是我省聚焦主流媒体系统性变革各项目标任务，以构建覆盖全省范围的“一朵云、一张网、一体化”的媒体融合发展新生态，全力推进全省媒体融合高质量发展的又一次重大行动。

如何为广大基层群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展的公共文化服务，以高质量文化供给增强百姓的文化获得感、幸福感？今年2月，我省创新实施“四个100”文化导师下乡计划，选派100名新闻宣传导师、100名宣讲导师、100名文艺导师、100名非遗传承导师，通过“4+1”结对模式覆盖全省100个县级新时代文明实践中心，打通优质文化资源直达基层“最后一公里”。眼下，文化导师们活跃在乡野大地、田间地头，把文化注入乡村，激活乡土文化活力，壮大乡村文化产业，与群众共同建设美好的精神家园……

2025年是将全面深化改革向纵深推进的关键之年。深化文化体制机制改革，是担负新的文化使命的必然要求。我省出台省委文化体制机制改革45项举措；创新文化改革增设、推进、推广、表彰、结项等“五个一批”培育机制，推出20余个文化改革典型案例，出台《江西省深化文化体制机制改革实施方案（2025—2029年）》，聚焦15个重点领域，细化为102项改革任务，全力冲刺攻坚，发展动能持续激发。

风生水起，革新激荡。以改革激发文化新动力，以开放

## 全省县(市、区)委书记综合素质专题培训班结业

任珠峰授课 庄兆林总结

本报讯（全媒体记者卢瑛琦）4月26日，全省县（市、区）委书记综合素质专题培训班结业。省委常委、常务副省长任珠峰作专题授课，省委常委、省委组织部部长、省委党校校长庄兆林作总结讲话。

任珠峰以“践行县域治理大安全理念，构建县域发展大安全格局”为主题，结合翔实数据和生动案例，详细分析当前县域发展面临的风险。他强调，要深入贯彻习近平总书记关于防范化解重大风险的重要论述，把握风险演变规律，强化系统思维和底线思维，提升安全治理效能；要坚持人民至上、生命至上，增强斗争精神，提升斗争本领，持续巩固和发展县域“政治安全、社会安定、人民安宁”的良好局面。

在培训班结业式上，庄兆林指出，县委书记是我们党执政兴国的“一线总指挥”，要深入学习贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神，以“走在前、勇争先、善作为”的标准和干劲，谋发展、保稳定、惠民生、暖民心，守底线、树正气，切实把学习成果转化为干事创业的强大动力，为加快推进现代化江西建设贡献力量。

本次培训班主题聚焦、内容丰富，课程设置紧密联系实际，涵盖产业发展、乡村振兴、全面深化改革、防范化解风险、舆情应对处置、党性教育、党的建设等方面，通过专题授课、现场教学、模拟实训、分组研讨等形式，引导推动全省县（市、区）委书记坚定理想信念、增强履职能力、锤炼过硬作风、提升综合素质，切实强化以一域之光为全省添彩的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

## 推动微短剧产业和书院文化保护传承高质量发展

卢小青出席有关活动并讲话

本报讯（全媒体记者刘斐）4月26日，2025年江西省文化和旅游发展大会系列活动——中部地区微短剧产业发展联盟成立仪式和江西首届书院文化会在南昌举行。省委常委、省委宣传部部长卢小青出席并讲话。

卢小青在中部地区微短剧产业发展联盟成立仪式上致辞。她表示，近年来江西深入贯彻习近平文化思想，将微短剧产业发展作为文化强省建设和数字经济转型的重要抓手，以真招实策促发展、以全链配套强支撑、以暖心机制提效能，努力将“江西微短剧”打造成赣鄱文化“破圈出海”的新名片。希望以中部地区微短剧产业发展联盟成立为契机，携手共进、并肩前行，以镜头记录时代，让创意变成“爆款”，用精品赢得未来，共同书写中国微短剧产业高质量发展的精彩华章。

在参加江西首届书院文化会讲时，卢小青作主旨演讲。她强调，要以匠心护文脉，加大书院文化遗产保护力度，开展书院文化资源专项调查、书院文物建筑预防性保护试点，守书院文化之根。要以研究通古今，加强书院文化的研究阐释、交流互鉴，做强白鹿洞、白鹄洲等书院会讲品牌，传书院文化之脉。要以育人传薪火，推动书院文化融入学校教育和思政课堂、与现代文明相融合，探索“文明实践+书院文化传承”发展模式，铸书院文化之魂。要以融合开新局，将书院发展融入文、创、演艺、直播等文化新业态，打造一批“爆款”文化IP，扬书院文化之气，更好推动书院文化创造性转化、创新性发展。

## 江西省第二届职业技能大赛在南昌开幕

本报讯（全媒体记者侯艺松）4月26日，以“技能照亮前程——技兴赣鄱”为主题的江西省第二届职业技能大赛在南昌技师学院主赛场开幕。副省长孙洪山致辞并宣布大赛开幕。

本届大赛是在党的二十大胜利召开之后，我省举办的大赛规格最高、竞赛项目最多、参赛规模最大、社会影响力最广泛的综合性技能竞赛。大赛聚焦“1269”行动计划主导产业，设置106个赛项，全省16支代表队2568名选手同台竞技。

本届大赛是全省技能人才展示水平、交流经验、提升能力的重要契机。通过这次大赛，能够进一步发现人才、选拔人才、激励人才。比赛期间还将举办人社部“技能中国行2025——走进江西”活动，在全社会营造崇尚技能、尊重技能的浓厚氛围。

扩大文化影响力，以融合提升文化竞争力，文化体制改革释放出的文化生产力，正催生出我省文化旅游产业发展的“满园春色”。

乘改革东风。为培育壮大新型文化业态，丰富文化消费场景，我省出台《江西省关于促进首飾潮玩产业发展的若干举措》，促成泡泡玛特与景德镇陶瓷首次合作推出高端限定陶瓷盲盒，线上预订数突破300万人次，撬动全省首飾潮玩产业快速增长；制定《江西省电竞产业发展规划》，推动《英雄联盟》城市英雄争霸赛、《王者荣耀》K甲夏季赛等重磅赛事相继落户江西，吸引现场观众超5万人次，线上覆盖用户7800万，曝光量达5.2亿次。

奏奏文旅新韵。2024年，我省赴长三角、京津冀、成渝区域重点城市举办文化和旅游产业招商推介活动，成功招引雅昌、蓝色光标等一批头部数字文化、文化创意企业和重大文化产业项目落户江西，共签约文旅产业项目165个。

引客入赣，还需练内功，消费才会热起来，产业才会强起来。

2024年以来，林俊杰、张韶涵、刀郎等实力唱将相继在南昌举办万人演唱会，场场爆满。我省以此为契机，创新探索“音乐+文旅”深度融合，通过“演唱会+”模式延伸消费链条，放大了演出活动的经济效益，从而达到了将“网红流量”变为“经济增量”的目的。

在南昌市东湖区青山湖西岸，历经五年改造的东湖意库完成了从老厂房到文化地标的华丽转身，实现了工业遗产保护与改造利用的双赢。成立专项工作组，提供“管家式”服务，提供“创业大V”政策……东湖意库的活力，与“政府引导+市场运作”的模式密不可分。数据显示，2024年园区年接待游客超120万人次，营业收入突破10亿元。

东湖意库成功的背后，折射的是文化旅游产业的蓬勃发展，需要政策的保驾护航。

2024年，我省“文企贷”申报管理服务平台上线运行。该平台全面实现“文企贷”业务线上全链条办理，联合“文旅贷”等普惠金融项目共同打通全省中小文旅企业融资服务“最后一公里”，以数字技术赋能全省文化产业高质量发展。

与此同时，我省还加大文化企业支持培育力度，评选出124个省级文化产业重点扶持项目，涵盖新产业新业态、文化科技融合等，扶持资金规模超3500万元。

从历史深处走来，今日的江西正书写文旅融合的时代华章。