

从几百到近万元不等 号称能护眼防近视的“大路灯”值得买吗？

新华社记者 胡林果 徐弘毅

近期，“落地护眼灯”受到家长群体的追捧，因其形状酷似街边的路灯，也被称作“大路灯”。记者走访发现，大路灯的价格从几百元到近万元不等，还有一些大路灯号称其“能护眼”“防近视”。大路灯是否真的能防近视？如何从改造灯光的角度帮助孩子防控近视？防控近视还有哪些值得注意的？

看似“高大上”实为通用灯具

大路灯普遍具有以下特征：“个头大”，高度通常在两米左右，重量一般在20千克左右；照明范围广，光线可以覆盖书桌和周围地面；价格普遍在千元以上，有的甚至高达八九千元，价格远远高于普通台灯。

记者发现，在宣传上，这类产品普遍称对孩子眼睛有好处、能防控近视。“光多照1米，分多涨10分”“开学逆袭985”……一些产品宣传其有利于孩子学习，令家长们心动不已；“儿童青少年总体近视率67%”“孩子在用的普通台灯可能伤害他们的眼睛”……部分商家则贩卖“近视焦虑”，让家长们对普通台灯充满“怀疑”。

有的家长受误导认为只要买贵的灯就可以防控近视。广州消费者林女士表示，大路灯的宣传广告让人感觉很“高级”，孩子每天晚上在家都要看书学习几个小时，为了孩子的视力，多花点钱也值得。

大路灯究竟是什么灯？广东省中山市质量计量监督检测所灯具室主任黄敏

表示，大路灯其实就是可移式通用灯具，属于我国强制性CCC认证产品范畴，其安全、电磁兼容项目须符合相关国家标准的要求。

与传统的桌面台灯不同，大路灯采用上下双光源设计。中山大学中山眼科中心屈光与青少年近视防控科主治医师许吉萍表示，大路灯有一个直接照向书桌的光源，同时还将光线照向天花板，相当于把台灯和顶灯合成了一个灯，让室内阅读环境整体变亮。

大路灯的三大焦点问题

问题一：大路灯可以防控近视吗？

许吉萍表示，目前尚无直接的临床证据证明大路灯对近视防控有显著效果，而且室内灯光只是近视防控工作中很小的一部分。根据《近视防治指南（2024年版）》，近视的影响因素包括遗传因素以及环境因素，后者涵盖近距离用眼、户外活动、读写习惯、采光照明等。

此外，有的大路灯还涉嫌违规进行医疗效果宣传，称产品可以“改善视网膜血液循环”，从而达到“抑制眼轴过快增长从而控制近视”的效果。专家表示，灯具不属于医疗器械，产品具有医疗效果的宣传不可信，所谓的“黑科技”“疗效”难以验证。

问题二：买大路灯越贵越好吗？

谈及消费者普遍关心的价格问题，雷士照明品质与售后总监黄敏德介绍道，虽

然灯的照明亮度和使用寿命与价格存在一定关联，但并非绝对的因果关系。灯具的原材料涵盖支架、芯片、荧光粉材料、胶水、线材等多个部分，从理论上来说，使用可靠性更高、品质更优的原材料，会大幅增加生产成本，进而使产品售价上升。价格并非衡量灯具品质的唯一标准，消费者不能单纯以价格高下来判断灯具的好坏。

问题三：大路灯一定优于普通台灯吗？

至于光线和近视之间的关联，目前，一项针对1840名学生进行的随机对照研究发现，在教室灯光为模拟太阳光光谱环境下学习的学生，三年后近视发生率较少，这说明模拟太阳光光谱的灯具对防控近视有一定帮助。许吉萍表示，部分厂家的大路灯也模拟了户外光的光谱特性，但实际效果因厂家而异，而且其他护眼台灯和顶灯也能达到类似效果。

受访专家指出，无论购买大路灯还是普通读写台灯，都有几个关键考量维度。黄敏德表示，家长务必留意产品是否明确标注执行国家标准 GB/T 9473—2022《读写作业台灯性能要求》。在灯具的性能参数方面，要特别关注灯具的光谱特性，尽量选择光谱特性接近太阳光的灯具。

还有几项重要参数不容忽视。“为孩子购买的灯具，桌面照度应达到500勒克斯(lux)以上，显色指数需达到95以上。此外，产品还需满足防眩光、低蓝光、无可视频闪等要求，全方位为孩子营造舒适、

健康的读写照明环境。”黄敏德说。

近视防控不能只靠灯

专家建议，要客观理性地看待灯具和近视防控之间的关系，全方位、多维度进行近视防控。

购买了合适的灯具是否意味着防控近视一劳永逸？对此专家认为并非如此。许吉萍表示，儿童近视防控并非只受光线这一单一元素的影响，个人学习生活环境、用眼习惯等多种因素共同作用于视力健康。

从近视防控医学来说，最主要的防控因素其实是“一增一减”。许吉萍介绍，“一增”是增加户外活动，建议每天累计接触自然光的时间达到两小时以上，每次15分钟以上。除了环境灯光改造，还需要做更多的“增量”，如多进行户外活动、保持正确的读写姿势等。

“一减”是减少孩子近距离用眼。专家表示，近距离用眼不仅仅是看电子设备，很多家长误以为孩子不看手机就不会近视，其实儿童在看书、写字、画画、弹钢琴、下棋甚至玩积木时都可能会近距离用眼。总的来说，近距离用眼的时间要尽量少，用眼距离要尽量远。

近视增长变缓或者预防近视，不是单一维度就可以完全做到的，改造环境灯光只是其中很小一部分，防控近视是一场需要家长和孩子全方位努力的“持久战”。

（新华社广州4月25日电）



近年来，南丰县有序推进安置房项目建设，让百姓早日实现安居梦。图为近日，市山镇梓和村安置房项目建设现场，建筑工人正在加紧施工。

通讯员 谢 东摄

规范微短剧版权秩序等 我国将进一步加强打击侵权假冒工作

新华社记者 赵文君

“规范微短剧版权秩序”“持续净化网络购物环境”……在新国新办25日召开的新闻发布会上，市场监管总局、中央宣传部、公安部、国家知识产权局介绍我国打击侵权假冒工作情况。

中央宣传部版权管理局局长王志成在发布会上表示，国家版权局将进一步加大微短剧等网络视听领域版权保护工作，推动微短剧行业版权生态健康发展。

王志成说，微短剧已成为推动网络视听行业创新发展的新力量，但与之相关的版权问题也日益突出，如洗稿搬运、侵权改编、抄袭剽窃等侵权盗版现象时有发生。微短剧出海面临版权交易不畅、海外维权较难等现实难题。

王志成介绍，规范微短剧版权秩序，将加快完善版权立法，加大版权专项治理，针对网络视听领域的侵权盗版新情况、新类型加大整治力度。同时，压实平台主体责任，加强对网络视听领域的版权重点监管，研究拓展重点版权作品保护预警范围，探索不同作品类型分类保护机制，推动网络平台加强版权制度建设，切

实履行好版权保护主体责任。

侵权假冒商品给消费者网购带来了不好的消费体验。对此，市场监管总局副局长白清元表示，将继续坚持监管执法与服务指导并重，进一步完善网络交易监管制度，压实平台经营者责任，营造良好的网络购物环境，让消费者有更好的网购体验。

据介绍，市场监管总局牵头开展了2024网络市场监管促发展安全专项行动，共查处涉网案件3.6万件、移送公安机关381件、督促网络交易平台删除违法商品信息28.7万条、责令整改网站1.7万个次、提请关闭网站2619个次，持续净化网络购物环境，促进平台经济规范健康持续发展。

同时，市场监管总局依法对平台企业开展行政约谈、召开合规推进会，发布网络集中促销合规提示、组织签署自律公约，指导整改平台补贴、价格收费等方面的突出问题，会同相关部门约谈主要电商平台，推动形成知识产权保护合力，更好地维护网络交易秩序。

当前，以生成式人工智能为代表的高

新技术迅速发展，高新技术领域知识产权保护问题引起了社会关注。

公安部知识产权犯罪侦查局局长李剑涛介绍，公安部作出“安芯”专项工作部署，大力加强人工智能等新技术、新产业、新业态知识产权保护，切实维护创新主体合法权益。

2024年以来，全国公安机关立案侦办侵犯商业秘密刑事案件157起，集中侦破了一批涉及人工智能、信息技术、新能源、高端装备等高新技术领域重特大案件，有力维护了企业合法权益和公平竞争秩序。

国家知识产权局知识产权保护司司长郭雯介绍，2021年以来，国家知识产权局每年制定印发知识产权行政保护工作方案，对全国知识产权系统年度知识产权保护重点工作进行部署安排。

郭雯说，今年的方案聚焦重点关键领域和民生热点问题，提出加强中华老字号商标、涉文化遗产传承和发展等知名商标的保护，严厉打击“傍名牌”等侵权行为；加强人工智能、新能源汽车、锂电池、光伏等新领域新业态知识产权保护；聚焦关系

公共利益和人民群众切身利益的食品药品、康复辅助器具、儿童玩具、家用电器以及绿色低碳技术等领域，加大知识产权保护工作力度。

据介绍，为迎接第25个世界知识产权日，国家质量强国建设协调推进领导小组办公室25日发布《中国打击侵权假冒工作年度报告（2024）》。报告从7个方面梳理了2024年中国打击侵权假冒工作的新举措、新成效。

报告显示，我国聚焦互联网、民生、版权等重点领域，农资、食品药品等重点产品，出口、寄递、商标专利申请代理等重点环节，持续开展整治行动，更好维护经营者、消费者权益，不断优化营商环境。2024年，全国市场监管部门共查办商标、专利等领域行政违法案件4.4万件，涉案金额11.29亿元，移送司法机关1311件。

在司法保护方面，我国持续加大对侵权假冒犯罪行为为刑事打击力度。2024年，检察机关批捕假冒伪劣商品犯罪15197人，全国法院一审审结各类知识产权案件49.41万件。（新华社北京4月25日电）

技能照亮前程 共赴技能之约

本报全媒体记者 侯艺松

四月的赣鄱大地春意盎然，技能之花璀璨绽放。4月26日，江西省第二届职业技能大赛在南昌正式拉开帷幕。来自全省16支代表队的2568名选手齐聚一堂，在106个赛项中展开巅峰对决，以精湛技艺诠释工匠精神，用创新实践彰显时代风采。

作为党的二十大胜利召开之后，我省举办的大赛规格最高、竞赛项目最多、参赛规模最大、社会影响力最广泛的综合性技能竞赛，本届大赛实现全方位升级。省就业创业服务中心主任郭锦亮介绍，大赛紧密对接“1269”行动计划主导产业，80%赛项聚焦重点产业链需求，工业视觉系统运维、智能网联汽车装调等数字技术新赛项首次亮相，生动展现新职业蓬勃发展新态势。

开幕式上，江西冶金技师学院教师张丽红作为赛旗护旗手格外引人注目。这名26岁的“一带一路”国际技能大赛冠军，此次带领6名学生参加了3个项目。“竞赛是教学的延伸，更是精神的传承。”她表示，从选手到教练的身份转变，让自己更深刻体会到“为党育人、为国育才”的使命。这种传承精神在赛场内外延续——技能嘉年华活动中，孩子们通过VR焊接体验萌发工匠梦想；产业人才云端推介会吸引众多观众在线观看，实现“赛场”与“职场”无缝对接。

“滋啦、滋啦……”在车身维修项目现场，选手们聚精会神地进行锯割、焊接、打磨等汽车修复操作，拼尽全力控制误差。九江代表团工作人员潘如彪感慨：“大赛既是技艺切磋的擂台，更是产教融合的生动课堂，让青年学子真切感受到技能成才的广阔前景。”

据了解，比赛同期举办人力资源社会保障部“技能中国行2025——走进江西”活动，技能成果展、技能嘉年华、职业规划指导讲座、产业技能人才云端推介会等一系列活动，营造浓厚氛围，让社会公众更多地了解技能，关注技能，体验技能带来的魅力。

伴随“技能中国行2025——走进江西”活动同步启动，这场春天的技能盛会，不仅搭建起人才成长的立交桥，更奏响了“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代强音，必将激励全省更多劳动者走技能成才、技能报国之路。“通过以赛促学、以赛促培，我们正加速构建技能人才成长‘快车道’。”郭锦亮表示。

新华社北京4月24日电（记者李丽、黄浩然、高萌）第42届中国国际体育用品博览会（以下简称“中国体博会”）将于5月在江西南昌开幕。主办方之一中国体育用品业联合会（以下简称“中体联”）表示，“科技创新”将是本届展会一大亮点，AI技术与数字化应用贯穿全展。

中体联副主席兼秘书长罗杰介绍，展会将使用南昌绿地国际博览中心全部14个展馆，总面积16.37万平方米，1798家参展企业将分为健身、体育消费及服务、体育场馆及器材三大展区，38个细分产品（服务）专区。

“AI私教”健身更科学

占展览总面积一半以上的健身展区成为AI应用最密集的领域。据中体联副秘书长温嘉介绍，诸多企业推出搭载AI核心技术的创新产品，重新定义智能化健身场景。

舒华V10+系列商用健身器材搭载“AI健身助手”系统，可根据用户身体数据和运动需求，生成个性化训练方案，实现人机互动的新型健身房运行模式。麦瑞基基于DeepSeek大模型研发的“AI私教”MIA系统，构建覆盖运动科学、营养学及康复医学的“健身百科全书”数据库，满足从健身“小白”到“达人”的全场景需求。北京荣盛通发布的“肌群评估与训练系统”，是一款通过AI算法精准评估的康复及检测类创新产品。

在家用健身区，针对室内空间小、需求多元的痛点，多家企业着力“高颜值、简约化、智能化”，利用AI模块与家庭健身场景相结合，推出可折叠跑步机等“一立方米健身房”创新解决方案，并配合家庭运动数据中台，实现多成员健康档案的智能管理。

数智运营 场馆更智慧

体育场馆及器材展区以“新技术促可持续发展”为主题，聚焦场馆运营数字孪生平台及智能化解决方案、存量场馆的模块化改造等亮点。

在运动木地板专区，上海美凯推出的“EX20运动地面材料”采用可拆装双龙骨结构，配合数智系统，可实现6小时快速场地转换；在泳池设备板块，戴思乐“智能水质监控投一体机”集成实时监测、自动投药与远程运维功能，在智能水处理领域实现技术突破。

罗杰认为，数字孪生、智慧场馆等新技术应用将有效解决场馆运营和大型赛事管理中的痛点，助推赛事经济繁荣。

数据驱动 产业更开放

本届展会组织运营深度融入数字化手段。组委会通过“AI智能呼叫中心”精准触达全球采购商，预登记海外专业观众近3000人，覆盖64个国家和地区；“中国体博会海外买家激励计划”已吸引43家国际知名体育采购商，意向采购额突破9000万美元。

温嘉介绍，中国体博会始终致力于构建更广泛的体育产业国际合作网络，通过与世界体育用品业联合会、国际篮联、印尼体育委员会等组织的深入合作，将展会打造成集展览、论坛、商务对接于一体的综合性国际体育盛会。

展会还面向大众推出“体博悦”小程序，整合了参观游览、在线消费、场馆景点预订、交通餐饮指南等功能，同时发放体育消费券。

展会活动的AI“含量”也不低，与国家体育总局科教司联合设立的“数智赋能体育未来——智能体育典型案例成果展”将集中展示数智体育前沿创新成果。此外，按照家用跑步机评价团体标准，展会携手天猫、京东进行电商平台评选活动，将推动电商渠道产品质量标准化；国际篮联签约仪式将授权中体联认证公司在中國大陸独家开展篮球场地认证业务，20余家中国体育企业将加入国际篮联认证体系。

罗杰表示，期待5月22日的南昌能全方位展现中国体育产业智能化升级的澎湃动能，成为观察中国体育产业新质生产力的重要窗口。

2025中国体博会，AI将成为最大「展商」