

# “双报到双服务”激发社区治理活力

## ——崇义县引导新就业群体参与基层治理的创新实践

邹圣祥 本报全媒体记者 刘美春

在崇义县的大街小巷,外卖骑手和快递小哥等新就业群体多了一重身份——社区的“民情哨兵”和“移动网格员”。这一转变源于该县不久前推行的“双报到双服务”机制。通过数字化平台和暖心服务,新就业群体从“流动者”升级为“治理者”,崇义县用机制创新破解治理难题,为基层治理注入鲜活力量。

### “双报到”筑基:激活治理“新身份”

“扫扫这个码,咱也是社区一员了!”快递员叶荣滨一边说着,一边展示手机上的“知行码”。这个二维码,是崇义县为新就业群体量身定制的“身份转换器”。

针对新就业群体“天天在路上、时时在移动”的特点,崇义县为他们量身打造了“知行码”平台,只需一次扫码就能完成“向社区报到、向志愿服务队报到”的双重认证,并在线认领民情收集员、政策宣传员、民生服务员等5类志愿服务岗位。

叶荣滨说:“现在送快递时,我会特别留意路上的安全隐患,发现问题立刻上报。”从“匆匆过客”到“社区主人”,

新就业群体的身份转变,不仅增强了他们的归属感,更让社区多了一双双发现问题的“眼睛”。

### “双服务”赋能:激发治理“新动能”

“累了能歇脚,渴了有热水,手机没电了还能充,这样的‘家’谁不想来?”网约家政人员刘江英笑着说。

刘江英说的“家”,就是文昌社区设立的“知行家”。记者走进“知行家”,520平方米的空间里,便民服务区、亲子活动区、文体活动区等功能区完善,饮水机、雨具架、医药箱、充电器等一应俱全。

“这里不仅是新就业群体的‘歇脚地’,更是他们的‘加油站’。政策宣讲、维权保障、技能培训、快递寄存、短时幼儿托管等多项公共服务,让他们感受到了家的温暖。”社区负责人罗中月说。

在崇义县,这样的“知行家”有20个,构建了“15分钟服务圈”。暖心服务换来了真心参与。越来越多新就业群体人员主动参与“顺手公益”等志愿服务活动,送餐路上“随手拍”安全隐患,快递时“顺手发”政策传单,闲暇时“随手帮”

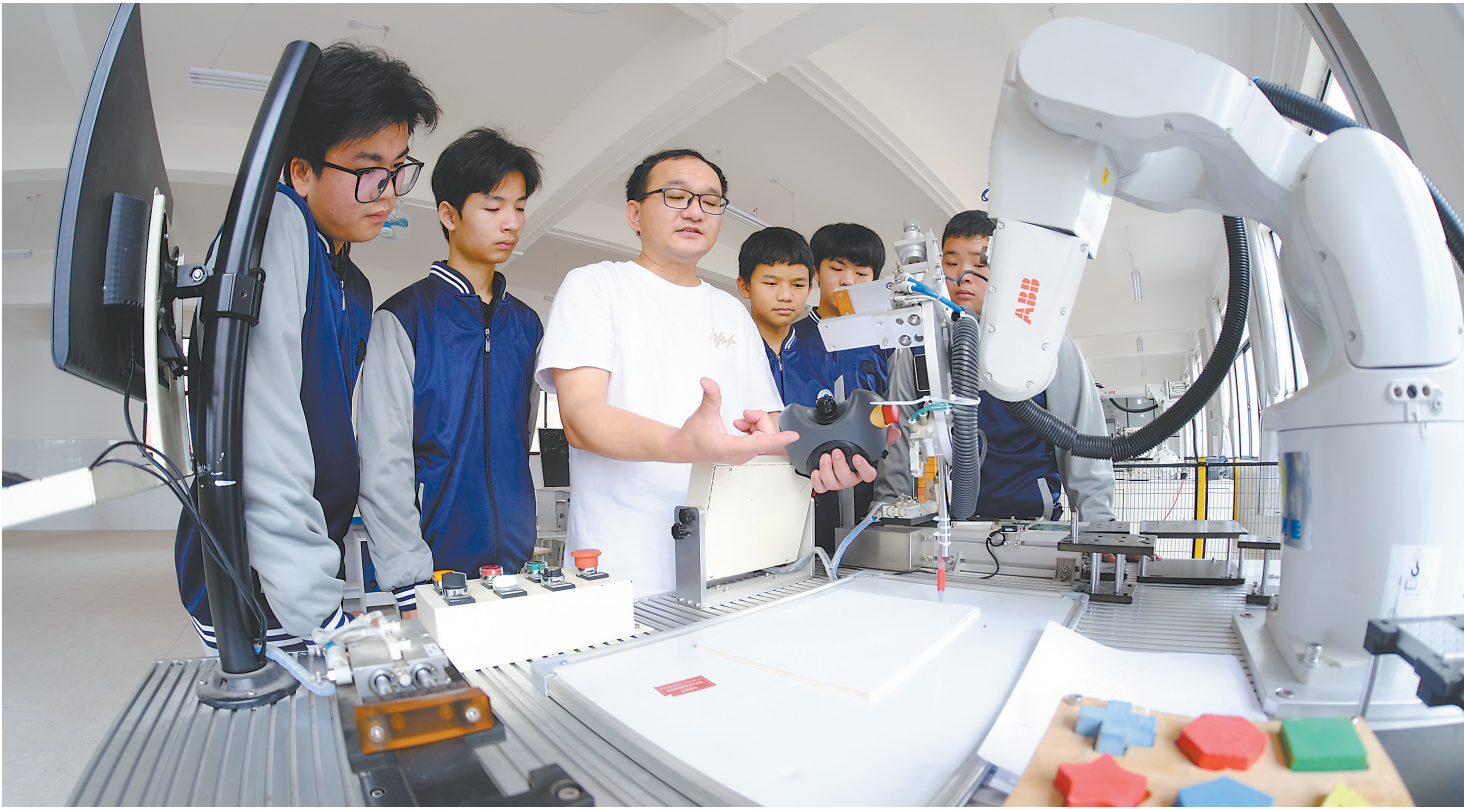
邻里小事。据统计,“知行家”日均服务超260人次,新就业群体志愿服务参与率达62%。

### “先锋队”引领:凝聚治理“新合力”

在“双报到双服务”机制的推进中,党建引领发挥了关键作用。崇义县通过严格选拔程序,从新就业群体中挑选了10名优秀党员和入党积极分子,由社区党工委颁发聘书,组建“崇锋队”,让他们成为社区治理“排头兵”。

党员骑手黄玉凤是“崇锋队”的一员。她在送餐过程中发现独居老人生活不便后,主动发起“顺手捎带”志愿活动,利用工作便利为老人代购生活用品。在她的带动下,越来越多的骑手加入这项服务。黄玉凤说:“党员就该带头,能帮一点是一点。”

如今,“崇锋队”已成为社区治理的中坚力量。在文明创建、网格治理等工作中,他们亮身份、作表率,带动全县380多名新就业群体人员参与基层治理,成为基层治理的“新”力量。



4月24日,在会昌中等专业学校实训中心,同学们在老师的指导下学习工业机器人编程。近年来,会昌县推行“校企合作”“定向培养”等教育模式,为企业打造“来即上岗”的专业技术型人才。  
通讯员 吕春华摄

# 车流中,她紧急伸出援手……

陈若薇

上饶市广丰区芦洲大道与裕丰南大道交会口附近车流不息。作为城区进出的主干道,私家车和大货车在此往来穿梭。就在几天前,这个路段曾发生惊险又暖心的一幕。

4月18日9时30分许,市民陈勇聚精会神地驾车行驶在芦洲大道上。双向车流密集,时不时有卡车驶过。突然,陈勇发现一个弱小的身影——身着黄色外套的幼童。孩子看起来不超过3岁,一边揉着眼睛好像在哭,一边穿过绿化带,跌跌撞撞闯入芦洲大道中央。

陈勇心里咯噔一下:大路上汽车多、速度快,司机稍不注意,后果不堪设想。“我也没多想,情况紧急,第一反应是赶紧把孩子带离大路。”她回忆道。减速、换道、停车、牵着孩子走到一旁的绿化带……陈勇的动作一气呵成。

将孩子带到安全区域后,陈勇转身又对路边的居民大声询问了好几遍“这是谁家的孩子”,时间一点一滴过去,询问没有得到回应。她决定向执勤交警求助。正在附近执勤的广丰区交警大队永丰中队辅警纪辉鹏接到求助后,立即以走失点为中心,挨家挨户询问,同时将女童特征上传至110指挥平台。

陈勇与纪辉鹏将女童带到抱垵亭社区,一边询问家长信息,一边给孩子播放动画片安抚她的情绪。“有一对老人报警找孙女!”就在此时,大石派出所传来好消息,经核对,体貌特征完全吻合。民警当即安排祖孙在社区党群服务中心团聚。不到15分钟,心急如焚的爷爷奶奶赶来了。看到孩子平安无事,老人激动得连声感谢。

“女司机救女童”的事迹在网络上传播后,有网友称赞陈勇“人美心善”,陈勇谦虚地说道:“我只是做了应该做的,任何人遇到这种事都会伸出援手。”

## 我省两种图书入选“中国好书”

本报讯(全媒体记者黄锦军)4月25日,记者从省出版传媒集团有限公司获悉:在中宣部指导下,由中国图书评论学会组织评选的2024年度“中国好书”日前揭晓,共有42种图书入选,其中,江西出版的两种图书榜上有名:江西教育出版社出版的《小平小道》入选主题出版类图书,二十一世纪出版社出版的《谁在林中歌唱》入选少儿类图书。

# 金融助力江西文旅“出圈”“出彩”

## 全省农商银行加大金融供给激活“春日经济”

发放全省50%的“文旅贷”  
超200亿元专项资金直达文旅产业

异业联盟“燃”旺消费  
构建场景生态升腾城市烟火气

春暖花开,赣鄱大地处处洋溢着蓬勃生机。“赏花游”“采茶游”“民俗游”等“旅游+”活动在江西这片红土地上如火如荼地开展。

文化旅游业是服务消费的重要载体,有利于扩大就业、拉动内需、活跃市场。在“春日经济”升温的背后,江西农商银行联合银行引导全辖农商银行深入贯彻党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的决策部署,认真落实省委、省政府关于建设文化强省、旅游强省的目标要求,强化金融供给,优化金融服务,以“接地气、兴产业、惠客户”的实打实举措,引金融“活水”助力大美江西“出圈”。截至3月末,全辖农商银行累计发放文旅产业相关贷款近400亿元,服务客户10万户,为江西文旅市场注入强劲动能。

“‘长征文化’是于都的四大品牌之一,我一直想打响这个品牌,宣传于都红色资源,承办好红色教育活动,让更多的人在这片土地上感受到红色精神力量。于都农商银行发放的这笔‘文旅贷’,帮我把梦想变成了现实!”近日,于都长征红培教育咨询有限公司负责人在企业座谈会上感叹道。

“文旅贷”是在省文化和旅游厅的指导帮助下,由农商银行与江西省融资担保集团有限责任公司合作,创设推广的政银合作拳头信贷产品,该产品无须抵押且在发放第二年起享受

财政贴息,深受客户欢迎。截至目前,全辖农商银行对文旅部门推送的重点项目对接率达100%，“文旅贷”发放金额占合作银行的50%以上。今后三年,全辖农商银行还将计划安排不低于200亿元的专项资金,着力加大对文旅产业的定向支持。

作为“金融赣军”龙头银行,近年来,全辖农商银行坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,以“金融+文旅”为着力点,不断加大“信用贷”、中长期贷款的投放力度,为文旅企业、文旅消费提供有力金融支持,激发文旅产业活力。

一行一品“贷”活产业  
创新产品助推地域文化IP“出圈”

“问渠那得清如许?为有源头活水来。”对于文旅产业而言,资金就是“源头活水”。

暮春时节,龙虎山景区云雾缭绕,游人如织。在排衙峰脚下的道家宴民宿里,老板兰姐正忙着招呼络绎不绝的食客。谁能想到,三年前她还在为农庄民宿的装修资金急得彻夜难眠,鹰潭农商银行客户经理下乡走访时了解到这一情况后,仅2个工作日就完成了调查审批,并通过“文旅复苏贷”发放30万元信用贷款,助力兰姐渡过难关。如今该民宿不仅是一处如诗如画的静谧之所,她还通过“农庄+农户”模式,与周边6个村庄达成食材直供合作,吸纳了13名村民就业。“现在既能照顾家里老人,每月还有4000多元收入,日子越过越有盼头。”她一边摆盘,一边笑着说道。

近年来,江西农商银行联合银行坚持以客户为中心,突出金融产品的适配性,除了统一推

出的“百福文旅贷”“百福民宿贷”“乡村振兴贷”等全省适用的贷款产品外,还积极引导全辖农商银行因行制宜、因地制宜,创新推出具有行业和地域标识的文旅信贷产品,做到行行有产品、家家有特色。萍乡农商银行启动安源区辣文化产业链“整链授信”活动,量身定制金融产品,推动辣文化产业与文旅产业深度融合;井冈山农商银行依托本地红色旅游资源,推出“红培贷”,助力红色培训产业发展;金溪农商银行以古建筑经营权为抵押,创新推出“古村落金融贷”,激活沉睡的古村落资源要素。

不仅如此,全辖农商银行针对企业客户,推出企业“经营贷”“创业担保贷”“财园信贷通”等贷款产品;针对经营民宿的个体户,推出“民宿贷”“兴宿贷”等贷款产品;针对家庭农场等新型农业经营主体,推出“乡村振兴贷”“农家乐贷”等贷款产品,不断提升文旅产业链上经营主体的覆盖面。

安远县车头镇官溪村,凭借优美的生态环境与蓬勃发展的乡村旅游,荣获“江西3A级乡村旅游点”称号,吸引大批游客前来休闲观光。

为进一步推动官溪村乡村旅游产业提档升级,安远农商银行充分发挥“百福生活圈”平台优势,深度融入当地旅游产业发展格局,围绕“赏花采果、品味客家美食、体验农趣、休闲养息”的乡村旅游定位,积极吸引农家乐、民宿等众多经营主体入驻“百福生活圈”,通过推出各类优惠活动,让游客尽享实惠,商户获得收益。

一业带百业。全辖农商银行积极顺应“大文旅”融合发展趋势,当好文旅综合金融服务集成者,依托“省一市一县一乡一村”五级金融服务体系和1500多万户线上金融用户,为文旅行业客户提供“不止于信贷”的综合金融服务。除提供融资及结算支持外,积极探索搭建异业联盟,与文旅企业发行集“吃住行游娱购”于一体的联名信用卡,促进

文旅投资和消费的良性循环;聚焦全省200多个网红商圈集成支付、收单、融资等组合金融服务方案,成功落地艾溪嘴街、手机银行“满减支付”促消费等一批可复制可推广的文旅金融合作项目,为消费与产业发展注入源源不断的动能。同时,聚焦文化创意人才,针对文旅企业高层次人才推出“人才贷”,助力企业积累人力资本,激发企业创新创造活力。

“加快推进文化强省、旅游强省建设,金融服务文旅产业高质量发展前景广阔、大有可为。”江西农商银行相关负责人表示,下一步,江西农商银行联合银行将带领全辖农商银行进一步增强金融支持文旅产业的力度,综合运用融资、理财、支付等综合金融工具,强化信贷投放,加大科技赋能力度,拓宽文旅服务,努力为江西文旅“出新”“出圈”“出彩”作出更多农商贡献。

刘 峥/文  
(图片由江西农商银行联合银行提供)



安远农商银行客户经理走访官溪村“百福生活圈”商户



鹰潭农商银行工作人员向客户介绍“文旅复苏贷”,助力文旅产业发展