

500元下调至200元 我国下调离境退税起退点

多部门详解进一步优化离境退税政策扩大入境消费

商务部等6部门关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知27日对外发布。国务院新闻办公室当天举行新闻发布会介绍有关情况，回应外界关切。

离境退税，是指境外旅客离境时，对其在退税商店购买的商品退还增值税的政策，是国际通行做法。商务部副部长盛秋平表示，商务部会同财政部等有关部门出台通知，有利于提高境外旅客在华购物便利性，是推动扩大入境消费、大力提振消费的重要抓手，是推进高水平对外开放、畅通国内国际双循环的重要途径。

财政部税政司司长贾荣鄂介绍，2015年以来我国全面实施境外旅客离境退税政策，与国际上实行离境退税政策的国家和地区相比，一是退税力度大，我国对于绝大部分商品按照含税价的11%退税，相当于将增值税全部予以退还；二是退税商品范围广，除个别禁止、限制出境的物品外，其他商品均适用离境退税政策，为境外旅客提供更广阔的商品选择空间。

2024年，我国入境旅客总花费达942亿美元，同比增长77.8%；境外旅客办理离境退税商品销售额、退税额同比分别增长1.2倍和1.3倍；境外旅客入境消费占我国GDP比重约0.5%，而世界主要国家入境消费占GDP比重在1%到3%之间……发布会上介绍的一组数据，显示我国入境消费增长潜力巨大。

此次通知主要针对退税商店偏少，退税购物选择不多、国货偏少，退税便利度有待进一步提升等问题，从推动退税商店增量扩容、丰富退税商品供给、提升离境退税服务水平等三方面，提出了8条政策举措。

扩商店，让境外旅客有更多好店逛——

通知提出，优化退税商店布局，鼓励各地在大型商圈、步

行街、旅游景区、度假区、文博场所、机场、客运港口、酒店等境外旅客聚集地增设退税商店。放宽退税商店备案条件，允许纳税信用级别为M级以上的企业、设立不到1年的新开商店等申请成为退税商店。

通知发布当天，国家税务总局配套修订的《境外旅客购物离境退税管理办法（试行）》也对外发布。“放宽入门条件”“调整备案层级”成为关键词。

国家税务总局货物和劳务税司司长谢文介绍，在现行退税商店的纳税信用级别为A级和B级的基础上，新增加M级，即新开商店在符合其他相关规定前提下也可以成为退税商店。将退税商店备案层级由原来向省级税务局备案，调整为直接向主管税务机关备案，进一步便利退税商店备案办理。

增商品，让境外旅客有更多好物买——

根据通知，将目前境外旅客同日同店购买退税物品金额达到500元才予以退税的规定，大幅下调至200元即可退税。增加老字号产品、中国消费名品、智能产品、非遗产品等优质产品供应。

盛秋平说，目前境外旅客退税购物以国际品牌为主，国货品牌较少，购物选择还不够丰富。“一方面降低退税购物门槛，另一方面也让更多客单价较低的特产店、纪念品店、礼品店等加入退税商店，促进国货销售。”

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说，将鼓励和引导旅游景区、度假区、文博场馆等境外游客集聚区域的特色文化产品等店铺备案成为离境退税商店，推动在相关区域科学合理布局“即买即退”集中退付点。“我们不仅要宣传中国的美丽风景、美好生活，还会大力宣推中国好物、中国服务。”

优服务，让境外旅客办退税更方便——

通知提出，将现金退税限额上调至2万元人民币。“主要是为了满足境外旅客多样化的消费支付需求。”贾荣鄂说，在提供银行卡、移动支付、现金等多种退税服务方式的基础上，将现金退税金额由目前的1万元人民币上调至2万元人民币，其他退税方式没有限额。

2024年，上海、北京等10个试点地区“即买即退”办理退税规模同比增长22倍，是全国离境退税规模同比增长的18倍。不久前，国家税务总局发布公告，将“即买即退”服务措施推广至全国。谢文说，将退税物品金额下调、现金退税限额上调等措施实施后，境外旅客可现场购物退税的商品范围更广、门槛更低、体验更好，政策效应进一步扩大。

为提升退税核验效率、减少旅客等待时间，海关总署口岸监管司司长夏俊提示说，首先，离境退税物品应当由旅客本人随身携带或随行托运出境。其次，海关在进行实物验核过程中，对旅客交验的退税物品与申请单所列相符的，在申请单上确认签章；对旅客交验物品的数量与申请单所列数量存在差异的，海关以实际数量为准确签章，旅客以此为凭据，办理退税手续。第三，待验核的退税物品，应当处于尚未启用或未消费的状态。

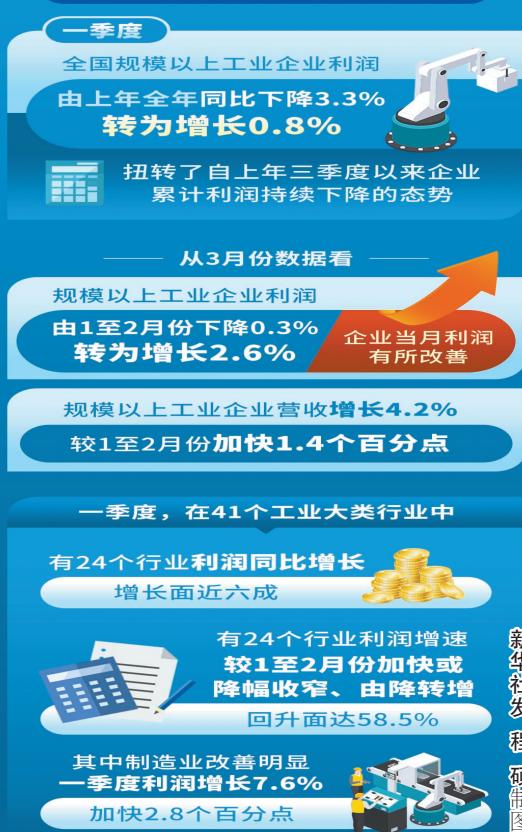
中国民航局运输司司长徐青说，下一步，将持续推动国际客运增班，鼓励航空公司布局新兴市场，完善“一带一路”航线网络；推动枢纽机场优化综合服务柜台功能，为外国旅客提供文旅、支付、交通等“一站式”服务；鼓励有能力的口岸机场增设离境退税商店。

新华社记者 谢希瑶、王雨萧、申铖

（据新华社北京4月27日电）

2025年一季度 规模以上工业企业利润 由降转增

国家统计局4月27日发布数据显示



第137届广交会已有22万多名 境外采购商到会

创同期历史新高

据新华社广州4月27日电（记者詹奕嘉、丁乐）第137届广交会第二期4月27日闭幕。广交会承办方中国对外贸易中心信息显示，截至27日，已有来自全球219个国家和地区的224372名境外采购商到会，创同期历史新高。

本届广交会4月15日开幕，三期分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题。第二期“品质家居”线下展展览总面积51.5万平方米，展位数量24735个，参展企业10313家，比上届新增273家，专精特新小巨人、制造业单项冠军、国家级高新技术企业等优质特色参展企业超2400家，较上届增加100家。

商务部新闻发言人何亚东此前表示，广交会上的旺盛人气和踊跃洽谈场面，充分体现了全球工商界对中国经济前景的信心，为中国外贸发展注入了“强心剂”。



循环有道滋芳甸 还教点滴不空流

——解码九江再生水利用创新实践之道



万里长江拍岸处，浔阳古渡烟波中。152公里的长江黄金水道在此舒展臂弯，鄱阳湖的粼粼波光映照着千年漕运往事。作为人均水资源1.5倍于全国均值的江南水乡，九江以星罗棋布的河湖水系就的水网，正经历着治水智慧的当代觉醒——当传统认知中的“丰水无忧”遭遇现代发展的生态叩问，九江用再生水利用的创新实践，书写着新时代的水资源治理答卷。

破局>>从“水忧”到“水优”的战略转型

在长江与鄱阳湖交汇处，水利监测数据揭示着这座丰水城市的隐秘困境：2022年干旱期，鄱阳湖水域面积从丰水期的4000平方公里降至600平方公里；受季风气候影响，区域70%降水量集中分布于4月至8月丰水期，导致冬春枯水季节江湖水位持续走低，形成“汛期水汪汪、旱季水荒荒”的水资源时空性短缺矛盾。更严峻的是，随着经济社会高质量发展，水资源供需矛盾越来越突出，发展性、季节性、地域性、水质性缺水问题不同程度存在。

“丰水型缺水”的悖论倒逼治理思维革新。2022年，九江成为全国首批再生水利用配置试点城市，这场变革从顶层设计开始破冰。市政府构建起“1+4+N”政策体系：以《九江市市区再生水利用配置试



攻坚>>系统构建再生水利用新格局

走进两河地下水水质净化厂，地面是绿草如茵的城中花园，地下却是日处理3万吨的水质净化厂。这种“全地下+花园式”的设计，成为九江再生水系统的空间注解。城市管理者将污水处理设施与公园复合建设，在中心城区打造“隐形工厂”，既节省土地又美化环境。净化后的再生水通过专用管道注入十里河生态水系，日均生态补水量超万吨，使河道水质稳定达到景观用水标准，沿岸鱼类数量较治理前显著增加。

在鹤问湖水质净化厂，每天有近万立方米再生水通过专用取水点装运，承担城区主要道路清洗任务的九江玉禾田环境发展有限公司车队每天定时定点取水，用再生水进行道路清洗的同时完成沿线绿

化带灌溉，串联起了长江岸线的美丽生态廊道。在城区特别设立的多个再生水自助洗车点，通过智能取水系统实现日均节水数百立方米，形成“取水-洗车-回用”的闭环体系。

农业领域的创新同样令人瞩目。湖口县首创的“尾水养虾”模式，将处理达标后的再生水引入万亩稻虾共作基地，每亩增收超平均水平。这种“以水养产、以产护水”的循环经济，已经在全市推广。

支撑这些实践的是系统化的基建布局。市区8座污水处理厂完成提标改造，402.8公里雨污管网构成“城市血管”，而“水务+”数字监管平台实现从取水到回用的全流程智慧管控。特别打造的节水教育基地，年接待参观者超万人次。

创新>>生态价值转化的治理突围

在九江的转型实践中，“五+”模式最具创新价值。“全地下+花园式”水厂实现土地集约化利用，“试点+海绵城市”工程让城区内涝发生率有效降低，“政府+市场”投融资渠道撬动数亿元社会投资；“2+N”机制推动多个部门数据共享；数字监管平台实现水质实时预警。这些创新方式被《江西改革》期刊专题报道，并在全国节水论坛作经验交流。

制度层面的突破同样关键。《九江市再生水利用管理办法》等4项法规构建政策框架，再生水定价机制较自来水具有明显价格优势，财政补贴激发企业改造热情。在2024年全国再生水利用配置试点范例观摩交流会上，九江的治理模式引发高度关注。

站在长江国家文化公园九江段眺望，东去的一江碧水浸润着这座城市的绿色



雄心。从15.7%到25%的利用率目标，不仅是数字的跃升，更是发展方式的深刻转型。九江再生水利用的创新实践证明：丰水城市的水资源治理，不是简单的开源节流，而是通过系统重构实现生态价值转化。这场始于水但不止于水的变革，正为长江经济带高质量发展注入新的智慧——用好每一滴水，才能守护好一江碧水。

（文图由九江市水利局提供）