

引言

英雄城发英雄帖，天下英雄共此城。4月25日至26日，中国旅游产业高质量发展主题活动在南昌举行。立足文旅发展的新形势、新任务、新要求，来自全国的一线专家学者，以“创新驱动·跨界融合”为主题，深度探讨文旅发展新路径，并为南昌打造“全球旅游目的地、全国旅游新高地、全省旅游中心地”(以下简称“三地”)把脉定向。

从“网红城市”到“文旅高地”

——从中国旅游产业高质量发展主题活动看南昌进阶之路

杨希勤 何芳



滕王阁是南昌的标志性景点



图为专家学者在交流

解码“破圈”：何以从“网红城市”到“文旅高地”

大数据：2024年，南昌市接待游客增长18.12%，实现旅游总花费增长5.21%。2025年一季度，全市接待游客同比增长5.8%，实现旅游总花费同比增长6.1%。

小场景：4月23日，以“南昌，好接棍”为主题的南昌首届“接棍”(意为“厉害”“很棒”)喜剧周在万寿宫历史文化街区启幕。各地游客在“南昌，好接棍”字样的打卡点拍照留影，街区前坪广场人流如织。“南昌本土文化IP一样可以出圈占C位。”喜剧周承办方之一、一支麦脱口秀联合主理人三火接受采访时说，“不同城市的前四名选手将来南昌竞技，省内外游客可以尽享‘接棍’狂欢。”

江西财经大学旅游发展研究院副院长胡海胜从五个维度提炼出南昌“破圈”走红的实践经验：南昌文旅通过战略规划与创新实践，成功实现从乡强城弱到城乡协同，从“白强黑弱”到24小时经济圈，从山强水弱到山水互通，从英雄城市到城市英雄。“白+黑”“城+乡”“山+水”等多维突破，助力南昌从“流量网红”到“品质长红”的跨越式发展。

中国旅游协会秘书长葛磊则用“三气”(英雄气、江湖气、烟火气)诠释南昌文旅特质。南昌以文旅展现“逆天改命”的英雄气，让这座城市体现文旅志气、阳刚的一面。江湖气则体现在南昌以江湖之水发展大文化，以开放心态吸引全国游客。在葛磊看来，南昌把更多注意力放在了服务细节的提升上，让城市更有烟火气，也越来越有温情。

世界旅游城市联合会首席专家魏小安对南昌文旅的发展现状给予了肯定，“南昌旅游发展态势迅猛，亮点频出，市场力量壮大，规模已居中部地区第二位。”

就南昌城市形象提升，魏小安建议：一是优化城市形象，打造复合型城市品牌，南昌除了是英雄城市，还是一座生活之城、享受之城。城市全方位友好，可学习“政府亲民、市民亲客”的待客之道。二是打破刻板印象，走出



安义古村受到游客青睐

葛磊认为，针对入境游的客群细分市场很关键。比如东南亚市场的游客对奇山胜水感兴趣，欧洲人则可能

更关注中国的传统文化。他建议优先抓住海外年轻群体，多提供让他们感兴趣、可以体验的项目和产品。

南昌市政府相关负责人发言称，240小时过境免签政策，为南昌拓展入境游提供了重大机遇。南昌正以此为契机，对标全球视野，全面提升入境旅游服务水平，推进南昌昌北国际机场五港通关，提升口岸服务效率，完善多语种预约导览和国际化服务体系，定制化开发文化探秘，推进非遗体验项目，让全球的游客感受天下英雄城的开放魅力与暖心服务。

红色旅游，全球视野叙事。2027年是建军100周年，南昌将如何以此为契机发展红色旅游？在场的专家学者也提供了一些思路。清华大学建筑学院教授罗德胤认为，通过沉浸式体验，让游客产生情感共鸣十分关键。南昌红色旅游资源丰富，可以此为依托，设计出能真正为游客带来新鲜感、参与感、获得感、满足感的红色旅游产品。

联合国教科文组织活态遗产与社区发展教席首席专家杜晓帆的建议是，“向全世界讲好红色故事的全球价值，展现其对全人类的启示……不能只对国人说，要突破‘关起门来讲述故事’的局限”。他提出，以南昌起义全球价值阐释为突破口，构建人类命运共同体视角下的红色叙事体系。

针对蓬勃兴起的研学市场，葛磊认为，可以将南昌打造成中国军事研学第一城。在魏小安看来，红色旅游也特别适合长者怀旧，建军100周年正是南昌旅游抢抓长者市场最好的时机，还可以带动家庭游。

即时评：现在的南昌，文旅不再是游山玩水“收门票”、明星演唱“卖门票”的简单复制，而是稳增长、调结构、促就业、惠民生的重要抓手。比如实施文旅融合创新工程，培育多元消费业态——持续做好“文旅+百业”“百业+文旅”文章，拓宽旅游发展新路径；做强“体育+旅游”，持续举办南昌国际龙舟赛、南昌国际马拉松等大型体育赛事活动，打造集“赛、食、赏、购、游”于一体消费新场景；做强“演艺+旅游”，通过市场化方式引进更多重量级明星演唱会，打造全国演唱会高地；做强“商业+旅游”，积极培育美食、购物等文旅商融合消费新生态……唯有融会贯通，路才越走越宽。

展望未来：南昌文旅的全球视野与使命担当

大数据：《世界城市名册2024》中，南昌从第301位跃升至第181位，成为进步最快的城市之一；据中国旅游研究院发布数据显示，南昌成为2024年全国游客接待量前20位城市之一；携程发布的2025年口碑榜，南昌入选“全球100经典目的地”“亚洲100经典目的地”。2024年末，南昌常住人口667.04万人，比上年末增加10.22万人，这一增量在全国主要城市中位居前列。

小场景：4月25日，南昌西站出站大厅，工作人员正在精心装扮一辆“动车”，这是“洪漂人才荟”2025西站专场招聘会的“专列”，各招聘单位的“车厢”上，贴着招聘岗



南昌汉代海昏侯国考古遗址公园成为热门景点

位。南昌正想尽一切办法留住人才，接住文旅爆发带来的人流量，比如把招聘会开到出站大厅，让全国各地的人才与英雄城实现双向奔赴，可谓一大“妙招”。现场还准备了南昌拌粉、绿豆饼、凉拌藕片等地道南昌美食，让求职者边品美食边找工作，河南姑娘万小蔓感慨：“来南昌看海昏侯，没想到成了南昌人。”

两天的风云际会，标志着南昌文旅站上了新起点。南昌依托“红、古、绿、潮”交织的文旅资源，以创新为引擎、跨界为抓手，正向着“三地”目标全速迈进。

上海交通大学城市科学研究院院长刘士林表示，旅游产业高质量发展要做好四句话：一是研究层级体系，分工体系不要重复建设；二是加强文化主体和内容创意，文旅融合还要发展；三是密切关注国内国际两个大局，探索在紧缩背景下如何发展；四是文旅一定不能忘掉城市，既融合城市，也引领城市发展，实现城市和产业的共筑。

南昌的实践表明，文旅高质量发展绝非简单的资源堆砌，而是城市综合竞争力的体现。从八一广场的国旗飘扬到赣江之畔的滕王阁秋风，从市井街巷的烟火气到VR科技的未来感，南昌正以“创新驱动·跨界融合”为笔，书写英雄城的“长红”传奇。这场文旅高质量发展盛会，既是中国文旅产业发展的生动实践，也给了南昌自我审视的机会。未来，这座“物华天宝、人杰地灵”的城市，必将以更开放的姿态，迎接全球目光。

南昌市政府相关负责人表示，各位业界权威专家围绕南昌旅游资源禀赋、发展路径等方面，发表了许多具有前瞻性和针对性、可操作性的真知灼见，既对全国文旅发展趋势做了精准把握，也对南昌特色优势进行了深入剖析；既有对产业的深刻洞察，也有对破题路径的系统思考。“我们将认真梳理，充分吸纳各位专家的意见建议，切实把智慧成果转化为推动南昌文旅高质量发展的具体行动。”

即时评：中国旅游产业高质量发展主题活动的举办，将为南昌加快建设文化强市、提升城市品牌形象提供强有力的推动，也将为南昌文化旅游业繁荣发展带来深远影响。接下来，南昌市应深入落实省会引领战略，深刻把握文旅发展的新趋势新要求，着力丰富优质产品供给，培育多元消费业态，激发文旅市场活力，扩大城市对外影响，拓展国际客源市场，打造舒心旅游体验，推动全市文旅经济发展由“量”的积累转向“质”的飞跃。



烟花晚会已成为南昌的标志性景观