



吴忠华

今年中央一号文件指出：“加快构建农产品和农资现代流通网络，支持各类主体协同共建供应链。推动农村电商高质量发展。”农村电商能够促进农产品快速进入市场，提高流通效率，节约物流成本，增加农民收入。近年来，江西以“优质平台+基地+农户”形式，和各大平台合作，建立了36家绿色直采基地，培养了一批懂技术、善经营的农村电商新农人，建立了较为完善的电商网络，冷链建设初具规模。据农业农村部发布数据，江西省2024年农产品网络零售额突破300亿。以农村电商高质量发展助推乡村全面振兴，要不断提高农村电商的建设水平，鼓励各类经营主体积极参与，激发农村电商发展活力和内生动力。

完善农村电商的基础设施建设。一方面，要深化农村地区网络覆盖，全面推行“互联网+”战略，确保农村地区享有全面、高速且稳定的网络接入，为农村电商的蓬勃发展奠定坚实的网络基石。通过公共交通+物流形式破解“最后一公里”难题，引进智能分拣设备，提高物流效率。鼓励和引导物流企业在农村地区设立服务网点，提供更为便捷、高效的物流服务，降低物流成本，从而增强农村电商的市场竞争力。另一方面，要加大对农村冷链物流建设，对冷链发展薄弱的地区，特别是生鲜农产品主产区，比如泰和乌鸡、宁都黄鸡、余干辣椒等，配套预冷、分级、包装等一系列用于商品化处理的设施，支持特色农产品流通。

培育高水平经营主体。高水平经营主体是农村电商的核心力量，对当地的农村电商有很强的引领作用。要建立复合型电商人才培养体系，创新培养模式，根据乡村产业类型、不同群体需求，锚定电商运营服务、产品销售、品牌建设、创业孵化、技术创新、宣传推广等环节，开展实操式、体验式、定制化培训，着力培养符合乡村产业发展需求的复合型电商人才。加强“赣农宝”电商平台建设，引导大型电商平台下沉县域市场，支持电商平台在产地建设产地仓、销地仓，引导地方特色农产品进入知名平台，扩大农产品的影响力和知名度。对农村电商骨干企业，中小微企业，返乡大学生、农民工等创业群体进行个性化培育，扶持骨干企业品牌，打造精品农产品基地。加大电商技术培训力度，通过线上大型电商平台课程、线下电商实操培训、体验式培训等，孵化一批擅长选品、运营、内容创作的高水平农村电商经营主体。建立“骨干企业+合作社+农户”利益联结机制，通过订单农业、股份合作等形式实现优势互补，提高区域农村电商的经营水平和竞争力。

打造标准化供应链体系。产品是农产品电商发展的核心要素，直接影响消费者的再次购买意

党的二十届三中全会指出，城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。作为连接城乡的中间环节，县城是城乡融合发展的关键支撑。省委十五届七次全会提出，“推动城乡融合和区域协调发展是奋力谱写中国式现代化江西篇章的必然要求”“健全县域经济发展体制机制”。进一步推动城乡融合发展，要充分发挥县域在城乡融合发展中的支点和枢纽作用，以提升县域综合承载能力和区域协同发展能力为抓手，带动城乡产业融合、公共服务提质、要素互联互通，不断提升县域服务效能。

●规划融合，引导城乡有序发展

促进县域城乡规划高水平融合，要坚持县域城乡一体设计、多规合一、功能互补，统筹县域农田保护、生态涵养、城镇建设、村落分布等空间布局，推动形成田园乡村与现代城镇各具特色、交相辉映的城乡融合发展形态。一方面，统筹县域“三区三线”空间布局，实现县域“多规合一”空间规划有机融合，促进城乡产业发展、基础设施、公共服务一体化。以县域为基本实施单元，合理确定村庄建设重点和优先序，明确全省县乡村三级功能定位，做大做强一批中心镇、中心村，增强集聚承载功能，保留一批人口集中的村落、有历史文化遗产、有生态保护价值的村落。另一方面，因地制宜分类推进县城城乡融合。要进一步优化县域分类，科学把握大城市周边县城、专业功能县城、农产品主产区县城、重点生态功能区县城和人口流失县城的功能定位，推进县城城乡融合发展。在大城市周边县城，充分利用其地理位置优势，积极融入周边大城市发展体系，嵌入产业链，共享共建公共服务；在专业功能县城，培育发展特色经济和支柱产业，强化产业平台支撑，提高就业吸纳能力；在农产品主产区县城，加强农业基础设施和公共服务建设，以数字赋能一二三产深度融合提高农业生产效率和质量；在重点生态功能区县城推行产业准入负面清单，利用生态优势发展生态旅游、生态农业等绿色低碳产业；针对人口流失县城，实施“精明收缩”策略，通过优化土地

利用、提高建筑密度等方式，降低公共服务成本，提高县城的发展质量和效益。

●要素融合，推动城乡协同发展

促进城乡要素平等交换、双向流动是推进城乡融合发展的核心与关键。要加快农业转移人口市民化。重点提升赣州、吉安、抚州、上饶、宜春等城镇化任务重、潜力大地区的城镇化水平。推行常住地登记户口制度，按照常住人口规模和服务半径统筹优化基本公共服务设施布局，让符合条件的农业转移人口享有同迁入地户籍人口同等权利。通过立法方式，对承包地、宅基地进行产权界定，探索进城落户农民的“三权”自愿有偿退出机制。要激活土地资源要素活力。盘活农村空闲、废弃和低效利用的存量集体经营性建设用地，允许农户合法拥有的住房通过出租、入股、合作等方式利用。重点创新投融资机制。完善财政优先保障、金融重点倾斜、多层次保险支持、社会积极参与的多元化投入机制，用好、活用、用足国家普惠金融政策，争取更多的超长期特别国债、地方政府专项债券等资金用于“三农”领域。完善农业担保网络体系，扩大“农权贷”试点范围，推动更多农业资产、权益列入涉农信贷抵（质）押担保物范围。健全多层次农业保险体系，支持发展特色农产品保险。

●产业融合，实现城乡联动发展

产业发展是实现乡村全面振兴的重中之重，也是城乡融合发展的重要内容。要壮大县域富民产业。紧紧抓住农业产业化这个关键抓手，坚持宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游，大力实施农业产业化“双百行动”，培育引进一批链主型企业、补链型企业，高水平建设食品产业园、现代农业产业园，完善园区产业配套设施，集聚现代生产要素和经营主体，重点做大做强农产品精深加工，拓宽农产品市场渠道。实施农业品牌精品培育计划，持续唱响“赣鄱正品”品牌，打造优势明显、集中度高、关联性强、具有竞争力的县域特色产业集群，加快把农业建设成为现代化大产业，持续拓展农业增值增效空间。要做深做细“土特产”文章。立足农业农村特色

发挥高校作用 弘扬赣鄱文化

刘健婷 万蓓

江西是文化资源大省，承担着建设文化强省、彰显赣鄱文化独特魅力的时代重任。高校作为文化传承创新的战略高地，是人才集聚的蓄水池、科研创新的策源地、国际交流的主阵地，要通过强化智库建设、深化产教融合、创新国际传播三大路径的协同联动，将文化资源厚度转化为创新发展势能，通过解码历史文脉、创新表达范式，构建文化传承发展的完整生态。

以智库建设激活文化创新源动力。我省高校智库建设要探索集政策、技术、人才、市场、媒介于一体的发展模式，提高政策研究前瞻性、成果转化、社会传播影响力，树立高校智库服务经济发展的“新标杆”，为文化强省建设提供系统性解决方案。要破除学科壁垒与机构边界，形成多维度文化解码能力。制定文化基因要素识别标准、遗产价值分级评价指标等价值评估体系，建立动态更新的文化资源价值图谱数据库。在技术转化端建立人工智能、区块链等技术的需求对接机制，开发文化遗产数字化保护、虚拟修复、智能展陈等技术工具箱。以打造协同创新攻关体系突破技术壁垒，加强高校学科群、龙头

企业和文博机构的深度合作，研发覆盖有形文化遗产与非物质文化遗产的文化数字平台。打造文化遗产数字孪生实验室，形成跨区域文化遗产技术共享网络。建立文化遗产成果中试基地，完善收益动态分配等制度设计，重点培育数字文创、智慧文旅等新兴业态。通过揭榜挂帅模式建设省级文化遗产数字化工程中心，集成陶瓷釉料光谱分析、客家方言声纹识别等技术模块，打造“赣鄱文化数字基因库”。

以产教融合培育文化产业发展新动能。升级专业体系，构建跨界融合培养平台。推动陶瓷艺术、信息技术、市场营销等专业交叉融合，培养具有文化理解力、技术应用力以及市场洞察力的复合型人才。聚焦产业需求，以专业群对接产业链，形成“四链融合”育人生态。建设校企联合技术转移中心、文化创意工坊等实体化运作平台，支持高校与文化龙头企业共建特色专业，推行“双导师制”培养模式，开发“文化+科技”复合型课程体系，推动传统工艺与现代技术深度融合。建设省级文化科技融合创新中心，聚焦数字文博、沉浸式体验等关键技术领域，打造“一核多极”发展格局，搭建文化科技

成果交易平台，推动“非遗+旅游”“工艺+电商”等新业态与乡村振兴深度融合，形成以文塑旅、以旅彰文的良性发展格局，切实将文化影响力转化为现实生产力。

以国际传播塑造江西文化新标识。依托江西红色文化、陶瓷文化、书院文化、客家文化等独特资源，结合VR技术开发、海外研习基地布局等现代传播手段，通过学术交流、品牌活动、技术应用的三重赋能，实现文化遗产保护与国际传播的深度耦合。开设赣鄱文化双语课程，纳入国际学生选修体系，推动师生互访项目，鼓励江西高校学者赴海外讲学，传播赣鄱文化研究成果。加强与国际文化市场的合作与交流，通过参与国际文化展会、文化节庆等活动，展示赣鄱文化产品的独特魅力和创新成果，与国际知名文化企业建立合作关系，共同开发具有国际市场竞争力的文化产品和服务。建立文化出海白名单制度，支持企业参与国际标准制定，推动江西文化产品进入国际主流市场，形成“内容精品化、渠道多元化、评估精准化”的传播格局。

（作者单位：南昌大学艺术学院）

优化数字经济分配机制赋能共同富裕

罗小燕

党的二十届三中全会指出，“推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”。数字经济有利于推动优质资源共享、推进基本公共服务均等化，是推动实现共同富裕的重要力量。更好发挥数字经济共同富裕“加速器”作用，要深化收入分配制度改革，促进数字经济更好地赋能共同富裕。

数字经济的发展对传统的收入分配秩序构成了新的挑战。要素收入分配失衡，数字经济提升了资本要素与技术要素的回报率，导致资本与劳动收入差距扩大。城乡、地区收入差距扩大，数字基础设施和技术的区域分布不均，造成城乡、东西部地区间的“数字鸿沟”。欠发达地区因数字化能力薄弱，共享数字经济发展红利有限。群体收入差距扩大，数字技术对高技能劳动力的需求激增，推动其工资水平显著上升，而低技能劳动者因自动化替代面临失业或收入下降风险。数据要素分配不公，数据作为新型生产要素，其确权、定价、交易、收入分配机制还不完善。

为更好发挥数字经济共同富裕加速器的功能，应对数字经济对收入分配的冲击，需要对收入分配制度进行系统性重构。在初次分配领域加快完善数据要素确权与市场化定价机制，在二次分配领域通过税收调节和公共服务均等化缩小收入差距，在三次分配引导社会资源向低收入群体倾斜。要健全数据要素分配机制。通过立法规范数据所有权、使用权和收益权的归属，明确数据提供者（用户）、平台企业、专业劳动者等多元主体的分配权，建立数据要素市场化定价机制，通过算法监管、数据交易平台建设等手段，保障用户和中小企业从数据增值获取合理收益，避免数据垄断导致的分配不公。要完善数字经济下的劳动者权益保护制度。一方面，将零工经济从业者纳入社会保障体系，推动灵活就业人员的工伤保险、失业保险覆盖，并通过制定最低工资标准、规范平台算法规则等合理确定劳动者报酬。另一方面，加大数字技能普及教育投入，针对低

技能劳动者和欠发达地区开展定向培训，提升其数字经济参与能力。要优化税收与再分配政策，抑制资本过度集中，并通过税收转移支付支持低收入群体。完善个人所得税累进税制，加强对高收入群体的资本利得税征收力度，平衡资本与劳动收入差距。要完善反垄断与市场公平竞争机制。强化反垄断监管，禁止平台企业利用数据优势实施“二选一”、价格歧视等行为，保障中小商家公平参与市场竞争。推动平台生态开放化，引导头部企业开放部分数据接口和技术标准，降低中小企业数字化转型门槛。要以数字普惠和数字慈善大力推进三次分配。鼓励头部企业设立数字公益基金，支持欠发达地区数字基础设施建设和技能培训，形成“技术+慈善”的分配补充机制。坚持“科技向善”，积极运用数字技术开展公益慈善项目和活动，为慈善事业发展不断提供新场景、开辟新场域。

（作者系萍乡学院教授）

张宣红



南昌县银三角街道汴南村，千亩油菜花海吸引了众多游客前来踏青赏花。 本报全媒体首席记者李劭摄