



# 从“中国购”火爆看开放的魅力

■ 徐刚

近期，中国实施的各项免签政策，持续简化来华签证流程，推出离境退税“即买即退”等便利举措，让越来越多外国朋友走近中国、感受中国。在“中国游”持续升温带动下，“中国购”成为海外网友在社交媒体热议的话题，向世界展示着中国制造的强大吸引力。从“中国游”到“中国购”的消费升级，折射出中国高水平对外开放的魅力。

“中国购”成为海外网友热议话题，凸显中国制造业的强大实力。如果说“中国游”流行彰显的是中国旅游业的生机勃勃，那么“中国购”火爆展现的则是中国制造业的风采。从长城脚下的非遗手工艺品，到深圳电子市场的智能穿戴设备，外国游客的行李箱里，装载的不仅是旅途纪念品，更是对中国制造的深度认可。如今的中国制造早已摆脱过去低端、廉价的标签，更多地以高质量、高性价比在全球市场上脱颖而出。从精密的电子产品到时尚的服装服饰，从智能的家居用品到精美的工艺品，中国制造涵盖了生活的方方面面，可以满足不同消费群体的多样需求。外

国游客在旅途中购物，可享受产地价的优惠，避免“中间商赚差价”，也不必担心型号不全、货不对板，自然极大激发“买买买”的热情，这不仅带动了中国相关产业的发展，还进一步提升了中国品牌的国际影响力。

购物体验的升级是“中国购”火爆的重要原因。自去年起，我国从与26国达成全面免签，到扩大至对38个国家单方面免签；从将过境免签外国人在境内停留的时间由原72小时和144小时均延长为240小时，中国正用前所未有的开放姿态拥抱世界，让全球游客“说走就走的中国之旅”成为现实。在此背景和基础上，我国及时推出离境退税“即买即退”服务，全球游客在指定商场购物时可即时办理退税，能更加直观地享受到退税带来的实惠，退税款实时到账的便捷性又极大提升了消费意愿，进一步放大旅游的经济效益。根据数据显示，去年办理离境退税的境外旅客数、退税商品销售额、退税额同比分别增长2.3倍、1.2倍、1.3倍，这充分显示了该政策对消费的刺激作用。

我们用行动证明了，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。“中国游”带动“中国购”，不仅是中国旅游业与制造业协同发展的结果，更是中国坚持对外开放、共享市场机遇的体现。除了通过优化入境政策、提升服务品质，让世界更近距离地感受中国市场的活力与魅力，中国也在通过高质量举办进博会、广交会、消博会等国际性展会，为全球优质商品进入中国市场搭建平台。这种“引进来”与“走出去”的双向互动，彰显了中国推动构建开放型世界经济的决心。

人类社会经济发展的历史就是一部全球化不断深化的历史，经济全球化是生产力发展的客观规律。当前全球价值链、供应链不断延伸，各国经济早已你中有我、我中有你。当免签政策持续释放制度红利，当中国制造不断刷新品质标杆，当购物体验日益贴近国际标准，一个真实、立体、现代的中国形象正在全球消费者心中扎根。这种双向奔赴的互动，不仅为全球经济复苏注入动力，更在文明互鉴中书写着开放包容的新篇章。

## 文化导师助力基层文化“活”起来

■ 李芳

**观察**

优质文化资源下沉，人民群众文化获得感、幸福感才能提升。近期，江西省“四个100”文化导师下乡计划开展得如火如荼——100名新闻宣传导师、100名宣讲导师、100名文艺导师、100名非遗传承导师分赴全省各地，推动优质文化资源直达基层。这一举措丰盈润泽着乡村文化的田野，展现了一幅以文化之力赋能乡村全面振兴的美好图景。

随着生活水平的提高，乡村群众对精神文化的渴望愈发强烈，他们不再仅仅满足于物质生活的富足，更追求文化生活的丰富多彩。通过“四个100”文化导师下乡计划，新闻宣传、宣讲、文艺、非遗传承等各领域的导师深入基层，既为

村民带来了前沿的资讯、深邃的思想、精彩的文艺作品和珍贵的文化传承，更播撒了文化种子，助力乡村成为文化生长的沃野。

优质文化资源下沉不是简单的“输血”，而是要激活基层文化生态的内生动力，增强基层文化的“造血”能力。只有将“送文化”与“种文化”相结合，才能深深筑牢基层文化自信的根基。我省“四个100”文化导师下乡计划采取精心播种、精准灌溉的方式，力求做到文化下乡内容的更优质和效果的可持续。我们要通过文化导师下乡“送文化”，推动“群众点单”和“导师接单”精准有效衔接，有力地提升文化服务下基层的针对性和普惠性，让优质文化和乡风文明沁润民心；还要通过文化导师下乡“种文化”，注重培育乡村自身的文化土壤，挖掘本土文化特

色、激发村民参与感，让文化的种子在乡村生根发芽、茁壮成长。

优质文化资源下沉不应局限在文化领域，更须扩展视野、想深一层，做好“文化+”这篇大文章，实现文化价值的增值，为具有地方特色的乡村产业蓄势赋能。比如，依托乡村的自然风光，挖掘乡村民俗文化，可以助力乡村旅游发展壮大；借助非遗技艺，开发特色文创产品，可以形成差异化的核心竞争力；通过设计品牌形象、策划营销活动，推动农产品从“卖资源”向“卖产品”“卖文化”转型。为乡村产业装上文化“引擎”，不仅可以创造经济价值，还能有力反哺乡村文化，实现文化与经济的良性互动、共同发展。

优质文化资源下沉不是“一次性”工程，而是系统性的人才和资源培育过程，犹如给树苗浇水还需培土，否则水会流走，树苗也难以扎根。文化导师要用用心用情用力帮助基层带队伍、育人才，通过开展培训、指导实践等方式，挖掘和培养乡村本土的文化人才，让他们真正成为乡村文化建设的主力军。这些文化人才熟悉乡村、热爱乡村、扎根乡村，能够更好地将文化与乡村实际相结合，为乡村文化繁荣发展持续贡献光和热。

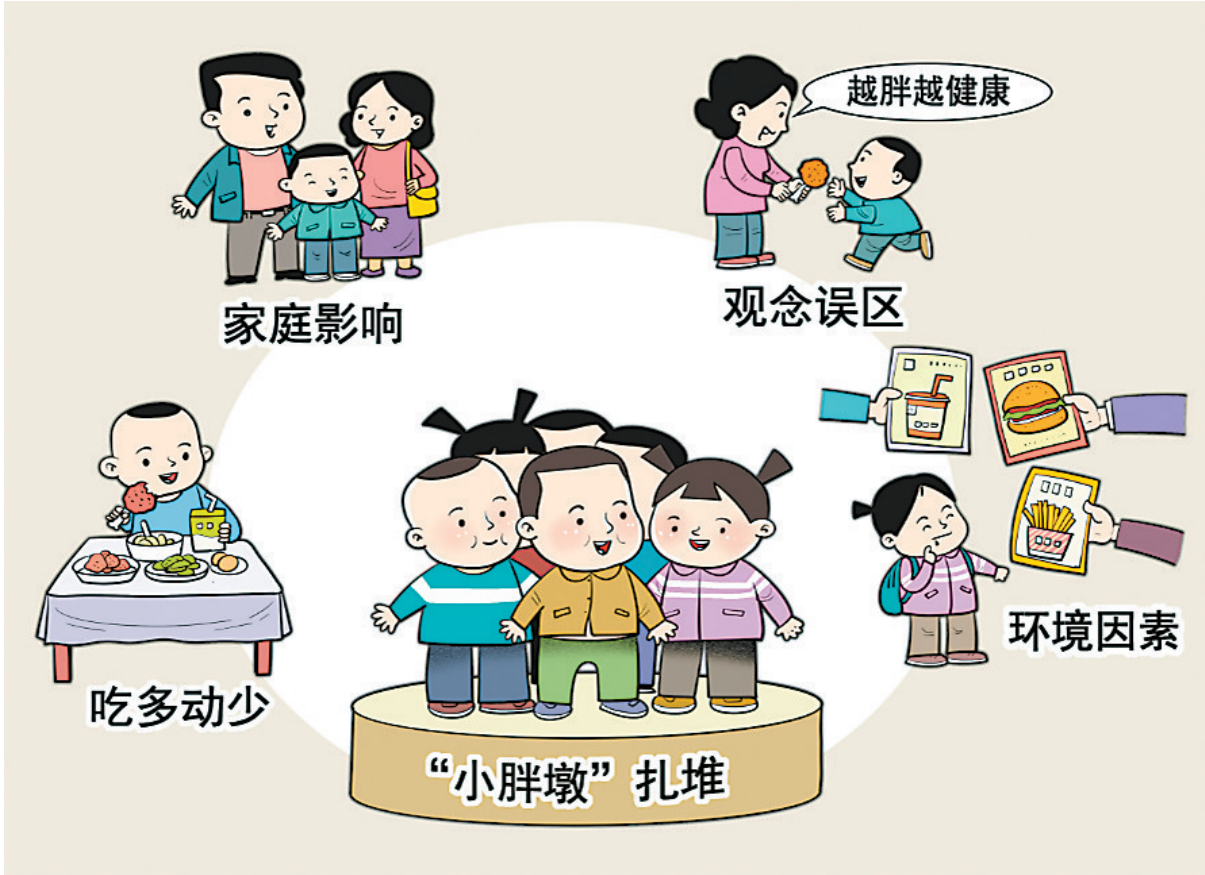
头雁领飞，文化传播润民心；群雁齐追，乡土达人聚星光。江西开展的“四个100”文化导师下乡计划，通过系统性、持续性的文化赋能，助力乡村在文明传承与创新发展中焕发出多元生机，必将为推进乡村全面振兴工作集聚更加澎湃的文化动力。

## 警惕“小胖墩”扎堆

**图说世事**

近年来，我国青少年儿童超重肥胖比例持续上升。超重肥胖，不仅影响孩子身体健康，还可能带来焦虑、抑郁等心理问题。“吃多动少”的不良生活习惯，家庭成员“喜欢吃高盐高糖类食物”的饮食习惯，“要多吃、吃得好、越胖越健康”的错误观念，各类零食层出不穷等因素均是“小胖墩”扎堆的重要原因。对此，家庭、学校、社会需要协同配合，构建涵盖食品监管、教育引导、膳食指导的系统体系，助力孩子们健康成长。尤其是家长需要及早干预，少给孩子吃高热量食品，多带孩子参加户外活动，如果肥胖问题比较严重，还应带孩子及时就医。

（朱慧卿 文/图）



## 劳动最光荣 奋斗最美丽

■ 王利平 余丽平

**时评**

劳动是中华民族生生不息的基因密码，亦是社会发展进步的动力。劳动模范是民族的精英、人民的楷模。习近平总书记指出，“在长期实践中，我们培育形成了爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神”。在第135个“五一”国际劳动节到来之际，我们要学习劳模先进事迹，大力弘扬和践行劳模精神，使其在新时代永放光芒。

自古以来，勤劳就是中华民族的传统美德。“亦服尔耕，十千维耦”，《诗经》以悠扬的韵律咏唱着先民的劳作；敦煌壁画中，耕地、播种、收割、运载、打场等劳动场景栩栩如生，定格下古人辛勤的身影；“晨兴理荒秽，带月荷锄归”，陶渊明的田园诗中流淌着对劳动者的赞美。在历史长河中孕育和积淀的劳动传统，彰显了中国人民积极向上的精神风貌，更构筑起中华文明崛起的坚实阶

梯。新中国成立后，从“铁人”王进喜战天斗地的呐喊，到一生追逐“禾下乘凉梦”，为民谋稻粱的袁隆平；从“当代愚公”黄大发达绝壁凿渠的壮举，到多次刷新集装箱装卸世界纪录的当代工人先锋许振超……千千万万奋斗在各行各业的劳动者以赤诚之心践行责任担当，以创新精神推动时代进步，以无私奉献诠释人生价值，用勤劳的双手谱写了气壮山河的时代华章，推动伟大事业不断向前，更为亿万劳动者树立了标杆。

江西这片红色热土孕育了一批批优秀的劳动者，他们以汗水为墨、以实干为笔，在属于自己的领域上书写着永不褪色的奋斗篇章。从改变中国人出行方式的“最强大脑”单杏花，到“十五年磨一剑”、手握30项发明专利的邱联昌，再到大山里走出的新“鲁班”李德鑫，他们虽来自不同行业、身处不同岗位，但用双手诠释“劳动最光荣”的时代内涵，让笃行实干成为新时代江西鲜明的精神标识。我们要充分挖掘劳模事迹，讲好

劳模故事，引领广大劳动者树立辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动理念，在辛勤劳动中涵养敬业品格，在诚实劳动中坚守价值底线，在创造性劳动中迸发创新活力。同时，通过开展劳动竞赛与技能比武，倡导全民参与劳动实践，让劳模精神转化为实实在在的奋斗动力，在新时代的劳动实践中绽放出更耀眼的光芒。

五月的鲜花，为劳动者绽放；劳动的颂歌，为奋斗者奏响。全社会要积极构建尊崇劳动、礼赞创造的环境，搭建人人皆可成才、人人尽展其才的舞台，让学习模范、争当先进蔚然成风，使崇尚劳动、尊重劳动者成为时代强音。同时，要切实保障劳动者就业、医疗、养老等合法权益，完善激励机制，让广大劳动者在政治上有地位、经济上得实惠、发展上有空间，充分激发他们的劳动热情和创新潜能。唯有如此，才能让广大劳动者心无旁骛专心事业，更好实现人生价值、创造社会价值。

## 年轻人为何热衷“慢旅行”？

■ 易江然子

**观点1+1**

年轻人总是能引领潮流。去年五一，“特种兵”们引爆了挑战身体极限的旅行。而今，他们又悄然调转方向，朝着小镇和乡村出发。这些地方，没有路线上的严格限制、时间上的紧张安排，也不用和“人从众”面面相觑，主打一个心态轻松、顺其自然、随遇而安。在效率至上的当代，这可以说是一种积极的转变——人们注意到了“慢”的好处。

追求效率带来的进步无可厚非。高铁通勤、无人机配送、移动支付、远程医疗、自动驾驶等，都是科技和互联网对效率的追逐所带来的便利。与此同时，凡事都追求“快”，也在不断蚕食我们的耐心，使我们变得越来越急躁和焦虑。正因如此，花“最少时间打最多卡”的旅行才会风靡一时。在社会氛围与个人社交需求的双重裹挟下，人们旅行时在意的有时不再是目的地的景物和个人内心体验，而是机械式的“打卡”数量；关注的也不再是眼前的具象空间，而是屏幕前社交平台上的点赞数。

“慢旅行”的出现，说明年轻人不再满足于走马观花式游览热门景点，而更倾向于寻找能够滋养心灵、提供真实生活体验的地方。毕竟，让自己的身心都感到舒适才是旅行和休假的意义。旅行的真正美好之处，或许藏在那些无法用九宫格美图表达的瞬间。比如，在帕米尔高原冻得发抖时，柯尔克孜族老人递来一碗热奶茶；在泉州老巷的骑楼下避雨，忽闻古雅婉转的南音；从拉萨飞回成都的航班上，透过舷窗望见横断山脉的雪峰渐渐隐入云海，心底骤然浮起“寄蜉蝣于天地，渺沧海之一粟”的瞬间。而这些，是一颗想把职场KPI搬到景区的心所无法体会的。“慢旅行”的意义在于让心慢下来，向内观望，在思考和体验中获得放松和真正的休息。

从“反向旅游”到“小镇热”、县域游的兴起，“慢旅行”体现了一种更加注重个体内在感受的成熟的旅游心态，这也给一些名不见经传的小众旅游目的地带来新机遇。一方面，当地要抓住契机，更加注重特色化、差异化的景区打造，满足年轻人对独特文化体验的追求，让特色美食、古朴建筑、自然风光、民俗节庆等元素形成具有吸引力的旅游产品。另一方面，旅游服务要不断提升人性化、精细化水平，真正给游客带去心灵解放与身心愉悦。毕竟人们常说“一半烟火谋生，一半诗意寻梦”，远方有酒有诗有故事，人们才有奔赴的动力。

