

# 文旅融合绘新景

## 2025年江西省文化和旅游发展大会精彩发言摘登



编者按

乘改革东风，奏文旅之韵。4月27日，2025年江西省文化和旅游发展大会在南昌召开。会上，省文化和旅游厅等4家单位代表进行了精彩发言，现摘登如下。

## 深化文旅融合 提振文旅消费

省文化和旅游厅党组书记、厅长 梅亦

2024年，我省文旅融合步伐坚定，文旅消费向新向好，全省新签约文旅项目76个，投资总额165亿余元。全省接待旅游人次近6亿人次，旅游收入近6000亿元，外省游客占比超三成，居全国前列。“江西风景独好”成为响亮品牌，如画江西成为无数人向往的“诗和远方”。

融合出新，打造文旅新空间。实施博物馆“百馆晋级”、遗址公园焕新行动，省博“御瓷归来”成为观众过百万的现象级主题展览，“故宫厅”开放3个月接待观众超75万人次。老街区、老建筑、老厂房华丽蜕变，万寿宫、陶溪川、江南宋城成为“网红打卡地”。文体农商旅赋能百镇千村，古村落、古建筑、古祠堂化身乡村旅游点、村史民俗馆、百姓大舞台，“莹岭晒秋”“乐安村跑”“钓源村游”频频出圈。全省现有国家一级博物馆17家、国家级旅游休闲街区7个、全国乡村旅游重点镇村57个，210个红色名村迈上文旅

赋能乡村振兴新征程。

业态创新，吸引年轻客群。“全球学子嘉游赣”成为江西文旅新IP。“唱游江西”焕新升级，流量明星轮番登场，2024年大型营业性演出场次增长454%，省外观众过半。体育旅游蓬勃发展，环鄱阳湖国际自行车赛、三清山云端越野赛、仙女湖马拉松赛热闹非凡。吴城候鸟小镇、会昌戏剧小镇、明月山温汤小镇人头攒动，“东方神话”主题乐园、唯美野生动物园、大觉山“悬崖动车”刷屏网络，“潮玩江西”活力迸发。

引客拓新，拓展客源市场。出台提振文旅消费三十条，设立2000万元“引客入赣”专项奖补资金，全省发放文旅消费券近1.5亿元，组织特色文旅活动1.7万场，推出惠民举措2300余项。策划开展“诗旅江西”“非遗点亮生活江西行动”“龙行龘龘 乐游江西”等主题活动，举办70余场主题文旅推介活动，设立香港、澳门江西旅游宣传推广中

心，巩固扩大主要客源地市场。

产业更新，提升消费体验。“吃住行游购娱”全链条产业生态加快构建。推动非遗、美食进景区、进街区、进商圈，“江西小炒”“辣都萍乡”火热出圈。“宿说江西”成效明显，全省现有星级酒店309家，编号管理的旅游民宿539家，国家甲、乙级旅游民宿19家，武功山星空帐篷、望仙谷悬崖民宿、庐山老别墅“一房难求”。丰富夜游、夜娱、夜购、夜演等“新夜态”，《长征第一渡》《寻梦龙虎山》叫好叫座，“夜赣江”“夜珠山”“夜后河”夜色阑珊。“赣韵潮品”琳琅满目，陶瓷精品、江博文创、“南昌礼物”深受游客喜爱。

下一步，省文化和旅游厅将锚定目标、紧盯客群、聚焦需求，让融合“再深化”、消费“再提振”、引客“再扩面”，助力文化强省、旅游强省建设，为奋力谱写中国式现代化江西篇章贡献文旅力量。



## 全链条构建影视生态圈

鹰潭市余江区委书记 罗卫国

近年来，鹰潭市余江区率先建成全省首个微短剧影视基地——拾方光影(余江)影视基地。2024年共拍摄微短剧271部，其中国内精品短剧211部、出海精品短剧60部，累计实现票房收入超10亿元。今年1至3月签约剧组582个。

精准发力，抢占影视产业新高地。构建微短剧创作生产全流程服务体系。2023年11月，举办了全国微短剧剧本创作大赛暨研讨会，行业知名度显著提升。按照“全生态、全链条、全场景”理念，组建专业化运营平台，通过链式招商引进了涵盖剧本创作、影视拍摄、平台发行的37家企业，盘活利用近2万平方米闲置资产，建成121个现代特色场景、163个外景拍摄点，形成“半小时拍摄生态圈”。用好用活政策包，设立影视产业引导基金，首创余江“副管家”跟踪服务，落实省级“3+5”工作机制，实现快审快批，余

江微短剧在全省第一个备案、第一个审查、第一个通过。

全链赋能，构建产业生态新格局。在引育人才做强“创作端”方面，引进优秀知名编剧，孵化新人编剧，每年生产300部以上微短剧剧本；与高校合作，建成产教融合实践基地，培养专业人才400余名。在完善配套做强“制作端”方面，积极整合资源，形成鹰潭全域一体场景库，配备道具库、服装库、器材库，组建群演公会，吸纳群演3800余名，配建800套演员公寓，引进20余家特色餐饮，让剧组拎包拍摄、无忧入驻。在畅通渠道做强“发行端”方面，建立国内国际双循环发行体系，对内聚焦红果、爱奇艺、腾讯等头部视频平台，招引中坚推流公司、培育新兴潜力企业。对外加强与马来西亚等国外机构合作，构建“翻译+制作+发行”出海全链条。

注重实效，展现文旅发展新气象。微短剧内容上，引导剧组持续输出优质主题内容。2024年在余江拍摄的乡村振兴题材短剧《燃烧吧，村BA》，成功入选国家广电总局2025年微短剧春节档推荐片单。深度挖掘特色拍摄场景，以热门影视IP为载体，推出“影视IP主题文旅线路”，串联剧中场景拍摄地，打造“鹰潭微短剧+文旅”专属品牌。在“跟着微短剧去旅行”“跟着微短剧来学法”等现代场景的基础上，规划建设年代场景、古装仙侠场景，带动周边特色餐饮、网红打卡、休闲娱乐等新业态不断完善，促进就业8000余人。与国家广电总局广播电视规划院深度合作，做强余江微短剧产业。

下一步，余江区将持续生产优质内容，擦亮文旅品牌，努力成为“微短剧创作、年轻人逐梦的潮流胜地”，为全省文旅产业高质量发展贡献余江力量。

## 加快建设国际乡村旅居度假目的地

婺源县委书记 徐树斌

近年来，婺源县全力促进农文体旅融合发展，入选“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”，持续领跑各大旅游平台“热门目的地”榜单，2024年接待游客2804万人次，综合收入276亿元，分别增长7%、7.5%，实现了全年没有淡季、四季都是旺季。

推进保护传承利用。坚持“把传统村落风貌和现代元素结合起来”，因地制宜探索整体保护的“汪口模式”、易地搬迁的“篁岭模式”、乡村振兴的“石门模式”，原风貌保存101个古村落、3810处古建筑，入选“全国传统村落集中连片保护示范县”。推出制砚、制茶等10余个非遗代表性项目，油纸伞、三雕等百余种国潮文创年销售额超1亿元。打造“古宅民宿”特色IP，创新推出古建筑全球认领模式，发展民宿1100多家，百幢以上民宿集群3处，“探索传统村落保护利用新路径”入选全省基层文化体制改革优秀项目。

不断丰富项目场景业态。2024年新签约项目39个，其中亿元以上10个，落户多家高端品牌酒店和14家投资500万元以上民宿。实施景区“微改造、精提升”工程，推进卧龙岗景区升级，打造滑雪避暑小镇，建成“婺里看花”星江河夜游项目。注重特色文化元素植入，推动篁岭、婺女洲迭代升级，涌现篁岭“舞仙鹤”、婺女洲“打铁花”等多个出圈爆款；探索“文化+地域特色”夜游

模式，创建国家级夜间文旅消费集聚区1个、省级2个，带动婺源旅游由传统观光向深度体验升级。大力发展研学游、康养游、观鸟游等复合型旅游业态，“跟着赛事来旅游”模式获国家体育总局推广，每年吸引200多万人次体育人群、100多万人次研学写生人群和50多万人次摄影爱好者来婺源踏寻“诗和远方”。

统筹抓好品牌营销服务。持续完善旅游基础设施和景区功能品质，成功创建全国文明城市，篁岭获评联合国世界旅游组织授予的“世界最佳旅游乡村”和国家5A级景区，婺源成为全省唯一“双5A”县城，“中国最美乡村”品牌深入人心、美名远扬。相继推出“水墨婺源·只此青绿”“有一种晒秋叫婺源”等话题营销，单个话题均超1亿次浏览量。搭建国际村长峰会、全国旅行商渠道营销大会等平台，持续拓展国际客源市场。今年以来，接待境外游客7.9万人，较去年同期翻了一番。推进全省优秀旅游服务体验城市试点建设，升级实施旅游诚信退赔机制，实现退赔站点乡镇、等级景区全覆盖。构建“宿小二”民宿产业发展生态链，入选“全国文化和旅游市场管理创新十佳案例名单”。下一步，婺源将持续在以文塑旅、以旅彰文上下功夫，加快建设国际乡村旅居度假目的地。

## “以书筑梦”赋能基层文化供给

江西省浩琪文化交流有限公司负责人、万载文字阁书院创始人 袁宇

近年来，万载文字阁书院受到社会各界的广泛关注。

文字阁书院虽是民营性质，但始终以惠民、服务为目的，坚持作为一项公益事业来做。早在2008年，利用1000平方米的空间和近20万册图书资料，建立了当地第一个乡村民间公益图书室。如今文字阁书院有藏书、刊物300万册，占地50亩，建有“三馆一中心”(图书馆、红色展览馆、中国地方文献展览馆和学术会议培训中心)，集阅读、科普研学、培训、展览等功能于一体，坚持面向社会全年无休免费开放，仅2024年服务群众就达6.1万人次。文字阁书院还充分利

用自身资源优势，积极承担起全民阅读推广的社会责任，一方面负责县城40个智能书柜的日常运营管理工作，每年轮换更新图书超过15万册，年借阅量近5万人次；另一方面承建了“吾友”读书总会，截至2024年底共举办读书公益分享活动400余场。通过文化惠民，文字阁书院也收获了群众的一个个赞肯定、一套套藏书捐赠。

守护根脉者，必得根脉滋养之恩。文字阁书院以“天一阁”为榜样，立志传承文脉、留住乡愁，为此，馆内收藏了6.1万种新编地方志，150多个姓氏的族谱，中国2000多所大学1万多个中小学校史校志。

地方志是中华民族特有的文化瑰宝，这些馆藏宛如一座乡愁的记忆宝库，成为文字阁书院的一大特色，吸引了全国各地的游客，带动了周边乡村的经济发展。文字阁书院不仅守护“古色”，还积极传承“红色”，现有红色藏品1万多种，红色资源藏书3万多册，开设了理论专栏，有理论著作5000余册，成为传播理论的新阵地、红色文化的展示地、红色研学的目的地、红色资源学术交流的研讨地。

2020年以来，6万余名中小学生在文字阁书院开展红色研学120余场，承办理论研讨、红色学术研讨活动达60余场。

图①:南昌县油菜花田。图②:南昌滕王阁景区。图③:婺源县篁岭景区。

本版文字由本报全媒体记者曾悦之整理 图片由本报全媒体记者李劭摄