

# 村集体居间服务促“三赢”

暮春时节的贵溪，水稻长势喜人，油菜花海醉人；大棚里，果蔬飘香；池塘边，鱼跃人欢，处处都是万物竞长的春耕图景。这是一片充满希望的土地，更是有大有可为的热土。

日前，一场关于粮食生产组织方式的创新实践正在贵溪市泗沥镇悄然展开。面对小农户分散经营与现代农业规模化发展之间的矛盾，泗沥镇以新塘村为试点，勇于探索、大胆尝试“村集体居间服务”（下称“居间服务”）新模式，通过构建“农户+集体经济组织+社会化服务组织”的三方利益联结机制，成功实现了村集体、农户、经营主体“三赢”目标。这一创新举措为破解“谁来种地、如何种好地”的课题提供了有益借鉴。

## 破局：集体托管破解“小散弱”困局

走进新塘村的田间地头，农机的轰鸣声此起彼伏。连片的水稻田，无人植保机精准喷洒农药，插秧机整齐划一进行栽秧，这是泗沥镇探索改革创新举措——居间服务带来的结果。

那么，什么是居间服务？2023年中央一号文件《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中，明确提出了探索资源发包、物业出租、居间服务、资产参股等多样化途径，以发展新型农村集体经济。其中，居间服务作为一种传统的服务模式，备受瞩目。简

单来说，居间服务就是居间人（中介）在双方之间进行调解或说合，为委托人提供居间媒介的中间服务行为。这种服务本质上是一种中介服务，旨在促进交易双方的顺利对接。

新塘村的居间服务有何特色？以粮食生产为例，“过去农户单打独斗，种一亩早稻成本要700多元，碰上病虫害还可能亏本。”新塘村党支部书记杨育亮算了一笔账。该村人均耕地不足5亩，六成以上劳动力外出务工，土地撂荒、粗放经营等问题制约粮食生产。

新塘村的创新在于：集体经济组织作为“中间人”，将农户“不愿干、干不了、干了不划算”的生产环节集中托管给村集体，托管后的土地由村集体整合成连片田块，再通过引入社会化服务组织，统一提供“耕、种、防、收、销”全链条服务，避免了土地流转中的矛盾纠纷。

“我们就像农业生产的‘总承包商’。”杨育亮形象地比喻。目前，新塘村已整合800余亩农田，带动100余户小农户加入托管体系。这种服务模式既保留了农户土地承包权，又通过规模化服务降低生产成本约20%，更杜绝了“非粮化”隐患。

## 创新：三方共赢的利益联结机制

如何让集体经济组织“强起来”、让小农户“融进去”、让社会化服务“活起来”。在泗沥镇的改革蓝图中，集体经济组织扮

演着关键角色。作为“居间服务”的核心枢纽，村集体通过“一协议一合同”构建起紧密的利益联结体。

保底收益+二次分红+政策补贴的“组合拳”筑牢农户切身利益的“安全底座”。按以往传统的流转模式，农户每亩租金仅150元左右，且存在“流转后非粮化”风险。如今，农户只需签订《水稻生产托管协议》，即可获得每亩260元或200斤稻谷的保底收益。此外，村集体收入有结余的情况下还将进一步给农民分红，稻谷补贴等惠农政策仍归农户所有。预计农民的托管收益比原先流转土地获得的租金每亩要高150元左右。

“我家4亩田，以前自己种早稻最多赚800元，现在保底有1040元，还能腾出手外出务工。”村民朱发明向记者展示托管协议高兴地说，从土地里抽身出来后，他每年外出务工收入就有2万多元。

村集体经济组织从“旁观者”转变为“组织者”。通过组织协调、质量监督等服务，村集体按服务环节收取管理费，初步探索出居间服务费+资产增值的“双增收”路径。今年，新塘村集体经济收入有望突破50万元，这笔收入将用于农田基础设施维护、农机设备购置等，形成可持续发展闭环。

托管形成的规模效应让社会化服务组织受益匪浅。江西红壤食品有限公司总经理邹毓南称：“连片作业让农机使用效率大大提升，每亩种植成本降低5%。”固

定收益+分红’模式倒逼我们提升服务质量”。目前，该服务组织已购置无人植保机、智能监测系统设备，作业效率大幅提升。

## 成效：粮食安全与发展模式的双重保障

行走在新塘村的示范片区，但见整齐的田垄延伸向远方。这片充满希望的农田，正成为泗沥镇土地托管实践的示范田。

“过去早稻种植靠干部‘磨破嘴’，现在用数据说话、效益驱动，工作推进顺畅多了。”农业农村部合作经济司在泗沥镇的挂职干部李政通感慨道。村集体通过组织化服务，建立起覆盖全村的农情调度系统，可实时掌握作物长势、病虫害等信息。

居间服务不仅有利于粮食产量稳固，更深远的影响在于现代农业发展模式的增效。通过居间服务，新塘村在不改变承包关系的前提下，采用服务环节托管实现规模效益，不仅激活集体“统”的功能，还破解了“集体空壳化”难题。

“新塘村的探索是‘没有围墙的农业工厂’，真正实现了轻投入、高效益。”江西农业大学教授翁贞林认为，这个模式精妙之处在于不需要财政投入，用市场化手段替代行政命令，靠机制创新释放生产力，通过多方共赢的利益联结，确保模式可持续。（易团飞）

近年来，全国富硒示范县——万安县凭借得天独厚的自然资源，以“硒”为媒，将一片土地转化为富民强县的“金色引擎”。从标准化生产到科技赋能，从品牌破局到全链升级，探索出一条“硒+X”的乡村产业振兴之路。

## 标准筑基 从“靠天吃饭”到“按标生产”

标准化是产业壮大的基石。只有全链条推进标准体系建设，才能筑牢富硒农产品品质根基。

“以前种地凭经验，现在按标准规范操作，富硒水稻硒含量稳定性提升30%，每亩增收超500元。”江西禾天下农业科技开发有限公司总经理陈斌华感慨。近年来，万安县制定市级以上富硒产品标准11项，发布《万安硒米加工技术规程》等省级团体标准3项，覆盖种植、加工、检测全流程。此外，该县积极推广绿色防控技术，如太阳能杀虫灯替代农药、性诱剂精准灭虫等。

一系列标准化措施，让万安县富硒农产品的质量得到了显著提升，为产业的长远发展奠定了坚实基础。目前，该县富硒农业种植面积22.6万亩，富硒认证产品72个。全县农产品抽检合格率稳定在98%以上，从源头上保障农产品质量安全。

## 科技赋能 从“传统农业”到“智慧硒谷”

“江西省农业科学院万安富硒产业研究院”“国家富硒农产品加工技术研发专业中心万安研发示范中心”先后落地，国家现代农业科技示范展示基地和吉安市首个“双检测”实验室建成……万安县坚持把发展新质生产力作为创新推进富硒产业的关键，大力推进产学研融合。

该县与中国农业大学、江西省农业科学院等合作，开展了富硒大米、富硒橙柚、富硒水产等产业技术研究。硒柚科技小院获批国家科协重点科技小院，富硒柑橘高产优质栽培技术与推广课题获农业农村部软科学基金管理办公室科研成果一等奖，一批科研成果实现突破。

不仅如此，万安县在富硒人才队伍建设上下功夫，柔性引进教授、博士等高层次人才100余人次，设立专家工作站4个，让技术扎根田间；加强对农民和技术人员的培训，通过举办各类技术专班、现场观摩会、专家讲座等活动，累计培育基层农技骨干200余人、高素质农民2800余人，认定“土专家”“田秀才”48名，为富硒产业发展提供了有力的人才支撑。

## 品牌突围 从“深山特产”到“国际硒品”

在去年召开的第七届富硒农业发展大会上，万安有6款产品获评“全国富硒好产品”。耀眼成绩的背后，是该县着力构建品牌矩阵，持续擦亮“万安硒品”招牌。

两年来，依托“井冈山”区域公用品牌，万安县发挥“富硒农产品、万安原产地”特色优势，大力培育本土农业企业品牌，构建“井冈山+万安硒品+企业品牌”三位一体品牌体系。截至目前，全县46款产品获“井冈山”区域公用品牌授权，4款产品入选“赣鄱正品”品牌体系。去年，全县“井冈山”农产品年销售额达到8.87亿元，品牌溢价率超过20%。

“出村进城”，打通全渠道营销通道。线上，通过抖音、拼多多等平台培育网红爆款，去年全县电商销售额突破2.1亿元；线下，硒橙入驻北京新发地、上海辉展等市场，并出口阿联酋、柬埔寨等海外市场。

从陌陌农田到国际市场，从标准种植到创新发展，万安县以“硒”为笔，绘就了一幅产业兴、农民富、乡村美的新画卷。在这里，每一粒稻米、每一颗脐橙、每一条鲜鱼，都在讲述一个关于富硒产业创新与奋斗的振兴故事。

## 志愿服务助春耕

时下正是春耕、春插、春管时节，我省组织党员、干部和农技人员深入田间地头开展志愿服务，帮助村民解决农忙时劳力不足、技术欠缺等问题。图为金溪县志愿者开展志愿服务。 李山冕摄



# 农业强国建设要走好品牌之路

——评《品牌强农视角下乡村产业振兴研究——以江西省为例》

李青原

品牌是产品质量和标准的背书，是市场需求与产品溢价的载体，是农业现代化的重要标志，品牌强，则农业强。2012年以来，中央一号文件连续对农业品牌建设作出重要部署，品牌强农战略已经成为我国现代农业发展的重要战略。近年来我国农业品牌建设取得了显著成效，但农业品牌大而不强、多而不精、溢价偏低等问题依然突出；重生产、轻品牌现象依然较为普遍。由江西省农业科学院吴昌华所著、经济管理出版社出版的《品牌强农视角下乡村产业振兴

研究——以江西省为例》一书，深入探究了推进品牌强农战略与乡村产业振兴的关系和内在作用机理，提出以品牌强农战略助推农业强国建设，具有重要的学术价值和现实意义。

从理论层面来看，该书将农业品牌和乡村产业两个生命周期结合起来，从理论上揭示了品牌建设对推进乡村产业振兴的作用机理，阐述了农业品牌建设与乡村产业振兴的内在逻辑，构建了基于农业品牌培育效益变化的产业生命周期模型，提出了基于农业品牌生命

周期的乡村产业生命周期阶段特征和发展策略，深化和拓展了农业品牌研究理论体系。

从现实应用角度来看，该书内容兼具较强的实践性，是理论与实践相结合的重要成果。该书以农业大省江西省为例开展实证研究，从影响品牌的因素这一角度出发，从实践上深化了更具针对性、市场性的产业振兴路径与政策，使研究结论既有战略性、政治性，又有经济性和市场性，同时也为政府抓产业振兴提供一个新的

思路 and 抓手，即全产业链推进品牌强农战略，为各级政府部门政策制定提供了重要参考。

在深入推进乡村振兴、建设农业强国的新发展阶段，农业品牌建设研究议题也将不断深化，该书为全省开展农业品牌建设相关研究提供了一个全新视角和理论体系。总体来看，该书主旨明确、体系严谨、内容丰富，与现实结合紧密，是一本值得推荐的学术著作。

（作者系教育部长江学者特聘教授、武汉大学教授）

# 加快现代农业建设 全方位夯实粮食安全根基

以「硒」为笔 绘就乡村振兴新画卷

邱伟春 陈子凌