

努力奔跑的“追梦人”

——记2025年度中国青年五四奖章获奖者陈塑源

杨璧成 本报全媒体记者 陈昱

他以奋斗激扬青春，从50平方米小店起步创业，到业务发展覆盖17个省；他以实干担当践行职责使命，秉承“当兵保家卫国，退役服务民生”的兵哥宗旨，帮助退役军人及军属实现就业与创业。他就是江西兵哥送菜实业有限公司的创始人陈塑源，今年4月荣获2025年度中国青年五四奖章。

2010年，在服役8年立3次个人三等功、2次集体三等功的荣光下，陈塑源退伍留在南昌。他当过保安、司机，做过茶叶生意，最艰难的时候，他兜里仅剩7元钱，但军人的字典里没有“撤退”二字，绝地反击才是军人本色。

因为在部队做过后勤兵，陈塑源敏锐地发现，企事业单位的蔬菜配送服务市场缺

口很大。他和两个退伍老兵一起，租了一间50平方米小店面，开启创业之路。创业初期，他既当采购员，又当分拣员，还是营销经理，凌晨3时多起来拣货、配送，白天满大街寻找客户，一天只睡三四个小时……经过辛苦打拼，业务逐渐做大。

2014年，在创新创业的春风吹拂下，陈塑源成立了江西兵哥送菜实业有限公司。随后，陈塑源乘着电子商务迅速发展的东风，自主研发“兵哥智慧供应系统”，将公司转型为“互联网平台管理”电商企业。接下来几年间，陈塑源没有停下来，带领公司团队前往北上广等地学习国内优秀企业管理经验，公司管理井井有条，业务也蒸蒸日上。

退役不褪色，永远是个兵。陈塑源始

终铭记“国家培养我，部队锤炼我，时代成就我”的信念，以赤子之心助力退役军人转型。他创立的江西兵哥送菜实业有限公司累计吸纳4100余人就业，其中退役军人及军属占比80%，通过军事化管理打造出纪律严明、作风硬朗的创业铁军。陈塑源还打造了江西首个退役军人创业孵化基地，构建起“培训+孵化+辅导+投资”全链条服务模式。基地内军事文化浸润每个细节：晨练口号取代企业晨会，迷彩工装替代职业装，豆腐块被褥与数字化管理系统共同诠释“退役不褪色”的誓言。5年间，该基地为5000名退役军人提供免费技能培训，助力268人成功创业，带动3210名退役军人及军属实现就业转型。

梦在前方，路在脚下。2019年，媒体

推出以陈塑源为故事主角之一的微纪录片《我们都是追梦人》，展现新时代追梦人的拼搏精神。他在2019年、2021年、2022年分别获最美退役军人、民营企业抗疫先进个人等荣誉，陈塑源作为首届“全国最美退役军人”代表登上人民大会堂讲台，向中外记者展示军人创业者的责任与担当。从战场到商场，从士兵到企业家，陈塑源用行动证明：军人的冲锋姿态永不变，报国情怀永远炽热。

如今，江西兵哥送菜实业有限公司先后在17个省、直辖市开设了38家分公司，年销售额达28亿元，公司入选中国农业企业500强。这些年来，陈塑源努力奔跑，执着追梦，以实际行动践行“请党放心、强国在我”的誓言。

我省建立省级地质灾害联合防御工作机制

本报讯（全媒体记者朱兆恺）4月27日，记者从省地质局获悉：省自然资源厅与省地质局联合制定《省级地质灾害联合防御工作机制》（以下简称《机制》）已于近日开始试行。《机制》通过构建“统一指挥、职责明晰、协同联动、高效运转”的协作体系，确保汛期防御工作高效有序开展，保障人民群众生命财产安全。

《机制》明确双方成立省级协调领导小组，下设应急值班、监测预警、调查巡查等3个专项工作组，负责制度制定、工作调度及日常协调，聚焦应急值守、风险预警和现场处置，实现“监测—预警—响应—处置”闭环管理，形成“领导小组统筹决策、专项小组精准执行”的联动架构。

根据《机制》，省地质局将派驻多名专业骨干与省自然资源厅人员合署办公、联合值守，确保信息互通、响应提速。持续强降雨期间动态增派技术力量，建立24小时待命专家库，确保应急调查队伍“召之即来、来之能战”。

“五一”假期首日

我省铁路单日旅客发送量创新高

本报讯（全媒体记者陈晖）记者从中国铁路南昌局集团公司（以下简称南铁）获悉，5月1日，南铁发送旅客174.4万人次，同比增长10.8%。其中，江西发送旅客92.8万人次，同比增长13.5%，创单日旅客发送量历史新高。

5月2日，江西预计通过铁路发送旅客66.3万人次，同比增长9.2%。从车票预售情况看，长途方向客流保持强劲势头，赣闽两省去往黑龙江、内蒙古、海南、新疆等方向客流增幅较前一日超50%，去往四川、安徽、湖南、江苏等中长途方向客流增幅较前一日超20%。为保障旅客出行需求，5月2日，南铁在南昌西至长沙南、九江至广州白云、赣州西至上海虹桥等中长途方向，以及南昌西至萍乡北等短途方向加开旅客列车127列，其中夜间高铁16列，为假期出行提供运力保障。

南方红军三年游击战争红色教育培训城市联盟在大余成立

本报大余讯（刘新权）4月28日，南方红军三年游击战争红色教育培训城市联盟成立大会在大余县举行，来自南方八省各游击区的50多个城市代表参会。会上举行了联盟签约仪式，并正式发布联盟会标、会旗。

会前，各参会城市达成在红色文化宣传、红色教育培训课程共建、红色教育培训师资共育等方面展开深度合作的共识；会中，部分革命烈士后代、党史军史专家对联盟如何长效运行提出建议。与会嘉宾围绕红色资源挖掘、教育培训合作等议题进行交流，部分城市展示了红色精品课程。此外，参会代表们还参观了南方红军三年游击战争纪念馆、陈毅旧居及新四军“池江改编”旧址群等红色教育培训教学点。

昌江区两翼齐飞激发澎湃动能

（上接第1版）

此外，昌江区不断优化服务，打造优质营商环境，赋能产业发展。聚能立电子和华仙科技两个项目，从去年4月签约、8月投产、9月见效、10月入规入统，仅半年时间两家企业出口额就达1亿元。江西聚能立电子有限公司负责人告诉记者：“昌江区提供各方面要素保障，落户后更是在项目推进各环节提供了‘陪跑式’服务。”该区还探索了“科创飞地”“人才飞地”模式为企业提供产学研服务。其中，在长三角、粤港澳大湾区设立了“科创飞地”；深入推进与景德镇高新区“两区”融合发展，推行系列行政事项“两区”通办；举办了首届微生物蛋白技术创新及产业发展大会，并促成富祥药业与江西师范大学、江南大学等8家院校、企业达成微生物蛋白领域产学研用战略合作；引进南昌大学张剑博士科研团队、景德镇学院12名教授和博士的工作站落户园区。

南康区追“智”逐“绿”迈向高端

（上接第1版）以南康区为核心的赣州低空经济产业形成了较为完整的产业链条，辐射产值规模达50亿元。

创新裂变构筑生态体系。为强化产业创新要素保障，南康区构建“1个研究院+N个转化中心”的创新体系，即以研发机构、创新孵化器、公共服务平台等为主体的创新生态体系。该区成立科技成果转化中心现代家具分中心、通用人工智能（赣州）研究院等平台，建设格力电器配套园区，引进格力电器上下游配套企业，重点打造临港电子信息产业园，目前入驻三晶电气、山达士电子等一批专精特新企业；打造光伏新能源产业发展平台，依托沃能等一批新能源龙头企业，不断吸引新能源上下游企业进园入区。2024年，南康区研发投入增长87.8%，研发经费支出占地区生产总值比重提高0.75个百分点，净增高新技术企业24家，新认定专精特新中小企业11家。

品“非遗大餐”享文化魅力

（上接第1版）非遗代表性传承人或于瓷盘上作画，细心勾勒中尽展指尖艺术的精巧之美；或向游客娓娓道出泥土成器的历程，“非遗美学课”让人意犹未尽。“我是特意来景德镇‘淘宝’的，手工制瓷确实精美。”来自海南的游客杨明华相中了一组影青茶具，“迎着灯光看到花纹浮现的那一刻，我感觉太震撼了。”

“五一”假期，在文化底蕴深厚的千年瓷都，从明清御窑风火窑复烧到瓷砖里弄的烟火气呈现，从水上古戏台的非遗戏曲到“村集”上的茶文化探索，从古遗址沉浸探秘展到各种非遗手作体验……游客们乘兴而来，风雅触手可及；尽兴而归，把文化体验带回家。

一场多元体验的航空盛宴

——2025南昌飞行嘉年华见闻

本报全媒体记者 林雍

湛蓝的天空中，5架由山河飞行队驾驶员驾驶的阿若拉SA60L飞机忽而低空掠过观众区，忽而拉高在空中盘旋，飞机的轰鸣声与现场观众的欢呼声汇成一曲航空交响乐。完成编队表演降落到地面后，5架飞机在跑道上一字排开，调转机头后，飞行员打开机舱门依次向观众挥手致意……这是5月2日，记者在位于南昌高新区瑶湖机场举行的2025南昌飞行嘉年华看到的一幕。

本次飞行嘉年华，是一场视觉的盛宴。中国首位女特技飞行教员以超低空翻滚、俯冲等高难度动作，展现“巾帼飞天”的飒爽英姿。翼装飞行运动员从千米高空出舱，通过自由落体展开滑翔，并完成拉烟、翻转等高精度动作，最终精准降落至200米靶点。此外，还有R22直升机飞行员驾驶直升机精准开启啤酒瓶盖的挑战，让观众近距离感受飞行技术与趣味性的结合。

本届嘉年华以“互动性、体验性、科技性”为核心特色，活动新增五大科教互动板块，涵盖机器人互动、改装车漂移秀、零基础自驾飞机、表演机组互动拍照留念、航空科普穿越机教学等内容，进一步拓宽科技与娱乐的跨界融合。

在观众区一角，一台名为“碳路先锋”的人形机器人打起了太极拳，吸引很多观众驻足停留。随后，机器人不仅与工作人员互动，还给小朋友们讲

笑话，甚至向观众介绍起南昌拌粉的做法。

浙江碳路先锋科技有限公司商务负责人刘翔告诉记者：“我们从浙江赶来参加南昌飞行嘉年华。这是一个融科技、娱乐和文化于一体的多元平台，人气很高，在这里不仅可以更多普及人形机器人的知识，也能够很好地展示公司产品。”

本次嘉年华还设置了艺术演绎板块，包括军乐团演奏、儿童剧、巡游、天空艺术展等，通过动态表演与静态展览结合，传递航空文化魅力。

当日11时，《神秘童话镇》舞台剧在观众区演出。跌宕起伏的情节和专业表演吸引观众席地而坐，观看表演。还有活力乐队和现场人偶互动，成年人和孩子们都能找到属于自己的乐趣。

采访中，记者注意到，虽然当天气温偏高，人流量也很大，但现场秩序井然。100多名志愿者热情服务，从引导购票到指示通道再到答疑解惑，到处活跃着他们的身影。志愿者谢紫玉来自江西现代职业技术学院，记者见到她时，她正在活动入口处引导观众购票。她说：“我已经是第三次当志愿者了，感觉南昌飞行嘉年华已经从单纯的飞行盛会变成了一场多元体验的航空盛会。”



5月1日，南昌珍奇植物园开园，吸引了众多市民前来参观。
本报记者李劫摄

江报馆讲述五彩斑斓的江西故事

本报全媒体记者 曾悦之

5月2日，“五一”假期第二天，首届江西文化旅游产业博览会迎来了参观热潮，处于展览现场C位的江西日报社展馆（以下简称江报馆），以满满的科技感、文化味与来往往的参观者撞了个满怀。“飞行影院”讲述悠长的历史文脉，“非遗魔屏”通过新技术呈现非遗故事、戴上AI眼镜，一览江西新闻热点……江报馆以多元化手法，讲述了五彩斑斓的江西故事。

“AI主播，请帮我介绍一下江报馆的特色……”一名观众来到展馆内，与AI主播对话，随即AI主播便开始以亲切的语调向他介绍起展馆的亮点。一旁的展台上，灵伴智能眼镜吸引了不少参观者体验。该设备搭载江西日报全生态内容，戴上眼镜后，观众仿佛置身于三维空间的新闻现场，“这种沉浸式体验太震撼了，新闻还能这样‘看’！”来自上饶的一名观众赞叹道。展馆中，一批爆款、精品AI视听类融媒体展品吸引了同行的眼球。南昌市新建区融媒体中心一名工作人员在看完一段借助于无人机、AI技术制作的融媒体后感叹：“宣传文旅做得这么鲜活，值得我们学习。”展馆内，江西国际传播中心、大江新闻客户端等展区，处处展示着全媒体时代下主流媒体系统性变革和数字

化转型的新成果、新风采。

展馆内，一件明代盔甲复原品成为博览会上的“网红”，找高约1.8米的“将军”合影，是参观者逛博览会必打卡的环节；“非遗魔屏”上，100项新建区非物质文化遗产代表性项目轮番播放，只要轻触屏幕，就能形象地了解每一项非遗故事……“这些新技术赋能的产品，背后是我们产业化转型的阶段性成果。”展区工作人员说道。

近年来，江西报业传媒集团着力构建形成以文化传媒为核心，文化创意、文化科技、文化旅游、文化展览、文化投资为支柱，N个新产业、新业态、新项目为补充的“1+5+N”现代文化产业创新发展新格局。

值得一提的是，旗下江西日报传媒集团文化科技发展有限公司，通过融入现代高科技和智能化手段，先后精心打造了南昌市新建区非遗馆、德兴市城市馆、龙虎山清江红军会师展、吉安县历代名人展、吉水县移民记忆展示厅、吉水县解缙馆上下老街数字化服务布展等项目，成为展示地域文化特色的城市新名片。

记者在展馆注意到，一批新文创产品备受参观者喜爱，以《千里江山图》为灵感设计的茶具、小夜灯、古风扇子等产品，将传统文化与现代生活巧妙结合，不仅是对江西旅游资源的推广，更是对中华优秀传统文化的创新表达。