

冰雪经济续写“四季文章”

新华社记者 初杭马 锴 段续

临近立夏，冬季的大幕缓缓落下，而冰雪经济的热度并未随之消散。

新华社记者在新疆、吉林、河北等地采访了解到，从休闲旅游到装备制造，从赛事经济到文化创意，各地探索将“冷资源”转化为全年无休的“热经济”。

冰雪经济，正迎来更广阔的发展天地，书写四季繁荣的新故事。

雪场转型“换季”不断档

“五一”前后，南方骄阳开始炙烤大地，而新疆乌鲁木齐的南山却沁着20℃的清凉。天山北麓的新疆丝绸之路国际度假区滑雪场内，雪道上积雪犹在，周边的草地已吐露绿意。远处苍翠山谷深处，压路机轰鸣，正在为雪场“换季”做准备。

4月28日，新疆丝绸之路国际度假区迎来新的“活动季”。企业品牌负责人庄红说，除了彩虹滑道、山地卡丁车等30余项度假活动外，4月底至暑期，度假区还将打造高空溜索、玻璃滑道、水上乐园等项目，“实现地面、水面和空中的立体休闲娱乐”。

新疆地处山区的众多滑雪场夏季环境优美，已成为游客踏青、观光、避暑的好去处。冬季为滑雪爱好者服务的登山缆车、餐厅酒店、道路交通等设施设备也不再是“忙半年、闲半年”。

从“雪季游”延伸到“全季游”，各地新招不断。

黑龙江哈尔滨市亚布力滑雪旅游度假区正加速从单一滑雪胜地向全季全域旅游目的地转型。4月22日，亚布力旅游投资集团发布2025年春夏季旅游产品，以“运动激情”“露营狂欢”“特色研学”“森林康养”等为主题的旅游新品，为游客提供更加多元化、个性化的旅游选择。

在河北崇礼，雪场通过服务升级与业态创新持续引流：太子城国际冰雪小镇，62家餐饮品牌可满足多元需求，马术乐园等20多项新兴旅游业态则让度假体验充满新鲜感。

实现雪场换季转型与冰雪城市四季运营，基础设施升级和服务品质提升是关键。

“未来五年是冰雪产业机遇期，夏季作为北方城市文旅消费传统旺季，若能对标冰雪经济发达国家服务业标准，完善运营体系，将有效延伸冰雪产业链价值，形成全季全域发展新格局。”新疆滑雪协会主席李建宏说。

在南方，室外绿意盎然，室内滑雪场仍是白雪皑皑，冰雪运动“热力”不减。上海耀雪冰雪世界集室内滑雪场、三座星级酒店以及会议中心、冰雪主题商业小镇于一体，吸引不少游客前来打卡；成都已建成各类冬季项目场馆60余处，其中新都尖峰旱雪四季滑雪场为西南地区规模最大的旱雪场……

这几天，滑雪摄影师任萱媛刚接到新订单，去上海耀雪冰雪世界为顾客拍照。“室内雪场越来越多、滑雪的人越来越多，我才能全年都有单接、有钱赚。”她说。南方室内雪场不断崛起，北方冰雪胜地全季运营，冰雪经济持续绽放四季魅力。

冰雪装备制造“春风正好”

热闹了一整个冬天的北大湖滑雪度假区终于静了下来，但相隔仅一个小时车程的吉林化纤集团有限责任公司碳纤维生产车间，却是另一番热火朝天的景象。厂房里，自动化生产线正满负荷运转，一束束白色的碳纤维原丝经过氧化、碳化等工序后，变身为黑色碳丝，成为轻量化、高强度碳纤维滑雪板的原材料。

“雪季虽然结束了，但我们的碳纤维滑雪板生产线正在抓紧扩能。”李家欣是吉林化纤集团国兴复合材料有限公司副经理，刚谈妥一笔订单的他对记者兴奋地说，“我们的滑雪板凭借重量轻、韧性强的优势，去年已在吉林省各大雪场批量投放，受到好评。今年，我们将升级包装设计，融入国潮元素，打造具有代表性的吉林省装备制造品牌。”

迎着火热的市场需求，冰雪产学研加快转化。

吉林大学“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”重点实验室里，滑雪仿生企鹅、全季智能室内滑雪机、雪场巡视无人机等

新产品推出；东北师范大学吉林省冰雪运动重点实验室自主研发的竞速滑雪板，已在全国10余个省份投入使用……

2024年11月，国务院办公厅发布《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，提出推进冰雪装备器材产业高质量发展，“支持有条件的地方建设冰雪运动装备器材特色产业园区”。

大江南北，冰雪装备制造领域加速布局。黑龙江哈尔滨冰雪运动装备制造产业园、齐齐哈尔冰雪装备产业园加快建设；而随着南方冰雪热升温，换雪、补雪的制冰运维及雪道维护需求飙升，在广东等制造业大省催生大量冰雪装备相关企业。

一批冰雪装备企业积极开拓国内和海外市场。2024年，齐齐哈尔黑龙国际冰雪装备有限公司成功开拓哈萨克斯坦市场，与当地体育器材经销商合作，销售冰球鞋、速滑鞋，并承建两个滑冰场项目。

河北张家口宣化冰雪产业园里，仿真冰板生产线昼夜不停，这些产品已进入东南亚体育课堂。

张家口市科诺工程塑料有限公司自主研发的冰壶、冰蹴球等产品畅销世界多地。“依靠高素质的冰雪产业工人和成熟的产业配套，企业发展越来越好。”公司董事长吴刚表示，2025年公司新增多条生产线，产能较去年增长30%。

冰雪装备“专精特新”企业茁壮生长，索道、缆车、压雪机等大型冰雪装备维修公司加快“组队”……在冰雪产业链的“延长线”上，全国各地冰雪产业企业正在迸发出新活力。

“冰雪+多元业态”开启四季繁荣

雪季刚结束，发展新动能已开始蓄积。在河北张家口市崇礼太舞滑雪小镇，多家互联网平台酒店预订系统显示，“五一”假期前后，当地酒店预订热度持续攀升，部分特色民宿更是提前一个月就已订满。

太舞滑雪小镇品牌总监任晓强感慨：“曾经夏季的日均客流不足冬季的二分之一。但在2024年夏季，太舞接待量突破150万人次，与冰雪季持平，今年强劲势头继续，

我们正努力摆脱‘一季养三季’的困境。”

拓展“冰雪+”是崇礼冰雪经济四季联动的秘诀。依托山地自行车联赛、攀岩挑战赛等特色赛事和康养旅居等多元活动，以冰雪闻名的小城有了“四季魅力”。

4月初，全运会群众比赛足球项目七人制男子甲组预赛在张家口冬奥村展开，这是北京冬奥会后崇礼奥林匹克公园首次承接夏季全运会赛事。张家口市体育局相关负责人表示，本次赛事是冬奥场馆四季运营的重要实践。通过“冰雪+赛事”新模式，崇礼奥林匹克公园已形成冰雪运动打卡品牌、四季活动聚人气的运营格局。

《中国冰雪旅游发展报告(2025)》预测，2024—2025冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达5.2亿人次，冰雪休闲旅游收入预计突破6300亿元。

面对庞大的冰雪经济市场，各地因地制宜探索“冰雪+”的多元发展路径。

在吉林，当地融合“冰雪+生态”“冰雪+群众体育”，解锁夏季活动新体验。“环长白山”森林自行车赛、长白山森林马拉松赛等品牌IP已初具影响力。在冰滑梯上感受冰上的“速度与激情”，体验冰雪奇境、冰雪音乐厅等项目互动……不久前，哈尔滨梦幻冰雪馆重启，接替此前闭幕的第二十六届哈尔滨冰雪大世界，让游客们体验到“冰雪+文娱”的乐趣。

“冰雪+”激发文创新潜能。围绕擦亮用好“中国雪都”金字招牌，新疆阿勒泰地区组织专家团队创作了童话剧、影视剧、陶瓷餐具等一系列文化创意产品，释放新的经济潜能。哈尔滨街头巷尾的不少文创店顾客盈门，“尔滨”主题AR冰箱贴、雪花摩天轮造型雪糕等创意十足，销售火爆；元宇宙产品《冰龙寻珠·全感VR》、全景奇幻舞台秀《王的战车》等科技感满满。

业内人士认为，冰雪经济商业模式正由观赏型简单消费模式向深度体验式、社交式消费模式转变。

从“一季红”到“四季火”，各地探索“无淡季”冰雪经济新模式，而中国冰雪经济的故事，也在四季交叠中书写新的篇章。

（新华社北京5月2日电）

我国信贷结构持续优化 重点领域金融支持更加有力

据新华社北京5月2日电（记者吴雨）记者日前从中国人民银行了解到，今年以来，中国人民银行综合运用多种货币政策工具，保持货币信贷合理增长，督促银行持续优化信贷结构，推动经济持续回升向好。

今年以来，我国信贷资金主要流向哪些领域？中国人民银行提供了一组数据——

3月末，专精特新中小企业贷款余额6.3万亿元，同比增长15.1%；绿色贷款余额超40万亿元，比年初增长9.6%；普惠小微贷款余额约35万亿元，同比增长12.2%；普惠小微授信户数约6200万户，一季度增加93万户，较去年同期多增55万户。

由此可见，科技创新、绿色低碳、普惠金融等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度明显增强。与此同时，居民资金需求也出现更多积极变化。

数据显示，3月末，我国住户居民消费贷款余额近60万亿元，一季度增加约2500亿元，同比多增超2000亿元；个人住房贷款余额约38万亿元，一季度增加约2200亿元，同比多增超2000亿元。

值得一提的是，今年以来中长期贷款持续保持较高增速，为稳投资提供资金保障。3月末，主要金融机构本外币全部产业中长期贷款同比增长8.5%。其中，制造业中长期贷款增长9.3%；工业中长期贷款增长11.2%；基础设施业中长期贷款增长8%；不含房地产业的服务业中长期贷款增长7.5%，均高于各项贷款平均增速。

稳岗扩岗专项贷款 已发放超6400亿元

新华社北京5月2日电（记者姜琳）为更好发挥金融对稳就业、扩就业的支持与引导作用，人力资源社会保障部不久前下发通知加大金融助企稳岗扩岗力度。最新数据显示，稳岗扩岗专项贷款已累计发放超6400亿元，帮助稳定和扩大就业岗位530多万个。

稳岗扩岗专项贷款，是人力资源社会保障部会同中国银行对不裁员少裁员企业实施的一项专项金融支持政策。

今年3月，人力资源社会保障部在原有小微企业基础上，将小微企业主、个体工商户等个人纳入稳岗扩岗专项贷款支持范围；同时提高授信额度，将小微企业最高授信由3000万元提高至5000万元，对个人最高授信1000万元；此外还降低了利率水平，明确贷款利率最高不超过4%，最低可至2.9%。

今年以来，人社部门强化惠企政策落实，加快释放就业补贴、稳岗返还、社保缴费等政策红利。一季度，全国阶段性降低失业保险费率为企业减少成本456亿元，58.8万户次企业获得35.2亿元稳岗资金支持。近期，人力资源社会保障部会同财政部下拨667亿元中央就业补助资金，为相关政策实施提供保障。

“五一”假期首日交通 出行人次数超3.3亿人次

新华社北京5月2日电（记者叶昊鸣）记者2日从交通运输部获悉，“五一”假期首日，全社会跨区域人员流动量33271.4万人次，同比增长6.2%。

具体来看，铁路客运量2311.9万人次，同比增长11.7%；水路客运量164.9万人次，同比增长87.5%；民航客运量233.6万人次，同比增长8.9%。

公路人员流动量（包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）30561万人次，同比增长4.7%。其中，公路营业性客运量3948万人次，同比增长3.9%；高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量26613万人次，同比增长4.8%。

美国多地爆发集会 抗议特朗普政府多项政策

据新华社纽约5月1日电（记者刘亚南）美国多地民众5月1日举行大规模游行集会，抗议特朗普政府在经济、移民、教育、税收等多方面的政策。

当天，首都华盛顿特区、洛杉矶、纽约、丹佛、芝加哥和费城等地均有大规模抗议活动。其中，纽约市当天有上千人参加了游行集会，抗议内容包括联邦政府遣返移民、漠视司法程序正义等。在洛杉矶市中心，约5000名民众集会抗议特朗普政府相关政策“欺压本地劳工、驱逐外来劳工”。

据集会活动组织方网站介绍，2日和3日美国多地还将继续举行大规模抗议活动。

会昌：在趣味读书中激扬青春风采

4月28日，共青团会昌县委联合会昌县委组织部、江西新华发行集团有限公司会昌县分公司举办了“赓续五四薪火·凝聚奋进力量”主题读书活动，为青年读书班学员打造了一场兼具思想深度与青春活力的精神盛宴。

活动现场，10名青年读书班学员通过沉浸式读书分享、红色朗诵等形式，将百年前的青年热血与新时代使命担当巧妙衔接。“今后我将把今日所学转化为扎根基层、服务群众的具体行动，传承五四精神，勇担青春使命。”青年读书班学员谢淇说。

此外，活动创新融入“知识竞赛+趣味抽奖”环节，党史、团史题目设置既具专业性又富趣味性，知识竞赛环节的互动让现场气氛高涨迭起，严肃的理论学习在欢声笑语中转化为入脑入心的情感共鸣。

活动在学员的讨论声中落下帷幕，学员们结合活动所学与近期感悟各抒己见，各种观点在热烈交流中碰撞交融，不同视角的解读让学习感悟愈发深刻。

据了解，“青年读书班”平台自2022年搭建以来，该县累计从各领域选培优秀青年600余名，开展青年读书活动300余场，有效引领了青年读书新风，在全社会营造了“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

“我们希望通过读书班这个平台，让红色基因融入青年血脉，让五四精神在新时代绽放更耀眼的光芒。”共青团会昌县委书记卢煜川表示。

（刘兆春 孙权民）



强化分级分类管理 提升化妆品监管效能

为加强全省化妆品经营风险管理，规范涉企行政检查，提高监管的精准性、精细化水平，近日，省药监局出台《江西省化妆品经营分级分类监督管理办法》（以下简称《办法》），明确按照化妆品经营者业态以及经营风险评价对化妆品经营者确定风险等级，并根据不同风险等级分类采取监管措施，有效提高监管效能。

《办法》规定，化妆品经营者风险等级从低到高分为A级风险（风险低）、B级风险（风险一般）、C级风险（风险较高）、D级风险（风险高）四个等级，县级药品监督管理部门可根据化妆品经营者业态、经营种类、经营规模等确定化妆品经营者风险等级。根据化妆品经营者风险等级划分结果，药品监督管理部门可对不同风险经营者实施分类监管，合理确定监管重点、监管措施和监管频次，实现监管资源的科学配置和有效利用。

此外，《办法》显示，药品监督管理部门可根据风险等级评定和分类监管情况，结合监管实际制定下一年度监管计划、监督抽检计划，通过减少或增加监督抽检批次、监督检查频次等方式，提升监管效能。

（尹谱圣）



安远：转变干部作风 推进棚改征收

4月30日，安远县被征收户赖锦慧在征收协议上郑重签下姓名，标志着该县2025年棚户区改造征收工作签约阶段圆满完成。在短短26天内，232户被征收户完成签约，这份亮眼的成绩单背后，是安远县以作风建设为抓手，推动干部队伍深入基层、服务群众的真实写照。

面对这项既关乎民生福祉又考验干部担当的重大任务，安远县始终将作风建设贯穿棚改征收全过程，全县征收干部以“沉下去”的务实作风，将办公桌搬到群众家门口，用脚步丈量民情，以真心换取信任。

在脱贫户赖永胜家中，征收干部不仅细致解读补偿政策，更以实际行动传递温暖。得知赖永胜家中有两名残疾人，干部

主动承担搬运家具、整理物品的重任，甚至将搬家时住户准备丢弃的废纸箱、旧家具等部分可回收物品分类整理变卖，并将所得款项如数交给住户。“看着征收干部忙前忙后，我们心里非常踏实。”赖永胜朴实的言语，正是群众对征收干部工作的认可。

为确保征收工作既有速度又有温度，安远县征收干部坚持“不漏一户，不落一人”，针对遗漏测算及时补算、政策疑虑现场比对、思想疙瘩当场化解。第六征收工作组成员廖奇琦道出工作秘诀：“把政策讲透、把道理说清、把顾虑打消，群众才会真正支持。”在征收干部的帮助下，许多被征收户不仅算清了经济账，更感受到了政

府为民排忧解难的诚意。

随着征收进入攻坚阶段，安远县征收干部始终秉持“心诚、嘴亲、腿勤”的原则，积极走村入户宣讲政策、听取意见、答疑解惑。同时，倒排时间、挂图作战、细化分工，确保按时完成任务，用干部的“辛苦指数”换取群众开启新生活的“放心指数”。

“征收签约阶段已经完成了，后续的阶段工作还是不能松懈。”棚改指挥部综合组工作人员钟灿华表示，棚改指挥部和各个征收责任单位，将始终秉持征收速度与群众满意度两手抓的工作理念，以更加扎实的工作作风，确保被征收户签得放心、搬得安心、过得舒心，全力助推棚改征收工作圆满收官。

（刘思婷）

全国省级旅游集团市场合作联合体成立

4月27日，全国省级旅游集团市场合作联合体成立大会在南昌召开，来自全国16家省级旅游集团代表齐聚一堂，共商发展、共谋未来。联合体的成立，成为今年江西省文化和旅游发展大会的亮点之一。

在旅游业迈向高质量发展的转型升级关键期，江西省省长天旅游集团联合各省旅游集团，共同发起成立联合体倡议，是提振文旅消费的主动作为，也是破解行业资源分散、协同不足的关键举措。作为全国省级旅游集团联盟框架下的非实体化

协作平台，联合体以“资源共享、政策互惠、客源互送、创新互动”为核心理念，旨在通过提升成员单位间协同合作能力及核心竞争力，推动跨区域资源整合、客源互送和业态创新，努力实现各省文旅资源串珠成链、聚链成群、集群成势，推动文旅产业高质量发展。

该联合体将通过发行一卡通、优化服务体验等举措，丰富全国性旅游产品供给，推出更多性价比高、体验性强的产品，让大众享受更好的文旅服务。同时，带动

乡村旅游等领域发展，助力乡村振兴，拓宽就业渠道，将旅游业打造成“民生产业”“幸福产业”。

作为联合体发起方和首届理事长单位，江西省长天旅游集团将以联合体为平台，深化与各省的合作，在跨区域线路设计、客源互送中发挥枢纽作用，推动“引客入赣”与“赣品出赣”双向发力，努力提升“江西风景独好”品牌的全国影响力，为我省文旅产业高质量发展注入新动能。

（徐琪）