



# 乐游五一 秀美赣鄱



5月2日,新余仙女湖景区迎来客流高峰,众多游客前来参观游览,乐享假期生活。当日,仙女湖景区接待游客3.45万人次。

本报全媒体记者 张翰林摄

## 乡村微度假 身心俱得闲

本报全媒体记者 刘启红

“五一”假期,萍乡山水田园中的风景,正催生乡村微度假的活力。都市人追逐山野,沉浸于“白天挖野菜采野果、聆听田园音乐会,晚上观看草坪电影”的户外休闲剧情。

“预约来体验的旅行团,已经排满了假期,我们特别开辟了野菜、野果采摘区,指导游客识别野菜、野果,并组织大家采摘野果、采挖加工野菜,感受生态旅游新场景的乐趣。”5月1日,在莲花县吉内得国家稻田公园的农旅基地,负责人胡佳一边忙着登记游客订单一边介绍。

近年来,莲花县注重从农业传统产业中找优势,支持吉内得国家稻田公园“以稻为笔、以花为墨”的创新实践。通过在产业培育中融合“非遗工坊”“农耕文化实践营”“稻花宴”“稻田民宿”等业态,将传统稻田变为文旅消费新场景,年接待游客突破20万人

次,带动2万余户农户增收,成为丘陵地区发展乡村微度假的新范式。

“这里有沙滩、萌宠、树屋,是一个可以让我们全家人身心放松的好地方!”5月2日,在芦溪县宣风镇仙凤三宝景区,来自宜春市的市民何劲松赞不绝口。“五一”假期,该县多个特色休闲户外旅游景点人气爆棚。记者了解到,芦溪县以激活乡村微度假新业态为目标,深挖县域内文旅资源,抢抓假期消费热点,推出露营、手作DIY、萌宠互动、草坪音乐会、特色展销会等多元文旅消费场景,拓展文旅消费新体验,全方位释放文旅消费活力。

湖中泛舟、花径漫步、山上采果……假期伊始,上栗县上栗镇“小西湖”乡村旅游点迎来客流高峰,凭借秀美的田园风光和丰富的文旅活动,成为湘赣边短途游的热门目的地。据初步统计,该景点假期

首日便吸引游客超5000人次,带动当地农家乐、民宿及农产品销售显著增长。“游客多了,真的是一房难求!”眼见生意兴隆的民宿经营者游思祥笑得合不拢嘴。

当城市被热浪与喧嚣包裹,萍乡武功山脚下的乡村却宛如一方静谧的世外桃源,吸引许多城里人前来寻找内心的宁静。在这里,时间仿佛放慢了脚步,每一刻都充满了生活的诗意。

踏入万龙山乡茅店村口,便能看见一幢幢白墙黛瓦的民宿错落有致地分布在田野间。来自长沙的林雅选择住在“鹭见”民宿过两天“神仙”日子。“孩子一放假就嚷着要来,山里空气好,还能让他远离电子产品,体验到真正的乡村生活。”看着正和小伙伴玩着自制竹蜻蜓的儿子,她脸上洋溢着满满的幸福。

## 文艺进景区 游客享“大餐”

本报湖口讯(全媒体记者曹诚平 通讯员刘可)5月4日,在湖口县石钟山景区噌唢阁,该县“赣文轻骑兵”送文艺进景区活动精彩上演,吸引众多游客驻足欣赏。

活动现场,台上演员粉墨青衫,水袖飘舞,台下观众陶醉其中,拍照留念。弹腔戏《四郎探母》、采茶戏《十绣》,以及青阳腔、黄梅戏等节目轮番上演,赢得观众阵阵热烈的掌声。“趁着假期,我带孩子来石钟山亲近山水自然,没想到还可以观赏弹腔戏、采茶戏等传统戏曲,非常开心!”游客周女士说。

据了解,“五一”假期,湖口县“赣文轻骑兵”送文艺进景区和市级非物质文化遗产代表性项目弹腔戏展演活动,每天都在石钟山风景区噌唢阁举行,让游客享受文化“大餐”。

## 客家古韵绽芳华

本报龙南讯(刘新权 通讯员赖胜烽)5月1日,龙南关西围屋景区内锣鼓喧天,一场以客家传统婚俗为蓝本的情景剧《围屋新娘》热闹开演,吸引大批游客驻足。活动现场通过沉浸式展演、非遗体验等形式,为假日文旅注入新活力。

情景剧《围屋新娘》以赣州市级非遗代表性项目“龙南客家婚俗”为主线,融合客家山歌、舞蹈与情景表演,完整再现传统婚礼流程。剧中,新娘缓缓登场,送亲队伍穿行于围屋巷陌,漆木杠盆盛满缕罗绸缎与五谷喜果,孩童追逐讨喜的欢闹场景生动展现“十里红妆”的景象。三拜礼成、共饮合卺酒等仪式细节原汁原味呈现,赢得游客阵阵掌声。不少游客举起手机记录精彩瞬间,与围屋乡亲共饮客家米酒,感受文化底蕴。

除情景剧外,围屋内外,非遗魅力持续延展。客家擂茶制作展示茶艺精髓,山歌对唱传递悠扬乡音;身着传统服饰的游客漫步青砖古巷,与古围屋相映成趣,沉浸式感受客家文化魅力。

## 千年古塔“潮”起来

本报南昌讯(全媒体记者康春华)5月1日,南昌市绳金塔历史文化街区化作“沸腾江湖”,西湖区首届“南昌水煮”美食文化嘉年华以一锅红油点燃“五一”文旅热浪。50家老字号铜锅沿街列阵,百种食材在红汤中翻滚,万人共赴“辣度狂欢”,千年古塔与市井烟火碰撞出最鲜辣的假期盛宴。

现场,直径1.2米的巨型铜锅一字排开,牛肚、藕丸、脚板、八宝等120余种食材在红油中沉浮,辣椒与牛油香气裹挟着热浪扑面而来。“老胡水煮”摊主挥动长柄勺,刚做好的“全牛宴”咕嘟作响,牛筋透亮如琥珀,牛肚弹牙似果冻。“辣椒是江西本地椒王配涮涮辣,辣得痛快!”摊主吆喝声未落,游客已围满三层。江苏游客张女士被虎皮鸡爪辣出眼泪,仍举着手机直播:“这辣中带甜的层次感,绝杀!”

夜幕降临,3D灯光秀将千年古塔化作沸腾铜锅,塔身投射出“鲜辣南昌”巨型字样,塔下非遗代表性传承人展示古法炒料技艺,铜勺与铁锅碰撞出火星,辣椒在热油中迸发焦香。祭孔仪式上,学子将水煮食材作“五谷丰登”祭品,传统与现代在此交融。游客们举着“辣度段位证书”穿梭于古塔与铜锅之间,啃着辣到跺脚的藕丸,举着“水煮盲盒”与绳金塔合影,千年古塔在烟火气中“潮”了起来。



5月1日,游客在修水县黄龙山鲤鱼朝天景点,捕捉杜鹃与朝霞交织的瞬间。

本报全媒体记者 梁振堂摄

## 家门口的“草原风”

本报上犹讯(全媒体记者曹章保 通讯员刘林美)在家门口就能感受大草原的风情,体验泼水、骑马、蹦迪,品地道美食、览山湖美景,5月1日,上犹县水岩乡首届七星大草原牛马嘉年华活动举行,吸引近万名游客前来“打卡”。

此次活动依托阳明湖生态库区独特的生态资源,推出草原野骑体验项目,让游客沉浸式感受“南方草原”风情,仅野骑单项收入就超过9万元。此外,活动还联动周边商户,推出消费满减、商品折扣等优惠活动,进一步激发消费热情,成功带动沿线餐饮、零售、民宿等业态消费超20万元,让生态资源真正转化为经济效益。

为迎接“五一”特别专场,该乡还推出泼水节活动。“我们通过泼水狂欢、DJ蹦迪、水弹游戏等节目,弥补了大家无法前往云南西双版纳参加泼水节的遗憾。”水岩乡太乙村党支部书记林友权说,“通过泼水活动,进一步点燃了七星大草原牛马嘉年华活动的欢乐气氛。”

“我们全程自主策划、自主组织,既检验了队伍的能力,又让‘森宿上犹’品牌美誉度持续攀升,证明小乡镇也能办大活动。”水岩乡政府副乡长黎捷说。



5月3日,庐山市营地公园,来自全国各地的游客云集鄱湖之滨参加云上心跳·2025庐山O2音乐计划音乐节。

特约通讯员 韩俊煜摄

## 在青山绿水间搭建梦想舞台

本报南昌讯(全媒体记者张衍 通讯员郭家瑜)“这是我第一次出来‘练摊’,带来的是学校中医药团队精心研制的中医药香囊和精油,希望更多人体验中医药传统文化的魅力。”5月4日,在南昌湾里2025年见山艺术市集和城创业成果现场,江西中医药大学大三学生任护念一边打包刚制作好的安神香囊,一边笑着向记者分享。她的摊位前,氤氲的药香与此起彼伏的询价声交织,由20余种草本秘制的香囊,凭借助眠安神的功效和古风刺绣的精美外观,刚摆上摊位便被抢购一空。

这场由湾里管理局主办的创业成果展,以“原创手作展销+创业分享+就业服务”的创新模式,在青山绿水间搭建起创新创业的梦想舞台。活动现

场,造型别致的手工艺品,充满巧思的文创产品,每一件都凝聚着创作者的心血,年轻的摊主热情地向游客介绍着产品背后的故事,洋溢着青春与活力。他们交流创业经验,畅谈未来规划,思维的火花在互动中不断迸发。

本次活动还积极搭建就业服务平台,江铃集团新能源汽车有限公司等8家企业来到现场招揽人才,提供了涵盖电商、医药等多个领域的60余个岗位,为青年人才就业与企业搭建起高效对接的桥梁。

活动当天,近5000名游客慕名而来,在感受创新创业魅力的同时,也为湾里的住宿、餐饮等相关产业注入了强劲动力,有效拉动了区域经济增长。



“五一”假期,中国历史文化名村、中国传统村落——金溪县合市镇游塘村,古风浓郁,古韵悠长,吸引各地游客前来赏景、游玩。

特约通讯员 邓兴东摄



“五一”假期,南丰县烟火南丰·虾蟹相逢美食狂欢节热闹非凡,吸引外国留学生沉浸式体验民俗活动,并品尝特色美食。

本报全媒体记者 余红举摄