

# 吉水：“入户听诉”汇民意 “接诉即办”解民忧

清晨6时，吉水县鉴湖社区翰林苑小区门口，社区党员志愿者张冬兰正引导学生将车辆有序停放至吉水二中新规划的停车区。“过去这里车辆随意停放，有时还占用了消防通道，开展干部‘入户听诉’活动后，推动增加了780个车位，车辆停放有序，家长放心、居民舒心。”张冬兰感慨地说。

自今年3月启动“入户听诉、接诉即办”活动以来，吉水县4000余名党员干部敲开3.2万户群众家门，累计解决诉求2626件。这场覆盖全县284个村（社区）的民生行动，以“四类声音”摸清民情底数，用“闭环机制”提速问题化解，借“加减乘除”创新治理模式，为基层善治注入新活力。

## 治理创新：“加减乘除”答好善治综合题

如何让基层治理既有力度又有温度？吉水县打出改革创新组合拳：党建引领“做加法”。推动党组织向小区、产业链、物业公司等延伸，成立党建联盟。

网格服务“做减法”。将民政、综治等职能整合入网格，为孤寡老人、残障人士等群体提供上门服务。

协同联动“做乘法”。厘清各乡镇、部门职责边界，健全沟通协调机制，实现矛盾纠纷联调、民生问题联办。

群防群治“做除法”。培育志愿服务队伍，组建“乡贤调解团”“夕阳红议事会”，让群众从“旁观者”变“参与者”。

从“入户听诉”到“接诉即办”，吉水县正把解决群众问题的“进度条”转化为幸福生活的“指数表”。（欧阳诗怡）

## 入户听诉：“四类声音”绘就民情全景图

“敲开一扇门，听清百家情。”吉水县将党员干部入户走访作为基层治理的“首道工序”，重点倾听“四类声音”：

听基本情况。全面掌握家庭人口、就业、健康等基础信息，同步排查特殊困难群体和高风险家庭，形成民生台账。

听民声冷暖。对群众反映的急难愁盼问题能当场解决的现场解决，需协调的限时回访。

听矛盾纠纷。聚焦基层治理难点，通过拉家常、讲政策、析法理，引导群众敞开心扉，将矛盾化解在家门口。

听意见建议。既听“点赞声”也听“逆耳言”，既收集发展良策也直面问题短板，让群众成为基层治理的主角。

## 接诉即办：“闭环机制”跑出民生加速度

“从反映问题到搬进公租房，这么快就实现了。”城南社区居民王秋莲展示着新房钥匙，难掩激动。这样的效率得益于吉水

县构建“简单问题当场办、复杂问题分层办、疑难问题协同办”的“闭环机制”。

在田间地头化解小纠纷。党员干部到邻里口角、家庭矛盾等一般性问题现场调解，实现“小事不过夜”。

在基层网格解决“中梗阻”。一时无法现场解决的问题，镇村两级整合网格员、调解员等力量调处化解。对需多部门协同的难题，通过“乡镇吹哨、部门报到”机制精准派单。

在县级层面攻克“硬骨头”。建立县委党建引领基层治理协调机制，对“老大难”问题集中攻坚，确保“件件有回音、事事可追溯”。

# 景德镇市昌南新区举办第二届先进热管理陶瓷论坛

近日，2025第二届先进热管理陶瓷论坛在景德镇市昌南新区名坊园举行，吸引了来自全国各地的专家学者和陶瓷企业代表共200余人参会。

会议期间，专家学者围绕热管理陶瓷领域的关键技术展开深入交流，重点讨论了陶瓷导热性能的提升、陶瓷烧结工艺的优化与控制以及陶瓷基板在封装技术中的创新应用等。与会专家参观了景德镇特种工业陶瓷技术研究院、先进陶瓷产业园等地，深入了解昌南新区在先进陶瓷领域的技术创新与产业发展情况。

近年来，景德镇将先进陶瓷产业作为重点培育和发展的战略性新兴产业，在政策支持、平台建设、人才培养等方面持续发力，全力打造昌南新区压电陶瓷产业园、浮梁县高纯氧化铝陶瓷粉体研发制备基地、景德镇高新区先进陶瓷复合材料基地等“一园两基地”，形成了涵盖研发、生产、销售等环节的完整产业链，集聚了一批实力雄厚的企业和创新能力强的科研机构，已初步构建起“产学研用”协同创新的产业生态，在先进热管理陶瓷领域具备了一定的产业基础和技术优势。其中，昌南新区紧紧围绕“1+2+N”现代化特色产业体系，持续推动先进陶瓷产业高端化发展，积极加强与国内外知名陶瓷企业的交流与合作，依托商会平台和产业基金，重点发展氧化铝、碳化硼、压电陶瓷等领域的优势企业，进一步延伸产业链条，推动区域经济转型升级。（文浩）

## 江西日报“健康快车”走进贵溪



4月27日，江西日报“健康快车”联合南昌大学第一附属医院血液科，走进贵溪市人民医院开展健康公益活动，并前往贵溪市革命烈士纪念馆开展党建活动。

南昌大学第一附属医院血液科是集医疗、教学、科研、临床试验为一体的血液病诊疗中心，诊疗水平达到国内先进水平。当天，该院党委委员、血液科带头人李菲带领团队在贵溪市人民医院门诊大厅举行义诊，随后来到肿瘤血液科病房开展教学查房，并就最新血液疾病诊疗技术进行授课。 齐凌摄



## 遂川“同频入链”赋能移动电源产业链

4月25日，电子信息移动电源细分领域企业供需对接会在遂川县召开，来自深圳、东莞以及遂川本地等近60家国内移动电源企业参加，参会企业涵盖了从元器件生产、线路板制造到整机装配各个环节。

参会企业代表就各自的优势产品、需求及合作意向等进行了详细介绍，16家企业现场达成供需意向，金额超6300万元。不少企业表示，将加大研发投入，积极与科研院所等机构合作，推动移动电源产业链向智能化发展。

电子信息产业作为遂川县主导产业，其中移动电源产业链发展迅速，已逐步建立从元器件到整机产品的全产业链。目前，遂川县规上电子信息企业总数达51家，以奥海科技、盛洋科技为龙头的移动电源产业链颇具规模，部分产品进入世界级尖端产品序列，并朝着建设全国移动电源重要制造基地的目标稳步迈进。

遂川县工业和信息化局党委书记刘虹介绍，对接会加强了企业之间的沟通与协作，使得产业链上下游企业能够更好地

协同开展研发、生产和市场拓展活动，共同攻克技术难题，提高产品质量和生产效率，降低生产成本，增强了遂川县移动电源产业链的整体竞争力。

据了解，遂川县正推进生产性服务业“同频入链”改革，从研发、供应、流通、金融、人才等方面入手，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，构建更加优质高效、布局合理、融合共享的生产性服务业新体系，为加快建设现代化产业体系、培育发展新质生产力提供坚实支撑。（康积文 李书哲）

## 推动文化产业高质量发展 促进文化和旅游深度融合

中共江西省委宣传部 江西省文明办 江西日报 · 公益广告

# 于都：古街烟火引客来 文旅赋能促消费

从非遗技艺展示到剧本杀，上新即出圈，历史文化的厚重底蕴与现代生活的轻松惬意巧妙融合；从日游古街到夜赏江景，新场景、新玩法层出不穷……“五一”假期，于都县以古街烟火焕新文旅体验，热情迎接八方来客。

漫步在粤都古街的青石板路上，青砖黛瓦的古建筑散发着庄重而古朴的气息。与之形成鲜明对比的，是汉服巡游、美食集市、打卡拍照等热闹街景，交织成一幅生动的市集画卷。

在古街，可以体验打草鞋、客家擂茶、漆扇手作、陶艺制作、剪纸等技艺，这些手作就像一个“盲盒”，每一次体验都能带来惊喜。“清香四溢，自己动手做的擂茶就是好喝。”在擂茶制作工坊里，游客李伟一边品尝着自己制作的擂茶，一边翻看手机里刚录的视频，满脸笑意地说：“擂茶制作太有趣了，当石杵与陶钵相击，发出清脆悦耳的声响，感觉特别解压。”

“请注意！集结号已发出，5处革命旧址藏有关键情报……”在粤都古街牌坊前，一场名为“古街的号角”的剧本杀拉开帷幕。6至8人组成的“小勇士”化身情报员，通过拓印密码、破解线索、团队协作，最终拼出“集结号”。市民王先生说：“孩子兴奋不已，既玩了游戏，又了解了长征故事。”

夜幕降临，古街依旧游人如织。美食集市延续白天的火爆，临街店铺的叫卖声此起彼伏，快闪舞蹈精彩绝伦，无不彰显着小城的热情与活力。小广场上，火壶和川剧变脸表演成为焦点。火焰腾空而起，如星河洒落。“第一次近距离观看火壶表演，真是太震撼了。”来自南昌的游客刘女士激动地说。

“此次‘五一’活动，我们以‘古街古韵’为核心，通过‘场景创新+业态融合’激活传统文化，结合时代发展衍生出新形式、新内容，如剧本杀、汉服巡游等。同时，我们联动消费券发放、直播带货等新模式，推动文旅消费升级。”于都县文化广电旅游局相关负责人介绍道。据了解，于都县在“五一”期间发放了100万元电子消费券，涵盖餐饮、商超、汽车等消费领域。

为进一步延长游客停留时间，于都县推出了“夜游画舫”项目和《长征第一渡》优惠观剧活动。当“长征集结号”主题画舫游船沿江缓缓前行，两江两岸的美景徐徐展开，两岸高楼的光影秀更是美不胜收。在于都长征大剧院内，大型红色文旅史诗舞台剧《长征第一渡》准时上演，带领观众重温那段峥嵘岁月。

粤都古街的火爆，彰显了传统文化与现代消费场景融合无限潜力，让这座承载着红色记忆的小城焕发出勃勃生机。粤都古街文旅项目相关负责人介绍：“我们将以古街为起点，串联周边红色景区与生态资源，构建‘非遗+文旅+商业’的全产业链，让传统文化真正活起来、潮起来、绽放新的光彩。”（张盛）

## 全南：“文旅盛宴”激发消费新活力

日前，在全南县龙源坝镇雅溪古村景区，瑶族村民身着艳丽的民族服饰，伴随着瑶族铜鼓的节奏跳起花棍舞；景区另一侧，打糍粑、品擂茶等客家传统民俗接连呈现，游客穿梭在古色古香的骑楼间，欢声笑语不绝于耳。

“这是我第一次看到瑶族姑娘用竹竿打节拍跳舞，比视频震撼多了。”来自广东省深圳市的游客陈立明边调试相机边感慨道。

“五一”期间，全南县不断创新旅游场景、丰富旅游产品，充分挖掘本土传统文化，积极探索“文化+旅游”发展路径，培育多元旅游业态，将瑶族花棍舞、客家擂茶制作、客家山歌等节目搬进景区，组织开展美食嘉年华等活动，为市民游客提供更多元、更丰富的体验，激活文旅消费新活力，唱响“绝美全南更胜画”旅游品牌。

走进全南县天龙山景区，身着汉服的游客王雨晴正在“天空之手”景点打卡拍照，“全南山水很美，拍照非常出片，穿汉服免门票的政策太吸引人了。”王雨晴笑着说。在她身后的观景台上，举着自拍杆的汉服爱好者正在拍摄。

为持续点燃文旅消费市场，全南县紧盯粤港澳大湾区旅游消费市场，精心设计绿色康养、客瑶文化、生态休闲、运动健康等主题精品旅游线路，以丰富的旅游产品和项目让游客乘兴而来、尽兴而归。同时，该县围绕“吃住游购娱”等要素，推出消费券发放、美食集市、免费飞天威亚体验等系列活动，营造“多彩游”“放心游”“满意游”的文旅消费环境，更好满足游客消费新需求。（陈海明 廖彦君）

## 赣县区：探索政府采购营商环境优化新路径

累计论证政府采购项目11个、受理政府采购投诉案件办结率达100%……今年以来，赣州市赣县区持续探索政府采购营商环境优化提升机制，进一步促进政府采购领域公平竞争、供应商参与降本提效，营造更加规范有序的营商环境。

设立“两道关口”减少纷争。赣县区创新政府采购预算价格确定和评审“两道关口”，创建“政府采购预算价格询价调查系统”电子化查询平台，由采购人在平台内货比三家确定预算价格。通过“江西省网上中介服务超市”平台随机选取预算价格评估机构开展预算价格评审并设定最高限价，实行政府采购项目询价、预算资金审核常态化流程，开辟具有赣县区特色的政府财政节流新路径。今年以来，赣县区已压减4个限额标准以上备案采购项目金额。

实施“重点论证”减少质疑投诉。为提高采购文件编制效率，降低质疑投诉风险，赣县区将采购监管关口前移，创新推动项目采购需求和实施计划的重点论证工作。在采购活动开始前，采购人按要求建立审查工作机制，经一般性审查完成后至挂网前阶段，采购人、代理机构组织开展重点论证，今年已论证政府采购项目11个。

探索“异地评标”降低投标成本。主动学习粤港澳大湾区等地先进经验做法，并与深圳交易集团有限公司盐田分公司达成“赣县区—盐田区”远程异地评标意向，签订战略合作协议，建立战略合作伙伴关系，推动赣县区多个项目实现跨省远程异地评标合作，共享专家和场地资源，有效解决远程异地评标场地、专家条件不足问题。（曾枫 钟自林）