

以赛引才 以赛促产

景德镇推动低空经济高质量发展

创新创业在江西

本报讯（全媒体记者卢琦琦）近日记者获悉，我省首届高层次人才创新创业大赛低空经济赛道的初赛、复赛由景德镇市承办，将为景德镇发展低空经济提供新的机遇。依托深厚的航空产业底蕴，景德镇在低空经济领域展现出良好发展势头。

近年来，景德镇充分发挥中航工业昌飞公司、中国直升机设计研究所“厂所融

合”优势，先后获得多项国家级政策支持，并于2024年入选长三角大飞机国家先进制造业集群。在产业集聚方面，景德镇建成航空小镇，培育整机制造、零部件配套、复合材料和机械加工、通航运营等110家航空企业，其中国家专精特新“小巨人”企业4家、瞪羚企业3家、省级专精特新中小企业28家。

与此同时，景德镇积极推动产学研用协同创新，与国内知名高校共建科研平台、产学研用基地、制造产业学院，建成江西省航空应急救援重点实验室和3个省级以上人才平台，大力推进全省航空产业科技成果转化试点城市建设，积极探索构建航空产业科技成果转化体制机制。

为加速低空经济发展，景德镇大力推进低空空域管理改革，建成通航协调运行中心，拥有1个民用航空机场、3个通用航空机场，积极拓展空中警务巡逻、空中游览、应急救援、农林植保等应用场景；创新开展航空产业链党建试点，开展“政

企圆桌会”“企业服务日”等活动，提供“一企一策”精准服务。同时，围绕项目落地、企业发展、人才激励等，设立产业基金和人才基金，为企业提供生产经营、项目孵化、融资对接等全生命周期服务，为高层次人才提供教育、医疗、住房等全方位服务。

低空经济是我省正在大力发展的战略性新兴产业。景德镇将以承办此次大赛为契机，聚焦“以赛引才、以赛促产”目标，充分发挥产业优势，持续完善配套政策，推动更多优质项目落地，助力我省低空经济高质量发展。

筑牢防灾减灾防线

鹰潭市余江区锦江镇专职消防员李龙科挂点锦江镇民主村已3个月有余。4月20日，他和往常一样拿着隐患记录册，走进一村民家中，一眼就发现问题。

“老爷子，家里的电线用了多少年啊？都破裂了，这样太不安全。”李龙科轻轻扯出交缠在房梁上的电线，灰尘瞬间被抖落下来，落在他的衣领上。他没有在意，而是继续环视一周后，记录在册：电线严重老化，需马上联系村委会协助并督促居民整改。

“以前农村火灾多是电线短路或烧荒引发，现在有人专门盯着这些隐患，村民心里也踏实多了。”彼时，刚挂断李龙科电话的民主村党支部书记范秋敬告诉记者。

今年以来，余江区推行专职消防员挂点机制，将60余名专职消防员下沉各社区、村委会，以“驻点+巡查”方式推动建设由区消防救援大队、乡镇专职队、村级志愿队构成的三级联防网络。

据悉，挂点专职消防员职责有明确的清单：每周巡查消防设施、排查独居老人用火隐患、整治电动车违规充电等行为；每月组织“消防夜校”“家庭防火课堂”，针对留守儿童、空巢老人等重点人群开展培训；定期联动村级微型消防站开展实战演练，提升村民自救能力等。

今年年初，杨溪乡专职消防员李星强来到村里，他从熟悉道路、标注水源开始，到有针对性地制作出“村村通”消防课上门教学，受到不少村民好评。同样的场景发生在余江区的各个乡镇。清明前夕，在马荃村祠堂前，专职消防员手持灭火器，向村民演示如何扑灭燃烧的纸钱。4月21日，杨溪乡向阳社区内灯火通明，“消防夜校”准时开课，30余名村民齐聚一堂，学习消防知识。“以前警铃响起才会有消防员来，现在村里经常可见他们的身影。在驻村消防员的传授下，遇见小火，我们自己就会用灭火器扑灭。”向阳社区居民智智鹏说。

在杨溪乡新危村挂点的专职消防员易彪兵到岗后，将消防安全融入基层治理，协助村委会修订《村民防火公约》，并计划将“秸秆禁烧”“规范堆放杂物”等内容纳入村规民约。

“派驻挂点运行以来，乡镇火灾起数同比下降36%，群众消防安全意识明显提高。”余江区消防救援大队大队长余志春表示，下一步将扩大覆盖范围，让更多村庄受益。

从「救火队」到「守夜人」

余江区专职消防员挂点机制激活乡村消防「神经末梢」

付睿

此刻信心胜黄金

——看宏图公司如何把新干箱包卖到全世界

本报全媒体记者 黄继妍

文化导师基层行 · 民企故事汇 ·

“今年春节过后，我已经带队去了俄罗斯、泰国、美国、日本、英国，下个月还要去印度。我打算在5月30日之前，对公司的大客户进行全线下走访，想办法解决客户的痛点问题，消除顾虑，协助客户一起把市场做大。”4月23日，江西宏图集团科技有限公司董事长杨进生告诉记者，国外客户对中国制造非常认可。

宏图公司是新干县一家箱包外贸企业，去年出口创汇3800多万美元，比上年增长超20%。“我们以前有50%产品是出口美国，现在只有不到30%。”杨进生表示，为了降低对美国市场的依赖，近几年来，企业积极布局欧美之外的市场，目前已经在东南亚及韩日市场打下了基础，在俄罗斯和印度、南非这些新兴经济体铺设了渠道，在中东地区也有销售网络。“在当前美国滥施关税的形

势下，宏图的整体业务还是比较稳定的。”杨进生说。

新干县是全国四大箱包皮具产业基地之一，拥有615家箱包皮具生产企业，实现95%的配件自给和100%的工艺自主配套，年产箱包超5500万只。新干造的旅行拉杆箱占全国市场份额20%以上，产品远销欧美、东南亚等100多个国家和地区。在当地28万常住人口中，约每10人中就有1人从事箱包产业。

早在2006年，新干县就结合本土在外从事箱包皮具产业人员较多的优势，将箱包皮具产业确定为强县富民产业之一。2015年，在县领导的指引下，原本在深圳从事电子产品跨境电商的杨进生决定返乡创业，利用自己的外贸渠道，把新干箱包卖到全世界。

在宏图公司的生产车间，压膜、成

型、切割、缝制……工人们紧张有序地忙碌着，每5分钟就能组装好一个精美的拉杆箱。“我们在深圳成立了专门的箱包外贸团队，是新干县首家把箱包直接出口到欧美地区的企业。”宏图公司行政副总经理朱文青告诉记者，2015年通过调研及数据分析，他们认为箱包产业在当时属于快速上升期，值得投资，于是他们几个新干籍的老员工就跟着杨进生回家乡二次创业。

踏入新赛道，困难接踵而至：没有生产基地，客户来看产线，业务员不知道往哪带；出口产品质量要求高，当地工厂很难满足，90%订单要发到东莞或浙江等地去加工；供应商不给账期，杨进生只能把深圳的房产拿去抵押贷款，填补资金缺口。2017年，因为质量问题，发往美国的行李箱被大量退货，原本价值几百万元的订单，企业一分钱也没挣到，还倒贴50万元。

“宏图要发展，必须要有自己的高标准生产线。”杨进生痛定思痛，决心干实体。2018年，2万多平方米的生产基地在新干县工业园区开工。从材料配件到成品组装，当地十几家上下游工厂，

按照宏图公司的标准进行配套生产。供应链有保障，企业规模迅速壮大，外贸出口额从2018年的600多万美元迅速提升至2024年3800多万美元。如今，宏图公司每周都有国外客户来访，一年接待上百人。

当前，全球经济不确定性上升，美国市场几乎停摆，怎么办？“两条腿走路，开拓新的国际市场，积极培育国内市场，走品牌化道路。”杨进生透露，他已经做好了今年业绩同比下滑20%的准备，“困难是一时的，中国制造一定能持续走俏海外。”

面对困难，杨进生正积极谋划：马不停蹄拜访国外大客户，挖掘新的合作可能；调整产品结构，注重产品的性价比和差异化；利用海外仓，规划建设泰国生产基地；今年安排不低于100万元的设计开发预算，做好人才储备，积极打造自主品牌；建设8万平方米的智能化数字化车间，大幅提升产能；稳步推进技改，为上市做准备……

出海之路，自非坦途。面对疾风骤浪，宏图勇往直前、顺势而动，此刻信心胜黄金。

全省普通高校招生考试安全工作视频会议召开

本报讯（全媒体记者李芳）5月6日，2025年全省普通高校招生考试安全工作视频会议在南昌召开，副省长孙洪山出席并讲话。

会议强调，各地各有关部门、各校要深刻把握今年高考工作面临的形势和挑战，充分认识维护高考安全稳定的重大意义，要以更高标准守住安全底线、以更严格要求维护招考公平、以更暖心举措做好服务保障、以更果断处置应对突发事件、以更责任担当落实工作责任，从严从实做好高考安全各项工作，确保全省高考安全公正有序。

会议要求，各地各有关部门要千方百计做好高校毕业生就业工作，全力以赴做好教育系统安全稳定工作，纵深推进教育领域不正之风和腐败问题集中整治，向全省人民交上一份满意的答卷。

奋进看永新

（上接第1版）

引发网友热议好评的不仅是丰富多彩的展演活动，还有一批批落地惠民的民生实事。

小孩上学难？建成子珍小学新区分校，新增1800余个学位；新改扩建学校6所，撤并小规模教学点25个，探索集团化办学，促进优质教育资源共建共享。

看病不方便？县人民医院新门诊急症大楼、住院综合大楼投入使用，新区医院综合医院主体完工，建成医学检验、病理诊断、消毒供应等五大资源共享中心，实现“乡镇检查、县级诊断”。

停车难告急？全面提升城区车辆充电、停车能力，新能源汽车充电桩实现乡镇全覆盖，城区新增停车位500余个。

……

群众操心事、烦心事、揪心事被逐项解决，“民生愿景”逐个变成“幸福实景”。

游子惊叹：家乡变得更好看更好玩

“永新县城变化大，路宽楼高景如画，民俗活动真热闹，幸福生活乐开花。”一首打油诗，写出了在外游子眼中家乡发展的日新月异。

县城品质跃升新高地。一年接着一年的“大美秀水”工程画上句点，东起北门电站，西至袍陂，以生态修复、城市功能修补为依托，把景区建在老百姓的家门口，秀水生态综合治理项目被列入全省城市更新项目第二批优秀案例。“小尺度、针灸式、微改造”的南门老街重现永新记忆，入选全国历史文化街区保护利用可复制经验做法清单。二机厂老旧小区修旧如旧，基础设施、居住环境整体提升，见人、见物、更见生活。全长2.5公里的永水河防洪堤上架设起景观栈道，两处古码头遗址原貌改造，文星廊桥、长春浮桥连接两岸，形成了贯穿全线的慢行系统。

在广袤的乡村大地，变革也随处可见。44个省级村点和46个自建村村点基础设施建设全面完成，三湾村入选全省“风景独好”旅游名村和“美丽细胞”建设优秀案例。旅游产业高质量发展大会“后半篇文章”也正在推进，县旅游景区管理办和景区运营公司成功组建；三湾、院下、黄竹岭、生态湿地公园等景区景点提质升级；3条旅游交通专线“串点成线”；17堂红培精品课程精心推出，红培研学向一体化发展……永新县正以崭新的面貌迎接八方游客，实现从“一时火爆”到“持续繁荣”的转变。

安远谋长远

（上接第1版）该村党支部书记黄松告诉记者，得益于旅游产业发展，去年该村集体经营性收入突破100万元。

近年来，安远县依托生态优势，积极构建以国家5A级景区三百山为核心的生态旅游圈，有效打通“两山”转化通道，加速推动生态价值转换为经济价值。2021年至2024年，全县共接待游客3200余万人次，实现旅游综合收入超300亿元，均超过过去20年的总和。

目光向南方，对接大湾区！安远县深入实施对接服务粤港澳大湾区发展战略，全力打造粤港澳大湾区“后花园”“水缸子”“果园子”“菜篮子”“米袋子”。大湾区游客占比上升到40%以上；3000余株脐橙树被大湾区市民认养，12家企业入选大湾区“菜篮子”生产基地，每年有约15万吨赣南脐橙、1.2万吨蔬菜、5.6万吨大米销往大湾区。

“坐吃山空”不是长远之计，守住绿水青山才能行稳致远。安远县既要金山银山，更要绿水青山。几十年来，为保护好生态环境，该县持续实施“三禁、三停、三转”措施，蓄着1432万立方米活立木不砍伐，先后关闭企业160余家，拒绝投资项目340余个。同时，全县累计投入资金超130亿元，共安排3200名护林员进行常态化巡护。

“在发展县域经济这个问题上，‘人不负青山，青山定不负人。’”安远县委书记杨有谷说。

补民生短板 筑发展之基

新（改）建学校19所，新增学位1.98万个、园位8590个；新人民医院即将投入使用，中西医结合医院建成投用，群众就医药占比、住院次均费用均连续4年下降；建成6所公立托育服务中心，形成“城区15分钟托育服务圈”，在全省率先实现公立托育功能达标全覆盖；建成区域性中心敬老院4家、“一老一小幸福院”8家、医养结合示范点6个……这是安远县交出的“看得见的民生”答卷。

发展成果最终惠及人民。近年来，安远县践行以人民为中心的发展思想，将财政支出的88%投向民生领域，既抓好教育、医疗、托育、养老等，也抓好安全生产、信访积案化解、污水管网建设等，努力让全县人民的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

打好安全制度“补丁”，连续3年未发生工矿商贸安全生产事故、森林火灾、因灾亡人事故，交通事故起数和死亡人数均连续4年大幅下降；县委主要领导带头持续开展信访积案包案化解攻坚行动，全县信访总人次连续4年下降；新建、改建城乡污水管网150余千米，城区污水处理厂进水浓度和收集率由全市靠后跃升至前列……这是安远县持续增进民生福祉的生动缩影。

“一系列民生改善，折射出安远县党政领导班子一心为民的执政理念。这些成绩干部群众看在眼里、记在心里。”该县退休干部罗明月感慨道。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。如今，产业兴、生态美、百姓安的和谱图景正在安远徐徐展开。

“软实力”托起“硬支撑”

（上接第1版）推行受理、流转、办理、督办、反馈等全流程服务，实现集成化、场景化服务。同时，着眼园区铝型材企业需求，设立园区小型政务服务中心，推广“中心互通+事项通办”模式，全面实现“园区事园区办、企业事高效办”。

此外，安义县还推出“安师傅”APP，不仅提供线上接单、人员培训、职业保险等一站式服务，还涵盖门窗安装及供应链金融等功能，极大地释放平台的辐射效应。同时，该县梳理一张服务清单，梳理编制涵盖信息报送、信息初审筛选、项目落户、企业开办及土地出让等8个环节29个服务事项清单，全面提升政策精准度和知晓度。

前不久，记者在安义县发展改革委看到一份惠企政策兑现台账，上面清晰记录了近三年为铝型材企业兑现的1.8亿元政策红利。得益于安义县创新推出的“政策计算器”系统，企业只需登录平台输入项目信息，系统即可自动匹配可享受的政策，让资金直达企业。江西华晟铝业在扩建厂房时通过该系统申请基建补贴后，3个工作日内便收

到了360万元，政策红利正在转化为企业发展实效。

营商环境的“软实力”，正成为产业跃升的“硬支撑”。江西省铝型材产业技术研究院由政府、科研机构、龙头企业联合组建，2024年实体化运行以来，已累计取得6项科研成果，其中2项正在进行市场化转化。该研究院监事罗谦介绍，以热挤压模具刀刃减压技术为例，该技术可显著降低模具在铝型材挤压生产过程中的损耗，降低生产成本。此外，研究院储备了6063铝合金抑Fe技术、稀土元素提升高强铝型材韧性技术等6项在研技术，将进一步拓宽铝型材在工业领域的应用范围。

如今，绿色正成为安义铝型材发展的底色。通过增绿量提质量，该县列中国县域新质生产力综合指数百强县第54位，2024年规模以上工业增加值增长7.5%。安义将深化“铝+光伏”“铝+汽车”“铝+家装”等跨界融合，力争到2027年实现千亿产值目标，让“安义铝”成为中国制造新名片。

千年文脉绽放万里芳华

（上接第1版）

“2024国际青年古村跑”邀请赛在“千古第一村”乐安县流坑古村景区举行，来自美国、法国、俄罗斯、巴基斯坦、印度尼西亚、葡萄牙等30多个国家和地区的青年，通过不同方式体验了中国武术、戏曲、书法、傩舞等；

……

一项项国际节会赛事的成功举办，不仅促进了中外文化交流，也让抚州城市品牌的国际知名度和影响力更上一层楼。

破圈出海的“抚州故事”

以心相交，成其久远。去年4月，由抚州市政府、斯特拉福德市政府、莎士比亚出生地基金会共同举办的“相约牡丹亭——汤显祖对话莎士比亚”友城交流活动在英国斯特拉福德市举行。当身着华丽戏服的演员和精彩绝伦的金溪手摇狮表演出现在大家眼前时，莎士比亚故乡的市民纷纷竖起大拇指点赞。“演出太棒了。演员们漂亮的头饰、华丽的戏服和细腻的唱腔令人印象深刻。”当地市民丽莎在观看表演后激动地说。

近年来，抚州市挖掘丰富的中华优秀传统文化资源，赴英国、西班牙、秘鲁、阿联酋等地开展交流演出、文旅推介，推动当地文化更好“走出去”。如今，在文化的牵引下，抚州与美国、英国、俄罗斯3个国家的城市正式缔结国际友城，与西班牙、新西兰、赞比亚3个国家的城市建立友城意向，与加拿大、法国、芬兰等多个国家的城市建立友好交流关系。

在积极推动文化“走出去”的同时，抚州市拓宽国际传播渠道，通过内外宣融通互联、相互赋能，加强海外社交平台账号矩阵建设、精品内容创作等，着力打造全球有声音、全国有影响、全省有地位、全市可共享的国际传播体系。特别是注重将抚州市的文化资源优势有效转化为国际传

播优势，多形式全方位向世界展示抚州市的独特魅力。目前，抚州市已建立传统文化类等特色海外账号矩阵，孵化了一批具有较高影响力和辨识度的国际传播精品账号，让更多抚州故事破圈出海。

境外游客的“抚州印象”

以文化为媒，促旅游发展。随着多层次、宽领域、全方位交流合作的渠道日益通畅，抚州文旅越来越有“国际范”。为持续提升抚州文旅的知名度和影响力，抚州市开展了系统性宣传推介工作。去年4月，2024年抚州文化旅游（伦敦）推介会在英国伦敦举行。抚州市文广旅局与英国Wendy Wu Tours旅行社签订合作协议，进一步促进了两地旅游的全方位合作。今年1月，2025年“如画江西风景独好”抚州文化旅游（阿联酋）推介会在阿联酋迪拜举行，为进一步推动两地文旅合作、促进文化交流开创了新局面。

抚州市卓有成效的文旅宣传推介活动，以及精心策划的各项主题文旅活动，激发了全域旅游新活力。今年“五一”假期，来自哈萨克斯坦、马来西亚、尼泊尔、伊拉克、埃及、加蓬和利比里亚等7个国家的游客，慕名来到抚州市临川区“白浒窑”非遗工坊。在工坊内，非遗代表性传承人向外国游客讲解中国陶瓷的主要特点，外国游客则一边听着介绍，一边饶有兴趣地亲身体验了一把“白浒窑”的制作工艺。“这是我第一次体验陶瓷制作工艺，觉得还挺新鲜的，我很喜欢。”马来西亚游客何嘉慧表示。今年春节期间，黎川县推出“五湖四海齐聚黎川 感知浓浓中国年味”等特色文旅大餐，吸引了大量国内外游客。“黎川古城让我体验到了浓厚的过年氛围，我很幸运在过年的时候来到黎川。”法国游客朱力安说道。

近年来，抚州市文旅深度融合发展成效显著，游客人数和旅游收入实现双丰收，特别是逐渐增多的境外游客，成为抚州一道别样的风景。