

企业逆势而上的底气何在

——来自于都县纺织服装企业的见闻

张 盛 本报全媒体记者 刘美春

近日，记者走进于都县多家纺织服装企业工厂，发现这个拥有3850家纺织服装企业的“中国品牌服装制造名城”，通过拓市场、重创新、促转型，承压前行，展现出县域产业的强大韧性。

直采会架起国际市场“金色桥梁”

走进于都县上欧工业园的赣州威来服装有限公司(以下简称“威来”)，数条生产线开足马力，加紧赶制来自墨西哥的订单。“受国际环境影响，订单量一度下滑30%。”威来总经理肖辉说。作为一家2009年就开始专业从事服装外贸出口的本土企业，订单流失让公司经营压力陡增。

如何化危机为转机?4月7日至10日，于都县举办2025中国赣州(于都)纺织服装国际直采会。来自英国德本汉姆集团旗下的采购商，聚焦男装、女装、童装、牛仔及鞋帽等品类，与国内129家优质供应商，通过“一对一”洽谈、实地考察等方式，互相了解各自需求，积极展开商务洽谈。

在直采会上，威来积极寻求合作，陆续收获了5万件来自欧洲和中东客户的订单。“通过这次直采会，我们有信心实现企业良性发展。”肖辉说。

为期4天的直采会，共有82家企业与英国德本汉姆集团达成订单签约，金额达4180万美元，未来3个月，预计总订单额将突破1亿美元。此外，于都良好的产业基础吸引了英国德本汉姆集团和香港金赛国际有限公司在当地投资兴业，将分别建设国际服装智造产业园和绿色、智能水洗设备生产项目，推动全球产业链、供应链

深度融合。

据了解，该县通过搭建展会平台，拓展“朋友圈”，帮助企业获取订单，2024年出口额达22.73亿元，较上一年增长5.87%。

产品创新开辟订单“第二曲线”

面对困境，在离威来不远的江西仔衣库服饰有限公司(以下简称“仔衣库”)的破局之法则是不断创新。

采用保暖科技面料设计的暖宫暖腰牛仔裤、针对儿童学习姿势与健康成长开发的儿童学习牛仔背心，这是仔衣库“上新”的两件功能型产品。

“这两件产品是公司的‘爆款’，非常畅销，现在车间还在源源不断地生产。”公司董事长肖日辉指着生产线上的产品说。

作为于都本土培育的“绿色科技+功能性牛仔服饰”创新型服装企业，仔衣库通过优化供应链管理、引入智能化设备等方式，研发满足不同场景需求的产品。该企业先后获评省专精特新中小企业、省科技型中小企业、中国服装优质制造商等。

“科技元素的融入，让我们的产品有了核心竞争力，订单量也非常稳定。”肖日辉说，创新驱动造就了产品的不可替代性，提升了产品附加值，更让仔衣库有了底气。目前，该公司订单已经排到了年底。

数字赋能掀起柔性生产“效率革命”

走进江西翡丽文德时装股份有限公



2025中国赣州(于都)纺织服装国际直采会上，国外采购商与国内供应商在进行商务洽谈，对接订单。

本报全媒体记者 刘美春摄

司(以下简称“翡丽文德”)“5G+”智慧工厂，记者见到了一套完整的智联生产设备，可实现裁片上线、成衣下线全程“不沾地”，订单完成情况在生产大屏上滚动更新。

翡丽文德是一家主营时尚女装的服装企业。时尚风向的快速转变，对服装品牌和工厂端的协同机制、生产方式提出了更高要求。

“女装就是要求款式多，翻单勤、补单快。因此，要不断提升效率、优化出货时间。”公司负责人李健介绍，“为此，我们引入5G工业互联网和大数据等数字技术，结合MES、物联网等系统，依托集裁片、缝制、分拣、质检等多个环节于一体的全新智造生产线，生产周期缩短30%，成本下降15%左右。我们打造了线

上线下多渠道销售终端，产品销售覆盖全国市场。”

在赢家时装的智能量体间，3秒钟就能精准测量身高、腰围等28种数据；江西卫棉纺织集团的少人、无人制造新模式走在行业前列；在兴雪莱，企业自主研发的“智慧云”系统，给车间装上了“数字大脑”……

近年来，于都县以建立现代制造业体系为基础，以创新为引领，大力推动企业实施“智改数转”，已完成217家企业数字化改造。“接下来，我们将联动行业协会，通过提供市场信息与对接服务、搭建展销平台、强化金融保障等方式，进一步扶持相关外贸企业平稳发展。”于都县纺织服装产业发展中心主任段先有说。



5月10日，2025年江西省击剑冠军联赛(第二站)在宜春市黄颡小学拉开帷幕。本次赛事吸引了全省近200名击剑运动员参赛。图为击剑运动员比赛精彩瞬间。

本报全媒体记者 张翰林摄

凝聚“新”力量 彰显“新”担当

——看青山湖区新联会如何激活区域发展新动能

本报全媒体记者 康春华

随着经济社会的快速发展，新的社会阶层人士愈发成为一支勇立潮头、引领创新，促进经济社会高质量发展的重要力量。如何最大限度地发挥这支力量的作用?

在南昌市青山湖区，一支充满活力的新生力量正在发挥着重大作用。青山湖区新的社会阶层人士联谊会(以下简称“青山湖区新联会”)自成立以来，通过构建“五力同心”工作体系，将2.98万名新的社会阶层人士凝聚成推动区域高质量发展的“智囊团”“生力军”，在数字经济浪潮中奏响统战工作创新发展的时代强音。

健全组织架构 探索“新”实践

走进青山湖区“五力同心”展示中心，数字大屏实时跃动的数据见证着统战工作的创新实践：由70余名新媒体从业者组成的网络分会汇聚全网超8000万粉丝流量，公益品牌“新益+”5年服务超3万人次……这个集学习教育、联谊交友、品牌活动于一体的综合性平台，正成为统战工作创新实践的展示窗口。

“我们立足区域发展实际，构建起‘一中心多基地、一基地一特色’的立体化布局。”青山湖区新联会会长袁军介绍称。目前，直播e站、新媒体运营、文化创意等五大实践创新基地已形成全链条服务体系，涵盖创新创业孵化、社会服务落地、文化传承发展等领域。通过整合会员专业优势，创新实施“三级网格化”管理体系：顶层由173名理事组成决策核心，中层汇聚300余名代表人士形成执行中坚力量，基层覆盖全区2.98万名会员构建服务网络。

整合社会资源 激活“新”动能

在青山湖区直播e站，主播小陈正热情推介：“家人们看过来，这款南昌拌粉采用传统工艺……”这个由青山湖区新联会打造的数字经济孵化基地，已成功培育抖趣科技、抖酒文化等11支专业运营团队，孵化网红主播50余名，直接带动就业近3000人。

“传统企业转型最怕两眼一抹黑。”青山湖区新联会副会长胡方银翻开培训档案，泛黄的纸页记录着5年的工作轨迹。基地独创的“流量帮扶”计划构建起全周期赋能体系：为初创者开设短视频剪辑、直播话术等实操课程；为成熟团队提供供应链整合、品牌IP打造等深度服务；让头

部主播手把手指导新人。数据见证蝶变：5年间5000余人次接受新媒体培训，300余家企业搭建直播平台，2024年辖区直播电商销售额突破5亿元，增长42%。江西绿源农业通过直播带货，使腌菜产品从农贸市场走向全国商超，年销量激增300%。

资源整合实现“花小钱办大事”。前不久，青山湖区新联会牵头举办的青山湖区企业博览会，仅用3万元预算打造现象级展会：通过资源整合实现场地免费，利用新媒体矩阵精准邀约，最终吸引上百家企业参展，签约金额突破1000万元。“展会不仅是产品展示窗，更是资源对接台。”参展企业途明科技负责人万民颂深有感触。

同时，青山湖新联会积极搭建对外交流平台，通过联系全国新联会组织，帮助会员拓宽发展视野。在青山湖区新联会组织下，万民颂先后赴南京、青岛等地考察学习，为企业发展寻找新技术、新机遇。归来的万民颂立即推动公司技术改造，引进全自动化生产设备优化流程，使生产效率提升40%，推动企业跻身省级智能制造示范企业行列。

履行社会责任 彰显“新”担当

“同学们，箬篌是中国最古老的弹拨乐器之一。”在南昌市盲童学校，箬篌代表

性传承人张美慧正手把手指导视障儿童弹奏。这项坚持5年的公益项目，已为180名特殊儿童点亮音乐之光。作为“新益+”公益品牌的重要组成部分，文化传承行动累计开展公益授课50余场，捐赠乐器150余架，受益人群超万人。

在青山湖区，新联会推出的“新益+”志愿服务品牌逐渐深入人心。通过联合蓝豹救援队、南昌义联志愿者协会等5支专业团队，5年共开展公益活动180余场，捐款捐物累计超80万元。特别值得称道的是“爱心厨房”项目，志愿者连续6年为病患家属送温暖，累计服务超6000人次。“我们创新实施‘微心愿’认领机制，让公益服务更精准。”青山湖区新联会秘书长方臻展示着心愿墙：贫困学生的书包、独居老人的轮椅、服刑人员子女的助学金……5年来，3000余个微心愿被点亮，87名受助儿童加入志愿者队伍。

此外，青山湖区新联会组建8个专业服务团，与12家银行建立合作，累计帮助企业融资超2亿元。从政策解读到风险防范，从用工对接到招商匹配，累计服务企业100余家，解决实际问题200余个。“特别是知识产权质押融资服务，帮我们获得320万元贷款。”会员企业华广集团负责人感慨，贷款让企业研发项目顺利落地，新增专利12项。

全省1.6万户老年家庭可申请适老化改造补贴——安全居家 舒适养老

本报全媒体记者 陈璋

房间过道铺上防滑垫，墙上增加扶手，卫生间添加助浴凳并改用智能马桶……5月8日，看着刚刚完工的适老化改造设施，南昌市青山湖区京东镇居民李大爷心里感觉特别踏实。更让他满意的是，改造费用的30%由政府补贴，经济负担得到有效缓解。

近日，我省印发《江西省2025年消费品以旧换新居家适老化改造实施细则》(以下简称《实施细则》)，标志着该项惠民政策正式启动。按照“自愿、安全、便利、经济”原则，今年我省力争支持1.5万户60周岁以上有改造需求的老年家庭进行居家适老化改造，有效提高老年人居家养老安全性、便利性和舒适性。

根据《实施细则》，凡居住在本省范围内、年满60周岁(以申请当日为计算基准)的老年人，均可申请居家适老化改造。已享受过政府购买居家适老化改造服务补贴的困难老年家庭，可按本年度补贴标准继续享受政策，但所购产品和服务不得与往年配置重复。同一老年人在本年度内购买不同居家适老化产品，可分次申请补贴。

补贴标准方面，政府补贴额度为产品最终成交价或改造服务合同价的30%，每件产品及每类改造服务的单笔补贴金额最高不超过3000元。同一房屋本年度内仅可享受一次居家适老化改造服务，每名申请人同类产品补贴数量不超过2件，年度累计补贴总额不超过1万元。其中，最终成交价指商品售价扣除生产、流通环节所有优惠后的含税发票金额。

“举个例子，某户老年家庭的适老化改造总费用为3.5万元，按30%比例可获补贴1.05万元，但超过年度限额，所以实际享受补贴1万元，个人需要支付2.5万元。”对于补贴标准，省民政厅养老服务处工作人员补充道。此外，同类适老化产品补贴上限为2件。“如果某户老年家庭购买3张电动助起沙发，仅前两件可获补贴，单件最高3000元。若购买其他类别产品，仍可享受相应补贴。”

有适老化改造需求的老年家庭如何申请补贴?《实施细则》明确，老年家庭可通过微信搜索“江西养老”小程序，进入“江西省消费品以旧换新居家适老化改造专区”，按要求填写姓名、身份证号、联系电话，提交《购买居家适老化产品承诺书》，完成身份认证。需购买居家适老化改造服务的申请人，还需上传拟改造住房的产权证明，包括不动产权证、宅基地权属证、购房协议或村(社区)居住证明等，并提交《购买改造服务申请承诺书》。若非本人房产，须提供房屋产权人授权证明。子女、亲属或村(社区)工作人员可代理申请，代理人需先填写个人信息，再录入老年人姓名、身份证号、联系电话等信息，完成代理申请流程。

最后，通过审核的老年人或其代理人可登录“江西养老”小程序适老化专区，查阅商家目录及产品信息。线下可前往民政部门公布的门店和服务商选购适老化产品和签订改造方案，结算时直接支付补贴后金额。通过线上平台购买居家适老化产品(收货地需为江西省内)，补贴资金需由消费者先行垫付，后期再申领补贴。

初夏景如画



5月9日，都昌县土塘镇小港村，蜿蜒的河流与田园、村居和远山相映成景，呈现出一幅生态田园画卷。

通讯员 傅建斌摄



5月5日，阵雨过后，金溪县左坊镇清江村一带，满眼翠绿，美不胜收。

特约通讯员 邓兴东摄