

# 育新机增动能 激活“一池春水”

## 上饶市促进服务消费高质量发展



上饶城区航拍图

### 深挖基础性消费

### 既促经济又利民生

旅游市场人潮如织、体育赛事接踵而至、餐饮消费“热辣滚烫”、文化娱乐欣欣向荣、花样玩法新颖独特……3月1日,2025上饶四季主题促消费活动暨“春之约”消费季启动,全年将推出“春之约、夏之味、秋之礼、冬之韵”四季主题消费季活动1000余场,推动“人气聚起来、消费火起来、群众乐起来”。

四季主题促消费活动的启动,是上饶提振服务消费的一个切入点。在《上饶市2025年提振消费实施方案》中,深挖基础型消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费成为频频出现的关键词。



婺源婺女洲带来旅游消费热潮



水南街文化街区火爆的美食城



2024年中国(上饶)美发美容节



积极开展家政行业职业技能竞赛

夜幕降临,上饶大街小巷灯火通明,到处是热气腾腾的消费场景,烟火气十足。在“大而全”的综合性商圈中,提供差异化消费供给,持续丰富市民、游客的假日体验。其中,三味馆、农耕记、红米饭等地方特色餐饮企业成为外地游客热门打卡地。在金龙岗青年艺术街区、水南街文化街区等特色街区,市民游客在特色小吃店前排队成为常态。

据统计,2025年春节期间,上饶市生活服务消费增长16.7%,在全国同类别城市中位列第三;餐饮类消费同比增长18.3%,住宿类消费同比增长15.6%,夜间消费同比增长17.7%。

服务消费,一头连着经济,一头连着民生,也连接着社会各行各业。上饶市积极引导政府部门、行业协会、商贸企业、街道社区共同参与,深挖潜能、多点开花、齐头并进。

频繁举办活动,提升服务消费行业影响力。2024年,上饶市家庭服务业协会举办家政公益百日行活动25场,开展家政招聘季线上直播活动,参与人数超5000人;上饶市美容美发行业协会举办中国(上饶)美容美发节,吸引了全国各地50余个商贸行业协会负责人、100余家美业厂商、数千名美业从业者参加;举办上饶市“天工杯”家政服务行业职业技能竞赛、江西省“振兴杯”美容行业职业技能大赛,提升行业就业技能,扩大社会认知度。

积极开展试点,提升服务消费行业竞争



2025上饶四季主题促消费活动启动仪式

力。全力推进“网约家政党建试点”工作,推动“党建+家政”,促进家庭服务业的规范、快速发展,努力为“一老一小”提供更优质服务;开发“大饶社区·绿色生活”APP小程序,实现市内网上便捷预约服务。大力推进“一刻钟便民生活圈”试点工作,将涉及“一老一小”的服务消费纳入基本建设范畴,目前已在上饶市中心城区20个社区推开。依托再生医学的技术优势、山清水秀的生态优势,大力发展健康产业,更好引领和促进康养消费。

加强固本培育,提升服务消费行业竞争

### 激发改善型消费

### 既有流量更带留量



2025年江西德兴铁人三项亚洲杯赛

上有名。目前,上饶已拥有3条国家级旅游休闲街区,国家级街区数量在全国地级市排名第三。

上饶着力打造世界级旅游目的地,大力发展文化旅游、体育游、避暑游等复合型旅游新业态。“五一”假期,全市接待游客608.67万人次,同比增长5.51%;实现旅游综合收入60.03亿元,同比增长5.86%。

新项目带来新流量。投资15亿元的婺源弦高城·西湖汤街区于5月1日正式对外开放,开业即火爆,假日期间每日接待游

客超2.5万人。近年来,“江西小炒”(赣菜)在江浙沪等地火爆出圈。上饶的饶帮菜是赣菜的重要组成部分,上饶的余干辣椒炒肉、鳊鱼煮粉入选“江西十大名小吃”。为了加强对“江西小炒”的品牌推广和企业培育,上饶市“江西小炒”产业促进会成立。目前,上饶餐饮企业在全国已经开设“江西小炒”连锁门店超200家,预计全年将超400家,其中,田耕记、蓝边碗、回家赣饭等“江西小炒”品牌具有较高的行业知名度,向外扩张势头强劲。

客超2.5万人。老广丰文化展馆于5月1日正式对外开放,通过图版、实物陈列、场景复原、多媒体、互动情景、文创产品等展示方式,让参观者看懂、读懂、听懂广丰文化,“五一”假期,每日接待游客超4000人。

新业态催生新玩法。葛仙村景区举办五周年星火夜宴,推出星辰音乐会、云端漂流等十大必冲亮点,每日接待游客超3万人,民宿入住率100%;望仙谷景区推出悬疑剧本杀、古典婚盟、情景剧漫游等,景区每日接待游客超2.5万人,民宿入住率100%。篁岭作为新晋国家5A级旅游景区,推出乡愁体验、云端市集、山野食光等活动,每日接待游客超2.5万人,民宿入住率100%。

新地标提升新体验。上饶东乐谷通过举办散人乐队巡演、悲伤玩具乐队2025限定专场上饶站、倒带2007·青春日不落演唱会等,吸引全国乐迷来到上饶。上饶美术馆举办“艺术劳动家·帐篷里的色彩奇遇”——DIY手绘帐篷,上线“胡润艺艺术馆”“黄永勇艺术馆”等VR云展厅,游客可在线全景体验。

### 培育新型消费

### 既有新意更有心意

针对服务消费市场的发展需求,近年来,上饶全力实施服务消费升级行动,打造消费新场景,丰富服务消费供给。

今年1月,上饶水南街文化街区正式开街。从全国首演《水南印象》、2025上饶年货节、首届东方美学音乐节到明星超燃登场,丰富的活动叠加非遗市集、古风巡游、通关文牒等社交型活动,以沉浸式的消费氛围和特色夜经济场景,将流量变为留量,不断激发消费市场活力。“五一”期间,超20万人涌入街区,单日最高客流超8万人次。

举办各类活动,积极打造多元融合的消费场景。尝“江西小炒”、购“上饶好物”、逛“特色商圈”等特色商贸消费活动,让上饶的烟火气持续升温。同时,组织商业街区、商圈、景区举办咖啡艺术节、机车文化节、国风游园会、夜市、花火大会等系列特色活动,做热做旺夜间经济,打造新型消费场景。

松树下乡间的茶咖,有茶有咖。广信区尊桥乡恩山村的松野茶咖,不仅带火了村庄,更探索出文旅融合、提振农村消费的新路径,自2月开业便迅速走红,不到两个月吸引超3万人次打卡,单日最高接待量近2000人次。

积极培育本地消费互联网平台企业,支持本地平台发展直播电商、即时零售等新业态,拓展经营范围,扩大销售体量。2024年,上饶高铁经济试验区“电商谷”引进电商企业60余家,通过积极引进头部直播平台,大力推进网红直播创新中心项目,打造“信州播”等一批直播基地,开展云逛街、云购物、云展览、云体验等系列活动,打响了“上饶购物”线上品牌。

《上饶市2025年提振消费实施方案》明确提出,要加大大市、县两级财政投入力度,促进服务消费提质,提升文旅消费品质,力争2025年底前创评一批A级景区、旅游度假区、旅游休闲街区、等级民宿;改造升级市体育中心体育馆,新引进1至2项国家级传统体育赛事;提升餐饮服务品质,鼓励国内外知名餐饮品牌在市内开设首店、旗舰店;推动家政进社区扩大覆盖面,全年市中心城区达到50个以上;增加养老服务设施供给,全年改造中心敬老院12家、“一老一小”幸福院48个。

市、县两级政府统筹各类资金,发放消费券,据统计,今年“五一”期间,共发放文旅、餐饮、百货、手机等消费券超1000万元。上饶各大景区自行推出特定日免票、减半门票、消费券等系列举措。同时,创新构建“1+3+N”文旅行业监管与自律互融互通机制,严格实施旅游诚信退赔“快反”机制,2024年,全市受理旅游诚信退赔累计367起,挽回消费者损失73.41万元。今年“五一”期间,上饶开展了“夏之味”清凉美食节活动,发放消费券35万元,带动现场消费180多万元。

提振消费,激活经济社会发展“一池春水”。下一步,上饶将坚持把提振消费扩大内需放在更加突出的位置,持续优化消费环境,加快推动农商文旅体健康融合发展,加强服务消费领域认证制度建设,完善专项政策举措,创新升级营造良好环境,促进服务消费高质量发展。



2025年春跑,上饶半程马拉松赛吸引国内外众多选手参赛



2025上饶年货嘉年华活动现场



金龙岗青年艺术街区人山人海

(本版文图由上饶市商务局提供)