

育新机增动能 激活“一池春水”

上饶市促进服务消费高质量发展



上饶城区航拍图

旅游市场人潮如织、体育赛事接踵而至、餐饮消费“热辣滚烫”、文化娱乐欣欣向荣、花样玩法新颖独特……3月1日，2025上饶四季主题促消费活动暨“春之约”消费季启动，全年将推出“春之约、夏之味、秋之礼、冬之韵”四季主题消费季活动1000余场，推动“人气聚起来、消费火起来、群众乐起来”。

四季主题促消费活动的启动，是上饶提振服务消费的一个切入点。在《上饶市2025年提振消费实施方案》中，深挖基础型消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费成为频频出现的关键词。



婺源婺源古街带来旅游消费热潮



水南街文化街区火爆的美食城



2024年中国(上饶)美发美容节



积极组织开展家政行业职业技能竞赛



2025年春天，上饶半程马拉松吸引国内外众多选手参赛

深挖基础性消费

夜幕降临，上饶大街小巷灯火通明，到处是热气腾腾的消费场景，烟火气十足。在“大而全”的综合性商圈中，提供差异化消费供给，持续丰富市民、游客的假日体验。其中，三味馆、农耕记、红米饭等地方特色餐饮企业成为外地游客热门打卡地。在金龙岗青年艺术街区、水南街文化街区等特色街区，市民游客在特色小吃店前排队成为常态。

据统计，2025年春节期间，上饶市生活服务消费增长16.7%，在全国同类别城市中位列第三；餐饮类消费同比增长18.3%，住宿类消费同比增长15.6%，夜间消费同比增长17.7%。

服务消费，一头连着经济，一头连着民生，也连接着社会各行各业。上饶市积极引导政府部门、行业协会、商贸企业、街道社区共同参与，深挖潜能、多点开花、齐头并进。

频繁举办活动，提升服务消费行业影响力。2024年，上饶市家庭服务业协会举办家政公益百日行活动25场，开展家政招聘季线上直播活动，参与人数超5000人；上饶市美容美发行业协会举办中国(上饶)美容美发节，吸引了全国各地50余个商贸行业协会负责人、100余家美业厂商、数千名美业从业者参加；举办上饶市“天工杯”家政服务行业职业技能竞赛、江西省“振兴杯”美容行业职业技能大赛，提升行业就业技能，扩大社会认知度。

积极开展试点，提升服务消费行业驱动



2025上饶四季主题促消费活动启动仪式

力。全力推进“网约家政党建设试点”工作，推进“党建+家政”，促进家庭服务业的规范、快速发展，努力为“一老一小”提供更优质服务；开发“大饶社区·绿色生活”APP小程序，实现市内网上便捷预约服务。大力推进“一刻钟便民生活圈”试点工作，将涉及“一老一小”的服务消费纳入基本建设范畴，目前已在上饶市中心城区20个社区推开。依托再生医学的技术优势、山清水秀的生态优势，大力发展战略健康产业，更好引领和促进康养消费。

加强固本培育，提升服务消费行业竞争

力。近年来，“江西小炒”(赣菜)在江浙沪等地火爆出圈。上饶的饶帮菜是赣菜的重要组成部分，上饶的余干辣椒炒肉、鳜鱼煮粉入选“江西十大赣菜”，上饶的弋阳年糕入选“江西十大名小吃”。为了加强对“江西小炒”的品牌推广和企业培育，上饶市“江西小炒”产业促进会成立。目前，上饶餐饮企业在全国已经开设“江西小炒”连锁门店超200家，预计全年将超400家，其中，田耕记、蓝边碗、回家赣饭等“江西小炒”品牌具有较高的行业知名度，向外扩张势头强劲。

激发改善型消费

中式台球国际职业联赛玉山国际精英赛、中国飞盘联赛分站赛、中国足球乙级联赛、全国老年人门球系列赛江西·弋阳站、赣浙闽皖四省城市羽毛球邀请赛、2024年“超级杯”全国气排球联赛江西省选拔赛……2024年夏天，一场场体育赛事为上饶旅游发展注入了全新活力。2024年，上饶共举办各类体育赛事活动595项，直接参赛人数近30万人，带动旅游人数200余万人；开展体育赛事“进景区、进街区、进商圈”活动，全面放大体育经济贡献值。

2025年春天，上饶半程马拉松赛吸引国内外1.5万余名选手参与；“村跑”活动在婺源举行，5000名跑友齐聚“中国最美乡村”。4月19日，江西德兴铁人三项亚洲杯赛暨中国铁人三项联赛在德兴市凤凰湖景区鸣枪开赛，来自国内外的1000余名运动员在山水间展开速度与耐力的激烈角逐。这些赛事不仅丰富了游客体验，也吸引大量关注，进一步提升了上饶文旅的热度，上饶从“文体流量”到“消费增量”迅速上升。

3月13日，文化和旅游部发布《关于确定第四批国家级旅游休闲街区名单的公告》，上饶市信州区金龙岗青年艺术街区榜



2025江西德兴铁人三项亚洲杯赛

上有名。目前，上饶已拥有3条国家级旅游休闲街区，国家级街区数量在全国地级市排名第三。

上饶着力打造世界级旅游目的地，大力发展战略文化旅游、体育游、避暑游等复合型旅游新业态。“五一”假期，全市接待游客608.67万人次，同比增长5.51%；实现旅游综合收入60.03亿元，同比增长5.86%。

新项目带来新流量。投资15亿元的婺源弦高城·西湖汤街区于5月1日正式对外开放，开业即火爆，假日期间每日接待游

既促经济又利民生

既有流量更带留量

客超2.5万人。老广丰文化展陈馆于5月1日正式对外开放，通过图版、实物陈列、场景复原、多媒体、互动情景、文创产品等展示方式，让参观者看懂、读懂、听懂广丰文化，“五一”假期，每日接待游客超4000人。

新业态催生新玩法。葛仙村景区举办五周年星火夜宴，推出星辰音乐会、云端漂流等十大必冲亮点，每日接待游客超3万人，民宿入住率100%；望仙谷景区推出悬疑式剧本杀、古典婚盟、情景剧漫游等，景区每日接待游客超2.5万人，民宿入住率100%。

新地标提升新体验。上饶东乐谷通过举办散人乐队巡演、悲伤玩具乐队2025限定专场·上饶站、倒带2007·青春日不落演唱会等，吸引全国乐迷来到上饶。上饶美术馆举办“艺术劳动家·帐篷里的色彩奇遇”——DIY手绘帐篷，上线“胡润芝艺术馆”“黄永勇艺术馆”等VR云上展厅，游客可在线全景体验。

市、县两级政府统筹各类资金，发放消费券，据统计，今年“五一”期间，共发放文旅、餐饮、百货、手机等消费券超1000万元。上饶各大景区自行推出特定日免票、减半门票、消费券等系列举措。同时，创新构建“1+3+N”文旅行业监管与自律互融互通机制，严格实施旅游诚信退赔“快反”机制，2024年，全市受理旅游诚信退赔累计367起，挽回消费者损失73.41万元。

今年“五一”期间，上饶开展了“夏之味”清凉美食节活动，发放消费券35万元，带动现场消费180多万元。

培育新型消费

既有新意更有心意

针对服务消费市场的发展需求，近年来，上饶全力实施服务消费升级行动，打造消费新场景，丰富服务消费供给。

今年1月，上饶水南街文化街区正式开街。从全国首演《水南印象》、2025上饶年货节、首届东方美学音乐节到明星超燃登场，丰富的活动叠加非遗市集、古风巡游、通关文牒等社交型活动，以沉浸式的消费氛围和特色夜经济场景，将流量变为留量，不断激发消费市场活力。“五一”期间，超20万人涌入街区，单日最高客流超8万人次。

举办各类活动，积极打造多元融合的消费场景。尝“江西小炒”、购“上饶好物”、逛“特色商圈”等特色商贸消费活动，让上饶的烟火气持续升腾。同时，组织商业街区、商圈、景区举办咖啡艺术节、机车文化节、国风游园会、夜集市、花火大会等系列特色活动，做热做旺夜间经济，打造新型消费场景。

松树下乡野间的茶咖，有茶有咖。广信区尊桥乡恩山村的松野茶咖，不仅带火了村庄，更探索出文旅融合、提振农村消费的新路径，自2月开业便迅速走红，不到两个月吸引超3万人次打卡，单日最高接待量近2000人次。

积极培育本地消费互联网平台企业，支持本地平台发展直播电商、即时零售等新业态，拓展经营范围，扩大销售体量。2024年，上饶高铁经济试验区“电商谷”引进电商企业60余家，通过积极引进头部直播平台，大力推进网红直播创新中心项目，打造“信州播”等一批直播基地，开展云逛街、云购物、云展览、云体验等系列活动，打响了“上饶购物”线上品牌。

《上饶市2025年提振消费实施方案》明确提出，要加大市、县两级财政投入力度，促进服务消费提质，提升文旅消费品质，力争2025年底前创评一批A级景区、旅游度假区、旅游休闲街区、等级民宿；改造升级市体育中心体育馆，新引进1至2项国家级传统体育赛事；提升餐饮服务品质，鼓励国内外知名餐饮品牌在市内开设首店、旗舰店；推动家政进社区扩大覆盖面，全年市中心城区达到50个以上；增加养老服务设施供给，全年改造中心敬老院12家、“一老一小”幸福院48个。

市、县两级政府统筹各类资金，发放消费券，据统计，今年“五一”期间，共发放文旅、餐饮、百货、手机等消费券超1000万元。上饶各大景区自行推出特定日免票、减半门票、消费券等系列举措。同时，创新构建“1+3+N”文旅行业监管与自律互融互通机制，严格实施旅游诚信退赔“快反”机制，2024年，全市受理旅游诚信退赔累计367起，挽回消费者损失73.41万元。今年“五一”期间，上饶开展了“夏之味”清凉美食节活动，发放消费券35万元，带动现场消费180多万元。

提振消费，激活经济社会发展“一池春水”。下一步，上饶将坚持把提振消费扩大内需放在更加突出的位置，持续优化消费环境，加快推动农商旅文体健融合发展，加强服务消费领域认证制度建设，完善专项政策举措，创新升级营造良好环境，促进服务消费高质量发展。



2025上饶年货嘉年华活动现场



金龙岗青年艺术街区人山人海

(本文版图由上饶市商务局提供)