

政策推动 聚链成势 数智赋能

南昌加速推进现代针纺产业转型升级

本报南昌讯（全媒体记者徐立鸣）“这款自动门襟缝纫机的效率是人工缝纫的4倍以上，且做工质量是人工无法比拟的。”5月9日，在2025中国（南昌）国际服装服饰博览会上，南昌旺辉实业有限公司经理汪黎明一边展示智能化针纺设备，一边向意向客户介绍道。近年来，南昌市以打造现代针纺产业高地为目标，不断强化数字赋能，加快推动现代针纺产业由加工制造向价值创造转型升级，产业规模稳居全省前列。2024年，该市针纺产业规模以上工业企业营收突破205亿元。

近年来，南昌出台《关于推动现代针纺产业高质量发展的实施意见》等一系列

政策文件，从市场开拓、品牌建设、智能化改造、绿色发展、人才引进等方面，全面推动现代针纺产业集群高质量发展。2024年，该市获得针纺产业政策支持的企业数量达80家，涉及96个项目，一大批针纺企业朝着绿色化、智能化、现代化的方向迈进。与此同时，积极响应共建“一带一路”倡议，开辟南昌国际陆港、中欧班列双通道，使产品远销欧美、中东、南非、东南亚等100多个国家和地区，依托RCEP政策红利，促进南昌纺织企业与日韩等国企业在高端面料研发、服装设计等领域的深度合作，不断提升产品附加值和国际竞争力。

通过强链、引链、补链，南昌已基本形成“纺纱—织造—印染—成衣—电商”的全产业链闭环，形成涵盖创意设计、时尚会展、电子商务、检验检测、仓储物流等服务的完善产业配套体系，构建了3500多家企业互融共生的产业生态。其中，青山湖区针纺产业集群成为全国第四大针纺纺织服装产业集群。随着产业链集群的日渐完善，当地企业不再拘泥于初级代加工，开始探索向中高端品牌转型路径，涌现了“晶心培”“贝谷贝谷”“拓路者”等一批国内外知名服装品牌。今年，南昌现代针纺产业区域品牌——“青山湖针纺”入选首批中国消费名品名单。

在数智赋能提升质效方面，近年来，南昌深入推进5G、人工智能、大数据等前沿技术应用，推动华兴针织、众拓制衣等龙头企业打造“5G+智慧工厂”，通过智能吊挂系统、物联网设备等，实现全流程数字化，促使企业生产效率提升30%，产品合格率从50%跃升至90%。在青山湖区，1万余套针纺智能设备被推广应用，促使当地规模以上针纺企业智能化应用率超60%。该市还不断探索“制造+数字+服务”新模式，通过发展数字化技术，创建客户信息数据库，建立虚拟市场场景，培育服装消费新场景、新生态，有力推动南昌现代针纺产业从加工制造向价值创造转型升级。



近日，在永丰县思江镇漕下村，工人正在进行公路桥梁施工。

通讯员 刘浩军摄

“低空+旅游”如何激发消费新活力？

新华社记者 李晓婷 吴慧珺 周慧敏

从蓝天“一跃而下”体验跳伞乐趣，在直升机上俯瞰山河，于城市烟火中欣赏一场无人机灯光秀……随着各地低空文旅项目“上新”，低空经济以“云端视角”持续点燃消费热情。

记者在多地走访看到，“低空+旅游”正以立体化体验塑造文旅消费新场景，激活“吃住行游购娱”全链条消费，成为撬动文旅市场的“空中引擎”。

新玩法：“低空+文旅”带来丰富体验

“从空中看三亚的海景，像是打开了新世界！”在海南最大的跳伞基地——三亚塔赫跳伞基地，内蒙古游客王晓玲体验了固定翼跳伞后难掩兴奋。

刚刚过去的“五一”假期，三亚塔赫跳伞基地日均接待量较平日增长约70%，2024年基地接待跳伞客人超过1万人次，今年一季度已经达到6000人次。三亚塔赫极限运动俱乐部有限公司总经理张恩铭说：“低空旅游以高空视角赋予传统景区全新魅力，尤其受年轻群体追捧。”

安徽九华山风景区，5月3日，在直升机轰鸣声中，合肥游客王强一家俯瞰春日山景，连声惊叹“半小时太值了”！项目运营负责人刘留告诉记者，目前，该游览项目共开设3条航线，体验时间在5分钟到25分钟之间，价格区间在几百元至上千元不等。

据赛迪顾问预测，我国低空经济规模有望在2025年跨越8500亿元大关，2026年有望达到万亿元级别。去年以来，多个省份积极规划设计低空应用场景，探索特色旅游飞行航线等低空文旅新业态。

记者走访看到，以载人直升机为主的低空观光项目正从“小众体验”迈向“大众消费”。重庆巫山开通直升机俯瞰长江三峡项目；江苏苏州开通金鸡湖、苏州古城等低空观光航线；安徽肥西县祥源·花世界旅游度假区正在打造空中赏花项目，为游客带来“空中观花海，云端瞰江淮”的全新体验……

科技赋能下，低空文旅应用场景深度拓展，不仅丰富了文旅业态，也带动餐饮、住宿等消费多点开花。无人机演绎的灯光秀正在点亮夜经济。自4月19日

起，重庆将无人机灯光秀从“节庆限定”升级为常态化展演，5000架无人机编队以“月月焕新”模式，演绎“山水人城”联动的视觉奇观；“五一”期间，安徽省黄山市休宁县祥源齐云山生态文化旅游度假区内，约1100架无人机每晚准时腾空而起，展现出仙鹤、宝剑、榔梅花等文化元素，吸引游客打卡。

无人机表演带动酒店、餐饮商家纷纷推出“观演套餐”。重庆市综合经济研究院院长丁瑶说，“无人机+夜景”的组合拳，推动文旅业态向立体化、科技化转型，形成“空中消费+地面服务”的全产业链条，助力打造“低空+”文旅生态，让“流量”直接转化为“销量”。

强支撑：政策助力低空文旅“高飞”

低空文旅的“腾飞”离不开政策赋能。低空经济连续两年被写入政府工作报告，《提振消费专项行动方案》明确支持低空消费发展，各地因地制宜推出支持低空文旅发展的各项举措。

“真金白银”推动产业发展。安徽合肥提出，对开设经民航部门审批的载人eVTOL航线的企业，分类别给予补贴，其中观光旅游类航线每人100元/架次；重庆开展低空飞行消费周，今年共发放3000万元低空飞行消费券，今年活动期间拉动消费超5亿元；江苏苏州支持低空载人观光，对开通观光航线的企业，每增加一条新航线给予2万元补助，每家企业最高50万元。

“建圈强链”促进融合发展。海南三亚推动低空旅游产业与酒店民宿、会议展览、节庆赛事等其他产业融合发展；四川鼓励发展以低空经济为主题的新型文化业态、文化消费模式，支持举办航空会展、航空论坛，支持开发低空文创产品。

持续推动应用场景“上新”。浙江提出，支持发展电动垂直起降航空器观光、热气球环游、滑翔伞运动等低空文旅活动；四川支持建设航空运动体验基地和航空飞行营地，举办大型航空体育和无人飞行器赛事活动；海南提出，拓展低空飞行器旅游观光场景，支持海口、三亚等环岛旅游公路沿线市县，结合驿站布局开通直升机、eVTOL、飞行汽车等低空旅游观光线路。

国际先进技术应用推进中心（合肥）执行主任程羽说，在政策驱动下，各地通过创新推出多元化低空文旅体验，撬动文旅消费市场，更通过常态化运营、文化融合与产业链延伸，让低空经济成为文旅产业升级的“空中引擎”。

谋长远：多举措推动低空文旅高质量发展

“低空+”打开文旅想象新空间，如何能“飞得更稳”？“低空文旅作为新兴业态，行业发展初期难免出现人才短缺、运营不规范的短期乱象，一窝蜂上项目、同一区域同质化竞争也时有发生。”海南省航空运动协会秘书长徐丽文说，近年来，协会一直呼吁运营企业进行人员、飞行器材、运营场地备案，并运用行业协会的专业力量，引导和鼓励企业规范化运营。

受访人士认为，需通过政策、技术、场景与生态的多维协同，破解成本高、项目同质化等问题，释放低空文旅市场活力。

“要吸引低空领域的高端人才留下来。”徐丽文建议，发展低空旅游要从旅游观光、赛事经济、应用场景开放等方向着手，鼓励相关企业落地，实行低空人才落户补贴，推动当地低空经济人才储备发展。

差异化竞争成为破局关键。祥源齐云山生态文化旅游度假区董事长梅岭以无人机表演为例：“必须深挖本地文化，避免千篇一律。”她提出构建“低空文旅品牌矩阵”，联合文旅、科技企业打造区域IP，通过短视频、直播等精准营销提升转化率。

海南旅游发展研究院院长陈耀建议，以海南为例，未来可推动利用海南自贸港政策对低空设备的展销和交易，进一步吸引低空设备组装、研发和制造企业，逐步形成海南特色的低空经济产业链。

向云端，探新路，低空文旅高质量发展还需技术创新持续赋能。程羽认为，各地可探索推动轻量化、低成本设备研发，推动低空场景的创新，拓展“低空+研学”“低空+康养”等模式，“未来低空旅游将不止于‘天上飞’，更要实现‘地上热’”。

（新华社北京5月13日电）

技能培训强根基 精准服务促对接
广信区打出『组合拳』促进就业创业

本报上饶讯（全媒体记者余燕 通讯员黄宗振）“感谢茶亭经开区就业之家牵线搭桥，帮助我在上饶市济华实业有限公司找到了一份稳定的工作！”近日，45岁的居民刘录英开心地说。今年以来，上饶市广信区锚定高质量充分就业目标，通过政策护航、技能赋能、精准对接和产业带动等“组合拳”，构建全链条就业创业服务体系，让群众端稳“就业碗”，铺就“创业路”。今年1至4月，全区城镇新增就业3167人，新增转移农村劳动力1.07万余人，零就业家庭安置率达100%。

技能培训“精准滴灌”，激活就业创业内生动力。广信区以市场需求为导向，构建“订单式”技能培训体系，为求职者量身定制成长路径。通过联动区内定点培训机构与用工企业，围绕电商运营、母婴护理和家政服务等领域，开展免费职业技能培训。1至4月，全区累计举办9期培训课程，覆盖343人次，帮助求职者掌握一技之长，提升就业竞争力。此外，培训还融入创业指导内容，从项目策划、经营管理等方面给予专业辅导，激发群众创业热情，实现“培训一人、就业一人、带动一片”的良性循环。

多元招聘“广开渠道”，搭建供需对接高效平台。为破解企业“招工难”与群众“求职难”双向难题，广信区创新打造线上线下融合的就业服务网络。线上依托“广信就业通”APP，实时更新岗位信息，实现“指尖求职”；线下构建“5+2就业之家”服务阵地，提供全天候就业咨询。同时，高频次开展“春风行动”“百日千万”等主题招聘活动，将招聘会搬进商圈、园区，举办特色“夜市招聘会”，让群众在家门口就能与企业面对面洽谈。截至目前，全区已举办243场招聘活动，其中线下招聘活动217场，线上招聘活动26场，帮助2100余名求职者成功上岗。

政策护航“强企兴业”，释放就业创业倍增效应。广信区将优化营商环境作为稳就业的关键抓手，通过政策扶持为企业发展注入“强心剂”。截至目前，发放创业担保贷款1亿余元，扶持441人实现自主创业，间接带动1932人就业。创新推出“就业之家+创业孵化基地”模式，在望仙谷景区打造特色产业集群，新增民宿、餐饮等经营主体100余家，创造800余个就业岗位，推动实现创业带动就业的乘数效应，让群众在家门口就能收获稳稳的幸福。

安远交旅融合“绘”风景

本报安远讯（通讯员欧阳怡）踏青赏花、采摘体验、乡村美食、非遗表演……近日，一条串起安远绿水青山、自然风光的自驾游线路，吸引八方游客纷至沓来。

“我在网上看到安远这条路线入选全国‘2024年十大最美自驾游’，特地趁着周末来体验。”来自厦门的自驾游爱好者刘先生边向笔者展示手机里的打卡照片边说，“一路的风景太美了，感觉就像在画里。”

近年来，安远县依托丰富的旅游资源，以三百山景区为核心，串联国家5A级景区1个、4A级景区1个、3A级景区2个以及乡村旅游点若干个，完善房车营地、露营基地、最美公路等配套设施，打造了“安远东江翡翠三百山最美自驾游线”。沿途不仅可以饱览“车在景中行，人在画中游”的生态美景，还可以“解锁”独特的水火同源富硒温泉，体验山林越野，观赏独具特色的非遗赣南采茶戏等。

据了解，该自驾游路线起点位于安远县县城，途经凤山乡、镇岗乡、三百山镇、孔田镇，全长约47.9公里。今年4月，该线路入选全国“2024年十大最美自驾游”，是我省唯一一条获评路线。

这条“最美自驾游”不仅成为游客的网红打卡地，也成为沿线村民的“致富路”。当地村民以自驾游路线为依托，积极发展农家乐、乡村民宿、采摘体验等，构建交旅融合新场景。

喜丰收



5月11日，在广昌县盱江林场林下经济产业园示范基地，工人正在采收立体栽培的石耳。该基地利用林下种植中药材岗梅、木耳、鹿茸菇等，带动40多名农民就业增收。

特约通讯员 曾恒贵摄



近日，在萍乡市湘东区老关镇仁村果园内，果农正忙着采摘成熟的白玉枇杷。

通讯员 姚雨婷摄