

赣州之窗

招得来 留得住 服务好

——章贡区项目“百日攻坚”招商引资速写

近日,化妆品产业(湖州)投资发展有限公司、光彩养老事业促进中心与赣州市章贡区正式签约。今年以来,章贡区已密集举办招商推介活动5场,21个项目正式签约落地,目前在谈项目近50个。

这一串数字的背后,是一场以新质生产力为引擎的招商变革。从驻点招商到以商引商,从单点突破到生态聚合,从项目签约到全生命周期服务,章贡区招商引资正以“全员锚定链、全城布局网、全程服务链”的创新实践,重塑产业竞争格局。

从上到下,个个都是招商队

随着与化妆品产业(湖州)投资发展有限公司合作的正式签订,章贡区将借鉴湖州美妆小镇的产业创新经验,打造“从医到美”产业升级解决方案,塑造“医药+美妆”特色产业竞争力。“时尚美丽(赣州)产业园”相关建设日程也正在紧锣密鼓地进行,这无疑为赣州培育“美丽经济”增长极、推动与长三角、粤港澳大湾区产业协同发展注入强劲动能。

“过去招商是几个部门的事,现在是全区上下的共同战役。”在2025年项目“百日攻坚”行动动员部署会上,章贡区委书记连天浪向全区干部发出动员令。一场全员招商行动迅速铺开——领导干部带头对接项目,普通干部争当“品牌员”、企业家化身“招商大使”,乡贤成为桥梁纽带,推动“人人都是招商员”的理念深入人心。

“招商就是要担当作为,勇挑大梁。”章贡区区长刘志怀表示,凭借得天独厚的区位优势和日趋完善的产业体系,章

贡区招大引强更应持续发力。面对复杂多变的经济形势,必须创新招商引资模式,为章贡区乃至全市的产业发展赋能。

为此,章贡区坚持“高位推动、靶向发力”,构建“一把手”领衔、多层次联动、全要素保障的招商引资体系,推动重大项目加速落地、产业集群强势崛起。该区围绕产业招商图谱,对目标企业清单按行业进行分类整理,嵌入区内企业上下游链条,各产业链招商队挂图作战,针对性地对接招商图谱上下游的头部企业。

在前期对企业进行初筛、研判、考察,达成初步意向后,章贡区采用“一对一”的方式,由一名区领导牵头,带领产业链相关单位、招商公司及成员,群团作战,一跟到底促成项目签约。据不完全统计,目前章贡区主要领导带头走出去、请进来,先后赴北京、上海、浙江、广东等地“点对点”招商30余批次,招商公司及各组团外出招商200余批次,成功促成一批又一批项目落户章贡区。

链式招商,家家共护生态圈

“没有想到,这次来要比想象中的更有价值。我要找的地方就是这里。”刚结束章贡区实地招商考察的深圳市华源再生资源有限公司董事长郑立欣,考察完章贡区的产业布局和各大创新平台,并与国家重点实验室负责人及区相关部门深入交流后激动地说。

在招商策略上,“链式思维”成为章贡区破局的关键。近年来,章贡区紧扣重点产业链现代化建设“3910”行动计划,聚焦医药健康、数字信息、稀金材料等三大产业集群,以招大引强为目标,持续延链补链强链。一方面,组建九大产业链条招商队,强化招商实效,瞄准央

企、上市企业、独角兽及头部企业,推进重点产业链招商;另一方面,积极与本地龙头企业及科研院所合作,推动更多产业链上下游龙头企业落地,带动产业链上下游协同发展。这种“引上游、接下游、抓龙头、带配套”的招商逻辑,不仅提升了产业韧性,还打造一个园区就是一个产业的生态圈。目前,海尔生态链产业园、航盛汽车电子产业园、利和智能装备产业园等项目正有序推进。

针对招商企业越来越倾向基金参与的态势,该区创新建立“招投联动”机制,推动产业基金投早、投小、投新,形成“资本+产业”“链主+基金”投资合力。新成立黄浦江智能机器人、普济生物、山形环境等一批重大项目专项基金,通过基金推动普元药业、东博牙科、智远慧图、普济生物等一批好项目、大项目落地章贡区。“以前我们只管招进来就行了。现在,我们还要跟踪好落地、建设、投产、达产等整个过程,全程保驾、终身负责。这就是我们的链式招商。”章贡区商务局局长胡森介绍道。

当前,章贡区的跨区域协同效应显著增强,本地配套率提升至58%,22家上下游企业“组团入驻”,成功激活“链主牵引+生态协同”新动能。

创新服务,人人争当营商员

“可以说,这里的办事效率和营商环境真的能比肩粤港澳大湾区。”这是入驻章贡区后的企业或来过章贡区的客商常说的话。

营商环境是逆势突围的隐形支柱。章贡区创新“三色”(绿、橙、红)服务机制,将推进顺畅的项目列入绿色清单,将有问题正在协调解决的项目列入橙色清

单,将推进不力导致进展缓慢或进度滞后的项目列入红色清单,并对相关责任人进行约谈。

“三色”服务机制就是章贡区项目建设的风向标。该区以精准服务护航项目落地,建立“五个一”专班机制(一个项目、一名领导、一个专班、一套方案、一抓到底),为重大项目提供全流程保障。数据显示,该区通过“政银合作”发放“信贷通”7.92亿元,设立4亿元政策兑现资金池,累计兑现惠企资金3.36亿元。

同时,该区首创企业“安静生产期”制度,推行“首违不罚”清单,减少行政干扰;定期举办政企“吐槽大会”,现场解决企业诉求。2024年推动解决问题93个。“只要企业有想法,我们就去想办法。”在章贡区,这句承诺正转化为一项项扎实的举措。从“多次跑”到“一网通办”,从“提前介入指导”到“保姆式专班服务”,章贡区正以营商环境“软实力”护航项目“硬落地”。

诚意满满的服务让“回头客”变成回头客,回头客又引来新朋友。这种磁吸效应在章贡区不断显现,园区里的“二期”“三期”“多期”效应比比皆是。

“必须牢固树立‘争抢’意识,只有加大力度抓紧储备、招引、落户一大批优质项目,新的动能才能持续涌现,才有可能把握未来发展的主动权。”刘志怀表示,抓好招商服务,优化营商环境,胜过千万封邮件。同时,好项目、大项目成功落地后,将大力拉动当地的社会消费,反哺当地产业壮大。这对带动全区的现代服务业和文旅旅游等,有着不可估量的空间。

如今,从“项目极速”到“人才温度”,从“数据跑腿”到“改革破题”,章贡区正以全生命周期服务的现代服务理念和高质量发展时代答卷。(邱福林)

赣南茶油连续8年 荣登中国地理标志产品区域品牌百强榜

5月10日,2025中国品牌价值评价信息发布暨论坛在浙江举办。“赣南茶油”地理标志保护产品再次上榜,位列区域品牌(地理标志)第55名。

据了解,“中国品牌价值评价信息发布”活动已持续十二年。此次区域品牌(地理标志)价值评价中,赣南茶油较2024年上升了8名,这也是“赣南茶油”连续8年登上中国地理标志产品区域品牌百强榜,赣南茶油得到了社会各界越来越多的关注和认可。

“赣南茶油”于2016年获批国家地理标志保护产品,2018年获批地理标志证明商标。近年来,赣州市积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,充分挖掘赣南油茶产业优势,做强“赣南茶油”品牌。在各级主流媒体投放赣南油茶公益广告、专项宣传广告及品牌专刊;举办首届江西油茶文化节、媒体采风活动;组织参加江西农产品N个渠道广告宣传系列活动,线上线下全方位宣传赣南茶油。同时,创新开展赣南茶油“一对一”重点城市推广工作,组织各县(市、区)赴国内各大城市开展宣传推介,不断提升赣南茶油品牌知名度和市场竞争力,推动油茶产业高质量发展。

“赣南茶油”品牌建设的有序推进,凝聚了赣南油茶产业发展合力。目前,赣州市油茶林总面积超330万亩,油茶种植加工企业68家,其中茶油精深加工企业13家,规模以上企业4家,茶油年产量达5.16万吨,油茶产业综合产值超160亿元。(张伟 李芝恩)



2025年5月18日是第49个国际博物馆日,于都县开展了客家擂茶制作、拓印、陶艺等展览展示展演展销活动。图为在零都古街,于都糖画制作技艺代表性传承人在为游客展示糖画制作技艺。肖章荣摄

赣县区第二届储潭晓镜文化旅游系列活动启动

5月17日,赣州市赣县区第二届储潭晓镜文化旅游系列活动蓝莓采摘暨百亩珍稀中草药种植基地启动仪式在储潭镇白洞村蓝莓基地举行。据了解,此次文旅系列活动是赣县区提振消费的举措之一,将从5月持续至10月,包含蓝莓采摘、渔悦田心垂钓比赛、亲子游乐等多项特色活动,致力于为群众带来丰富多彩、沉浸式休闲体验,推动储潭镇文旅产业融合发展。

“百亩珍稀中草药种植基地的启动,是全县产业发展的又一重要里程碑。”储潭镇相关负责人表示,今年,该镇引进资金4000万元建成万头肉牛养殖基地,肉牛产业链基本形成;依托两个国家级标准钓池,建成市、区老年垂钓基地,大力发展“银发经济”“赛事经济”。

仪式结束后,大家先后参观了无土栽培蓝莓大棚、中草药试种区域以及蓝莓加工产品展示区域。随后,游客纷纷走进蓝莓园,或采摘品尝,或拍照打卡,在浓郁果香中感受乡村乐趣。“之前没摘过蓝莓,周末带家人来白洞蓝莓基地体验,这里的蓝莓长势好、味道甜,我们玩得很开心。”市民宁先生说。

据了解,白洞蓝莓基地位于白洞村赣江沿岸,以蓝莓科技园为主体,种植面积达600亩。在蓝莓节期间,该基地接待游客超3000人次,有力带动了周边餐饮、民宿等行业的综合消费。

近年来,储潭镇依托蓝莓产业,大力探索农旅融合发展新路径,采用“农业+采摘+观光”的模式,打造了集种苗繁育、种植、采摘、销售、休闲、娱乐、研学参观为一体的农旅综合体,拓展了以吃、住、玩、购为主体的农村生态旅游新业态。从传统种植到科技农业,从单一采摘到多元体验,储潭镇正凭借“蓝莓+”模式,持续激活乡村旅游市场,激发消费新活力。(曾枫)

零水新韵书华章

——于都县水利事业高质量发展纪实

近三年水利投资稳步增长,争取各类水利建设资金19.93亿元,创历史新高;岭下水库、贡江梅江流域治理、五个中型灌区等一大批民生水利项目开工建设;全县4个重点河流水质监测断面均在二类水以上,江河湖泊水功能区水质达标率持续稳定在100%……回溯于都县近几年水利事业发展的“成绩单”,亮点频现,成果斐然。

近年来,于都县聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求,踔厉奋发、攻坚克难、改革创新,水网建设纵深推进,民生水利工程惠民利民,水资源利用率和效益不断提高,为县域经济社会高质量发展提供了坚实的水利支撑。

以水筑基 一张蓝图绘就现代水网

初夏五月,横贯于都的贡江、梅江流域,水系纵横交织,河水丰盈,碧波荡漾,呈现出一幅水网稳定、人水和谐的城市画卷。

水,是发展的根基。难以想象的是,水资源丰富的于都,在过去却受“七分半山半分水,一分田园一分路”的典型南方丘陵地形的影响,地质灾害频发、难以利用宝贵的水资源而制约了发展。

面对流域防洪、山塘水库减灾短板,“安澜行动”刻不容缓。这些年,于都县紧盯防洪安全底线,完成了27座小型水库除险加固、378座病险山塘整治;实施贡江、梅江流域综合整治,完成了8个“五河”治理项目、3个中小河流治理项目,4个洪患村镇治理项目,河道治理长度147.96公里。

此外,为系统解决水灾害、水资源、水生态、水环境问题,于都县积极推进水网建设。一方面,该县立足本地基本县情水情,注重规划引领,于2021年启动并编制了《赣州市于都县水网建设规划(2022—2035年)》,储备了一批打基础、管长远的水利工程项目。另一方面,多渠道筹措项目资金,2022年至2024年,通过争取上级专项资金、国债、专债、银行贷款、基金等,共筹集资

金19.93亿元,落实和完成水利投资创历史新高。

“如今我们以《赣州市于都县水网建设规划(2022—2035年)》为统领,全县‘一盘棋’谋划项目。”于都县水利局相关负责人说,“我们以‘两江六水百库一区五部多片’的水网总体格局为骨架,构建防洪、供水、生态、智慧‘四大体系’,规划总投资超578亿元。”

供水为民 一渠清水映照幸福底色

20世纪60年代,于都县水利局萌生修建岭下水库想法;2024年1月,岭下水库大坝顺利封顶;今年5月,这座位于利村乡茶坑村的中型水利枢纽正式下闸蓄水,标志着几代于都水利人的接力奋斗最终开花结果。

岭下水库,是于都县迄今为止最高的混凝土重力坝,最大坝高60米,总库容2243万立方米,不仅能提升区域防洪能力,还可作为城区强大的应急水源。据了解,该水库蓄水后,每日可为于都县城区提供5万立方米的水量,与现有水源共同运用,可解决县城城区42万人和沿线农村1.2万人生活用水及3000亩农田灌溉用水,同时可为城区人口提供20天的应急水量。

放眼于都,一座座水库、水厂规划并建成投用,一项项惠民工程润泽千家万户,一条条水利灌溉设施滋润干旱农田。近年来,于都县实施“城乡供水一体化”攻坚行动,通过“大水源+水厂+管网延伸”模式,将优质水源输送到千家万户。通过实施管网延伸1200多公里,先后完成24座千吨万人、38座百吨千人、56座千人以下水厂提档升级,农村自来水普及率达93.62%,规模化供水覆盖率达71.04%。在农田灌溉方面,共改造5个中型灌区及数百个小型水利工程,整治水源407处,新建渠道232.5公里,惠及农田38.5万亩,受益农户19.95万户,让农户告别“靠天吃饭”。

夜幕降临,岭背镇禾溪埠村村民刘小荣打开自家水龙头,清澈的自来水哗

哗流淌。“以前挑水要走三里山路,后来家家都通了自来水,24小时都有干净的水,做饭、烧菜方便多了。”刘小荣的笑容里透着满足。

点水成金 一方水土孕育金山银山

走进潭头村,青山环绕间,小桥、流水、人家相映成趣,一排排小楼的墙上绘着喜庆的画作,处处洋溢着生机与活力。如今的潭头村通过发展富硒产业,整治人居环境,发展特色旅游,勾勒出一幅乡村美、农业兴、人心齐的乡村新图景。

潭头村的蝶变,离不开该县实施的潭头生态清洁小流域治理。“为了改善流域生态环境,释放生态效益,助力乡村振兴,我们启动了潭头生态清洁小流域项目。”于都县水利局水土保持中心相关负责人介绍,该县通过建设自然生态修复区、绿色产业发展区、滨水生态治理区、生态宜居示范区四个生态功能区,综合治理水土流失面积565.49公顷,水土流失综合治理率达94.26%。

现在,潭头生态清洁小流域已成为一条产业兴旺、乡村旅游、生态宜居为一体的复合型生态清洁小流域。2024年,潭头村共接待游客110万人次,村集体收入达355万元。

人类逐水而居,文明伴水而生。近年来,于都县全面实施河湖长制,不断探索水土保持治理新模式,推进小溪幸福河湖试点项目,全县水生态环境持续向好。目前,该县完成井前、潭头、笔竹3条生态清洁小流域治理,寒信村、潭头村、园岭村等5个村获评省级水生态文明村,于都县红军小镇水利风景区被评为省级水利风景区。金桥崩岗片区生态保护修复项目被列为山水林田湖草沙一体化保护和修复工程项目第二批典型案例。

青山叠翠焕生机,贡水奔涌谱新篇。于都县水利部门将不负嘱托,以“时时放心不下”的责任感,认真履职尽责,勇于担当作为,为推动水利事业高质量发展交出优异答卷。(张盛)

南康区:田间管理保障早稻稳产丰收

近日,走进赣州市南康区太窝镇,笔者看到,连片的稻田里翻滚着层层绿浪,农技专家和种粮大户行走在田间地头,仔细查看水稻生长状况。专家对水稻的发育、病虫害情况进行详细检查,并传授科学防治方法,指导农户合理使用农药。

“除了指导农户做好科学施肥之外,我们还针对近期气温变化和病虫害发生趋势,重点讲解了稻瘟病、纹枯病等常见病虫害的识别方法和防治技术。”太窝镇农技站站长卢致帅说。

在农技人员的悉心指导下,种粮大户对施肥的用量、时机,以及防治病虫害的方法都有了更清晰的认识,实际应用起来也更加得心应手。同时,依托现代农业科技,无人机植保作业在早稻田管护工作中发挥了重要作用,“科技+农技”的双重保障,为早稻丰收打下坚实的基础。

“以前防治病虫害的时候,因为用药不准确,常常浪费了钱还没效果,现在有了农技人员的指导,防治效果大大提升,我们也更有信心了。”太窝镇种粮大户严文德说,今年他种植了3000多亩富硒早稻,预计早稻总产量能达1000多吨。

为确保粮食稳产丰收,春耕期间,南康区派出5个区级技术指导组到各乡镇(街道)开展田间地头业务指导工作,解决早稻生产过程中秧田管理等各环节存在的技术难题,并组织技术服务队,对粮食生产各个环节进行指导,落实网格化田间管理,保障早稻稳产丰收。(黄建宁 彭娜)

定南县:以数字化赋能基层减负增效

“以前数据重复填报,现在‘一表同享’导入一次就行。”近日,谈起“一表同享”改革带来的变化,定南县岭北镇干部廖泽琳轻点鼠标,看着屏幕上自动生成的表格,感慨地说。

今年以来,定南县积极创新治理思维,以数字化改革为重要抓手,系统破解基层治理难点和群众办事堵点,推动作风建设与效能提升深度融合。

改革之刀,直指数据壁垒。今年3月,定南县启动“一表同享”改革,印发方案明确“打破数据孤岛”路径。4月初,已归集16.7万居民、17万栋房屋、1.7万份企业数据,搭建“数字底座”;对519个乡镇表单、211张县直表单“过筛”,全面精简报表,直击数据壁垒痛点,让基层干部从重复填报中解脱。

同时,定南县深化改革创新,依托“赣通码”平台可信身份认证属性,打造“跨域授权签章码”服务场景,破除“赣通码”与“电子印章”数据壁垒,实现授权书、承诺书、纸质证明等材料线上“跨地域跨领域”签章,加快业务办理,实现“群众跑腿”到“数据跑路”转变。

从“一表同享”解放基层干部双手,到让群众办事“扫码即达”,定南县以数字化改革打破传统模式,让基层干部轻装上阵,企业和群众更便捷,在数字治理与作风提升的同频共振中,实现减负与增效的双向突破。(郭华华)