

“科创飞地”借智腾飞

——赣州探索深赣对口合作框架下区域协同发展新模式

刘新权 本报全媒体记者 鄢朝晖

认定“科创飞地”10个,设立“周末工程师人才驿站”15家,引进粤港澳大湾区高层次人才500余人;深赣共建产业园区进入全面建设阶段,已签约入驻项目60个……一系列数据背后,是赣州在深赣对口合作框架下,积极作为、主动探索,稳步推进区域协同发展的生动实践。

近年来,赣州充分利用与深圳的地缘优势和政策支持,通过打造“科创飞地”,将深圳的创新资源、人才优势与赣州的产业基础、发展空间有效对接。这些“科创飞地”,不仅为赣州企业提供了与深圳科研机构、高校合作交流的平台,还吸引了大批粤港澳大湾区的高层次人才前来创新创业,为赣州产业发展注入了全新活力。

产业协同:从“单向输血”到“双向赋能”

近日,记者走进赣州低空经济产业园,800米飞行跑道如银色缎带延伸向天际,机库内数十架物流无人机整装待发,综合检测平台一应俱全。在射流式风洞实验室,载重50公斤的多旋翼垂直起降运载无人机悬停在距地面5米高的位置,8台直径2.5米的轴流风扇正模拟极端风速以测试无人机的载重性能。

作为全国首个以B类通航机场标准建设的低空经济产业园,其目前已初步形成相对完整产业链条,产业链总产值近10亿元。这正是深赣对口合作下赣州飞地经济蓬勃发展的一个缩影。

自2022年5月深赣两地对口合作启动以来,双方已开展一批产业合作项目,吸引众多上市公司和链主型企业纷纷在赣州投资兴业。2024年8月,深赣共建产业园区战略框架协议正式签署,更是为两市深入开展产业合作奠定了坚实基础。“深圳有改革开放的先行经验,赣州有政策支持优势,

二者合作可谓优势互补。”赣南苏区振兴发展工作办公室副主任罗文春说。

在深圳龙岗·赣州寻乌共建产业园内的赣州市起航光电有限公司,轻薄的手机、iPad显示屏等产品三个月就实现了试投产,投产后日均产能超4000件;位于赣州经开区的中国(赣州)跨境电商产业园(B-10二期)项目建设整体已进入收尾阶段;在信丰县深圳产业园内,景旺电子、大族数控科技等65个深圳项目落地,带动“1+3”千亿级产业集群崛起……

产业合作,是对口合作的“重头戏”。而深赣共建产业园区,则成为赣州与深圳两市之间紧密“牵手”的载体平台。

深赣共建产业园区作为深赣对口合作的重中之重,园区横跨赣州经开区和南康区,总面积达43.09平方公里。其中,龙回组团的低空经济产业园启动区已吸引翔飞航空、明德新材等32家企业入驻,今年已签约项目金额达11亿元;凤岗组团启动区则依托原赣州综保区,重点承接电子信息、新能源等产业,目前已签约落户百度算力中心、北京维盛复合材料、阿默泰材料科技等28个项目。

科创联动:从“老区追赶”到“与湾区并跑”

一家企业,主体在龙南,研发机构却在深圳,这听起来似乎有些特别。2025年4月,龙南经开区与南方科技大学徐政和院士团队达成战略合作,双方在南方科技大学设立“龙南市科创(人才)飞地锂电产业技术研发中心”,在龙南经开区设立“南方科技大学工学院产业飞地废旧电池拆解技术示范基地”,加快龙南市在锂电产业技术研发、废旧电池拆解技术应用等方面加速科技成果转化。

“我们通过科研飞地、科技人才飞地,

成果转化飞地、技术转移飞地等多种形式,引导粤港澳大湾区创新资源密集的优势注入赣州,构筑‘科技研发在湾区,创新成果在赣南’的发展路径。”赣州市科学技术局科技成果转化与人才合作科科长高坡表示,目前已认定两批次10个赣州市“科创飞地”,拨付奖补资金670万元。

面对内陆腹地科研力量薄弱的问题,赣州在深圳设立粤港澳大湾区人才科创中心,打造“人才融湾第一阵地”。通过常态化举办路演、对接会等活动,吸引9家科创企业入驻,推动4个项目落地赣州。中国稀土集团深圳创新总部、江西理工大学深圳研究院相继揭牌,通用人工智能研究院落户南康,形成“候鸟式”人才合作平台……

同时,赣州创新推出“周末工程师”模式,引导驻市高校院所、产业园区建设“周末工程师人才驿站”。根据专家特长、企业诉求,进行精准匹配,吸引粤港澳大湾区等周边发达地区高层次科技人才利用业余时间来赣州创新创业。

依托会昌县驻粤港澳大湾区科技人才飞地,广东省科学院资源利用与稀土开发研究所主任王洪岭每周五都会准时登上赣深高铁,2小时后来抵赣州。作为赣州引进的500余名“周末工程师”之一,他周一到周四在深圳从事科研工作,周五到周日则在会昌金龙锡业有限公司工作,成功将湾区的先进锡尾矿回收技术在会昌落地应用。“‘周末工程师’模式,让我们同时拥有湾区研发节奏和老区试飞空间。”王洪岭说。

如今,像王洪岭这样的“双城人才”,赣州已有500余名,服务200余家赣州企业。同时,赣州已设立15家“周末工程师人才驿站”,其中“赣南创新与转化医学研究院人才驿站”等9家“周末工程师人才驿站”已挂牌运行。



夜幕降临,龙南市黄道生骑楼老街流光溢彩,人潮涌动。逛古街、品美食、游景点,沉浸式消费链条正在这条百年老街逐渐形成,文旅融合的“流量”正加速转化为消费“增量”。

通讯员 赖胜烽摄

从“窗口办”到“一线答”

——赣州经开区政务服务改革再提速

谢欢 董晶晶 本报全媒体记者 杨文斌

从线下办理到“一窗通办”,从线上办理到“智能秒办”。在赣州经开区政务服务大厅,以往群众排队办理业务的场景已不复存在,高效有序的办理方式正在成为推动经开区政务服务高质量发展的强劲引擎。

“痛点”变“通点”

“前几天我在江西人社网站提交了社保新增人员业务,但现在税务系统里还是查不到新增人员信息,麻烦帮忙看下。”接到热线求助电话后,工作人员迅速将情况反馈至线上业务交流群。经过分析,发现是企业在网上网站操作时遗漏了步骤,随即联系企业进行了辅导。

“没想到一个电话就能快速解决,以前可能要咨询多个部门才能办理。”公司经办人吴韬说。

今年以来,赣州经开区对标深圳等地

先进经验,以“大政务服务”理念推出涉企政务“一线应答”服务,构建覆盖12345热线、税务、社保、医保等内容的智能知识库,实现群众诉求“只打一次电话、全程跟踪办结”。该服务的推出,是赣州经开区深化“智慧税务+政务”改革的创新举措。

2023年,赣州经开区在全省率先推行“智慧政务+税务”试点改革。“赣服通”分厅上线200余个高频事项,目前税务网办率达98.14%,企业和群众入厅人次同比下降61.5%,真正实现了“数据多跑路,企业零跑腿”。

“无证明”到“不见面”

自2021年机构改革以来,新成立的行政审批局打通部门壁垒,推动人员整合,实现“一窗多能”“一窗通办”,使审批更加简化、时间更短、服务更优。在服务力度上,

赋予91个行政权力事项,102个区级审批服务执法权限到各乡镇;在业务流程上,赣州经开区率先运行“不见面开标”,并将28个事项纳入“容缺审批”范围……

从“无证明”到“不见面”,赣州经开区构建起“线上线下融合、服务全天候”的政务服务新模式,持续推动营商环境迭代升级。“要让老区不老,就得破旧立新,敢于迈步子。而改革的落脚点在于‘实’。”该经开区政务服务中心主任段之楼表示,通过承诺制、集成办等创新举措,政务服务水平得到了显著提升。

如今,企业开办“一窗受理”压缩至2小时,工程建设项目审批时限较深圳再缩短15%,84项“市县同权”事项实现同标准办理,32项“高效办成一件事”事项上线运行。

“反复跑”到“一次成”

“窗口人员从‘专科医生’变成了‘全科大夫’,群众办事从‘线下排队’变为‘线上直

守护民生:从“产业振兴”到“绿色共享”

走进寻乌县深能环保寻乌能源生态园厂区垃圾吊车控制室,工人们正坐在操作台前,操作巨型的金属抓手在垃圾堆上游走,一抓、一提、一送,近5吨垃圾被送进焚烧炉。“每‘消化’1吨生活垃圾,就能产生450度电,这足以满足一户普通家庭一个半月的用电量。”深能环保寻乌能源生态园检修策划部长钟燕东算了一笔账:该项目设计的生活垃圾处理能力400吨,相当于每天可以减少碳排放250吨。

这个由深圳能源环保股份有限公司投资的环保项目,仅用14个月便完成满负荷试运行,总发电量已达4300万千瓦时,创造了行业新纪录。“我们把深圳的环保技术和管理标准完整移植到老区,使各种垃圾变废为宝、循环利用,真正实现了‘环保+民生’的双赢。”钟燕东说。

这样的“双赢”故事,在民生领域不断上演。深圳和赣州通过多层次协作推动革命老区公共服务升级。深圳13家卫健机构与赣州14家卫健机构结对帮扶,助力赣州市第五人民医院加入国家感染病临床医学研究中心联盟;深圳推广新基建经验,在赣州率先开展充换电设施、智慧交通等领域的示范应用;通过深赣对口合作,赣州补齐了民生领域短板,同时借助深圳技术与标准输出培育了新质生产力,形成了特区与老区协同发展的新型区域合作模式。

如今,随着赣深高铁开通、“赣深通道”智慧物流平台上线,两地产业协同进入“同城时代”。在赣州国际陆港,满载家具、电子产品的集装箱通过“组合港”模式直通深圳盐田港,通关时间从3天缩短至1天;6500台新能源货车通过智能调度系统实现往返满载,运输成本也大幅下降。

寻乌:推动茶油产业品牌化发展

本报寻乌讯 (通讯员吴志琼、邱琦)眼下正值油茶管护的关键时期,寻乌县龙廷乡万亩油茶基地里,村民们正忙着除草施肥、修枝整形等工作。龙廷乡党委副书记、乡长谢琳表示,已投资建设的油茶产业服务中心即将投入使用,推动当地油茶产业向品牌化、规模化、标准化方向发展。

为实现油茶产业提质增效,保障农户增产增收,寻乌县对全县适宜油茶产业开发的土地进行了调查摸底,编制了《寻乌县油茶产业发展三年行动方案》,为油茶产业的持续壮大奠定了坚实基础。同时,成立油茶协会,建立油茶科技推广服务队伍。通过建设县级油茶示范基地,鼓励油茶新造及加工企业建设、加大金融扶持力度、强化低改资金保障等举措,推动油茶产业高质量发展。

此外,该县积极践行“寻乌调查”唯实求真精神,深入调研,不断探索,作出了“柑橘为主、多元发展”的决策部署,坚持一手抓柑橘主导产业升级发展、一手抓产业结构调整。目前,该县柑橘种植面积超26万亩,油茶、百香果等特色产业种植面积达14.2万亩。

大余:集体婚礼倡文明新风

本报大余讯 (刘新权 通讯员叶相发)5月17日,大余县“客家有禧 缘定南安”集体婚礼在牡丹亭历史文化园浪漫启幕。16对新人在亲友和观众的诚挚祝福下,以简约而庄重的方式步入了婚姻殿堂。

活动现场,红绸高挂、灯笼轻摇,传统婚俗布置与中国红元素相得益彰。新娘们身着凤冠霞帔,新郎们则穿着状元服。随后,新人们共同参与描眉、分五谷、签婚书等互动仪式,聆听婚姻入门家庭辅导课,并乘坐定制公交婚车巡游,向市民分享喜悦的同时,也倡导节俭适度的婚礼形式。

“婚礼就应该简简单单,两个人只要在一起就是幸福。”新郎谢隼和新娘邓玉蓉笑容满面。他们相识4年,去年7月领证后并未举办婚礼和宴席,而是等待着参加此次集体婚礼。

近年来,大余县积极利用“520”、七夕、国庆等时间节点,深入开展集体颁证、集体婚礼、移风易俗书画大赛等文明实践活动,倡导喜事简办、喜事新办的文明新风。同时,结合村村通、大喇叭、“两中心一平台”等多种媒介,开展移风易俗集中宣讲、入户宣传、微宣讲等活动,让文明新风真正落地生根。

赣州经开区锻造政务服务硬实力

本报赣州讯 (刘新权 通讯员李振华、刘扬)近年来,赣州经济技术开发区行政审批局创新打造“经心学”数字化学习平台、系统锻造“五型”政务铁军,推动政务服务事项网办率达95%,企业开办、项目审批等高频事项实现“一链办理”,审批效率提升30%。

赣州经济技术开发区行政审批局通过创新举办“党建+政务服务”知识竞赛暨工会会员技能大赛,设置“笔试初赛+现场答题决赛”双环节,覆盖党建理论、审批实务等核心内容,有效激发干部职工干事创业的热情。依托“经心学”平台,该局将业务学习与技能考核全面转向数字化,推动政务服务学习从阶段性集中强化向持续性日常提升转变。

近日,赣州经济技术开发区行政审批局干部赖宇澜在回想起2024年江西省“振兴杯”政务服务技能竞赛获奖时感慨道:“比赛不仅检验了我的业务能力,更让我感受到‘经心学’平台日常训练的扎实积累。”

此外,该局持续推进“行政办事员”职业技能等级认定工作,聚焦窗口服务专业化建设,实现政务服务能力“持证进阶”。

宁都:创新打造“一站式”购物体验

本报宁都讯 (通讯员钟院兰、曾艳琼)近日,“畅享五一消费季 焕新生活惠全城”暨宁都县2025年提振消费系列活动开启,活动覆盖餐饮、文旅、零售、家电、汽车等领域,通过满减折扣、消费券发放、文旅套餐等组合优惠模式,为消费者提供了“一站式”的购物体验。

“我们创新推出‘政府搭台、企业唱戏’的合作模式,实现了政企双方资源共享、优势互补。既让活动办得更加有效,又为企业增加了销量,实现多方共赢。”该县商务局相关负责人介绍道。

宁都县多措并举激活消费市场动能,通过“政策撬动+场景驱动+城乡联动”组合拳推动消费提质扩容,精心策划推出“创意集市”“夜间消费节”“电商进乡镇进农村”等系列促消费活动。2025年以来,该县参与“以旧换新”活动商户超400家,累计成交9029单,带动消费规模达4617万元。

信丰构建人才高地赋能高质量发展

本报信丰讯 (通讯员吴博涛)近日,信丰县首家国家级博士后科研工作站在线萌科技股份有限公司揭牌成立,成功实现了国家级博士后科研工作站“零”的突破,标志着该县在高层次人才引育和深化产学研融合等方面迈出了关键一步。

近年来,信丰县坚持把人才工作作为加快高质量发展的第一资源、关键变量来抓,打出政策“组合拳”,建立健全“2+N”政策支持体系,出台人才20条、科创30条、人才绿卡等惠才爱才政策。

同时,该县在资金上给予大力支持,每年安排1亿元作为科创和人才专项基金,鼓励各类人才想创新、敢创新、能创新。对博士人才连续三年给予每年6万元生活补助;对获评市级以上人才计划的个人或团队,给予最高50万元的奖补;建设人才住房4100余套,统一标准进行装修管理,实现“拎包入住”,并在其子女就业、配偶安置、就医等方面开设绿色通道。

石城创新形式倡导文明用餐

本报石城讯 (全媒体记者杨文斌 通讯员赖怡伶)“通过这次培训,我深切感受到,从消费者角度搞好服务,引导他们科学点菜非常重要。这将大大提升客户满意度,进而带来更多消费和利润。”石城县宴石城酒店餐厅服务员小张表示。

据了解,为进一步规范餐饮服务行业服务人员行为,该县积极打造专业化“点菜师”队伍,倡导文明新风,从“请客不收礼,节俭办宴席”向“餐饮不浪费”拓展。

石城县通过开展为期5天的餐厅服务员(点菜师)技能提升培训,使30余名餐厅服务员在全面学习餐厅服务相关知识基础上,重点针对“点菜师”业务技能进行了提升。培训以点餐环节为切入点,通过“理论+实操”相结合,采用小组合作、角色扮演等趣味形式,强化从业人员“按需点餐、节俭引导”的服务意识。他们学习了如何根据客人数量推荐适量菜品,引导消费者进行理性消费和节俭消费。