

山区小县1年夺得9场“国字号”赛事承办权

崇义大赛扎堆闯出体旅深度融合新路子

本报通讯员(全媒体记者童梦宁)5月上旬,2场国家级精品赛事——2025年徒步中国·全国徒步大会和2025年中国轮滑(滑板)公开赛在崇义县激情开赛,吸引了来自全国各地500余名运动员参赛,6万余名游客及本地群众现场观赛。

5月25日,记者在崇义县采访中了解到,根据国家体育总局相关机构赛事安排,除当前已落幕的这2场赛事之外,年内该县还将承办全国航海模型公开赛、中国桨板俱乐部联赛、全国少年滑板锦标赛、“寻找美丽中华”全国定向赛等7场国家级赛事。今年该县一共夺得9场“国字号”赛事承办权,成为小县办大赛的新典范。

近年来,崇义县借力大赛持续释放“体育+”效应,大大激活县域发展新动能,闯出一条独具特色的体旅深度融合新路子,让民众更有获得感、幸福感。

大赛缘何扎堆这个赣南山区小县?近年来,在国家体育总局对口支援帮扶下,崇义县整合全域自然资源禀赋,抢占户外运动产业发展先机,明确总体目标和实施路径,打造“全国知名山水户外运动集聚地”,按国家级赛事场地标准进行规划建设,科学布局徒步、越野、登山、滑板、山地自行车、滑雪(滑草)、桨板、垂钓、航模等九大类户外运动产业,着力构建全国性户外运动精品赛事体系。目前,该县已成功打造了过埫“水陆空”三栖竞技基地、中国元田·乡村滑板基地、长潭国际路亚基地、万长山高山滑雪场等一批高品质户外运动项目,将赛场与过埫、金坑、上堡、思顺等7个乡镇的景区、林区、水域、田野串联、融合,让运动员和户外运动爱好者在碧水青山间、秀美乡村中,享受运动激情与人文诗意相融合的户外盛宴。

据崇义县政府相关负责人介绍,自2024年起,该县引进国内国际一流专业机构运营,吸引了80余场国家级、省级、市级户外运动赛事落地举办,形成了“一日比赛、多日驻留,一人参赛、全家旅行”的赛事消费模式,成功孵化出崇义山水系列自主赛事IP,先后获评“中国体育旅游精品目的地”“江西省户外运动好去处”等殊荣。

崇义县依托“体育+”,构筑“背着滑板游崇义”“划着桨板游崇义”等多层次“跟着赛事游崇义”产品,推动农文体旅融合发展,实现了从“观光游”到“深度体验游”的转化,将“门票经济”转型升级为互动、体验、度假、休闲的户外经济。2024年,该县接待游客240.85万人次,综合收入达19.05亿元,较上年分别增长13.25%、12.41%。同时,赛事带活了该县民宿60余家、农家乐80余家、果园采摘基地15个,带动1500余名村民就业及农副产品销售,人均年增收6000余元。

2024年江西体育产业总规模突破2000亿元

本报讯(全媒体记者李征)近日,记者从2025年江西省户外运动和体育产业发展大会获悉:2024年江西体育产业总规模达2002.86亿元,增加值为663.96亿元,较上年分别增长8.1%、9.5%,其中城乡居民体育消费总规模1020.84亿元,人均支出2267.51元,体育消费成为我省居民生活重要组成部分。

随着健康江西建设深入推进,全省体育发展基础不断夯实。截至2024年底,我省人均体育场地面积2.9平方米,城市社区“15分钟健身圈”实现全覆盖,2782个各级各类体育社会组织构建起省市县三级服务网络。国民体质监测合格率达92.8%,39.62%的居民养成经常锻炼习惯,集业态融合、功能多元于一体的体育服务综合体加速涌现,体育场地设施从“增量建设”向“提质增效”转变。

政策体系持续完善为产业发展保驾护航。近年来我省出台5个体育产业政策文件,省体育局联合多部门制定山地户外、水上航空等6个专项规划及11项地方标准,形成覆盖全产业链的政策支撑体系,为体育与文旅、康养等产业深度融合创造良好环境。

产业融合发展催生多元新业态。南昌梅岭生态旅游度假区、庐山西海风景区等成为户外运动热门目的地,南康龙回航空飞行营地、全南攀岩小镇等新兴消费场景吸引大量客流。“体育赛事进景区、进街区、进商圈”成效显著,2024年全省举办各级各类赛事4100余场,超千万人次参与赛事,创造直接经济效益88.46亿元,“跟着赛事去旅行”成为消费新时尚。

在产业布局上,各地特色发展路径清晰:南昌着力打造篮球示范城市,高水平赛事提升城市体育影响力;新余碳纤维体育制造、鹰潭体育舞蹈服装制造、上饶鄱阳鱼钩制造等产业集聚区初具规模,一批“专精特新”体育制造企业崛起。数据显示,2024年,体育产业增加值占全省GDP比重达1.94%,正成为拉动经济增长的重要力量。



▲5月25日,第四届“爱在西海·幸福520”爱情跑在庐山西海风景区开跑,1300余人参加本次活动。本报全媒体记者 唐文曦摄



▶5月25日,第七届中国·靖安“红色之旅 绿色骑行”环三爪仑公路自行车精英赛暨环鄱阳湖自行车精英赛(靖安站)比赛在靖安县开赛。图为男子公路精英组冠军冲线庆祝。本报全媒体记者 胡嘉慧摄

文化寻师基层行

笔都文港「指尖」掘金8亿元

传承千年的毛笔衍生出时尚精致的美甲笔

5月18日,跟随南昌市柏信化妆品用品有限公司董事长段永平,记者进入公司无尘车间,只见工人们正在赶制一个50余万支美甲笔的大型订单。

“今年前4个月,公司销售额已接近8000万元,目前订单已排到6月底。”段永平与记者分享喜悦。

地处进贤县文港镇这个内陆乡镇,在瞬息万变的时尚美妆行业,段永平的公司却能做到产品畅销50多个国家和地区,去年总产值逾2.6亿元,成为国内美甲笔行业头部企业。奥秘是什么?

段永平直言,离不开文港厚重的毛笔文化底蕴和完整的毛笔产业链条。

文港有“华夏笔都”的美誉,这里的毛笔制作技艺已流传1600多年。数据显示,文港有从事毛笔生产营销的企业400余家,作坊2200余家,从业人员2.2万余人。

作为土生土长的文港人,15年前,段永平看准了美妆业日益增长的市场需求,也看到了美甲笔品质良莠不齐的问题,着手把文港毛笔尖、圆、齐、健的标准引入美甲笔生产。

产生跨界想法的不止段永平一人。同时期,南昌洁妮实业有限公司董事长吴节平返乡创业,在文港开办美甲笔生产工厂。从泡在毛笔材料集散市场选毛选骨,到跑手工作坊向老师傅请教分片打绒,再到精益求精钻研扎笔吊笔技术……吸取文港毛笔128道工序精华的美甲笔,面世后快速打开市场。

一笔生百笔,一业带百业。目前,文港美甲笔生产企业已增长至110多家,形成一定规模的产业集群,带动了化妆刷等相关产品的研发生产。去年,文港美甲笔行业年产值约8亿元,化妆品行业年产值超过1亿元。

不断丰富的品种,日益精湛的技术,文港美甲笔开始“扬帆出海”,打开外贸之门。吴节平捧出一个放有30多支美甲笔的展示板,这些供出口的款式,笔杆上绘有龙凤、熊猫等中国元素图案。

“受益于文港毛笔在笔头定型方面的制作优势,我们的产品不仅符合欧美市场对美甲笔饱满有力的要求,同时极具传统文化特色,受到客户欢迎。”吴节平介绍,“近两年,公司年产值都超过3000万元,出口份额八成以上。”

经过“自由生长”阶段,文港美甲笔开始迈向品牌化发展新阶段。今年3月,在当地政府的支持下,20多家文港美甲笔企业组团赴广州,参加中国国际美博会。

“从传承千年的毛笔到时尚精致的美甲笔,文港的‘笔’始终引领着市场,带富了百姓。我们希望利用大型专业展会的溢出效应,积极对接上下游企业,进一步擦亮文港美甲笔区域品牌,打造新时代富有文港文化内涵的富民产业。”文港镇镇长叶超说。

2025年全省爱心妈妈“六一”关爱主题分享活动举行

本报南昌讯(全媒体记者陈曼)5月25日,“爱满赣鄱 童心绽放”2025年江西省爱心妈妈“六一”关爱主题分享活动在南昌举行,副省长、省妇儿工委主任张莹参加。

活动分为“爱·微光耀红土”“爱·雨露润新苗”“爱·虹桥筑未来”“爱·花开映赣鄱”四个篇章。通过微视频、情景演绎、分享讲述以及文艺表演等,全方位展示在党和政府的坚强领导下,省妇联联动各个部门,不断推进爱心妈妈结对关爱留守儿童、困境儿童工作。活动最后,爱心妈妈代表点亮我省“爱心妈妈驿站”地图。

据悉,省妇联将不断提升爱心妈妈关爱服务水平,让爱心妈妈成为孩子们成长的引路人、权益的守护人、未来的筑梦人。

(上接第1版)“反映情况准确,分析问题深入,建议切实可行。”这是省政协提案委办公室副主任程芳明看到提案后的感受。和他拥有同样感受的省政协工作人员不在少数,大家评价说,这个提案反映了群众关注的热点难点问题,是能够促进解决具体问题的提案,充分体现了省政协以小切口提案助推解决实际问题的要求。

今年2月,省政协提案委会同民进江西省委会深入进贤、安义等地,扎实开展提案立案调研。随后,省政协决定,将这个提案作为全省政协系统的“共同提案”,通过省市县三级政协协同发力,切实解决问题、见到成效。

“请各设区市、县(市、区)政协协助督办此提案,做到有领导负责,有工作方案,有亮点做法,有办理成效,努力推动提案建议落到实处……”很快,一份来自省政协的工作提示发到全省各地。……“很快,一份来自省政协的工作提示发到全省各地。……”很快,一份来自省政协的工作提示发到全省各地。……“很快,一份来自省政协的工作提示发到全省各地。……”很快,一份来自省政协的工作提示发到全省各地。

积极有效的联手行动,逐步转化为实实在在的民生福祉。“以前这里被违规侵占用来乱搭乱建、圈养家禽,一到夏天臭气熏天。现在改造成了智慧停车场,不仅美化了环境,而且方便了来市民服务中心办事的群众停车。”石城县城市社区清华苑小区居民徐兰乐呵呵地说。

今年以来,石城县政协聚焦违规占地问题,开展实地调研,强化部门协作,通过推进城区智慧停车系统建设,陆续实施了后程路生态停车场改造等多个项目,有效破解了主城区违规占地和停车问题。

“出来散步呢?”“是啊,天气不错。现在小区有了活动场地,出来遛弯方便多了。”在万安县芙蓉镇新城社区丽苑小区,居民刘女士与邻居闲聊了起来。丽苑小区公共空间长期被私家菜园“霸占”,严重影响居民生活品质。不久前,在万安县政协的有力督办下,相关部门开展联动工作,拆除简易木棚1处、清除菜地200余平方米,还小区居民一方舒心天地。

在我省各地,这样的案例还有很多。在南昌市青山湖区,背街小巷乱停车问题曾让居民头疼不已。区政协干部与交警一同来到现场开出“药方”,用石墩栏出安全线,在路上竖起反光镜,帮助司机消除视野盲区。居民们都说,现在开车回家再也不用“见缝插针”行驶了。

“实践证明,各方形成共识、通力配合,就能把人民政协的制度优势更好地转化为治理效能。”省政协提案委主任汪爽表示,将开展提案督办、民主监督、“提案办理互看”等活动,推动提案建议在全省各地落地见效,努力解决好群众急难愁盼问题。

“熟人治理”:共织社区消防安全“防护网”

付睿

筑牢防火防线

“张大姐,楼道这纸箱是你的吗?不能堆这儿,万一着火挡的可是救命的路!”近日,九江市消防志愿服务服务队(以下简称消防服务队)常务副队长熊秋珍在鹤鸣湖社区排查消防隐患时,向居民提醒道,同时将隐患记录在随身携带的工作日志上。

工作日志的第一页,写着“不怕火、不着火,志愿服务消防火”,这是服务队的口号,也是队员们的初衷。

2020年1月初,家住九江市浔阳区姚家洼社区的熊秋珍通过手机新闻看到,重庆市渝北区一小区发生火灾事故,再联想到所在社区同样存在楼道堆积纸箱、违规停放电动车等安全隐患。

“如果不及时整改,也许我们小区哪天也会因此上新闻。”于是,熊秋珍作为发起人之一,组织了一支20余人的队伍,每天自发劝导居民消除火灾隐患。

这一举动很快引起了九江市消防救援支队的关注。“阿姨们热情很高,我们必须支持,最好能在专业知识和技能上帮助她们。”该支队新闻宣传科科长曹勇回忆说,支队邀请她们参与了消防宣传与巡查活动,并为她们量身定制了一系列消防知识培训课。

培训期间,从法律常识、灭火技能、劝解技巧到社区检查要点,一堂堂理论与实践并用的课程下来,让熊秋珍等人信心倍增,“下次面对邻里们就更有说服力了。”事实上,她们的故事才刚刚开始。2021年3月,九江市消防救援支队与她们协商后,确定了这支消防志愿服务队的名称,同时设计了队徽和队旗。为了让服务队更加规范,支队又指导其在中国志愿服务网正式注册,获取队伍编号,明确服务区域和类别等事项。至此,“消防消防志愿服务队”成为九江市首个群众性消防自治组织。

在消防服务队成立的4年多时间里,“人熟、地熟、情况熟”的优势越发凸显。“大到哪栋楼在哪个位置、消防车走哪个路口最快,小到整个社区有多少具灭火器、分别分布在哪里,以及大部分电动自行车是谁家的,我们都知道。”这是熊秋珍最自信的。这种“熟人治理”的模式在老旧小区尤为有效。姚家洼的老住户王大爷曾习惯将电动车停在一楼楼道,消防服务队每次看到都会将电动车挪到车棚里。“挪了五六次。都是街坊邻居,被挪多了,我自己都脸红!”王大爷说。后来,在熊秋珍的劝说和引导下,王大爷也成了服务队的一员。

2024年,消防服务队在辖区进行公开招募。“想都不敢想,居然有2000余人实名注册加入我们。”熊秋珍既欣慰又感动。

截至目前,消防服务队累计开展消防知识“进社区、进家庭”活动380余场,有效排除1.2万处安全隐患并及时上报。

瞄准“优等生” 勇闯“新路子”

(上接第1版)这场改革既是瞄准“优等生”的追赶,更是破除惯性思维的自我革命。

同样的事,为什么赣州做不到而深圳能做到?两地从经济总量、人才储备到政策法规上都存在现实差距,赣州应该怎样立足实际学习对标?今年新春伊始,赣州市相关责任单位负责人就带着问题赴深圳开展蹲点式对接调研,针对全市发展急需、企业群众期盼的重大事项以及改革工作中的堵点卡点,提出一批对标事项,努力把务实管用、制度机制和经验做法学回来、转化好。

赣州秉承解放思想、实事求是的精神,通过充分调研、认真论证,仅用3个多月时间就形成了“三张清单”——可直接实施的

“立改清单”、需上级授权的“攻坚清单”、待研究论证的“储备清单”。基于这“三张清单”,截至目前,赣州已推出两批次18个改革事项。

企业和群众满意不满意、是否有感可及,是评判改革成效的重要标准。

“没有主动找过一个政府部门,也没填过一张申报表,忽然就收到‘12345’短信提醒——公司将享受一项奖励政策,5天后30万元就直接打到账户上来了。”赣州市深联电路有限公司总经理赵有红深有感触地说,去年企业营业收入大幅增长,当地政府通过政策智能匹配,以免申即享方式即时兑现了“企业上台阶奖”。

在赣州市行政服务中心,“对标深圳·同事同标”的标语十分醒目。“让更多政策

实现企业免申即享、无感办事,是我们对标深圳的改革目标。”赣州市行政审批局局长刘峻说,当地利用“政策计算器”和人工智能大模型,精准匹配符合政策享受条件的企业,从以往的“企业找政策”变为现在的“政策找企业”。在赣州,今年免申即享事项已增至260项,有389项政务服务事项实现与深圳“同事同标”,140个项目“一网通办”得到优化提升。

“没想到不需要抵押和担保,就能得到银行这么大力度的支持,二期扩建的资金缺口完全解决了。”赣州讯康电子总经理杨逢春说,当地金融机构在确认该企业为科技型且经营状况良好后,只用半个月时间就审批通过7200万元贷款额度,企业二期扩建项目有望提前半年实现投产。

对标深圳的“腾飞贷”做法,今年,赣州为科创类企业创新推出“度飞贷”产品,通

过股贷联动给科技型企业提供利率更低、门槛更低、额度更高、期限更长的金融服务,让企业感受到制度创新的成效。

建立市级财政科研经费“负面清单”管理制度,赋予科研人员更大自主权;实施“综随一次查”联合监管改革,监管检查事项从79项减少至41项,企业接受检查减负率达48.1%;腾出2000多个床位打造“青年人才驿站”,为在赣州求职、实习的大学生提供期限最长一年的免费住宿……今年4月以来,一大批惠民便民的改革措施正在加速落地,为赣州高质量发展增添强劲动能。

进入改革深水区,赣州正以“大湾区能做的,我们也要能做的”的决心,在规则对接、要素流动、产业协同等方面深化改革,探索革命老区高质量发展新路径,在新时代的改革浪潮中奏响“老区中的特区”奋进曲。