

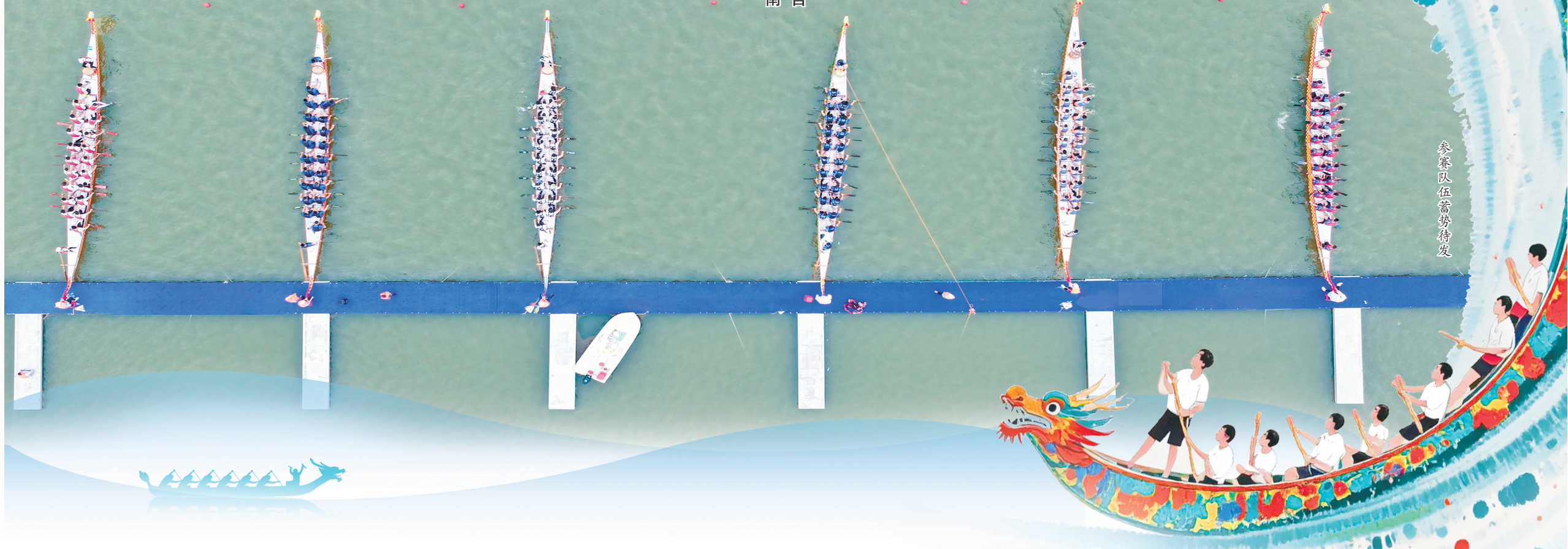
引言

“鼓声三下红旗开，两龙跃出浮水来。”5月23日至24日，2025中国南昌国际龙舟赛在红谷滩区九龙湖水域擂鼓开赛，令人热血沸腾的桨叶翻飞，从现场到网络，吸引了近百万人次“热闹围观”。这场赛事不仅是一场水上竞技的盛宴，更是一次体文旅商深度融合的生动实践。

百舸争流奋楫者先

——南昌国际龙舟赛背后的体文旅商融合新场景

南昌



参赛队伍蓄势待发

体：城市形象新赛道

本次龙舟赛作为“金蛇献瑞 龙舞九州”2025全国龙舟大联动的重要组成部分，是近年来南昌市举办的最高规格龙舟赛事，共有来自海内外的50支龙舟队、超1500人参加，包括俄罗斯、德国、英国、巴基斯坦等4支国际队伍，港澳台地区3支队伍，深圳、东莞、南京、长沙、顺德等8支城市队伍，国内高校11支队伍，南昌都市圈11支队伍、市内各县区及赣江新区13支队伍。如此庞大的参赛阵容，刷新了南昌国际龙舟赛事的历史纪录。

龙舟赛不仅是速度与激情的较量，更展示了城市活力。当下，大型体育赛事成为城市品牌营销的有效载体，南昌国际龙舟赛也不例外，赛事通过网络传播形成放大效应，为南昌带来了巨大的流量。

在赛事筹备和举办期间，各大媒体纷纷聚焦南昌。电视、报纸、网络等平台对赛事进行了全方位、多角度报道，向世界展示了南昌的城市风貌和人文魅力。精心搭建的赛道，热情周到的志愿者服务，丰富多彩的配套活动，南昌以良好的形象出现在大众视野中，让更多人认识到英雄城充满活力、包容开放。

近年来，南昌巧打体育牌，全国青少年阳光体育大会、江西网球公开赛、南昌国际马拉松持续保持竞赛热度。5月11日，在南昌高新区瑶湖国际水上运动中心落幕的亚洲皮划艇静水锦标赛，又让世界见识了“东方水城”的魅力。

要想认识一座城市，深入这座城市的街巷、触摸城市的脉搏，跑步是最好的方式之一。南昌城市马拉松系列赛事，如今已成为流量经济大IP。2025年，象湖半程马拉松、南昌鄱阳湖半程马拉松、南昌安义半程马拉松陆续鸣枪……翻看南昌今年的马拉松赛程安排，春秋两季共有7场马拉松赛事次第开跑，预计参赛总人数达12万人次。

体育的蓝海，也是英雄城进入“新赛道”的机遇。大型体育赛事活动的举办，对于促进经济社会发展，激发体育消费新动能具有重要意义。

今年2月出台的《江西省提振消费行动方案》，将做大体育消费列入服务消费提质行动，提出要做大赛事经济，办好亚洲皮划艇锦标赛，以及中式台球世锦赛、南昌马拉松、南昌国际龙舟赛等自主品牌赛事，鼓励各地依托景区、街区、商圈等消费新场景打

造一批知名度高、影响力大的赛事活动品牌。对于南昌来说，国际龙舟赛及马拉松系列赛事不仅仅是一场体育盛宴，更是城市形象提升的重要载体。

文：当传统邂逅世界

赛龙舟作为中华民族的传统习俗之一，在江西有着深厚的根基。清光绪九年《九江儒林乡志》记载：“乡人每夏五月，必斗龙舟。”《南昌县志》也详细记录了赛龙舟的精彩场面：“龙舟有专以竞速者，不载旗帜，两船并斗，数里外但闻鼓声隐隐，瞬息即至，其捷如飞。”南昌国际龙舟赛的举办，为赣鄱文化的传承与发展提供了广阔的平台。

在赛事现场，不仅有激烈的龙舟竞赛，还有丰富的文化展示活动。其中高达4米的“非遗彩绘龙头”，与传统彩绘技艺相结合，让游客深入体验龙舟文化魅力。融合古琴、诗词、书法的龙舟诗乐雅集活动，则让孩子们体验了传统民俗的魅力，感受到赣鄱文化的深厚底蕴。

此外，本届赛事在传承的基础上进行创新。首次增设高校组12人龙舟项目，推动传统龙舟文化在高校及青年群体中扎根。该组别既保留传统龙舟竞技的核心特色，又通过轻量化设计提升赛事灵活性与观赏性，中国科学院大学、厦门大学、江西师范大学、广西民族大学等高校大学生的积极参与，为龙舟赛注入了青春活力。

作为一项国际赛事，南昌国际龙舟赛吸引了多支国外队伍参赛，成为国际文化交流的重要平台。在比赛过程中，中外选手同场竞技，相互交流，增进了对彼此国家文化的了解。

除了选手之间的互动，赛事期间还举办了一系列文化交流活动。如国际文化交流论坛，邀请国内外专家学者、文化名人共同探讨龙舟文化的传承与发展，以及不同国家和地区之间的体育文化交流与合作。通过这些活动，中国的龙舟文化得以传播到世界更多地方，同时也让世界更好地了解南昌，促进文化交流与互鉴。

旅：做美亲水型城市

与南昌国际龙舟赛水上竞技遥相呼应的，是赣江之上如火如荼的“两江七滩”建设。南昌，因水而名，因水而兴。无论是赣

江，还是鄱阳湖，都流淌着水文化的血脉。当大江投入大湖，江湖交汇处既滋养了南昌，也滋养了赣鄱文明。盘活水资源做好水文章，做美亲水型城市，是自然赋予南昌的“得天独厚”，也是南昌“扬名立万”的基本盘。

2025年，南昌市将赣江“两滩七湾”天然泳场列入十大民生实事项目，建设内容包括万紫滩、千红滩、龙沙湾、摩天湾、青洲湾、凤凰湾、观洲湾、七星湾、九龙湾9个天然泳场及岸线配套设施，这项工程既可以整治、加固、美化赣江两岸岸线，丰富南昌水文化内涵，又可以为市民提供安全、舒适的亲水、戏水空间。

目前，赣江岸线多个建设中的天然泳场接近完工，建成后的美景令人期待。比如位于扬子洲头的龙沙湾天然泳场，背靠绿意盎然的扬子洲沙滩，不远处的江面上南昌舰静静停泊，人们在水清沙幼的泳场游泳时，视野远端是红谷滩鳞次栉比的高楼天际线，远处是逶迤如黛的梅岭……

据南昌交投项目相关负责人透露，“两滩七湾”整体工程预计6月底完成。江西省文化名家、民俗专家梅联华认为，既亲近自然，又融合群众体育与旅游景点的赣江“两滩七湾”天然泳场，将成为颇具南昌特色的崭新会客厅，“到南昌看海、游泳”可能成为南昌新趋势，并拉动全国游客前来打卡。

商：多元消费热潮起

本届龙舟赛新增的南昌都市圈商品展和乐购洪城百货促销活动，进一步将消费场景从一日观赛扩展至多日沉浸体验，推动“流量”向“留量”转化。

一项赛事带旺一座城市，紧张刺激的龙舟竞渡，引来了人流，自然也带来了商机。为接住这巨大流量，赛场周边特意设置了诸多特色活动。其中，江西小炒美食市集引人注目。江西省11个设区市的特色小炒代表企业汇聚一堂，将江西各地的美食带到赛事现场。市民游客在这里可以一站式品尝到江西各地的地道风味，感受“人间烟火味、江西小炒鲜”的独特魅力，享受一场“视听味”全方位的观赛体验。

5月24日，来自广东顺德的游客麦先生兴奋地说：“我们广东龙舟赛事很多，没想到南昌的龙舟赛水平也这么高，更没想到现场还有这么多美食。我尝了余干辣椒炒肉、赣南三杯鸡，味道太赞了，让我对江西有了全新的认识。”在九龙湖鸿鹄大集市，类似麦先生这样的游客不在少数，他们因龙舟赛而来，又被江西美食所吸引，带动了餐饮消费的热潮。赛事期间，九龙湖核心区举办了啤酒龙虾节、篷友营地节、水上世界嘉年华等多项群众参与度高、体验感强的活动，吸引了大量市民和游客前来参与。

此外，龙舟赛与第42届中国国际体育用品博览会（以下简称体博会）、江西省户外运动和体育产业发展大会深度联动，众多国内外商旅人士汇聚洪城，使九龙湖周边的餐饮、住宿、零售等行业迎来了消费高峰。5月23日，来自浙江杭州的体博会参展商赵女士告诉笔者，这两天九龙湖及国博城周边8公里内的酒店基本满房，公司参展人员住到了老城区。据了解，九龙湖周边餐厅的营业额

较平日成倍增长，充分展现了赛事对消费的强大拉动作用。

笔者注意到，5月22日至25日在南昌绿地国际博览中心举办的体博会，基本与南昌国际龙舟赛时空同步，二者相互借势相互成就。本届体博会展馆总面积达16.37万平方米，参展企业共1811家，涵盖南昌绿地国际博览中心全部14个展馆，并在室外增设了4个临时展区，举办中国健身健美新秀赛等展期配套活动超50场，为国内外参展商和采购商提供了科技感十足的展示与交易平台，令前来逛会的体育迷大呼“过瘾”。

在摩肩接踵的展会现场，来自境外的国际采购商及专业观众占比不少。据了解，与往届相比，南昌体博会在展区架构、服务体系、资源整合方面继续创新，参展企业数量、产品品类、国际化水平三项指标均创新高。

如今，“跟着赛事去旅行”成为城市新时尚，“一日比赛多日停留，一人参赛多人消费”成为消费新特点。与龙舟赛、体博会一样，南昌系列马拉松赛事的举办，吸引了大量的参赛者和观众，带来了经济和社会效益。以2024南昌国际马拉松为例，赛事当天，大量参赛者和观众涌入城市，增加了旅游消费，促进了交通、餐饮、住宿等相关产业的发展，带动各种业态营业收入1.25亿元。

一盘江西小炒与一场国际赛事共同沸腾，传统龙舟与现代科技并肩前行，体文旅商融合发展，南昌城市品牌在国内外的知名度和美誉度得到提升。当赛事落幕，留下的不仅是消费数据与奖牌，更是一座城市向世界讲述的中国故事——如何在坚守文化根脉的同时，以开放姿态拥抱时代新浪潮，书写更加精彩的城市发展篇章。

（本版图片由南昌市体育局提供）



龙舟赛现场



啦啦队在鸣鼓助威



热情的观众



参赛队伍奋勇争先