

讲实创新理论 讲活传统文化 讲新家乡人文

新干理论宣讲讲出百姓味时代味泥土味

本报新干讯（全媒体记者李敏 通讯员李福孙、黄祖黄）“目前，我们镇已有6人报名参加‘青铜新语者’招聘，有望成为青铜文化讲解团成员。”近日，新干县大洋洲镇宣传委员李显告诉记者。

近年来，新干县坚持“群众在哪里，宣讲阵地就延伸到哪里”的理念，创新组建百人宣讲团，开展分众化宣讲，讲出了百姓味、时代味、泥土味，实现党的创新理论飞入寻常百姓家。全县累计开展各类宣讲6000余场次，辐射群众31.6万余人次。

构建“百团千军”宣讲矩阵。新干县构建“1+8+14+N”宣讲网络，以县委宣讲团为核心，组织8支特色宣讲团、14个乡镇宣讲队及N支群众队伍，整合党校专家、

乡贤能人、百姓名嘴等专业力量，形成县、乡、村三级联动理论智库，确保党的创新理论既“接天线”又“接地气”。在此基础上，该县积极培育网红宣讲队，由“网红书记皮武辉”“半个湘女”等12名本土网红领衔，培育120名乡村代言人，创作《乡村日常vlog》等融媒体作品，用“网言网语”实现理论传播与产业振兴双赢。同时，该县积极策应全国文明城市创建，评选131名“文明标兵”组成基层宣讲队，覆盖外卖骑手、出租车司机、个体户等群体，开展“百名标兵千场宣讲”主题宣讲1100场，受益群众6万人次。

打造“烟火课堂”转化链。新干县将擂茶文化与理论宣讲巧妙融合，在全县打

造“民情茶话会”，建立起百善讲坛、金嗓子宣讲等多支志愿宣讲队伍，围绕党的二十届三中全会精神以及最新民生政策、文明新风宣传等内容开展宣讲500余场，将政策解读融入茶香氤氲。同时，该县坚持问题导向，定制出“董年平说法”特色宣讲品牌和何冬英移风易俗志愿服务队、田大嫂志愿服务队等专业化宣讲队伍；以数智技术重构理论宣讲新范式，打造云端+线下智慧宣讲体系，创新AI辅助创作系统，将政策文件转化为方言快板脚本、采茶戏唱词，产出《防范非法集资小课堂》等多个网红宣讲产品，实现从“大水漫灌”到“智能滴灌”的跨越。

创新“文化基因”传承场。新干县围

绕国少将李继开革命事迹，打磨系列党性教育和红色故事宣讲作品，为红色宣讲提供丰富素材；将毛泽东旧居、第一次苏维埃代表大会旧址等爱国主义教育基地纳入基层理论宣讲重要阵地，打造革命传统教育宣讲课堂。同时，该县结合大洋洲商代青铜博物馆数字化展陈，采用“理论+体验+文艺”模式，利用3D建模、VR技术等让文物“开口说话”，并推出本土大型原创音乐剧《青铜魂》，编排《梦回虎方》青铜文化情景课堂。此外，该县还举办青铜书院讲坛，邀请文化名家讲述本土文化；组建“小荷苗”青年宣讲团，开展系列宣讲活动300余场，把创新理论讲实、把传统文化讲活，把家乡人文讲新。

实现历史性突破

我省三大球同步打进全运会决赛圈

本报讯（全媒体记者李征）5月24日，记者从省体育局获悉：江西男子三人篮球队在江苏张家港举行的第十五届全运会三人篮球项目资格赛男子组第一阶段比赛中，以预选赛四强身份晋级决赛阶段，至此我省三大球（足球、篮球、排球）各有一支队伍跻身同一届全运会决赛，实现历史性突破。

5月23日的交叉淘汰赛中，江西队对阵A组第二名安徽队，凭借默契配合与精准投射以21:16胜出，时隔38年再入全运会篮球决赛圈。此前，江西女子U16足球队、江西女子U20排球队已分别获取决赛资格，三大球同步晋级全运会决赛为40余年来首次。此次突破得益于江西近年深化竞技体育改革，通过优化青训体系、引进专业人才、创新赛事机制等举措，为三大球发展筑牢根基。目前三支队伍正积极调整状态，迎接第十五届全运会决赛阶段赛事。

2025年马来西亚羽毛球大师赛

江西运动员李诗洋夺得冠军

本报讯（全媒体记者李征）当地时间5月25日，2025年马来西亚羽毛球大师赛在吉隆坡展开男子单打决赛的争夺，代表国羽出战的江西运动员李诗洋发挥出色，以2:0战胜印度选手斯里坎特，职业生涯首次捧起该项赛事冠军奖杯。

作为世界羽联超级500赛事，本次比赛国羽派出全主力与新锐组合并行的阵容，展现出集团优势。男单赛场上，李诗洋一路过关斩将，先后淘汰泰国选手王高伦、新加坡选手郑加恒和中国香港名将伍家朗；半决赛面对赛会4号种子、日本选手奈良功功大时，以两个21:15的比分直落两局胜出，强势挺进决赛。决赛中，李诗洋与印度老将斯里坎特再度交手，凭借出色的技术和稳定的发挥完全掌控比赛节奏，以21:11、21:9的比分战胜对手，夺得冠军。

江西省体育用品产业招商对接交流会举办

本报讯（全媒体记者殷琪惠）5月23日，江西省体育用品产业招商对接交流会在南昌举办，来自68家省内外体育用品产业龙头企业、行业优势企业的客商参会，旨在搭建体育用品产业交流平台，促进我省体育用品产业提质增效。

江西拥有充沛的劳动力资源优势、体育关联产业基础优势和营商环境优势，为发展体育产业奠定了坚实基础。2025（第42届）中国国际体育用品博览会和本次招商对接交流会的举办，将进一步加强省内外体育用品企业交流，共同助力体育产业高质量发展。

会上，省内外6家体育用品企业代表进行了交流分享，九江、新余、赣州、上饶四个设区市及进贤县分别围绕当地体育用品产业发展情况进行了招商推介。

文明新村入画来

青山叠翠，清泉潺潺，走进南城县里塔镇徐兰村，一幅文明新村的画卷徐徐展开。近年来，徐兰村以党建为引领，聚焦群众需求，创新“阵地下沉、支部联建、产业赋能”发展形式，推动人居环境、乡风文明、集体经济“三提升”，蹚出了一条乡村振兴的特色路径。

阵地下沉，服务更贴心。“党群服务中心搬到了村口，办事再也不用翻山越岭。”村民徐大爷的话语，道出徐兰村阵地下沉的实效。针对地处偏远、村民外迁的难题，徐兰村党支部通过“四议两公开”，将党群服务中心迁至人口集聚区，并优化功能布局，增设政策咨询、文化宣讲等服务窗口；同时，创新“以文塑人”宣讲品牌，组织老党员、模范家庭开展移风易俗、家风传承等主题宣讲，让文明新风浸润人心。

支部联建，文明更深入。“一村有需，联村支援。”徐兰村联合周边3个村组建“红色联盟”，依托跨村志愿服务队，开展人居环境整治、关爱留守儿童等活动10余次；通过共享农家书屋、文化广场等资源，举办民俗表演、文艺大赛等活动，既盘活了乡村文化阵地，又凝聚了邻里乡情。

产业赋能，发展更稳健。山泉叮咚，清流奔涌。徐兰村巧借生态优势，将闲置大礼堂改造为清泉纯净水厂，村集体经济收入年增6.5万元，带动20余名村民就业。村集体“荷包”鼓了，反哺民生更有力：为困难群众代缴“抚惠保”70余次；新建健身广场2处，举办露天电影放映等文化活动10场，惠及群众670余人次。（范新雨 黄维）

“三治”融合奏强音 乡村善治开新局

曾经，地处两县交界的南城县万坊镇黎家边村邻里纠纷频发；如今，该村以自治破题、法治固本、德治润心，实现从治理洼地到和谐发展的喜人变化。

以治聚力，激发村民自治活力。黎家边村推行“网格化+精细化”治理，构建“网格吹哨、多方响应”机制，全村32名网格员通过日常巡查与入户走访，将群众诉求解决在一线。同时，成立由27名老干部、老党员、老长辈组成的“和事佬”理事会，理事会运用“望闻问切”调解法，成功化解多起积年纠纷。在处理司古墩组与南城县林科所的山林纠纷时，理事会一周内促成双方和解。

以法为盾，夯实平安建设基础。组建由民警、律师、乡贤组成的“法治帮扶先锋队”，为村民提供法律帮助。在一起货款纠纷中，黄林生律师通过“法律讲解+协商调解”，3天内帮助货主追回货款。此外，该村将闲置祠堂改造为“法治文化室”，把民法典知识编成评书、小品等节目在祠堂演出，累计开展普法活动70余场，推动法治观念深入人心。

以德润心，厚植文明乡风根基。该村构建“道德评议+典型引领+实践浸润”德治体系，道德评议会通过“群众推荐、走访核实、公开评议、张榜公示”四步法，将村民不文明行为在“红黑榜”上亮相。曾因懒惰、赌博登上“黑榜”的村民黄某某，在评议员的帮助下成功实现就业。目前，由21名老党员、道德模范组成的评议会开展活动40余次，化解矛盾60余起。此外，黎家边村依托新时代文明实践站，推动文明新风深入人心。（官志勇 周伟成）



采矿废弃地变生态旅游胜地

金溪县洪湾镇山下村乔冶棕榈山庄景区曾经是采矿废弃地，经过生态治理后，成了当地生态旅游胜地。图为5月20日，游客在乔冶棕榈山庄景区游玩。 特约通讯员 邓兴东摄

这瓶来自东江源头三百山的水缘何备受深圳文博会青睐？

“这瓶水喝起来有一种独特的清甜，喝到了大自然的味道。”“看到东江源头三百山的水，感觉特别亲切。”……在5月22日至26日举行的第二十一届深圳文博会上，大家对东江源头饮用水连连称赞。

这瓶来自东江源头安远县的饮用水连续两届成为深圳文博会指定用水。这瓶水究竟有何魅力，能在众多饮用水中脱颖而出，深受深圳文博会的青睐？让我们一同探寻其背后的奥秘。

东江源头水的甘甜，源自安远县对源头的倾情保护。为保护好粤港澳大湾区重要的水源地，守护一泓清水，安远县坚持有矿未采、有树未砍、有鱼未捕、生猪禁养，依托江西省东江源三百山生态保护基金会，持续推进退果还林、禽畜养殖退出、新能源设备更新等公益项目，将生态保护转化为可持续发展的动力。十余年来，安远县累计投入超130亿元用于生态修复与治理，确保东江流域出境断面水质100%达标。这份坚守，让东江源头饮用水蕴含

“源头活水”的纯净基因。安远县委书记、二级巡视员杨有谷表示：“为了保护东江源头水，一代代安远人扛起政治责任和生态责任，筑牢绿色屏障。正是基于这样的坚守，我们连续两年将东江源头的生态答卷和优质水源带到深圳文博会现场，让参展者感受赣粤港同饮一江水的深厚情谊。”

为了让品质优越的东江源头水更受消费者青睐，安远依托丰富的水资源，大力发展东江源头水饮产业链和水生态产业，先后引进金凯锐、老甘山等前端企业，打造了以“东江源”命名的水饮产业品牌和系列产品，规划了东江源水文化产品开发、水饮设备制造、水饮生产等7个项目。在东江水供水60周年之际，推出了60周年纪念用水量版产品和以三百山“护源石”为灵感设计的文创“安瓶”。“安瓶”有三层寓意：一是“安远的瓶子”；二是一种倒着放的瓶子，寓意“平（瓶）安”；三是牢记“一定要保护好东江源头水”的殷殷嘱托。东江源头水从水

质到瓶装，都坚持严苛的工艺标准，将岁月沉淀的甘甜封存于每一瓶水中，让“好水”成为带动区域发展的“活水”。

“东江源头水质非常好，富含有益的微量元素。在文博会上，看到了安远县在水饮品产业链的布局，诚意满满。无论是地面用水还是生活日常饮品，都具有天然优势。”广州珠水生态环境技术有限公司总经理许景超话语中充满信心，他希望在河源开发，水饮品的制造、销售等环节与安远深入合作，把优质的东江源头水转化为深受市场喜爱的产品。

东江源头水叙说着赣粤港三地以水结缘的亲情。从龚隆寿46年如一日巡山护林、带领村民退果还林，到唐森辉关闭猪场办民宿、守护一方清水……在东江源头，听到最多的就是安远群众接力保护这澄澈水流的故事。安远县创作拍摄《我是东江一滴水》公益短视频、与功夫动漫联合打造《脐橙小王子》动画片、开展三百山源头取水等活动，龚隆寿讲述护源故事，

架起内地与粤港澳沟通的桥梁，让安远县的生态优势、特色资源得以充分展现。霍英东集团副总裁霍启刚说，三百山是香港饮用水发源地，风景优美、生态秀丽，香港市民有责任支持保护好三百山生态。在今年3月的“同饮东江水·共护东江源”公益行活动中，香港水务署署长黄恩诺特地发来感谢视频，他在视频中动情地说：“我要特别向安远县致谢。安远人数十年如一日封山育林、治理水土，用‘宁可放弃金山银山，也要守住绿水青山’的责任担当，为下游包括香港在内的几千万同胞，筑牢生态屏障。”

这瓶来自东江源头安远县的水，凭借无与伦比的品质、深厚的文化情感内涵以及重要的社会责任，连续两届在深圳文博会上绽放光彩。它，不仅仅是一瓶饮用水，更是安远县生态之美的象征，是水源地与粤港澳大湾区携手共进的见证。未来，它将继续书写更多精彩的篇章，让更多人领略到东江源头水的独特魅力。（陈茂东）

中国长城资产管理股份有限公司江西省分公司债权催收公告

根据中国长城资产管理股份有限公司江西省分公司与原债权人中国工商银行股份有限公司江西省分行签署的《资产转让协议》【协议编号：江西2016年GPYJ002号】，以及借款人、担保人与原债权人中国工商银行股份有限公司江西省分行签署的下列借款合同和担保合同，原债权人中国工商银行股份有限公司江西省分行对借款人和担保人所享有的债权及其相关权益由中国长城资产管理股份有限公司江西省分公司承继并享有。请债务人、担保人或其继承人立即向中国长城资产管理股份有限公司江西省分公司履行还款义务或承担担保责任（若借款

人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任）。(下表中本金金额为截至2016年6月12日数据)。

前述债务已全部逾期，债务人已构成违约，请立即履行还款义务或承担担保责任。自2016年6月12日之后至实际还款之日，我司将依合同约定及国家规定收取利息、复利、罚息、违约金等(表中金额仅列明本金，所有的利息、复利、罚息、违约金等按借据、合同约定及国家规定或法院规定或法院裁判文书裁定另行计算，已履行部分还款的债权金额按照相

应的合同约定、法院裁定及国家规定的还款顺序处理)。特此公告。

中国长城资产管理股份有限公司江西省分公司 2025年5月26日

Table with 6 columns: 序号, 借款人名称, 借款合同编号, 本金金额(人民币元), 担保人名称(含抵押人), 担保合同编号. Row 1: 萍乡市鼎浩经贸有限责任公司, 0150400009-2014年(城北)字0088号, 2448579.37, 龙慧芳、占柏松、朱春兰、钟圣云、朱慈兰、罗勇、周建云、朱中国、朱娇玲、张伟, 2014年城北(自然人保证)001号、2014年城北(自然人保证)002号、2014年城北(自然人保证)003号、2014年城北(自然人保证)004号、2014年城北(自然人保证)005号