

让过紧日子成为习惯

■ 潘铎印

“坚持从严从简，带头过紧日子，勤俭办一切事业，降低公务活动成本，腾出更多资金用于发展所需、民生所盼”。近日，中共中央、国务院印发修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》（以下简称《条例》），将“带头过紧日子”写入了党政机关应当遵循的重要原则。时隔12年，在深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实之际，此次《条例》的修订，与时俱进。

节俭朴素，力戒奢靡，是我们党的传家宝，是事关修身立业的大事。2013年，为推动中央八项规定精神深入贯彻落实，党中央制定出台《党政机关厉行节约反对浪费条例》，并逐步形成了以《条例》为主干、由各方面专门配套规章制度共同构成的反浪费制度体系，有效遏制了一系列作风突出问题，赢得了人民群众的广泛赞誉，有力巩固了党的执政根基。

正如习近平总书记所强调的，“党和政府带头过紧日子，目的是为老百姓过好日子，这是我们党的

宗旨和性质所决定的。不论我们国家发展到什么水平，不论人民生活改善到什么地步，艰苦奋斗、勤俭节约的思想永远不能丢”。党政机关带头过紧日子不是一时之需、权宜之计，而是一贯的、长期的、常态化的刚性要求。新修订的《条例》就加强党政机关经费使用管理、优化政府投资方向和结构、强化节约集约利用资源等方面提出了更高标准、更严要求，意味着过紧日子不是简单的压缩开支，而是要精打细算、科学统筹。各地区各部门应强化预算管理，严格控制“三公”经费等一般性支出，对非必要、非刚性支出能省则省。同时，积极盘活存量资金资产，提高资金使用效率。

党政机关带头过紧日子，目的是为了把有限的资源真正用到发展经济和改善民生上来。各级党委、政府要把过紧日子作为习惯、形成常态，艰苦奋斗，节约裕民，把节省下来的资金用于教育、医疗、养老等民生事业，加大对科技创新、乡村振兴、生态环保等重点领域的支持力度，以紧日子的“减法”换取民生

福祉的“加法”，努力让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

严禁搞劳民伤财的“形象工程”、“政绩工程”；严禁以任何名义和方式变相旅游；严禁为公务用车增加高档配置或者豪华内饰……《条例》中列出的“负面清单”体现了鲜明的问题导向，为具体落实明确了着力点。深入贯彻中央八项规定精神，各地应严格落实政府采购、公务活动、公务用车、会议活动、办公用房等节约规定，对违反《条例》的行为，依规依纪依法及时警示、及时查处、及时治理，让每一项规定都成为带电的“高压线”，以制度的刚性约束力，坚决遏制和根治铺张浪费的作风之弊，以优良党风政风带动社风民风向上向善。

广大党员干部特别是领导干部要坚持以身作则、率先垂范，树立节约观念、俭朴意识，节约集约使用资金，坚决杜绝各种浪费行为，把过紧日子理念落实到日常工作生活全过程，努力营造浪费可耻、节约光荣的良好社会氛围。

新修订《党政机关厉行节约反对浪费条例》

核心看点

- 明确要求“带头过紧日子”
- 新增“严禁搞劳民伤财的‘形象工程’、‘政绩工程’”
- 新增“工作餐不得提供高档菜肴，不得提供香烟，不上酒”
- 新增“会议活动现场布置应当简朴，工作会议一律不摆花草、不制作背景板”
- 将“追究负有领导责任的主要负责人或者有关领导干部的责任”排在“追究有关人员的责任”之前

(呈 备 图)

“扫码入企”也是护企

■ 胡海智

热点透视

南昌全面推进法治护企“法码同行”工作，对全市行政执法行为（安全生产检查事项另行规范）、入企服务进行留痕管理、统筹管理；在上海，执法人员一到企业需先“亮码”，明确检查主体，减少检查频次，让商户更好专注经营；在重庆，执法人员扫一扫“企业码”即可获取检查任务、检查内容和历史执法数据……近段时间，各地规范涉企行政执法出新招、展实效，“码”上检查更便利。

涉企行政执法，一头连着政府，一头连着企业，直接关系到经营主体、人民群众对法治化营商环境的信心。近年来，行政执法体制改革取得较大成效，相关部门的执法能力和水平有了较大提高，但行政执法不作为、乱作为以及不规范、不透明等问题时有发生，侵害了人民群众合法权

益，损害了政府公信力。前不久，司法部发布了一批行政执法监督典型案例，其中，一家企业反映一年内接受各种检查60多次，存在行业监管部门多、单一执法主体检查次数多等问题，严重影响企业的正常生产经营。后来，当地通过上线公务入企扫码平台、要求所有进入企业的检查均要扫码登记备案的方式，实现了检查次数大幅降低，有效提升了企业的满意度。从实践效果看，建设公务入企扫码平台，积极发挥数字赋能作用，可以汇聚分析各个执法部门入企检查次数、方式等数据，对于规范行政执法、降低现场检查频率、减少对企业经营活动不当干扰具有重要示范意义。

优化营商环境，严格规范涉企行政执法是题中应有之义。作为涉企检查的一种数字技术赋能方式，“扫码入企”让执法行为“依计行事”“有据可查”。所谓“依计行事”，是指所有涉企

行政执法均须纳入计划管理，执法主体根据自身职能科学合理地编制本年度行政执法计划，明确检查事项、检查范围、检查方式、检查比例、检查频次、时间安排以及实施主体；“有据可查”则是指有关部门可以综合运用统计分析、平台预警和投诉举报信息等，对行政执法行为展开全方位、全流程、常态化、长效化的监督。对行政执法明显不符合年度计划、超过最高频次上限、无正当理由另行报备检查方案、市场主体反映较为强烈等情形，及时调查并督促整改。如此，既管住总量、守住底线，又管住质量、划清红线，保证了执法监督精准高效，让权力持续运行在阳光下。

“扫码入企”本质上是“双码运行、双向监督”。一方面，行政执法人员进入企业生产、经营、管理等场所开展现场检查时，必须主动“亮码”。每一个码对应一次入企检查，全程上线、

全程留痕，实现检查内容“一码明晰”、企业情况“一码掌握”、重复检查“一码预警”。另一方面，检查对象可以通过扫码核验信息和行政执法人员资格，知道“谁来查”“查什么”“结果怎么样”；对未备案的或者信息不全的情况，可以拒绝执法检查；检查结束后，能对检查结果进行评价。可以说，“扫码入企”完善了行政执法的方式方法，提升了监管的精准化、智能化水平，有助于维护企业合法权益，从而让企业家放心投资、专心创业、安心发展。

当企业的痛点还在，改革的行动就不能停；当经营主体的期盼还在，优化的脚步就不能歇。用“数据跑路”代替“人员跑腿”，用智能监管代替经验判断，用透明流程代替模糊操作，全面提升涉企行政执法工作质效，才能实现监管效能最大化、企业干扰最小化、服务体验最优化，更好释放市场活力。

空箱来 满载归

图说世事

从北京秀水街到义乌国际商贸城，从海南免税店到深圳华强北……近段时间，越来越多的外国游客专程到中国“买买买”。免签政策持续放宽优化，让“中国游”更易转化为“中国购”，而中国制造的高性价比也促成外国游客持续来华“淘好物”。当前，各地不妨进一步整合旅游、购物、文化、体育、健康等资源，打造一站式综合消费场景，让外国游客在一个区域内就能体验到丰富的消费项目，深度体验本土生活方式。同时，开发多语种数字化导览应用，整合热门旅游景点、美食、交通等信息，方便外国游客“空箱来、满载归”。

(朱慧卿 文/图)



“敲门行动”的温度

■ 周荣光

价值观大家谈

大雨滂沱中，志愿者邓帆燕匆匆穿过巷弄，如约敲开了80岁的吴金香老人的家门，为她送上热乎乎的午餐……这是抚州西大街社区“敲门行动”的日常情景。两年多来，该社区有134名志愿者分片上门，悉心照料947名老人的日常生活。

在城市化高歌猛进的时代，有的人容易陷入一种认知误区，似乎只有摩天大楼的高度、商业综合体的规模，才等同于城市的文明程度。然而，“敲门行动”的故事告诉我们，城市文明往往体现在那些“微不足道”的暖心细节里：志愿者为老人送上的不仅是热菜热饭，更是一种被看见、被尊重的生命体验；他们打扫的不仅是老人的居所，更消除着人与人之间的疏离感。“润物细无声”的人文关

怀，构成了城市文明的“软组织”，让“钢筋水泥”有了温度，让市井巷陌充满了人情味。

“敲门行动”的可贵之处，还在于它超越了简单的物质帮扶，构建了新型的社区关系。志愿者在送餐之余陪老人聊天解闷，在代办事务时了解其健康状况……多方位的关怀重新编织着社区居民的情感纽带。更为难得的是，这种互助模式具有可持续的共生特性。在西大街社区的134名志愿者中，不少人是被帮扶老人的邻居，他们在服务过程中形成的相互理解与信任，正在催生更多自发的互助行为，让社区变得更加和谐。

从更宽的视角看，“敲门行动”为破解老龄化社会的一些治理难题提供了可复制的基层方案。当前，中国人口老龄化速度加快。数据显示，截至2024年底，我国60岁及以上的老人人口超3.1亿，独居和空巢老人数量占比越来越

大。数据的背后，是一个个具体而细微的问题：腿脚不便的老人在雨天如何买菜？不会使用智能手机的老人怎样解决一日三餐？生病时谁来帮忙买药？推广“敲门行动”式的志愿服务，有助于实现送老服务的“最后一公里”，展现出社会治理的中国智慧——它既不同于完全市场化的养老服务体系，也有别于大包大揽的福利国家模式，而是找到了基层治理中政府、市场与社会力量的黄金结合点，探索出具有自身特色的解决路径。

城市文明不是冰冷的物质堆砌，而是对每一个生命发自内心的尊重和关怀。让城市的每一个角落都闪耀着人性的光辉，让生活在其中的人们感受到温暖与安全，才是文明的核心价值所在。我们期盼，未来有更多力量参与到志愿活动中来，共同构筑充满关怀、高效协同的社会治理共同体。

时评

给“甜蜜经济”加把“糖”

■ 郭元鹏

新修订的《婚姻登记条例》已于5月10日起施行，这意味着婚姻登记“全国通办”的正式落地，旅行领证成为现实。在老家和工作地之外，新人去哪里领证？全国多地已开始在“婚登+文旅”的赛道先“卷”一步，纷纷用美景和政策吸引新人，“甜蜜经济”有望被进一步激活。

当婚姻登记遇上“诗和远方”，不少地方亮出引流的高招：青岛积极打造“全国缔结姻缘和全国康养旅居目的地”；新疆赛里木湖景区表示，新人来领证，终身免门票；浙江嵊泗花鸟岛拟打造“全国游客无门槛、一站式浪漫婚登”特色服务；成都市大邑县将民政局“搬”到海拔3250米的西岭雪山山顶上，领证人的景区门票和索道免费……以独特的自然风光、深厚的文化底蕴和精心设计的特色服务吸引新人，可谓创意满满、诚意十足。

过去，结婚证的领取局限于户籍所在地或工作地。现如今，“全国通办”彻底打破了地域限制，为新人的领证选择赋予了多种可能，不仅体现了政府服务的人性化升级，更为“婚登+文旅”的融合发展提供了坚实的制度支撑。当结婚领证不再是平淡无奇的“盖章签字”，而是成为了一段充满浪漫色彩的旅程起点，必将激发新人探索不同地域、体验别样风土人情的热情。

“婚登+文旅”模式的火爆，是消费观念变迁的生动写照。当前，年轻一代不再满足于传统的结婚形式，而是更加注重情感体验与自我表达。许多年轻人希望，将结婚领证这一人生大事变成一场充满仪式感、纪念意义的独特经历，旅行领证则契合了这一需求。“婚登+文旅”模式还具有强大的品牌效应和传播价值。新人通过社交媒体分享独特的领证经历，能够吸引更多潜在消费者的关注，从而有效提升婚姻登记地的知名度和美誉度。这种口碑传播的力量，远比传统的广告宣传更加有效，有助于推动当地文旅产业的可持续发展。

面对年轻群体对浪漫消费、仪式感体验的旺盛需求，各地不妨趁热打铁，给“甜蜜经济”加把“糖”。以创新为驱动、以融合为路径、以服务为支撑，结合本地特色，打造“婚登+”模式，形成“服务+产业+文化+旅游”的格局，美好的未来可期。

评论

周刊