

小流域水土保持激活乡村“生态引擎”

——探寻武宁县渡头村生态产品价值转化密码

本报全媒体记者 熊修吉

近日，记者来到武宁县新宁镇渡头村，不用刻意寻找，透过车窗便能看见依山傍水的村落：宽阔的湖面与远处的青峦在天光中渐次舒展，乡村特色民宿与生态果园点缀其间，共同勾勒出一幅宁静秀美的乡村画卷。

这幅图景，正是江西以小流域水土保持撬动生态产品价值实现机制的一个生动缩影。

水土保持——彰显生态产品价值转化“含绿量”

武宁县是目前全省唯一同时拥有两个生态清洁小流域国家水土保持示范工程的县域。生态正是“山水武宁”最亮眼的名片。

“靠近水边，可以看到桃花水母在水中悠然畅游，桃花水母生存条件极为苛刻，它的出现是对当地优良环境和水质的充分证明。”武宁县水利局相关负责人表示，当地生态清洁小流域的“金字招牌”，源于长达11年的综合治理，也体现在数月前的一次签约仪式。去年12月，江西省首

批、九江市首单水土保持生态产品价值转化交易在南昌签约，其中武宁县渡头生态清洁小流域水土保持旅游康养生态产品3年开发经营权以655.02万元成功转让，这标志着武宁在全省率先通过市场机制实现水土保持生态产品价值转化。

全县累计完成18个小流域综合治理，治理面积达119.45平方公里；水土保持率从2000年的69.36%跃升至近年的93.84%，森林覆盖率、植被覆盖率常年保持在70%以上，地表水、饮用水、出境水达标率均为100%……近年来，武宁县将水土保持纳入县域生态治理核心工作，通过封山育林、坡改梯、修建生态护岸等举措，持续推进水土流失综合防治，综合治理累计投入超1亿元。如今的武宁，处处可见河畅、水清、岸绿、景美的图景。

“此次交易的含金量，还体现在机制创新上。”渡头村党支部书记、村委会主任尹合新坦言，渡头生态清洁小流域的3年经营权被细分为生态维护权与旅游开发权，这样既筑牢生态保护红线，又能保障社会资本灵活运营。据介绍，该项交易款60%资金定向投入小流域的生态管护，从

而形成“治理一增值一再保护”的良性循环。随着当地生态产业发展，一大批民宿服务、餐饮、导游等就业岗位正不断涌现，尝到“生态饭”甜头的村民，对家门口的绿水青山也愈发珍惜。

“好生态带来了好‘钱’景，下一步，渡头村还将新增农事体验、生态康养等新业态，可带动当地80余名村民在家门口就业。”尹合新笑着对记者说。

生态产品——赋能乡村生态旅游“含金量”

进入夏季，渡头村迎来旅游旺季。在村口道路上，记者看到满载游客的大巴车一辆接一辆驶入，全国各地游客纷至沓来。生态产品价值转化带来的“连锁效应”，正让这个昔日的“小渔村”，变身为热门旅游打卡地。

“今年‘五一’假期，很多游客慕名而来，民宿早早地就被预订一空。”渡头村“一渡一山海”景区负责人说，自2022年起，渡头村依靠当地生态优势，着力完善基础设施，因地制宜打造了“彩虹路”、木

屋民宿、湖边栈道等特色景观，近年来还发展起具有本地特色的油茶、杨梅、脆桃等特色种植园。去年渡头村接待游客18万人次，村集体年收入达46万元。

在景区的“彩虹路”上，村民瑞德全驾驶着摆渡车，笑容满面地说：“以前捕鱼种地看天吃饭，如今在家门口就能吃上‘旅游饭’，日子越过越有盼头！”路旁的凉亭里，来自上海的刘女士正举着相机连拍，兴奋地向同行朋友展示刚拍的照片，“这里有好山好水，民宿及配套设施也很完善，太适合度假了！”

截至2024年，我省已建设生态清洁小流域127条，上犹、宁都、武宁、广丰、资溪、遂川等6个县区水土保持生态产品价值实现项目交易额达1952.89万元，交易类型和数量在全国保持领先。省水利厅相关人员表示，今后我省还将推广“生态产品目录清单”“小流域生态经济走廊”等模式，力争三年内打造千级与小流域水土保持相关的生态产业。

从生态优势到旅游热点，小流域水土保持正激活乡村“生态引擎”，书写着“绿水青山”向“金山银山”转化的生动篇章。



▲5月21日，在万载县白水乡老山村高山梯田，村民忙着犁田、砌埂、除草、育秧。

特约通讯员 邓龙华摄

►近日，彭泽县各乡镇26.4万亩油菜进入收割季，种植户们抢抓农时加紧收割。图为棉船镇农机手驾驶大型收割机在田间来回收割作业。

特约通讯员 朱海鹏摄



赣江新区10项政策支持软件与信息技术服务产业发展

本报赣江新区讯（全媒体记者郑莹）近日，赣江新区发布《关于支持软件与信息技术服务产业高质量发展的若干措施》（以下简称《措施》），围绕经营主体培育、创新能力提升、人工智能应用、产业生态构建四大方向推出10项政策措施，以真金白银赋能产业升级，力争建设中部地区软件与信息技术服务产业发展高地。

《措施》对新落户企业给予重磅支持，全国软件和信息技术服务竞争力百强企业、工业软件50强企业及大型工业企业剥离软件业务落户新区，可分别获得200万元、100万元开办奖励；工业软件及研发类企业营收每增长500万元可获5万元奖励，首次入规入统的软件企业将获30万元一次性奖励。

聚焦核心技术突破。《措施》明确，对新区自主研发并拥有知识产权的软件产品，按销售收入给予推广应用奖励；对建设软件测评中心、信创适配中心等公共技术平台的企业，按实际投入的相应比例给予资助；对获批工业软件创新中心、人工智能技术服务平台的企业，最高可获300万元补贴。此外，基础软件、工业软件等重点领域企业可按研发费用的相应比例申领补贴。

为加速人工智能应用落地，新区对开发“人工智能+”场景的企业，按总投入的50%给予最高200万元支持，涵盖共建实验室、人才引进、联合研发等领域。企业首次完成生成式人工智能服务备案或深度合成服务算法备案的，分别给予相应奖励，助推技术向现实生产力转化。

“新余味道”加速出海

本报新余讯（全媒体记者邹宇波 通讯员熊伶）“以前我们对出口食品的质量标准不了解，导致有订单也不敢接。幸好有新余海关工作人员的悉心指导，让企业成功开拓海外市场。”日前，新余市稻花缘食品有限公司申报出口的2.4吨江西米粉顺利装车，发往新西兰。该公司负责人曾金亮介绍，新余海关组建技术攻坚小组，指导企业建立大米原料溯源体系，确保每批次米粉原料均来自海关备案的种植基地，严格落实食品出厂检验制度，让新余米粉香飘海外。

新余市农食产品种类丰富，蜜橘、沙琪玛、米粉等产品远销日韩、东南亚、欧盟等多个国家和地区。随着新余蜜橘出口规模连年增长，不同国家对蜜橘的进口标准也各有差异。眼下正是果园管理关键期，新余海关组织业务骨干，实行“一对一”帮扶，指导果园规范种植，建立溯源管理和质量管理体系，严格农药化学品使用，指导开展病虫害防治和农药残留自检自控，为保障果品质量提供政策和技术指导。近年来，果农相继建起了标准化果园，建立质量溯源管理体系，进一步拓宽了海外市场。

临近端午节，新余市各食品生产加工企业正在赶制海外节日订单。新余海关针对节前企业订单激增、生产繁忙、出口通关压力较大等特点，提前开展出口意向调研，深入企业了解订单和出口计划，指导企业用好国际贸易“单一窗口”和“云签发”等便利化举措，同步开辟绿色通道，实行随报随检、优先出证等便利举措，确保企业出口零障碍、零等待。今年一季度，新余海关共监管出口农食产品1880吨，货值1300万元，同比增长120%。

“南丰甲鱼”区域公用品牌发布

本报南丰讯（任为）5月21日，南丰甲鱼区域公用品牌战略发布会在南丰县举行，“南丰甲鱼”品牌名称、标识以及“南丰甲鱼 为健康中国加油”宣传口号正式向公众亮相。

本次活动由中国水产流通与加工协会、南丰县龟鳖产业协会共同主办，来自政府部门、高校、科研院所、省内外甲鱼协会和重点甲鱼企业的20余名代表齐聚一堂，通过品牌战略发布、产业趋势解读、专家主题演讲等形式，全面展现南丰甲鱼产业优势与发展蓝图，共谋以“南丰甲鱼”品牌引领全产业链高质量发展之路。现场，江西添鹏生态农业有限公司、南丰县恒辉龟鳖养殖专业合作社、南丰县福园水产养殖有限责任公司成为首批获颁“南丰甲鱼”区域公用品牌使用授权证书的企业。

南丰县发展龟鳖产业有30余年历史，先后荣获“中国龟鳖之乡”“中国龟鳖产业十强县”“甲鱼良种之都”等称号，是全国最大的中华鳖亲本养殖、种蛋种苗生产供应基地。据统计，全县目前有龟鳖类养殖户2000余户，养殖面积达2.5万亩，年产种蛋5.1亿枚，龟鳖种蛋、种苗优质率、市场占有率全国领先。2024年，该县龟鳖产业综合产值达40.51亿元，带动2万余人就业。

宁都大力推动营商环境优化升级

本报宁都讯（全媒体记者杨文斌）近日，在宁都县行政服务中心的企业开办专区，赣果惠连锁水果店总经理钟建民仅用2小时就完成了第5家分店的注册手续。“3年前，我开首店时跑了5个部门，现在全程电子化办理，从申报到拿证全程网上办，非常高效。”这名创业者的亲身体验，折射出宁都营商环境改革的显著成效。

近年来，宁都县大力推动营商环境优化升级，全力打造“都快办”营商环境品牌，围绕经营主体需求，以数字赋能破除行政壁垒，以法治利剑维护市场秩序，以服务创新厚植发展沃土，推动营商环境多维度改革。“除了高效的线上线下办理模式，企业还可享受预约上门代办和送证上门服务，为企业和群众提供更多选择，让业务办理更加便捷高效。”宁都县行政审批局副局长陈婷说。



近年来，石城县大力发展酱酒等特色产业。图为5月21日，在赣江源镇天貽香酱酒庄内，巨型抓斗机垂下铁臂，将发酵完成的酒醅倾泻而下，工人将酒醅铺平以待晾干。

通讯员 曾 艳摄

一尾生态鱼“游”进大湾区

万安不断延伸产业链打好立体营销突围战

本报万安讯（全媒体记者李歆）近日，万安县蕉源水库生态鱼养殖基地一片忙碌，捕捞人员正在忙着分拣、装袋、起吊，一条条活蹦乱跳的万安生态鱼即将启程向南。“今年1至4月，累计销售近4万斤生态鱼至大湾区，销售总额近50万元。”江西省两山渔业有限公司总经理李晓辉告诉记者。

一尾生态鱼何以“游”进大湾区？近年来，万安县叫响“万安鱼头鲜天下”招牌，构建“生态养殖—精深加工—品牌营销”黄金三角，全县渔业产值实现三年翻番，品牌价值突破28亿元。

万安县厚植生态根基，锻造万安

鱼头“鲜味密码”。在万安湖、心安湖实施“人放天养”净水渔业，创新推出“塘育湖出”接力养殖模式，8000亩有机养殖区中，每立方米水体浮游生物量达30毫克，为鳊鱼锻造出富含DHA的“黄金脑仁”。在此基础上，该县制定《大水面渔业资源保护和增值渔业资源利用方案》等12项地方标准，构建四级示范基地认证体系，全力创建“万安湖”品牌。

为不断延伸产业链条，万安县投资1.15亿元打造绿色食品精深加工产业园，并联合南昌大学、江西省绿色产业集团等单位共建生态鱼产业研究

院，攻关鱼糜加工、鱼骨提取等关键技术，提炼加工淡水鱼胶原蛋白，进而开发出包含鱼干、鱼粉丝、香鲢鱼等10余个生态鱼系列食品，实现“从头到尾、从肉到骨”的吃干榨净。同时，该县建立“从鱼苗到餐桌”的138项检测体系，开展“地理标志+富硒认证+碳标签”三位一体认证。通过绿色有机认证、富硒认证后的万安湖鱼，品牌溢价率提升至35%。

万安县打好立体营销突围战，按照“统一标识、统一食材、统一佐料、统一装修风格、统一烹饪方法、统一菜品样式”等“六统一”原则，在全国开设16家

旗舰体验店，并独创以万安鱼头为核心的“百鱼宴”场景消费模式。如今，在无锡、东莞等地“万安湖”生态鱼销售前置仓库，年合同销售鲜活生态鱼可达1000万斤、销售额1.2亿元。

与此同时，万安县大力推进渔旅融合，连续举办全国“万安湖杯”垂钓大赛，定期举办万安鱼头厨王争霸赛、全鱼宴擂台赛等10余项活动，带动综合收入1.8亿元。开通万安至赣州水上旅游精品线路，形成“湖下有好鱼、湖边有宿集、湖中有好景、湖上有美味”的渔旅融合新态势，真正让“鱼文化”转化为“鱼经济”。