

# 从传统制造向“智造”转型

## ——2025中国国际体育用品博览会观察

本报全媒体记者 徐立鸣 李征

5月22日至25日,2025(第42届)中国国际体育用品博览会(以下简称“中国体博会”)在南昌绿地国际博览中心举行,16.37万平方米的展览面积,构筑了健身、体育消费及服务、体育场馆及器材三大展区,吸引了1811家企业参展,参展商数量为历届之最,全展期累计入场客商、观众超12万人次。这场体育用品行业的盛会,不仅是规模与数据的呈现,更是一扇窗口,从中既能洞察中国体育产业蓬勃发展的强劲脉搏,也能看到“中国智造”走向世界舞台的坚定步伐。

这是中国体博会第二次在南昌举办。相较于1996年的第四届中国体博会,30年后,再次选址南昌的第42届中国体博会不仅在规模上扩大数倍,更向世界展现了中国体育用品行业从传统制造向“智造”转型升级的新图景。而在这一幅画卷中,最令人瞩目的,无疑是各类数字技术构建的智能化运动场景。

大会首日,位于数字化健身及运动表现专区的舒华体育股份有限公司的举重机前,围满了来自海内外的观众,其中不乏专业运动员。“这台举重机搭载了我们研发的速度力量反馈系统,可以通过摄像头捕捉杠铃杆,从而得到运动数据,具体过程我来为大家演示一下。”说着,舒华体育股份有限公司产品经理周小平就在数字面板上设置了一个参数,并用杠铃做起

了深蹲。

“我刚才做了9个深蹲,现在我们可以看到,速度力量反馈系统实时收集并反馈了我刚才运动时的峰值速度、平均速度等数据。”指着举重机面板上的数据,周小平介绍,系统就像一个AI教练,能通过数据反向推导,为运动员量身定制科学的训练计划,让运动员达到最佳的训练效果。为期4天的展会中,除举重机外,具有可调技术,可以实现跑姿检测管理的跑步机等智能运动设备也吸引了大量观众争相体验。

舒华各类智能化体育器械的集中呈现,是我国体育装备制造从过去的产品功能单一,向如今的产品功能多样化、高集成化、智能化发展的一个缩影。在同一展区的宁波易力加运动科技有限公司,则让记者看到了中国体育用品企业从本土根系向国际市场不断开枝散叶的趋势。

在易力加的展区,不时可以看到外国观众前来体验设备。“刚才那名是来自印度的客商,体验了我们的便携式测力台,以及一些气动、电动健身设备后,十分感兴趣,还就设备定价及今后在印度的销售、推广等进行了交流。”宁波易力加运动科技有限公司工作人员何淑芳告诉记者,易力加的各类智能运动器械均不需要铁片,采用的是气动或电动技术,且软硬件都是100%的中国“智造”。

“我们在海外市场的知名度很高,每次在海外参展,都会吸引大量观众,且公司已在波兰、法国、西班牙、新加坡、泰国、越南等多个国家有经销商。”该公司另一名工作人员李卉向记者透露,过去,外国客户大多认为中国是制造业大国,而现在,很多国家的客商已认可中国“智造”处于世界领先水平。

为何中国“智造”能受到广泛认可?李卉解释道,以AI技术为例,尽管国外较早研发和使用诸如ChatGPT等AI应用程序,但我国的人口基数大,能产生的数据量远超国外,使得我们的AI程序成长学习速度更快,让我们得以在短时间内实现赶超。

在该展厅,记者还注意到,尽管公司全名为宁波易力加运动科技有限公司,但会场的展示牌却省略了宁波字样。对此,李卉再次解释道,在这种国际性展会上,企业更希望体现的是中国“智造”这个整体,而不是某个地区或某一家企业。

除展会外,中国体博会还配套了VIP买家与重点展商一对一商贸对接会等一系列商贸对接活动,吸引了众多国内外健身器材制造商与采购商,并共同探讨健身器材行业的发展趋势与市场需求。据统计,在展会商贸对接区,境外VIP买家的意向采购金额超9000万美元。



5月20日,于都县举办集体结婚颁证仪式。活动当天,18对新人欢聚一堂,领取结婚证并郑重宣誓。本报全媒体记者 杨文斌摄



5月20日,德兴市凤凰湖景区举办“铜德同心、德之有兴”集体婚礼活动,吸引了省内外52对新人积极参与。特约通讯员 钱忠伟摄

集体婚礼树新风

## 生态文旅共舞

## 畅享「唯美」风情

在赣鄱大地的绿水青山间,江西唯美养生谷旅游度假区正以“旅游+文化”“旅游+养生”“旅游+度假”三位一体的创新模式,书写着乡村振兴与文旅融合的生动篇章。这里不仅是大自然馈赠的“天然氧吧”,更是集亲子游乐、文化体验、康养度假于一体的综合性旅游目的地。

生态为本,共谱和谐新乐章。步入唯美动物世界的萌宠剧场,一场别开生面的“小猪跳水”表演欢快开场。几只憨态可掬的小猪,在驯养员的引导下,排队跃入碧波荡漾的泳池,溅起的水花与游客的欢声笑语交织成一片。这场充满童趣的表演,不仅展现了动物与人类之间的亲密互动,更成为度假区“生态优先、寓教于乐”理念的生动诠释。

文化赋能,点燃文旅新活力。唯美国际大马戏场内灯火辉煌,一场跨越国界的艺术盛宴震撼上演。来自全球10余个国家的100余名外籍马戏精英同台献技,他们以高难度的杂技、惊险刺激的魔轮、神奇变幻的魔术、炫酷夺目的马术以及活力四射的舞蹈,为观众呈上一场精彩绝伦的视觉盛宴。这场国际大马戏表演,不仅为游客带来了极致的视听享受,更为度假区注入了新的活力,点燃了文旅融合的新火花。

康养筑基,打造诗意栖居新胜地。当唯美动物世界的奇妙演出缓缓落幕,当唯美国际大马戏的掌声渐渐消散,唯美硒泉度假村的暖黄灯火已在树梢间若隐若现,为白日里欢腾的亲子家庭、沉浸艺术的游客寻一处心灵的归宿。走进唯美硒泉度假村的主楼,425间各类豪华客房及套房各具特色,健身房、儿童嬉游区、宴会厅、主题餐厅、恒温泳池等功能区一应俱全,依托富硒资源打造的硒泉中心滋養身心、令人陶醉,无论是商务出行、家庭出游或是休闲度假,都能在这里享受到全方位的优质服务。

产业带动,树立乡村振兴“唯美”新典范。自2023年开园以来,江西唯美养生谷旅游度假区已接待游客近80万人次,有力带动周边农户增收,成为乡村振兴的生动实践。该度假区将生态优势转化为经济优势,通过“文旅+教育”模式,将研学基地与乡村学校紧密联动,推动城乡教育资源共享。

江西唯美养生谷旅游度假区精心打造“四季型”与“室内外”旅游产品,实现“冬泡温泉夏戏水”“户外看动物,室内赏马戏”的全新旅游体验,打破天气对旅游的限制。唯美硒泉度假村将持续深耕康养旅游市场,以自然之名、以匠心之诚,诚邀各界宾朋共赏山水之美,共享康养之乐。

未来两年,江西唯美养生谷旅游度假区将继续深耕文旅产业,打造规模达2000间客房的康养酒店集群、华中地区最大的室内冰雪世界、冰雪主题酒店、赣鄱风情商业街、树屋型森泊民宿、大型水上乐园、无动力乐园、农耕文化园等多元业态。待项目全面落成,江西唯美养生谷旅游度假区将全力冲刺“国家级旅游度假区”殊荣,助力江西文旅产业高质量发展。



唯美硒泉度假村正门



唯美硒泉度假村静籁“私汤房”



唯美硒泉度假村套房



唯美动物世界“小猪跳水”表演

唯美国际大马戏



游客与长颈鹿互动



唯美动物世界“猛虎”出道



文化赋能



唯美硒泉水上乐园

康养筑基



产业带动

地址:丰城市隍城镇唯美硒泉度假村

电话:0795-2109999



(文图由江西唯美养生谷旅游度假区提供)