

### 端午假期首日

## 我国交通出行人数超2.3亿人次

### 同比增长10.8%

新华社北京6月1日电(记者叶昊鸣)记者1日从交通运输部获悉,5月31日(端午假期首日),全社会跨区域人员流动量为23097.6万人次,同比增长10.8%。

具体来看,铁路客运量为1811.6

万人次,同比增长5%;水路客运量为95.9万人次,同比增长21.3%;民航客运量为191.1万人次,同比增长10.8%。

公路人员流动量(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出

行量、公路营业性客运量)为20999万人次,同比增长11.3%。其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为17236万人次,同比增长13.6%;公路营业性客运量为3763万人次,同比增长1.7%。

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

### 山水桃源 诗意栖居

#### 武宁县做强民宿经济赋能乡村振兴

本报全媒体记者 尹晓军 周亚婧

阳光洒在山林里,房子映在风景中。捧一杯清茶坐在民宿小院,抬眼便是庐山云海万顷碧波。

“选址选对了,民宿就成功了一半。”咏归川民宿运营负责人周军说,作为行业头部企业行李旅酒店管理集团在武宁布局的重要项目,咏归川的落地,很大程度上来自当地良好生态环境的强势赋能,“武宁是一个值得长期投入的市场,我们看好项目的发展前景。”

近年来,武宁县以入选江西省首批“美丽宜居与活力乡村(+民宿)”联动建设试点县为契机,以山水为纸、民宿为笔,书写着绿水青山就是金山银山的生动实践。从星罗棋布的网红民宿,到“民宿+风光”“民宿+康养”“民宿+非遗”的多元业态,这个曾经“藏在深闺”的生态县,正通过民宿经济激活乡村振兴和全域旅游的发展动能。

#### 唤醒沉睡小山村

驱车一路蜿蜒而上,经过鲁溪洞景区,便到了武宁县鲁溪镇大桥村洞头村小组,映入眼帘的是一片青翠竹林,树影婆娑,鸟鸣声声,屋舍俨然,鸡犬相闻,好一番世外桃源的景致。

“这些过去都是破败的老屋,我们拆除了危房,通过修旧如旧的方式,用老砖在原来的位置上重新建造村舍,外表保留了传统风貌,内部是现代设计元素,空间规划更合理,既满足了游客对乡村生活的向往,又提升了居住的舒适度。”觅静·鲁栖云宿民宿运营负责人王秀说,“这里的村舍有22栋,项目一期建成开放了4栋、客房16间。”

桃源深处的洞头村,在几年前却是一幅破败荒芜的景象。王秀和她的团队实地考察时,一眼相中了洞头村僻静清幽的自然环境,先后投资1000多万元,流转闲置土地,整合村屋资源,打造了觅静·鲁栖云宿民宿、果蔬基地和茶庄。

今年2月,民宿一期开业,在民宿项目的带动下,当地政府配套投资1000万元完善基础设施,接入水电,修缮道路,曾经门可罗雀的小山村变得宾客盈门。(下转第2版)

### 敢闯善创 惊喜不断

#### 信丰县以实干促工业发展走笔

肖秀节 本报全媒体记者 刘美春

信丰县是个能给人带来惊喜的地方:不沿海、不靠海却聚集了34家上市企业,其中世界500强2家、中国500强6家;信丰县特色装备制造产业试验区为2024年度全省三大江西特色装备制造产业试验区之一;2024年,全县规模以上工业营收突破360亿元,工业增加值对经济增长的贡献率达86.9%,仅电子信息产业营收就从2019年的不足60亿元,增加至2024年的226.6亿元。

“我们始终秉持敢闯善创的理念,坚持把不可能变成可能,把可能做到极致,把极致变成常态的态度,奋力推动信丰在新征程上开创新局面。”信丰县委常委、副县长、信丰高新区党工委副书记杨燕的话,道出该县以实干促工业升级的内在逻辑。

#### 项目招引:从“不可能”到“可能”的逆势突围

近日,在陝投信丰电厂二期现场,百余台工程建设机械设备来回穿梭,这一幕在半年多前看来是“不可能”的。

这个投资80亿元、装机容量200万千瓦的超级工程,曾因央企投资意愿低等因素被视为“不可能完成的任务”。信丰以跑断腿、磨破嘴的拼劲,促成项目落地,150天完成49项审批,创下江西省火电项目审批的纪录。

陝投信丰电厂二期项目成功落地,只是信丰多个把“不可能”变成“可能”的招商攻坚战之一——

曾言“信丰与其他12个生产基地相比毫无区位优势”的全球压铸机巨头劲力科技,在信丰县委主要领导攻坚谈判下,最终被其诚意打动;原本发展规划五年内不考虑内地投资的大族数控科技,在信丰干部多次拜访后,最终成为信丰高端制造的新名片。

从“不可能”到“可能”,在县域经济竞争激烈的当下,信丰以敢闯善创的奋进姿态,逆势突围,跑出招商引资“加速度”:开展“千名干部大南融”活动,成立上市公司招商团队和20支招商小分队。(下转第2版)

## 锲而不舍落实中央八项规定精神

### 倾听百姓心声 接受群众监督

## 萍乡坚持开门抓教育解民忧

本报萍乡讯(全媒体记者邱玥)日前,莲花县琴亭镇云城华府小区的公示栏里,居民们的13个“需求清单”悄然变成了实实在在的“幸福账单”——一个月前,在“议事评说事会”上提出的问题均得到了快速解决,居民们开心地竖起了大拇指。这是萍乡市开门抓教育深入贯彻中央八项规定精神学习教育,倾听百姓诉求,办好民生实事的一个缩影。

萍乡市紧扣群众痛点难点问题,广泛征求群众意见,自觉接受群众监督,把学习教育成果转化为服务群众、推动发展的实际成效。线上,依托民声通道、政务新媒体等平台,在新闻媒体、微信公众号上开设“开门纳谏”专栏,开发群众“随手拍”等功能,畅通群众反映渠道;线下,以网格治理为抓手,深入基层一线,广泛听取群众诉求建议。全市上下持续深化“群众贴心人”党建品牌,各级领导干部深入挂点县区、乡镇,通过基层“微调研”“微宣讲”“微实事”等形式,宣讲中央八项规定精神,广泛收集群众意见建议,现场办理基层单

位和干部群众诉求。

安源区深入开展“大宣讲、大调研、大落实、大评议”活动,利用“业主工作室”等议事平台,广泛收集群众诉求,解决了养老托幼服务提升、供水管网改造、楼道感应灯安装等问题。湘东区深化“帮百村、助百企”行动,组织机关党员干部走村进企,协调解决农产品助销、基层数字治理、信访纠纷等问题。萍乡市教育工委实施校园主题行动,开发小程序,设立食谱“码上知”、食材“码上验”、流程“码上看”、陪餐“码上约”、意见“码上提”、不足“码上改”、成效“码上评”等功能,让广大师生和家长可感可知。

萍乡市把学习教育与推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务相结合,组织各级领导干部带头走好新时代党的群众路线,落实“四下基层”制度,深入基层、深入群众,推动办好民生实事。同时,各单位各部门定期公布整治推进落实情况,自觉接受群众监督,听取群众对整治工作情况的意见建议。

萍乡市委信访局采取协商、调

解、疏导、帮扶、救助等方法,着力解决“应受理而不受理、应办理而不办理、应追究而不追究、应查处而不查处”问题,推动信访积案化解,用心用情解决群众合理诉求。萍乡经开区深入开展“工业企业服务提升年”活动,全面推进企业点单、园区服务中心派单、区直部门接单、综合评单的“四单”工作法,推进解决企业证照办理、金融扶持、土地要素保障等事项20余件。上栗县卫生健康系统针对“上班族看病难”“老人就诊不便”“农村医疗较弱”等痛点,通过三级联动、错峰诊疗、流动服务、特色供给,累计服务群众3.2万人次。芦溪县则将学习教育与政务服务改革结合起来,聚焦群众“上班没空办、下班没处办”的痛点,高标准打造24小时智能自助政务服务区,高频服务事项基本实现“网上掌上”“一码办”,让群众办事更舒心、更暖心。

下一步,萍乡市将坚持学查改一体推进,聚焦群众急难愁盼问题,更加自觉地接受群众监督,以工作作风转变促进工作质量提升,让群众有更多获得感、幸福感、安全感。

## 民企奋进正当时 “亲清政商”共奔赴

## 政企协同打造创新高地

### ——余江区推动眼镜产业集群高质量发展

胡齐

5月19日,在鹰潭万成光学科技有限公司(以下简称万成光学)数字化生产车间内,机械臂正有序地将镜片放入CNC数控裁片机中进行切割。以往这项工序需要经验丰富的师傅花费半小时才能完成,如今,在万成光学自主研发的裁片机的助力下,实现了全自动精准作业,不仅效率提高了50%,精度还提高了五倍以上。

“公司还将制造理念融入眼镜制造的各个环节,首创粉末注射零件激光焊接工艺,实现金属镜架毫秒级精准焊接。”万成光学负责人叶建军说,去年公司年产值达4000万元。

技术突破的背后,得益于鹰潭市余江区政府与企业协同打造的创新生态。近年来,余江区将眼镜产业列为支柱产业进行重点培育,成立12亿元眼镜产业发展引导基金,设立眼镜行业数字诊所,联合中国工业互联网研究院等机构开展数字体检,实现“一企一策”,眼镜产业已完成全产业链升级。同时,该区规划建设了余江眼镜产业园,形成了涵盖原材料、配件、镜片、电镀、成品眼镜及设备制造的完整

产业集群,成为全国五大眼镜产业基地之一。目前,园区有14家企业成功申报国家高新技术企业,6家企业获评省专精特新中小企业。通过“产业链、招引补链、品牌强链”持续发力,园区吸引香港上市公司雅视集团、定型片生产厂家科强光学等龙头企业相继落户。截至2024年,园区集聚企业300余家,培育自主品牌90余个,获授权专利137项,实现全产业链主营业务收入108.22亿元,产品远销60多个国家和地区,形成了“全球每三副眼镜,一副有余江基因”的产业传奇。

“余江眼镜产业园的产业链很完善,金属零配件、塑胶配件、镜片电镀、包装盒等制造环节都是与园区的企业合作,在制作过程中遇到问题,可以立刻与企业沟通,及时调整,减少损耗。”叶建军认为,集群效应有效解决了过去部分企业存在的制造标准参差不齐、配套能力薄弱等问题,也提升了余江眼镜的整体制造水平。

为让园区企业安心发展,余江区眼镜产业发展服务中心定期走访企业,为他们解决实际困难。“公司缺乏

精通英语和制图的人才,便向余江区眼镜产业发展服务中心反映。”江西中爱科技有限公司负责人吴正爱介绍,服务中心了解情况后,立即向余江区人力资源和社会保障局反映,为企业招聘专业人才。余江区眼镜产业发展服务中心主任周中伟表示,走访企业问题,不仅能了解企业发展情况,还为后续如何助力园区企业发展提供了思路。2024年,服务中心累计为企业服务100余次。

在AI技术赋能传统制造业的浪潮中,余江区抢抓AI产业发展风口,积极布局AI眼镜产业,助推产业转型升级。今年4月,全国首个AI眼镜产业发展大会在余江区举办,会上发布的多款AI智能眼镜产品吸引了业内人士关注。“生产AR眼镜的杭州灵伴科技有限公司与余江签订落户协议,目前生产基地已开工建设,大大增强了我们向AI赛道转换的信心。”周中伟表示,在数字化、智能化的加持下,余江区正不断提高创新能力,提升产品附加值,努力打造眼镜产业的创新高地。

### 2025年我省加力扩围政策取得新成效

## 家电数码产品以旧换新突破300万件(套)

### 直接拉动消费97亿元

本报讯(全媒体记者殷琪惠)5月29日,记者从省商务厅了解到,截至5月28日,今年以来全省家电以旧换新和数码产品购新补贴超300万件(套),直接拉动消费97亿元,惠及全省消费者达225万人。

数据显示,我省家电以旧换新补贴178万件(套),兑现补贴11.8亿元,直接拉动消费62亿元;其中,家电类制冷产品销售旺盛,空调销售量最高,

达63万件(套),占家电产品的35%。数码产品购新补贴125万件,兑现补贴4.5亿元;其中,手机成为最受欢迎补贴产品,销售量达92万件,排名所有家电和数码类第一。

自江西省2025年加力扩围消费品以旧换新实施细则实施以来,家电以旧换新补贴品类范围从去年的8大类增加到16大类,今年新增微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲、打印机、

扫地机器人、洗地机、干衣机等类别。全省抢抓年初销售旺季机遇,自今年1月1日起无缝衔接启动家电以旧换新,1月20日与全国同步启动数码产品购新补贴,有序将家电数码以旧换新线上补贴渠道拓展至全省范围。今年,全省还新增实施了手机、平板、智能手表(手环)等3类数码产品购新补贴,消费者换新意愿进一步激发。



新余市蓓蕾幼儿园的孩子们参与2025年中央广播电视总台“六一”晚会节目录制。

## 新余萌娃亮相央视“六一”晚会

本报全媒体记者 史港泽 文/图

好祝福。

据新余市蓓蕾幼儿园园长胡茜介绍,孩子们参演的《快乐盲盒》以幼儿喜闻乐见的动画人物为创意原点,生动展现童年世界的奇妙想象,在拆解“惊喜”的过程中传递积极乐观的生活态度。《抱抱地球》则以童真视角构筑环保寓言,用稚

嫩而真挚的肢体语言诠释人与自然和谐共生的理念,引发观众对可持续发展的深刻共鸣。胡茜表示:“我们不仅希望借助央视舞台展现江西少儿艺术教育的成果,更期待通过孩子们自信灵动的表现,让全国观众感受到赣鄱大地新生代的蓬勃朝气与无限可能。”

6月1日晚,在2025年中央广播电视总台“六一”晚会上,由新余市蓓蕾幼儿园的孩子们参演的两部充满创意与温度的作品——《快乐盲盒》与《抱抱地球》,以独具匠心的艺术表达展示了新时代江西少年儿童的风采,同时用童真童趣传递对全国少年儿童的美