

政策赋能、业态创新、场景融合，赣州一季度社零总额同比增长6.1% 以高质量供给激活消费“一池春水”

本报全媒体记者 鄢朝晖

连日来，持续火爆的会昌戏剧季003上演“现象级”盛况——短短12天吸引30万人次游客，实现营业收入超500万元，带动全县消费链式增长；南康区开展消费品以旧换新“敲门行动”，助力某知名电器公司单月创下1920万元销售额；章贡区今年一季度消费券杠杆效应显著，直接撬动2亿元消费规模……

这一组亮眼数据，正是赣州以供给侧结构性改革激活消费市场的生动注脚。今年以来，赣州聚焦政策赋能，发展多元业态，力促商文旅体融合，以高质量供给释放消费潜力，全面激发消费活力。今年一季度，全市社会消费品零售总额（简称“社零总额”）485.5亿元，同比增长6.1%，交出了一份高质量发展的消费答卷。

精准施策 激发消费活力

真金白银砸下去，消费活力“涨起来”。上犹县的周末经济政策包堪称“教科书式”案例：高速免通行费、开通旅游公交专线、景区免门票等15条措施精准发力，“五一”期间70%游客直接受益。

这是赣州打好“政策礼包+消费场景”组合拳，加大文旅惠民力度，全面激发文旅消费活力的生动实践。

赣州强化政策赋能，构建“1+N”政策体系，制定了提振消费行动实施方案等“1+N”政策体系，进一步完善扶持文旅、体育产业发展以及促进养老服务、住房、农村消费等措施。2025年，市、县两级将

安排促消费专项资金超5亿元，全方位推动消费高质量发展。

2024年以来，赣州市、县两级共计发放文旅消费券超8000万元，覆盖酒店住宿、景区门票、餐饮美食、文娱观影等多元消费场景。赣州还推出景区优惠活动，推动全市33家国有景区在重要节假日和重大赛事演艺活动期间开展门票半价优惠活动，鼓励方特东方欲晓等景区针对假期活动推出特惠门票政策。其中，赣州旅游年卡持续加大惠民力度，整合市内外120家免票合作景区，2024年拉动出游人次128.6万，直接拉动文旅消费6.4亿元、增长31.7%。今年1至4月，赣州消费品以旧换新资金已核销4.08亿元，带动限额以上新能源汽车类增长近40%，家用电器和音像器材类增长近20%。

创新场景 商文旅体融合

今年“五一”假期，赣州市博物馆推出非遗“潮”有趣活动，通过快闪表演、非遗展示和体验等形式，让传统文化“活”起来，吸引9.47万人次打卡，跻身全省前三；瑞金中央红军长征决策和出发重点展示园引入“革命旧址+数字科技”互动形式，融入声、光、电、多媒体等技术手段，生动再现历史情景，广受市民游客欢迎。

跨界融合处，尽是消费新蓝海。赣州健全商旅文体高质量融合发展机制，推出多种类型特色旅游产品，积极推动“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+

旅游”“会展+旅游”等融合业态发展，掀起消费新热潮。数据显示，2024年以来，赣州市、县两级在重要节假日举办游园会、文博展览、烟花秀、潮玩乐游、客家非遗体验等惠民文旅活动4500余场次。今年春节、“五一”假期，赣州以占全省15.17%、15.48%的游客接待量，占比均位居全省第二，旅游景区、度假区、休闲街区、文博场馆、夜间旅游热度均居全省前列。

赣州各地积极探索景区、商圈联动，共享客源，打造了江南宋城、瑞金象湖里等一批夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区，尤其是“宋潮不夜城”“五一”假期，累计接待游客110.16万人次，位列全省非闸机票景区客流第一。南康区在2024年江西省和美乡村篮球（村BA）总决赛期间，同步开展特色文艺演出、草坪音乐节等活动，赛事及配套活动累计吸引了十万余人次观众到场观看游玩，全网直播总浏览量超1.2亿次。

优化供给 赋能消费升级

供给端发力，需求端开花。连日来，宣传赣州文旅特色的MV《我的城市》在多个互联网社交平台爆火，系列相关作品累计播放量超7.5亿次，吸引大量年轻人通过社交媒体“种草”赣州。近年来，赣州做强立体营销，矩阵式开展“赣州文旅”品牌宣传，持续优化服务供给，赋能全市消费升级。

赣州坚持用优质产品吸引游客，开展

旅游景区品质提升行动，打造一批富有特色的旅游景区、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区，发展低空旅游、非遗旅游、冰雪旅游、乡村旅游等新业态；冰雪+温泉“冷热双驱”，崇义万长山景区推出滑雪项目吸引了大批滑雪爱好者参加；石城大畲花围温泉度假区成为赣闽粤三省市民游客休闲度假的热门目的地；赴圩、村BA旅游方兴未艾，龙南通过“圩市+节庆”，呈现独具特色的赣南赴圩文化。

聚焦供需两端，激发消费市场活力。实施新一轮引进和培育知名商贸品牌行动，引进高端知名品牌在赣州开展首发、首秀、首展活动和设立首店、专柜，引进60多个高端知名商业品牌。着力建设区域性消费中心城市，构建分层分类的城市商业网络，目前全市共有55个商业综合体，面积达343.4万平方米；有特色商业街49条，总占地面积超过488.7万平方米。其中，国家级特色街区2条、省级特色街区4条、市级特色街区10条。江南宋城旅游休闲街区入选首批国家级旅游休闲街区，赣州郁孤台街区荣膺全省首个“中国商旅文产业发展示范街区”。各地还积极培育放心商店、放心市场、放心网店、放心餐饮、放心景区，打造无忧购、安心享的消费生态，持续擦亮“放心消费在赣州”招牌。

从政策赋能到场景创新，从业态融合到生态优化，赣州正以供给侧的深化改革，创造消费增长的无限可能。在这片红土地上，一场以高质量发展引领新消费的变革正在精彩进行。

宁都“老戏新唱”传文明新风

本报宁都讯（全媒体记者杨文斌 通讯员郭素敏）“铺张浪费要制止，勤俭节约是情理；陈规陋习是枷锁，大操大办不可取；党员干部转作风，文明新风要上升……”近日，一场“老戏新唱”公益演出活动在宁都县固村镇下河村和风广场举行。

“我们选择‘老戏新唱’的方式，通过改编唱词、增设生活化情节，创新融入‘婚事简办’‘厚养薄葬’等孝老爱亲、邻里和睦的文明理念，让群众在欢声笑语中感受文明新风的熏陶，自觉抵制铺张浪费和大操大办等陈规陋习。”宁都县文广旅局相关负责人表示。

近年来，宁都县创新开展“老戏新唱”“送戏下乡”等文化惠民活动，着力将群众家门口的小戏台变成传播社会主义核心价值观的大平台，不仅让宁都采茶戏等非遗传得到进一步保护传承，还丰富了群众精神文化生活。今年以来，该县已累计开展“老戏新唱”活动80余场，惠及群众2.4万余人次。

全南大力推进全域文明建设

本报全南讯（刘新权 通讯员廖莹君）近日，第七届全国文明村镇名单揭晓，全南县鳌头镇、龙源坝镇雅溪村榜上有名；全南县第二小学获评第三届全国文明校园。这是全南县大力推进全域文明建设结出的累累硕果。

近年来，全南县深入推进全域文明建设，建立组织联动、资源共享、活动协同的县乡村三级联动工作机制，聚焦文明“有声、有形、有礼、有范、有家、有魂”，培育“理润全南、艺润桃江、文润城乡”三大品牌，深化文明村镇、文明校园创建，探索“一村一品”志愿服务品牌，常态化开展送戏下乡、政策宣讲等文化惠民活动，构建普惠性“家门口”文化圈。同时，该县积极抓好未成年人思想道德建设，精心打造“全宝慧姐之家”妇女儿童维权工作品牌，举办形式多样的校园文化活动，走出一条以城带乡、以乡促城，城乡一体的城乡文明互促互融新路径，让文明新风吹进千家万户。

上犹织密困难群众保障网

本报上犹讯（通讯员刘飞鹰、李兰萍）民生无小事，枝叶总关情。近年来，上犹县以推动社会救助提质为着力点，高效落实社会救助各项政策，织密困难群众基本民生保障网。

上犹县及时足额拨付城乡低保、特困人员救助供养、孤儿及事实无人抚养儿童补助等补助资金，2024年拨付1.08亿元。健全银龄无忧养老保障体系，今年以来发放高龄补贴等各类养老补助459.16万元，惠及1.25万名老年人，切实提升老年人的幸福感。强化老年人权益保障，为3.02万名符合条件的老年人购买意外伤害保险，筑牢风险防范屏障，有效免除老年人家庭后顾之忧。

该县还采取“一事一议”“跟进救助”等方式，落实临时救助政策，今年以来共安排专项资金57.5万元，确保困难群众“急有所纾、难有所帮、困有所助”，让困难群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

兴国“银发力量”赋能基层治理

本报兴国讯（刘新权 通讯员邓君）“哎哟嚟，喜盈盈来笑盈盈，今朝台下甘多人，普法宣传下基层，你几晓得呀同志哥，要做守法好公民……”连日来，76岁的肖婉芳带领着平均年龄70多岁的银龄志愿服务队，走进城乡村居社区，用山歌演唱的方式传播法律知识。

近年来，兴国县充分发挥银龄志愿力量，积极开展银龄志愿行动，围绕“协商议事+普法山歌+纠纷化解”三条主线，搭建起以“肖阿姨工作室”为代表的志愿服务平台，用“夕阳红”照亮“志愿红”，让“老有所为”的生动实践成为激活基层治理的密钥。

如今，由老干部、老战士、老专家、老教师、老模范组成的“五老”志愿服务队，奔走城区学校与偏远教学点之间；银龄志愿队伍牵头组建“红色议事厅”，召开“楼栋板凳会”，建立“四点半学校”和共享床位，推动建成电动车充电棚、老人活动长亭等便民设施……一支支银发志愿队正用余热勾勒基层治理新图景。

定南出台举措规范培训市场

本报定南讯（通讯员张睿、李伟桥）“原来本地驾校费用高达6000元，在县交通运输部门的积极推动下，如今费用降低了一半，大大减轻了我的经济负担。”定南县市民张先生对该县交通运输部门推动驾校费用下调的举措交口称赞。

此前，群众集中反映定南县驾校费用远高于周边地区，导致学员外流、投诉增多等。定南县交通运输局坚持把积极回应群众关切、及时解决群众诉求作为重要抓手，号召干部主动下沉一线，深入调研摸清问题症结。

定南县交通运输局组织全县驾培机构召开座谈会，倾听各方意见，凝聚共识。在充分沟通基础上，该局发布政策公告，严禁恶意抬价、串通涨价等行为，并联合市场监督管理部门建立常态化监督检查机制，确保政策落地生根、惠及于民。

目前，该县驾培费用降至2000元至3000元区间。“我们将完善相关制度，建立价格动态调整机制，持续推动服务质量提高，不断提升群众的满意度。”该局相关负责人表示。

章贡区选派年轻干部下基层锻炼

本报赣州讯（通讯员王淮、曾晓丽、昱晓）“去年5月，我被组织选派到沙石镇开展为期一年的基层锻炼。这次经历让我更加认识到，只有深入群众、多同群众沟通，才能做好民生实事，让老百姓放心和满意。”近日，章贡区水利局干部邱琳峰深有感触地说道。

据悉，章贡区根据干部的专业背景和培养方向，结合基层实际，重点选派农业、信访、司法等单位部门的新录用干部，将他们分配到乡村振兴、项目建设、信访维稳等一线岗位，开展为期一年的基层锻炼。同时对下基层锻炼的干部实行导师帮带制，在工作、思想、学习等方面手把手进行“传帮带”。目前，该区已开展新录用干部下基层锻炼4批次，共选派155人到镇（街道）进行锻炼。

为加强到基层锻炼干部的作风建设，章贡区对锻炼人员的日常工作表现情况进行全程跟踪了解，并将锻炼表现情况与年度考核、绩效奖金、提拔使用挂钩。



近日，赣县区韩坊镇梅街村，错落有致的民居与青山、梯田、道路等相映成趣，构成一幅美丽的生态田园画卷。

通讯员 薛顺鑫摄

好人风景 这边独好

刘新权 刘兆春 邹莉萍

前，县乡村三级文明实践阵地中，先后获评省星级阵地46个。庄口镇小坝口村依托新时代文明实践站开展“乡村夜话”收集村民诉求，及时修建灌溉水渠；洞头畲族村新时代文明实践站定期更新农家书屋书籍，举办民俗活动；县新时代文明实践中心打造的“大众影院”，年均服务市民超万人次。

在贡江社区，一面“心愿墙”架起连心桥——党员志愿者已为困难群众圆梦“微心愿”367个，真正让文明实践阵地成为凝聚群众的“强磁场”。目前，会昌县累计实现群众“微心愿”1.2万余个。

品牌活动接地气 志愿服务暖人心

傍晚时分，庄口镇龙化村新时代文明实践站人头攒动，文艺队长肖志浩带领村民表演自创小品《赌博风波》，用方言土语帮助大家认清赌博危害。“以前村里麻将声不断，现在文艺队一开演，大家都来围观。”村民刘大爷的话道出了变化。这正是会昌县精心培育的“乡村夜话+”品牌魅力所在。

会昌县利用夜间、农闲时间，组织干部与村民围坐畅谈，通过“阵地宣讲+文艺演出+入户走访”形式，将政策法规、移风易俗等内容融入家常话。今年以来，该县开展“乡村夜话”活动90余场，收集并解决农田灌溉、环境整治等问题诉求56个。

品牌项目的“乘数效应”不断显现：会昌县新时代文明实践中心培育的“青苗成长”留守儿童成长营项目，为2000余名儿童提供课后辅导、艺术培训；“万名大学生进干站”行动吸引321名高校学子深入乡村，开展服务126场；2024年第十一届会昌农歌会网络观看量突破280万人次，带动村民增收80余万元。更值得一提的是，该县创新推出积分制管理，居民参与文明实践获得文明积分即可兑换物品，目前已有14.6万户50多万人纳入积分系统。

好人文化树风尚 文明之花结硕果

在会昌县第三小学的升旗仪式上，12

五月赣南，万物并秀，生机盎然。在会昌县新时代文明实践中心，一场温润人心的好人故事分享会正在举行：全国“新时代好少年”刘宇讲述他三年如一日背送同学上学的感人事迹，质朴的话语传递着助人为乐的温暖，台下掌声不断；庄口镇龙化村的“乡村夜话”活动现场，村民自编自导的小品《家和万事兴》引得满堂喝彩……这些生动场景，正是会昌县深耕文明沃土，让文明之花开遍千家万户的缩影。

近年来，会昌县以阵地建设为基础、以品牌活动为抓手、以典型引领为驱动，推动文明实践遍地开花，先后涌现出全国道德模范、中国好人、全国“新时代好少年”、江西好人、江西省“新时代好少年”等典型40余个，书写了“风景这边独好”的文明新篇章。

阵地建设全域化 文明实践有根基

近日，笔者走进会昌县文武坝镇贡江社区新时代文明实践站，居民在超市里使用文明积分兑换生活用品，孩子们在书画室内专注临摹字帖，孝老食堂飘出端午粽叶的甜香……这个省五星级文明实践站，正是会昌县296个文明实践阵地的标杆。

“我们坚持‘群众在哪里，阵地就建到哪里’。”会昌县新时代文明实践中心实践员钟仪介绍，该县已建成1个中心、20个所、275个站以及41个延伸领域点。截至目