

加力支持 精准滴灌 多方协同

——金融护航外贸发展观察

外贸是拉动经济的“三驾马车”之一。今年以来,面对外部冲击,我国外贸保持平稳增长,彰显出强大韧性和国际竞争力。

为促进外贸平稳增长,金融机构加大对对外贸领域支持力度,强化精准滴灌,注重多方协同,为护航外贸发展提供坚实支撑。

强化资源倾斜

近日,位于山东的蓬莱中柏京鲁船业有限公司因承接希腊船东2艘大型油化船订单,急需预付款保函以启动项目。中国进出口银行山东省分行迅速成立专班,一周内完成保函开具,确保企业顺利收汇。“保函不仅是项目启动的‘钥匙’,更提升了我们在欧盟市场的信誉,为后续承接国际订单打下基础。”公司负责人表示。

这是金融机构护航外贸企业“出海”的缩影。今年以来,稳外贸政策力度加大,“多措并举帮扶困难企业”“加强融资支持”“加快推动内外贸一体化”……各项举措的提出,有效引导金融机构加大金融支持,提升服务外贸企业质效。

为强化资源倾斜,银行纷纷出台专项方案——

进出口银行出台促进外贸稳定增长的若干措施,支持小微外贸企业专项工作方案;中国银行出台支持外贸稳定增长行

动方案、支持外贸新业态发展工作方案;工商银行发布“春融行动2025”,推出外贸新业态产品和服务体系……

“作为支持对外经贸投资发展与国际经济合作的政策性银行,进出口银行今年不断加大外贸领域金融支持,发行370亿元金融债券专项用于外贸领域信贷投放,今年前5个月投放对外贸领域贷款达4600亿元。”中国进出口银行相关负责人表示。

“一企一策”也成为银行今年发力的重点。各银行加大对外贸企业走访力度,建立“一对一”金融顾问机制等,针对企业不同需求提供综合化解决方案。

加快产品创新

产品创新是强化精准支持的重要依托。针对外贸企业特别是小微外贸企业“轻资产、缺抵押”的经营特点以及“短频快”的融资特点,银行机构积极创新产品服务。

近日,在浙江义乌,跨境电商企业主杨先生凭借近12个月的外汇结算记录,两天内获得中国银行义乌市分行发放的信用贷款,及时完成大额订单生产。“从数据到信贷,新模式解决了我们‘轻资产、缺抵押’的痛点。”他感慨道。

贷款的快速到位得益于中国银行创新推出的“义支付信用贷”,这一产品依托

企业外汇结算数据与信用评分,为小微外贸企业提供快速融资支持。

以数字化赋能提升贷款效率,不少银行推出线上化产品。中信银行推出全线上化融资产品“跨境闪贷”,进出口银行推出纯线上无抵押的信贷产品“微贸贷”……精准适配中小微外贸企业“短频快”的融资特点。

近年来,相关部门出台不少促进贸易便利化的举措,银行积极响应,为外贸企业带来便利。

“过去,贸易佣金支付需逐笔核对,提交原合同、收款凭证等十几份材料,耗时费力。现在,线上提交业务指令,5分钟即可办结。”福州一家跨境贸易企业的财务负责人说,随着兴业银行福州分行外汇展业改革落地,该企业被评为“一类客户”后,相关业务办理效率显著提升。

多方协同发力

近日,进出口银行北京分行与物美集团创新合作,通过专项融资支持搭建“外贸优品”内销渠道,在重点商超设立专柜,助力出口产品本土化销售。

“既要帮企业‘走出去’,也要助优质产品‘转回来’。”进出口银行北京分行负责人表示,通过与零售龙头企业共建线上线下立体网络,已推动多款外贸商品实现

内销品牌重塑。

银政企紧密协同,金融服务外贸企业的合力不断壮大。在陕西,进出口银行与陕西省商务厅签署合作备忘录,围绕外贸新业态、中欧班列建设等发力,通过专项信贷、国别风险管理等“一揽子”服务激发外贸活力;在江苏,中国银行携手江苏省普惠金融发展风险补偿基金形成风险共担机制,为小微外贸企业提供“苏贸贷”,通过“财政+金融”为小微外贸企业“输血”……

在各方加力支持和外贸企业积极应对下,今年1月至4月,我国货物进出口总额同比增长2.4%,比一季度加快1.1个百分点,外贸韧性得到彰显。

下一阶段,促进外贸稳定增长的政策“工具箱”也将继续丰富——

金融监管总局近日表示,将制定实施银行业保险业护航外贸发展系列政策措施。

中国人民银行提出,精准加力稳外贸;研究创设新的结构性货币政策工具,重点支持科技创新领域的投融资、促进消费和稳定外贸。多家银行表示,将积极落实稳外贸各项政策,加大力度支持外贸企业融资需求,强化对外贸新业态、中小微外贸企业等的精准支持,为促进外贸稳定增长贡献更多金融力量。

新华社记者 姚均芳
(新华社北京6月6日电)

2024年全国铁路旅客发送量超43亿人次

南昌等99个车站车票起售时间点增至41个



据新华社北京6月6日电(记者叶昊鸣)记者6日从国家铁路局获悉,2024年,全国铁路旅客发送量完成43.12亿人次,比上年增长11.9%。

2024年,全国铁路固定资产投资完成8506亿元,投产新线3113公里,其中高速铁路2457公里。全国铁路营业里程达到16.2万公里,其中高速铁路4.8万公里。

国家铁路局有关负责人说,2024年,我国发布铁路国家标准20项,铁路行业标准95项;由我国主持制定的国际铁路标准发布7项。铁路行业共有6个项目获2023年度国家科学技术奖,其中“复兴号高速列车”项目获国家科学技术进步奖特等奖。铁路重大科技创新成果库2024年度入库335项。

据新华社北京6月6日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,6月7日零时起,铁路部门对南京、南昌、广州南、上海虹桥、石家庄、济南等99个车站的车票起售时间进行优化调整,起售时间间隔由30分钟调整为15分钟,起售时间点由21个增至41个,车票起售时间点仍为每日8时至18时。上述车站具体车次对应的起售时间点可通过铁路12306网站、客户端和车站公告等渠道查询。

我国成功发射卫星互联网低轨卫星

新华社太原6月6日电(李国利、李宸)6月6日4时45分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭,成功将卫星互联网低轨04组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。这次任务是长征系列运载火箭的第580次飞行。

两部门下达水利救灾资金5.8亿元

新华社北京6月6日电 记者6日从财政部了解到,财政部近日会同水利部研究下达水利救灾资金5.8亿元,支持和引导河南、湖北等29省份以及新疆生产建设兵团,抓紧对江河湖泊堤坝、水库、重要海堤等涉及防洪安全的水利工程设施、重点工程深入开展隐患排查,全力做好水毁灾损水利工程修复等各项防汛备汛工作,助力保障主汛期安全度汛。

热地同志逝世

新华社北京6月6日电 中国共产党的优秀党员,忠诚的共产主义战士,我国民族工作和社会主义法制建设的杰出领导人,藏族人民的优秀儿子,第十届全国人民代表大会常务委员会副秘书长热地同志,因病于2025年6月6日2时15分在北京逝世,享年87岁。

外交部：“中国制造”依然是世界“刚需” 中国市场始终是投资“热土”

新华社北京6月6日电(记者袁睿、许可)外交部发言人林剑6日表示,无论外部环境出现何种挑战,“中国制造”依然是世界“刚需”,“中国市场始终是投资‘热土’”。“筑墙设垒”阻挡不了中国与世界各国开放合作、共享发展的坚定步伐。

当日例行记者会上,有记者问:在当前严峻的国际经济环境中,中国同世界的经贸联系仍然强劲。今年前5个月中国累计新开101条国际航空货运航线,每周增加往返航班超过195个。今年前4个月,中国港口货物吞吐量57.55亿吨,同比增长3.7%;港口集装箱吞吐量超1.1亿标箱,同比增长7.9%。发言人对此有何评论?

“今年前4个月,中国货物贸易进出口总值同比增长2.4%,4月份进出口增速较一季度加快4.3个百分点。”林剑说,中国经济活力持续释放,外贸韧性不断提升,充分说明无论外部环境出现何种挑战,“中国制造”依然是世界“刚需”,“中国市场始终是投资‘热土’”。

“单边主义、保护主义难以为继,‘筑墙设垒’阻挡不了中国与世界各国开放合作、共享发展的坚定步伐。”他说。

中企与力拓合资铁矿项目在澳大利亚正式投产

新华社澳大利亚珀斯6月6日电(记者李晓渝、张淑惠)中国宝武钢铁集团与全球矿业巨头力拓集团合资开发的澳大利亚西坡铁矿项目6日正式投产。该项目位于西澳大利亚州皮尔巴拉地区,设计年产能达2500万吨。西坡铁矿项目总投资达20亿美元,力拓集团和中国宝武分别持股54%和46%。项目主要设施包括一座初级破碎站和一条长达18公里的输送系统,与力拓集团现有的选矿厂相连。

一批抗战珍贵档案发布

6月6日,为迎接第十八个国际档案日,上海市档案馆举办珍档发布活动。以“得道多助——国际友人与中国抗战”为主题,精选4组26件珍贵档案向社会公布并陈列展示。同时,上海市档案馆还向社会公布第38、39批开放档案,举行红色征集档案成果陈列,向社会公众呈现档案的历史价值与社会意义。 新华社记者 刘颖摄



国际友人路易·艾黎的相关档案。



档案专业人员(右)讲解“得道多助——国际友人与中国抗战”主题珍档。

“学八字”“通奇门”动辄收费数千 虚构“大师”身份实施恐吓营销 警惕封建迷信披“国学直播”马甲圈钱

“我妈说想花4000元报个班,我才发现她迷上了‘国学直播’。”河北居民王先生告诉记者,“一个所谓的‘大师’在直播间里讲玄学,说家里不能摆这个那个,床应该怎么摆,灶台应该朝哪个方向,我妈深信不疑。”

“新华视点”记者调查发现,近期,一些网络直播平台账号以传播“国学”或“传统文化”的名义,引导受众购买价格动辄数千元、迷信色彩浓厚的线上课程,需引起警惕。

“国学直播”充斥迷信营销

记者调查发现,当前一些短视频直播平台上有很多账号以“国学”名义开展直播,虚构“大师”身份宣扬迷信。营销团队使用各种话术敛财,受众尤其是老年群体易上当受骗。

记者日前进入一个粉丝数为11.7万的“易学国学文化”直播间,画面下方“免费领取5天国学直播课”的推广链接引人注目。记者点击链接后,即跳转至微信添加客服,并在对方引导下进入一个第三方直播平台的微信小程序。

此后在该平台上,一名自称“玉禅老师”的主播连续5天晚上开播,内容从“学八字”“识面相”讲到“通奇门”,宣称学会这些知识就能趋吉避凶、财运亨通,并以“改运”案例佐证。

随着课程接近尾声,“玉禅老师”开始推销一门价格为2680元的“大师班”课程,称“自学越学越迷茫,十个奇门九个疯”,必须依靠师承。随后评论区便有人发帖称:“付好了,怎么联系?”

然而,记者查看该小程序的交易评价

时发现,早在2024年就有网民评论称是“骗人的,别信”。在黑猫投诉平台上,多位网民反映该小程序开发者“武汉班乐墨艺科技有限公司”虚假宣传培训算命、易经,造成自己数千元费用损失。

有类似遭遇的人不在少数。记者在黑猫投诉平台上以“国学直播”为关键词检索,相关投诉有200多条。有网民在听课后被告知有“血光之灾”,于是花费2万多元报名各种课程,结果直播平台打不开、客服失联。

虚假“大师”诱导成交,灰色直播提供平台

记者调查发现,此类“国学直播”的套路是:虚构“大师”身份、采用诱导胁迫等话术促成交易,第三方直播服务商提供灰色平台。

——包装“老师”宣扬迷信。在前述推广链接里,“玉禅老师”被宣传为“师承天柱山白鹤宫周辛寅道长”,但记者致电安徽天柱山风景区了解到,当地白鹤宫早已在历史上毁于战乱,现存遗址;国家宗教事务局宗教基础信息查询系统显示,当地也没有名为“周辛寅”的道教教职人员。

一名从某“国学直播”团队离职的工作人员告诉记者,这些直播间的“老师”“大仙”等身份多是虚构伪造的,并且有“群演”在直播时配合主播互动。河南良承律师事务所新型网络犯罪辩护中心主任彭志伟表示,此类直播还常常虚构学员“改运”案例向观众灌输迷信观念。

——连环话术诱导受众购买课程。在另一个名为“飞水国学堂”的直播课上,客服向记者频繁推销价格约3000元的“易

学课”,并且发来一个显示为“下下签”的求签结果,表示“这是老师刚才求的一签,你的问题磁场是很大的。为了家庭,为了你自己,为了你的后代,难道你真的要这样等下去吗?”

记者调查发现,不少主播利用中老年群体对健康、运势的担忧,编造“血光之灾”“寿命威胁”等虚假信息,迫使其购买课程或服务。

——部分直播平台打“擦边球”。多位受访群众反映,“国学直播”多通过一些大的短视频平台引流,但真正的直播课程内容并不在大平台上进行,而是诱导用户跳转至外部直播间。

通过网址分析,前述“飞水国学堂”直播课采用的是一个名为“星星云”的第三方直播平台。记者以咨询合作为由联系上“星星云”一名客户经理,对方证实该直播课用的就是其平台,并表示该平台不需要上传主播真实身份信息。“不用太多顾虑,我们国学客户很多,没有太多的风控,比抖音好多了”。

加强监管力度,关怀保障特定群体

《互联网信息服务管理办法》明确规定,互联网信息服务提供者不得制作、复制、发布宣扬邪教和封建迷信的信息。

今年4月,中央网信办开展为期3个月的“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动,“违规引流营销问题”是重点聚焦的4类问题之一,其中包括利用“情感交流”“国学文化”“中医养生”“快速致

富”等噱头,诱骗老年人等特定群体非理性消费。

近期,多地公安机关通报破获“国学直播”涉嫌诈骗相关案件。专家建议加大打击力度,落实平台监管责任,谨防群众上当受骗。

彭志伟说,近年来,一些国学类经营项目涉嫌诈骗的模式和情形呈现多样化,需要警惕不法分子利用某些传统文化的神秘性和公众对国学的兴趣,通过虚假宣传、恐吓营销等手段实施欺诈,对相关乱象要加大打击力度。

同时,相关平台要落实全链条监管责任。广东金桥百信律师事务所律师朱书阳表示,“国学直播”运作模式从引流到变现涉及多环节、多平台,各方应对相关运营账号的资质、直播内容,以及引流至微信“加好友”的营销行为加强实质性监管。此外,第三方直播服务商亟待加强合规监管,筑牢安全防线。

此外,还需做好特定群体关怀保障,谨防群众上当受骗。广州中医药大学学院副院长刘鹏说,老年人、疾病患者、情感焦虑者等人群心理状况较为脆弱,容易被旁门左道影响,建议加强社区、家庭对他们的关怀、支持;同时,做好线上线下防骗科普宣传。

专家提醒,公众勿轻信“免费课程”“改运消灾”等虚假宣传,切勿随意给陌生人转账,谨防上当受骗。如不慎遭遇诈骗,应当保留相关证据,尽快报警求助。

新华社“新华视点”记者 徐弘毅
(新华社北京6月6日电)