

34 万人的小城如何“圈粉”？

——解锁龙南市文旅出圈密码

叶婷婷 本报全媒体记者 鄢朝晖

从默默无闻的客家小城，到火爆粤港澳大湾区的“网红”旅游目的地，龙南近几年频频“出圈”。政策精准发力、非遗“活态”传承、综艺流量加持，三股力量交织成网，让这座小城既“出圈”更“长红”。近日，记者深入探访，试着解开其背后的文旅融合方程式。

政策“筑巢引凤”，湾区“流量”变“留量”

“各位请看，面前的这座围屋是赣南客家围屋中建筑面积最大、保存最完好、功能最齐全、最具代表性的客家民居……”在关西新围景区内，身着靛蓝客家服饰的导游正热情地向游客介绍这座被誉为“东方的古罗马城堡”的围屋建筑。

连日来，来自粤港澳大湾区游客持续拥入龙南，客家围屋群成为热门打卡地。香港游客陈女士参观关西围时表示：“我们在欧洲见过许多古堡，但这样兼具防御与美学的东方围屋，还是第一次见，令人耳目一新。”

龙南旅游市场的升温，得益于精准的政策推动。当地政府自2022年起实施“围屋修缮计划”，累计投入1.5亿元完成92座围屋的保护修缮，配套建设非遗体验馆、客家美食工坊等文旅设施，并开通粤港澳大湾区城市旅游直通车，成功将围屋集群打造成为粤港澳游客“两小时文化圈”的优质目的地。

据悉，龙南市还实施了“引客入赣”计划。自2023年起，该市设立600万元“招游

引客”专项奖励，对入境游、高铁团、自驾游最高奖励160万元，并通过“惠企通”平台实现“即申即领”。这一举措极大地激发了旅游企业的积极性。2024年，360万元奖励资金惠及52家旅行社。今年以来，已有11家企业成功申请并获得总计48.8万余元的奖励。

“专项奖励是诚意，客家文化是底气！”江西旅游集团国际旅行社有限公司负责人全姝婷表示。2024年，该公司通过“招游引客”获得政府奖励120万元。今年一季度，引进团队游客超4.1万人，保持强劲势头。

同时，投资6亿元建设围屋民宿小镇，将沙坝围、渔仔潭围等古建筑群串联成“民宿矩阵”，通过发放文旅消费券等构建起“吃住行游购娱”全链条服务升级体系，激活了“一业兴、百业旺”的乘数效应。

非遗“活态化”，文化共鸣“火起来”

在关西新围景区的非遗工坊里，擂钵声声、茶香氤氲，工作人员手把手教游客制作擂茶。“擂茶要顺时针研磨，力道要均匀，才能激发出芝麻和茶叶的香气。”

擂茶历史悠久，至今已有上千年历史。2022年，赣南客家擂茶制作技艺被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。擂茶，作为客家饮食文化的重要符号，被赋予新的生命力。新加坡游客黄先生体验完擂茶项目后表

示：“客家人用一碗茶凝聚家族情感，太有智慧了。”

在关西新围景区内，游客观摩并参与传统擂茶制作技艺，参与客家织带的编织体验项目。围屋内一角，身着蓝布衫、头戴冬头帕的70多岁客家织带非遗技艺展示人黄竹英正编织着客家织带。“换个角度，能否瞧见织带上的字？”游客们纷纷表示，看到字的那一刻让人眼前一亮。再仔细观察发现，“中国胜利”“江山美丽”“国富民强”“幸福美满”等美好祝福都被编织在其中。

这样的非遗体验项目在龙南还有很多。在杨村太平古镇景区内，有的游客跟随非遗代表性传承人学打锡壶，看着敲击声中酒壶渐渐成型，神情中满是对传统技艺的惊叹；有的游客兴致勃勃地体验杨村米酒晒酒工艺，感受客家酿酒文化的深厚底蕴……

据悉，龙南县级以上非物质文化遗产代表性项目共122项。其中，国家级非遗代表性项目1个、省级6个、市级19个。

综艺“破圈”，赛事“引流”双轮驱动

今年以来，龙南市在综艺节目中频频亮相，尤其是近期中央广播电视总台与文化和旅游部联合摄制的大型文旅探访节目《山水间的家》的热播，将龙南市的文旅魅力推向新高潮。

节目中，“山水小分队”深入探访杨村镇的燕翼围和杨太围等围屋，通过节目镜

头，观众得以近距离感受围屋的精巧设计和客家文化的深厚底蕴，激发对龙南文旅的浓厚兴趣。据统计，该节目播出期间，节目总触达人次超20.5亿。

在“综艺现象”持续为龙南引流的同时，龙南凭借自身的区位优势，积极拥抱大湾区新机遇。作为江西对融入粤港澳大湾区的“桥头堡”，龙南距广深核心城市群仅2小时高铁里程，当日往返的交通便利，使其能精准承接大湾区客源。

近年来，龙南频繁亮相中央广播电视总台《文脉春秋》、湖南卫视《花儿绽放》等节目，节目触达人次超55亿。在线上，龙南深耕本土内容生态，孵化出“静静说龙南”等30余个网红账号，抖音话题播放量突破4100万次；在线下，创新策划赛事活动，深化“文旅+体育+赛事+文化传媒”融合联动，做到“月月有活动，季季有赛事”。

5月，江西省青少年啦啦操锦标赛在龙南举行，这项省级赛事吸引了近4000名运动员、教练员参与，这是龙南持续推动“体育+旅游”融合高质量发展的写照。该市通过招引“文体旅教”融合项目和各类大型赛事活动，推出了一批具有影响力的体育旅游精品线路，进一步促进“文体旅教”跨界融合，实现把“赛事流量”转化为“经济留量”。

如今，这座小城正以“政策+文化+流量”的组合拳，书写“小城市大文旅”的鲜活样本。

促进文明互鉴 实现互利共赢

卢小青率团访问印尼澳大利亚

本报讯（全媒体记者卞晔）6月1日至7日，省委常委、省委宣传部部长卢小青率江西省代表团访问印度尼西亚和澳大利亚，拓展深化江西与两国在文旅、商贸、教育等领域的交流合作。

在印尼期间，卢小青会见了巴厘省政府省长韦扬·库斯特和东努省政府、议会代表，访问了巴厘旅游理工学院和乌达雅纳大学孔子学院，出席了江西和巴厘两省校际合作系列项目启动仪式暨“江西风景独好”文旅推介会。卢小青表示，江西和巴厘省资源互补性强，合作潜力大，期待双方继续深化两省友好关系，加强互访沟通，拓宽合作领域，在“一带一路”倡议下，加速推进文化和经济领域的交流合作，实现互学互鉴、互利共赢。

在澳大利亚期间，卢小青出席了“遇见江西·共享未来”中澳合作交流推介会、“江西风景独好”澳大利亚“江西日”活动，会见了西澳州州长代表道森、珀斯代理市长雷诺兹、澳中工商业委员会西澳会长柯雅各、必和必拓集团首席执行官凯瑟琳·洛、悉尼大学副校长安德鲁斯，着重介绍江西的资源禀赋、产业布局及营商环境，探讨江西与西澳州、维多利亚州和新南威尔士州合作机遇。卢小青表示，江西高度重视与澳大利亚的经贸合作与人文交流，期待双方在文化旅游、矿业开发、清洁能源、农业科技等领域深化合作，欢迎澳洲各界赴赣参观考察、投资兴业，续写文明共融新篇章。

出访期间，中国驻登巴萨总领事张志昇、中国驻珀斯总领事龙定斌、中国驻墨尔本总领事房新文、中国驻悉尼总领事王愚分别出席相关活动。

增强学生城市归属感、集体荣誉感和文化认同感

南昌中小學生校服將統一款式

本报南昌讯（全媒体记者陈璋）为提高中小學生校服的规范化、特色化水平，增强學生的集体荣誉感和文化认同感，近日，南昌市教育局向社会公开征集南昌市中小學生统一校服款式，要求校服兼具文化性、实用性、美观性、安全性和经济性。

南昌市为何要统一中小學生校服款式？新校服有什么特点？对此，记者进行了采访。

今年，为大力深化整治全省中小學生校服采购中存在的违规决策、收受回扣、强制采购、超量采购等突出问题，我省全面部署推进中小學生校服“一市一款”工作。据此，南昌市印发《南昌市推进落实中小學生校服“一市一款”工作实施方案》，其中包括面向社会公开征集南昌市中小學生统一校服款式等具体推进任务。今年秋季开学后，南昌市中小学校起始年级新生将全面启用全市统一的新款校服，一类是小学款，另一类是中学款（初中段、高中段款式一致，仅作配色差异）。

南昌市教育局相关负责人表示，款式统一后的校服将明确基础指标（强制性）与品质指标（推荐性）技术规范，可保障校服的整体质量，确保学生穿着的舒适性和安全性，减少因款式多样增加的生产和管理成本，使校服价格更加优惠。在实用性方面，新校服款式设计将遵循“朴素、大方、美观、实用”原则，充分考虑学生集体活动和体育运动穿着需要，面料符合相关国家标准，安全环保、柔软舒适、吸湿透气、弹性适中、耐穿易洗、不起球、不变形、不变色，冬装具备良好的保暖功能；美观性方面，通过色彩搭配、款式设计等细节展现南昌的独特魅力和城市特色；安全性方面，新校服的袖口、裤脚、背部等明显位置将添加反光或发光标识，降低交通事故风险。

（上接第1版）

敏昂莱表示，主席阁下2020年对缅历史性访问，开启构建中命运共同体的新篇章。不久前缅甸遭受强烈地震，中国政府和人民及时提供人道援助，充分体现两国人民患难与共、守望相助的深厚情谊。我同主席阁下在莫斯科举行了富有成果的会晤，就深化缅中战略合作达成重要共识。感谢中方坚定支持缅甸实现和平稳定、民族和解、经济发展，期待加快推进两国各领域合作，打造更加强劲、坚韧、互利的伙伴关系。

同日，国务院总理李强同敏昂莱互致贺电。李强表示，建交75年来，在双方共同努力下，两国各领域友好交流和务实合作取得长足进展。我愿同你一道，深化两国全面战略合作，推动中缅命运共同体建设走深走实，为各自国家发展注入新的动力。敏昂莱表示，在和平共处五项原则指导下，缅中关系稳步向前发展。缅方愿同中方携手推进缅中命运共同体建设，更好地造福两国人民。

在小众赛道脱颖而出

（上接第1版）第二次，公司选择了和铜产业领域内的软件企业合作。这一次，公司所有设备信息全部上了工业互联网，生产系统被全部打通。但生产系统和管理系统又有割裂，导致数据交互易易失实，追溯生产流程时，还是摸不清哪个数据在哪个环节失实了，如何发现、预防等问题还是解决不了。

再尝试、再探索，一以贯之走下去。这一次，中易微连高层下定决心成立数字化部门，由自己主导数字化智能化改造。“这就跟我们做设备研发一样，在市场上到处去找别人做好的应用来用，到最后你会发现别人也能拿来用，那我们永远做不到脱颖而出。”林波说，公司敢于尝试和探索，以自身为蓝本，持续改进数字化智能化应用。终于，在2024年底，适用于漆包线领域上下游的数字化智能化解决方案“出炉”，如今已应用于行业部分企业。

“我们仍在持续完善这个方案。同时也在研究能否将当下非常火的AI大模型和人形机器人应用到漆包线的生产管理中来。”林波说，公司正是这样不停地摸索、突破，又不断地修正、总结，才在漆包线的小众赛道积累了丰富的数字化智能化经验。随着数字化智能化水平的不断提高，公司越来越得到下游高端客户的青睐，实现了快速发展。

“通过大数据分析，目前我们能够实时诊断质量异常并生成工艺优化方案，实现了生产效率提升30%、能耗降低33%、人力成本降低80%，有效破解了产品一致性不足、质量追溯难及人工影响质量的痛点。”林波说，公司获评2023年度智能制造示范工厂、国家卓越级智能工厂（第一批）等，成为国内漆包线领域数字化标杆企业。2024年，公司年产值17亿元，今年预计突破25亿元。



近年来，吉安市吉州区钓源古村积极探索“林下经济”和“采摘经济”，大力发展食用菌产业，带动农民增收。图为6月2日，钓源古村村民在采摘羊肚菌。

特约通讯员 李 军摄

浔阳江畔探秘“海底世界”

本报全媒体记者 万仁辉



今年的端午假期正好与“六一”国际儿童节重叠，九江海洋文化公园迎来亲子游热潮。“端午客流量有4000多人，如果没下雨，人气会更旺。”公园负责人高成说。

九江海洋文化公园位于浔阳区滨江东路白水湖公园内，与周边的浔阳楼、琵琶亭、锁江楼等景点连成一线，成为浔阳江景区的组成部分。

该公园被当地人简称为“海底世界”，由九江水泰文化旅游发展有限公司（以下简称“水泰文旅”）投资8000万元打造，

于去年5月正式开园，集动物表演、亲子互动、休闲娱乐和科普教育等多种功能于一体，填补了九江市海洋文化体验项目的空白。

5月30日，记者进入公园看到，在约40米的全景“海底隧道”中，成群的海洋鱼类游弋其中，前来游玩的小朋友在家长陪伴下，沉浸在五彩斑斓的海底世界中久久不愿离去。园内水母、极地企鹅等展区以及海洋欢乐秀表演，也颇受游客欢迎。

家住江边的九江市民崔景军和他两岁多的小孙子是这里的常客，来一趟步行只要十几分钟。“去年开园我们办了年卡，只要天气好，基本上每天都来这里转一圈。”崔景军说，小孙子对海洋生物很感兴趣，最喜欢的当属鳐鱼。“小朋友每天都吵着来看鱼，有了这个海底世界，我们遛娃多了一个好去处，孩子也可以学到新知识。”

游客的青睐，让水泰文旅总经理高成更加坚定了继续下去的信心。高成来自彭泽县，大学所学专业为海洋生物。毕业后，他在上海、海南、武汉等地承接过海洋馆专项工程建设，如今返乡创业，完成了帮人家建到自己投资建的转身。

从九江海洋文化公园最开始的选址、规划、建设，到现在的运营、推广、宣传，高成一路跟进，整整一年，全心付出的同时，也迎来了满满的收获。一年间，公园人流

量达25万人次，其中来自湖北省黄梅县和安徽省宿松县的客流占比达三成。“这一年客流总量与我们预期的差不多，只是邻省周边县游客这么‘给力’，这一点是之前完全没想到的。”高成说。

黄梅县、宿松县与九江隔江相望，均位于浔阳区北面，到海底世界的车程分别为50分钟、1小时20分钟。高成认为，近年来，浔阳区大力打造浔阳江景区，加快推进包括海洋文化公园在内的多个文旅项目建设，跨省而来游客人数的攀升，正是该区积极推进文化旅游深度融合结下的“硕果”。

谈到未来，高成表示，接下来九江海洋文化公园计划推出夜宿海洋馆、“海底”晚宴等全新体验项目，旨在吸引更多游客前来“打卡”。“我们希望，多年之后，海底世界可以成为一种情感纽带，承载九江市及周边县区游客的美好回忆。”