

用世界听得懂的语言讲述中国创意、中国品质与中国文化吸引力

LABUBU大火 “中国创造”成顶流

一只名为LABUBU、有着标志性“龅牙”和狡黠笑容的毛绒玩具，正以意想不到的方式释放巨大能量，拨动着全球年轻消费者的心弦。

从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，再到拍卖会上成交价高达108万元的初代LABUBU……这个由中国企业泡泡玛特打造的小怪兽玩偶，不仅在世界范围内成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，也让“中国创造”成为“顶流”。

LABUBU的“破圈密码”并不复杂：不仅通过盲盒带来随机惊喜，还在全球进行了很多好玩的文化联动，更得到了不少明星名人的喜爱认可。随着不断破圈传播，年轻人讨论转发、收集购买，LABUBU变成了一种社交“硬通货”。

LABUBU所在的中国潮玩产业，产业规模从2015年的63亿元飙升至2023年的600亿元，增长近10倍，2026年有望突破

1100亿元大关。在LABUBU等产品的撬动下，一季度泡泡玛特业绩同比增长超160%，海外市场增速更是超470%。业绩的爆发，也带动了泡泡玛特等“新消费”企业股价不断走高。

这背后，是“Z世代”关于消费价值判断的深刻变化。年轻群体消费，早已不满足于产品单纯的功能属性，而是更在意情绪价值、体验价值和社交属性。

连接设计创意、精密制造、文化传播与消费体验，这条全新的产业链条，不仅在国内外，也在海外展现出巨大的经济动能。

看国内，中国已经在2023年成为全球第四大IP零售市场，全年IP零售额接近1000亿元。从人均IP消费来看，中国远低于市场总量排在前十的其他国家。这也意味着，中国潮玩、中国IP市场还有很大增长空间。

政策暖风频吹，正在为国产“潮品”、

“IP消费”营造良好的发展环境。今年3月印发的《提振消费专项行动方案》明确提出，“开拓国货‘潮品’国内外增量市场”“支持推广消费新业态新模式”。商务部明确，促进“IP+消费”，畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条。

看海外，从最早掀起出海浪潮的3C数码到这几年火起来的新能源汽车，从电商平台到电子游戏，越来越多的中国品牌打出了国际知名度。

这次走到C位的，是中国潮玩品牌。海外“一BU难求”、全球社交媒体讨论热度居高不下……中国潮玩正在刷新着海外消费者对中国文化品牌的认知。

从“中国制造”迈向“中国智造”“中国创造”，中国产品和中国品牌在产业链上持续深耕、一路攀登，一次又一次证明了自己各个领域的竞争力。

风靡全球的潮玩创意展现着中国原

创IP走向世界的信心与力量。融入更多中国元素，汲取世界各地的创意养分，中国文化品牌将赋予全球潮流文化新的内涵，打造出更多来自中国的爆款。

纵观近年来火爆出圈的中国文创产品，无论是黑神话悟空、哪吒，还是LABUBU，中国文化IP走向世界，不再满足于简单的形象输出。蕴含文化价值的“中国创造”，为全球年轻人提供充足的情绪共鸣和价值认同，因此产生可观的全球“吸金”能力。

LABUBU大火，是用世界听得懂的语言讲述中国创意、中国品质与中国文化的吸引力。有理由相信，以LABUBU为代表的“中国创造”，正在创新“中国故事”的表达，与世界共享创新机遇，让各国人民有更多机会感知越来越“酷”的中国。

新华社记者 刘慧、郭宇靖 (据新华社北京6月16日电)

下月起 离境退税政策实施新增两地

新华社北京6月16日电(记者申颖)记者16日从财政部了解到，大连市、湖北省自2025年7月1日起，按照有关规定实施境外旅客购物离境退税政策。

离境退税，是指境外旅客离境时，对其在退税商店购买的商品退还增值税的政策。全国符合条件的地区，经财政部、海关总署、国家税务总局备案后，均可实施离境退税政策。

财政部当日表示，大连市、湖北省根据有关规定，就其境外旅客购物离境退税政策实施方案向财政部、海关总署和国家税务总局申请备案，经审核，予以备案。

外交部：中方欢迎越南成为金砖伙伴国

新华社北京6月16日电(记者成欣、邵艺博)外交部发言人郭嘉昆16日表示，中方欢迎越南成为金砖伙伴国。中方愿同其他金砖成员和伙伴国一道，携手构建更加全面、紧密、务实、包容的伙伴关系，推动“大金砖合作”高质量发展。

当日例行记者会上，有记者问：日前，金砖主席国巴西发表新闻公告，表示越南已成为金砖伙伴国。中方对此有何评论？

“中方欢迎越南成为金砖伙伴国。越南参与金砖合作，不仅有利于自身发展，也符合金砖国家和全球南方共同利益。相信越南将为金砖机制作出积极贡献。”郭嘉昆说。

郭嘉昆说，金砖大家庭迎来新的伙伴国，标志着金砖机制的代表性进一步扩大，感召力和影响力更加彰显。中方愿同其他金砖成员和伙伴国一道，携手构建更加全面、紧密、务实、包容的伙伴关系，推动“大金砖合作”高质量发展，为维护多边主义、捍卫公平正义、促进共同发展作出更大的贡献。

哈萨克斯坦“中国旅游年”开幕

新华社阿斯塔纳6月16日电(记者苟洪景、郑钰)哈萨克斯坦“中国旅游年”开幕式16日在哈萨克斯坦国家博物馆举行，哈中两国嘉宾约300人出席。

中国文化和旅游部部长孙业礼、哈萨克斯坦旅游和体育部部长梅尔扎博瑟诺夫出席开幕式并致辞。

作为哈萨克斯坦“中国旅游年”的主要活动，“丝绸之路：从中国到哈萨克斯坦”展览同日在哈萨克斯坦国家博物馆开幕。展览分“丝之源”“丝之路”“丝之用”三个部分，旨在展示丝路文化的历史底蕴和现代发展，展现中国与丝绸之路沿线国家的友好交流和文化交融。展览将持续至8月8日。

当天的开幕式上还举行了文艺演出、汉服时装秀、非遗体验等活动。此外，中国丝绸博物馆与哈萨克斯坦国家博物馆签署了合作备忘录。

伊朗向以色列发射导弹 击中海法发电厂炼油厂

据新华社德黑兰6月16日电(记者陈霄、沙达提)据伊朗塔斯尼姆通讯社16日报道，伊朗当天凌晨对以色列发动了新一轮导弹袭击。这是伊朗伊斯兰革命卫队“真实承诺-3”行动的第八轮导弹袭击。

报道说，导弹袭击了以色列的海法、特拉维夫以及佩塔提克瓦、布内布拉克等地区，多枚导弹击中了海法发电厂和炼油厂。

以色列国防军发言人埃菲·戴弗林16日发表声明说，自13日发动袭击以来，以军已摧毁超过120个伊朗导弹发射装置，约占其导弹发射装置总数的三分之一。

声明还说，15日晚，以军出动约50架战机，摧毁了至少20枚即将向以色列发射的伊朗地对地导弹，并对伊朗中部伊斯兰法军约100个军事目标发动多轮袭击。

6月16日，以色列海法市的导弹袭击现场出现大火和浓烟。新华社/法新



四川凉山彝族自治州喜德县易地扶贫搬迁集中安置区建设项目中坝安置点

江西中煤承建中国援加纳钻井供水项目，图为当地居民在水泵取水

扬文明之帆 铸责任之基

——江西中煤建设集团有限公司创建全国文明城市纪实

百舸争流，奋楫者先。在步履铿锵的文明创建道路上，江西中煤建设集团有限公司(以下简称江西中煤)一路梯风沐雨、砥砺前行，在2025年5月23日全国文明城市建设表彰大会被授予第七届全国文明单位。

这一殊荣的背后，正是江西中煤以文明为帆、以责任为锚，推动企业发展与精神文明协同发展的生动注脚。江西中煤始终坚持以习近平文化思想为指导，将文明创建工作抓在日常、严在经常、做在平常，以文明创建硬功夫提升企业发展软实力，浇灌出馥郁绚烂的文明之花。



参观企业文化展厅



江西中煤多个项目获鲁班奖(国家优质工程)

行社会责任，展现国企担当，持续擦亮文明底色。”江西中煤党委书记、董事长刘中存说。

作为江西省最早一批“走出去”的企业之一，江西中煤主动融入高质量共建“一带一路”，在利比里亚、加纳等国家，工程建设者的足迹遍布900多个村庄，用心血和汗水浇灌出了1050口清澈的水井，助力解决非洲农村地区用水困难和清洁饮用水短缺的问题，惠及当地80多万农村人口。这些水井如同生命之源，滋润了当地居民的心田。

江西中煤人继承和发扬“三光荣”“四特别”地质文化。在最高海拔4500米的四川省凉山彝族自治州，江西中煤“5+2”“白加黑”推进喜德县易地扶贫搬迁集中安置区建设项目(第二批)和喜德县鲁基乡等7个城乡建设用地增减挂钩试点建设项目落地，显著改善了山区居民的居住环境，为当地经济发展注入强劲动能；在哈尔滨市平房区2022年老旧小区改造项目三标段项目施工过程中，江西中煤高质量推进工程项目，用心用情用力解决好当地百姓急难愁盼问题，项目自成立之初便设立民生接待室，由专人负责热线和居民诉求，第一时间解决当地百姓问题，居民满意率达99%。

从万里之遥的异国他乡到国内各地，江西中煤始终秉承“建一项工程，树一座丰碑”的理念，以工匠精神铸就精品工程。自公司成立以来，累计收到业主表扬信数百件，斩获鲁班奖、国家优质工程奖等奖项12项，国家级、省部级奖项158项，以实干担当诠释了文明的深刻内涵。

铸魂育人 点滴浸润育沃土

江西中煤多次获评江西省文明单位，重视选树先进典型，常态化开展劳动模范、优秀经理、“两优一先”、先进个人等评选表彰活动。近年来，集团公司涌现出众多先进人物，如吴俊荣获全国无偿献血奉献奖金奖、耿强生荣获全国无偿献血奉献奖银奖、徐文飞荣获全省事业单位脱贫攻坚专项奖励记大功个人、邓浩被评为赣州市见义勇为先进个人。

21年、26次献血、1.02万毫升献血量……这是吴俊长久的坚持；从打赢脱贫攻坚战到推进乡村振兴，徐文飞作为驻村第一书记，四年如一日，扎根农村带领当地百姓脱贫致富；“再遇同样的事情，我还是义无反顾”，邓浩面对持刀歹徒临危不惧，为保护群众的人身安全挺身而出。他们以实际行动传递着社会正能量。

崇德向善、见贤思齐，榜样散发出的强大力量，带动集团上下形成了“学先进榜样，传递正能量”的文明新风。江西中煤的青年志愿者们纷纷行动起来，多年来，为留守儿童捐赠物资、

为困难老人送去暖心慰问，为困难学生、快递小哥、外卖骑手等人群点亮“微心愿”，累计开展活动350余场，服务超2.6万小时，以实际行动为精神文明建设增光添彩，进一步形成向上向善的企业风尚。

文化赋能 守正创新绽芬芳

走进江西中煤企业文化长廊，荣誉展厅内陈列着连续13年获得的“守合同重信用”证书，主题党日活动的影像记录着信仰的力量，展板上闪耀着一线好人榜样的风采。

江西中煤以文化为魂，积极践行社会主义核心价值观，在传承中创新，在创新中发展，构建完善的企业文化体系，让文明之花处处绽放。重走一段长征路，诵读一封红色家书、聆听一堂主题党课……近年来，各基层党组织开展红色走读69次、主题党日264次，组织专题学习419次。在延安、井冈山、于都、瑞金等红色教育基地，党员们在沉浸式学习中激活红色基因，在追寻红色足迹中坚定理想信念。

以“我们的节日”为载体，江西中煤组织春节送春联、端午节包粽子等活动，传承并弘扬中华优秀传统文化。坚持以人为本，用心用情解决职工急难愁盼问题，用家的温暖不断激发广大职工的劳动热情和创造活力；大力开展劳动竞赛、技能比武活动，为职工发展提供平台；



为快递员、跑腿小哥等新就业群体点亮“微心愿”

提供健康咨询、中医疗疗、心理咨询等服务，筑牢广大职工身心健康屏障；成立文体兴趣小组，定期组织各类球赛、全民健身活动，开展读书活动、插花、手工制作活动，丰富精神文化生活。近三年，江西中煤累计慰问困难职工43人次，组织青年职工参加联谊活动60余场，举办文体活动50余次，覆盖职工5000余人次。

当清晨的阳光洒向全国文明城市牌匾，志愿者的红马甲穿梭于社区，民生项目现场灯火彻夜点亮——这是江西中煤人的日常，更是文明创建的永恒姿态。

文明永无止境，唯有接续奋斗。江西中煤将以信仰为灯，执文明之笔，在高质量发展新征程中续写国企担当，为奋力谱写中国式现代化江西篇章贡献更大力量。

孙科 李川/文 (图片由江西中煤建设集团有限公司提供)

党建引领 凝心铸魂夯根基

江西中煤党委高度重视全国文明城市创建工作，始终将党建工作作为企业发展的“红色引擎”，坚持“党建带创建、创建促党建”的工作思路，以党建激活企业发展动能，推动党建与业务生产深度融合、同频共振，实现党建和文明创建工作质量双提升，为江西地质事业高质量发展注入新动能。

集团领导始终将精神文明建设作为一项长期性的系统工程来抓，将创建工作与中心工作同安排、同部署、同考核。为扎实推进精神文明建设，集团成立了以党委书记为组长的创建领导小组，构建起“党委统筹、部门协同、全员参与”的联动机制，切实将创建工作量化到岗、责任到人，形成“主要领导牵头抓总、分管领导靠前指挥、具体负责人落地执行”的工作体系，营造人人参与、人人有责、齐抓共管的良好争创氛围。

担当作为 服务大局显力量

“集团公司要始终牢记‘国之大者’，恪守‘智行大道，诚以致远’的企业价值观，积极履

