

# 山水文章·全域绽放

## ——吉安市青原区打造文化旅游新高地启示录



青原山景区

古朴盎然的袁隆平村

一场文旅融合的盛会，正在吉安市青原区尽情绽放。群舞演出《苍山碧水》、情景表演《此心光明》、快闪说唱《烟火庐陵》……从1300余年前祥宗祖庭的钟声悠扬，到500余年前阳明先生的心学之光，再到今天青原区的市井欢歌，宛如一幅时间的长卷，将无数精彩章节交织成一场跨越千年的文化盛宴。

将目光放远，这片拥有“山川第一江西景”青原山景区、“庐陵文化第一村”溪陵古村、“文山故里”富田镇富田景区、“红色乡”东固景区、白云湖匠心谷景区5个国家4A级旅游景区的热土，已建起“红绿古金”四色交融的全域旅游新格局，成为吉安文旅融合发展的新高地。1至5月，青原区累计接待游客202.43万人次，旅游总收入实现8.1亿元，获评全国文化产业赋能乡村振兴试点县。

以文化为魂，以山水为脉。青原区正以创新之笔，续写文旅融合的时代新篇。

畅游青原山，嬉水庐陵湾，寻旧溪陵古村，小憩白云湖匠心谷……走进青原区，一条以富水河生态景观带和青东休闲观光路为主轴，串联起文陵镇、富田镇、东固畲族乡等乡镇、景区的旅游观光带，正张开热情的双臂，迎接八方宾朋。

作为吉安市文旅高质量建设高水平运营攻坚战的生力军，青原区充分发挥“红绿古金”文化交相辉映的资源优势，全力推进文旅产业实现大突破、大提升。按照“旅游全域化、全域景区化、景区生态化”要求，青原区编制了《青原区全域旅游发展总体规划》《东固景区4A级旅游景区提升规划》等一批全域性、特色性旅游规划，将文旅产业与城市建设、乡村振兴、生态保护等有机结合，形成“覆盖全区、统筹兼顾、层次分明、彰显特色”的全域旅游规划体系。

为确保景区建设高质量、出精品，青原区优选社会资本参与项目开发，2020年以来累计投入各类资金约10亿元，用

### 全域联动

#### 山水为脉绘就诗画长廊

于文旅项目及旅游配套建设，引入了永安集团、浙江君宸、上海觅桐、山西青博等多个经营主体，打造了溪陵旅游集聚区（夜溪陵）、东固旅游集聚区、江右酒寨、白云湖匠心谷、庐陵湾农文旅综合体等一批重点文旅项目，旅游项目体量加速壮大，旅游项目遍地开花。在即将召开的2025年吉安市文化和旅游发展大会上，青原山青原里秘境酒店、青原里街区和庐陵湾烟花小镇、烟花情景剧《庐陵之光》、白云湖水上运动等一批新项目即将精彩亮相。

“硬基建+软实力”双轮驱动，青原区不断升级业态融合层级，出台《农商文体旅融合发展实施意见》，深度推进“文旅+”。一方面，推出“党建+全域旅游”新模式，利用红色旧址打造党员干部培训精品线路，建设“红色课堂、红色阵地”。另一方面，探索农文旅发展新模式，开发近郊采摘游、休闲农业精品旅游线路，打造集观光、采摘、研学、娱乐、农业体验为一体的乡村旅游目的地。此外，积极推动工旅融合、康旅融合等新型旅游体验，不断拓展“文旅+音乐”“文旅+电竞”及非遗集市、国风国潮、房车等新型的休闲娱乐方式，让场景更好玩，体验更沉浸，消费更多样化。

从山水画卷到文化长廊，青原区正以全域旅游为笔，以璀璨文化为墨，绘就一幅“红绿相映、古今交融”的文旅新图景。

### 文化铸魂

#### 非遗传承滋养产业生态

畲乡迎亲、傩面舞、彩旗表演、九龙戏珠……3月1日，东固畲族乡一年一度的“二月二”庙会活动上，人头攒动，热闹非凡。走进集市展销会，米果、腊肉、豆腐乳、油果、薯包等特色小吃香味四溢，竹器、木雕、银饰等民间手工艺品摊位前，大批游客驻足购买。

丰富多彩的民俗文化，是文化旅游的核心内涵。青原区立足“一镇一特色、一村一风韵”理念，充分发挥民俗文化特色优势，以文旅融合赋能产业振兴，让非遗技艺滋养产业生态。通过开展东固“晒冬会”、溪陵古村全国春节“村晚”、新圩满购节等“下元宵”文化系列活动，打造出特色文化旅游品牌，为助推乡村振兴注入了新活力。

在活动模式上，青原区大胆创新，以“民族文化交流+非遗展演+青春潮流派对”形式，让传统文化与新生代群体消费需求相碰撞，实现“老民俗+新玩法”跨界融合。在充分挖掘展示全区各乡镇（街道）非遗技艺和民俗表演的基础上，邀请金坪民族乡、龙冈畲族乡等少数民族乡镇联动，创新推出九龙巡游、榕江“村超”友谊赛、青春派对音乐晚会等新玩法。据统计，2024年“下元宵”活动期间，全区共接待各地游客近26万人次，旅游综合收入达920万元，创历史新高。

与此同时，青原区以申报建立技能大师工作室、非遗进校园、增设场景和业态、开发文化创意旅游产品等方式，为非物质文化遗产代表性传承人提供教学、展示和交流平台，培养一批新时代非物质文化遗产代表性传承人。同时，在区内各景区景点设置新圩木活字印刷馆、临江古窑青花瓷工坊、东固传统造像传习所等场所，让游客可沉浸式体验龙灯巡游活动，观摩东固传统造像，或近距离欣赏溪陵彩旗，在旅游中进一步了解传统技艺，体验乡村民俗。

“文化是流淌在血脉中的记忆”。青原区正通过可触摸的体验、可感知的温度、可参与的互动、可带走的文创，让非遗技艺“活态传承、创新传播”，最终转化为具有地域特色的文化IP。



东固景区研学活动如火如荼

### 市场赋能

#### 文旅融合激活经济动能

“草原的风还是吹到了青原区庐陵湾，那是自由的味道。”近日，一条青原区庐陵湾生态旅游公园的视频，在微信朋友圈热传。赣江码头长廊、码头鱼庄、静心康养区、亲水沙滩……游客来到这座滨水公园，可以尽情地放松身心。“曾经，这里是破败的村庄，现在则成了城市‘后花园’，每天来这里观光休闲的游客络绎不绝。”河东街道赣江村党支部书记、主任曹道勋说。

庐陵湾的转变，源于青原区引入市场化运营主体、打造精品旅游项目的系统布局。该区组建国有运营平台，将全区涉旅国有平台公司进行整合，成立青原区全域旅游集团公司，优化资源配置和运营环境，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，根据不同景区景点的功能，创新多元运营模式，精准招引匹配市场化运营路径。

在庐陵湾项目上，青原区探索“国资+民营”合作方式，引入有专业运营经验的浙江君宸与区属国企全域旅游集团合作，推动双方在争取政策支持、银行融资及专业运营上实现优势互补、资源互促。自去年7月试营业以来，累

计吸引游客11万余人次。目前，全区各景区景点均采用社会托管、“PC+O”总承包、“管委会+公司”等模式展开运营，有效盘活了资源、提升了品牌影响力。

如今，多元运营模式正在这里转化为强大的旅游经济动能。东固“晒冬会”、元宵舞龙大会、青原山半程马拉松赛……青原区坚持以品牌造势，持续高效举办各类文旅活动，文旅品牌声量不断放大。2020年至今，全区共发放文旅消费券300余万元。2024年，全区旅游总人数达565.3万人次，增长11.12%；旅游总收入31.09亿元，增长15.09%。

为进一步将市场营销网络拓展至全国，青原区赴深圳、鄂尔多斯、贵阳、南京、长沙、重庆等地开展文旅招商推介和开展，并与赣州市兴国县、东莞市黄江镇、福建省厦门市、贵阳市修文县等地签订了战略合作协议。创新推出“百城百旅访庐陵 百万游客进吉安”主题活动，建立起覆盖全国15个省份、100余个设区市的“引客入吉·引客入青”全国重点旅行社区域总代理营销网络，2024年共接待全国各地游客97.84万人次。



骑行爱好者途经阳明书院



俯瞰青原区

(本版文图由青原区委宣传部提供)