



编者的话

当铝加工行业步入“红海竞争”，安义县的选择颇具启示：没有简单地追求规模扩张，而是以“技术革命+绿色转型+出海搏击”重塑产业基因。从卖门窗到卖标准，从拼价格到拼专利，从做铝材到深耕品牌，这座县城的故事证明：传统产业不是落后的代名词，抓住智造与低碳的钥匙，草根经济同样能攀上价值链顶端。2025中国铝加工产业年度大会的聚光灯下，“中国铝材之乡”“中国门窗之乡”安义正书写县域经济转型升级的鲜活范例。



# 赣鄱明珠耀铝业 安义破浪立潮头

## ——写在中国铝加工产业年度大会首次落子南昌之际

范志刚 王亮

### 从“草根集群”到“中国铝材之乡”：一部县域产业的崛起传奇

6月18日至20日，中国铝加工产业年度大会的聚光灯首次聚焦赣北小县安义，这不仅是一场盛会的落地，更是一场沉甸甸的行业礼赞。

这个赣北小县，何以吸引全国铝业目光？答案藏在一组数据中：全县仅30万户籍人口，从事铝型材及门窗产业的达18万人。依托于分散在全国各地数以千计的批发网点和数万个加工网点，安义人掌握了全国铝型材及门窗销售市场份额的近70%。

安义，这个以“中国铝材之乡”“中国门窗之乡”闻名的县域经济体，正以蓬勃的产业活力、坚韧的创新意志和清晰的转型路径，向全国乃至世界递出一张闪亮的铝都名片。在铝加工行业面临深刻调整与挑战的当下，安义以县域集群的磅礴之力，书写了一部逆势上扬、破局图强的壮丽篇章。

新成为驱动产业增长的新引擎。2025年，安义的目标是努力将全县铝型材产业中工业型材的占比，由目前的20%提高到35%。

时光回溯至上世纪九十年代，安义铝型材产业在市场的呼唤中萌芽。那时，安义一批在外制作“木头门窗”的木匠抢抓铝合金门窗兴起的机遇，或开小门店加工，或销售批发，形成了早期的铝合金门窗产业。随后，大家亲戚带亲戚、朋友带朋友，奠定了18万从业大军的规模。安义人在全国市场拼搏的艰辛与坚守，熔铸了今天“崇安重义、敢为人先”的安义精神内核。

时间线推移到二十世纪初。在外敢为人先的安义人勇闯市场，家中的县领导班子也敢打敢拼，以刚建成的安义高新区产业园区为“梧桐”，引凤还巢。

三十余载筚路蓝缕，三十余载砥砺深耕。从零星作坊到星火燎原，安义人凭着一股闯劲与韧劲，浇铸出一条完整、密集、高效的产业链条。

熔铸炉火不息，挤压机声轰鸣，喷涂线流光溢彩，精深加工精益求精。如今，400余家铝型材及配套企业在安义汇聚，年产能突破200万吨大关，占据全国产能十分之一，雄踞全国县域榜首。

“小企业、大集群”的独特生态，孕育出“中国铝材之乡”“中国门窗之乡”的赫赫威名。漫步安义高新技术产业园区，从凤宇铝业的巨型挤压车间，到锦鹏铝业精密模具的细微雕琢，从虹鑫铝业繁忙的国内首条三喷二烤立式喷涂线，到新龙丰铝业的工业铝材深加工车间，产业链条环环相扣，活力涌动。其产品不仅占据全国铝型材和门窗市场10%的份额，而且远销欧美、东南亚、非洲。

### 破局之道：创新为刃 劈开行业迷雾

面对产能过剩与成本攀升的压力，安义铝加工产业并未踟蹰不前，而是锐意创新，开辟出转型升级的康庄大道。

技术攀峰，剑指高端；龙头高昂，引领风潮。雄一铝业面对传统铝型材市场的挑战，积极开拓新市场、新领域。2024年6月，企业抓住机遇，与国内头部新能源企业合作生产新能源汽车铝材配件，订单量激增。虹鑫铝业作为安义县第一家获得汽车行业IATF16949认证的铝型材企业，全力进军汽车零部件领域，企业生产的汽车天窗边框等产品顺利通过了奔驰、宝马等车企的验收。目前，公司工业型材生产占比达40%左右，接下来将进一步提升工业型材比重。在安义县铝型材及配套企业中，现有高新技术企业80家、省级专精特新企业77家，获得相关专利1400余项，科技创

沉浸体验”的创新模式，这块金字招牌在家装市场熠熠生辉，实现了从卖产品到卖品牌的华丽转身。此外，为解决线上渠道安装难题，“安师傅”平台应运而生，通过建立一套遍布全国的门窗安装标杆服务体系，吸引门窗企业和安义籍门窗安装师傅入驻，打通了门窗安装服务“最后一公里”。

共享平台，赋能共生。独木难成林，聚力方远行。为此，国企平台公司——安义县工业投资发展有限公司扛起了聚力远航的重任。在运营“安义门窗”集体商标的基础上，平台公司不断为县域铝型材企业、门窗企业降成本、攻技术难关、拓市场。一是组建三家专业的供应链公司和全资的仓储物流公司，为铝加工企业提供集“交易服务、物流仓储服务、供应链金融服务、风险管理服务、产业合作服务”为一体的综合型服务，帮助企业降低信息成本和风险因素，实现降本增效。二是充分挖掘下属子公司其他合作方资源优势、渠道优势和团队优势，积极拓展跨境电商、海外运营等业务，引进专业的第三方在跨境电商领域的资源发展海外代理，逐步尝试在东南亚、非洲设立海外仓，与当地经销商建立合作关系，助力县内铝型材产品出海销售。三是平台公司下设江西省地安人义铝基科学技术研究有限公司，充分利用江西省铝型材产业技术研究院这一科创平台，对共性技术进行攻关和推广应用。目前，已经对研发出的技术（如模具刀刃减压技术、铝灰无害化处理技术等）开展“一对一”企业技术帮扶，通过技术共享带动企业降本增效。

展会为媒，链动全球。安义深谙“筑巢引凤”之道。每年正月初八举办的江西（安义）铝型材及门窗博览会至今已举办九届，其凭借安义在全国铝型材及门窗产业版图中举足轻重的地位，成为行业风向标。2025第九届江西（安义）铝型材及门窗博览会展出面积4.5万平方米，交易金额超140亿元。而今，首次承办国家级行业峰会——2025中国铝加工产业年度大会，更是将安义推向了世界铝业舞台的中央。聚光灯下，“买全球、卖全球”的开放格局加速成形，安义正成为链接全球铝业资源的重要枢纽。

### 未来已来：擘画千亿级铝产业集群新蓝图

站在中国铝加工产业年度大会这一历史性起点，安义的目光早已投向更辽阔的未来。一幅以高端化、智能化、绿色化、国际化为底色的千亿级铝产业集群新蓝图正徐徐展开。

锐意进军汽车、光伏、新能源、轨道交通等尖端铝材应用领域。目前，安义多家企业开始转型进入这片蓝海。为加快转型步伐，安义县工业投资发展有限公司正开展新型合金材料推广和使用，通过与江西省科学院应用物理研究所合作，将镁铝合金技术应用到铝型材产业，为企业“民转工”提供技术支持。

出海探索国际化市场。在当前行业形势下，安义县政企达成“不出海、就出局”的共识。县委、县政府主动靠前服务，鼓励铝型材及门窗企业走出去，探索国际化市场布局，到海外找市场、要订单。2023年，安义县主要领导带领企业前往印尼、马来西亚等国家开拓海外市场；2024年，县主要领导带领企业组团参加东京、吉隆坡等境外展会；2025年，县主要领导带团到澳大利亚等国家参展，不断增加安义县铝型材及门窗企业在全球的曝光度，广泛接洽国内外采购商，推动双向经贸交流与合作。借着去境外参展的机会，不少企业找到了新赛道。永高铝业董事长付冲表示，在政府的支持和引导下，今年有信心将企业的外贸占比由去年的10%提高至20%。据统计，2024年，安义县铝型材及门窗产业出口额约8.83亿元，增长6.77%。其中，直接出口额近8000万元，实现翻番。

一个更具竞争力、更可持续、更具全球影响力的世界级铝产业集群，正在赣鄱大地加速孕育、磅礴崛起。

### 结语

安义铝型材产业的破局之路，是一部县域经济依托集群优势、坚持创新驱动、深化链式协同实现高质量发展的教科书。当全国铝业精英共聚于此，安义不仅自信地展示了其三十载厚积薄发的璀璨成就——从车间里轰鸣的智能生产线到实验室中闪耀的科技之光，从远渡重洋的安义门窗到引领行业的绿色工厂标杆；更以其昂扬的姿态，昭示着中国铝加工产业在挑战中勇毅前行、创新求变、赢得未来的磅礴力量与坚定信念。这座因“铝”而兴、因“创”而强的活力之城，正破浪前行。

（图片由安义高新技术产业园区管委会提供）



虹鑫铝业的国内首条三喷二烤立式喷涂线



巴尔蒂克系统门窗数字化生产线