

# 嘉山秀水多胜游

## ——萍乡市推进全域旅游纪实

钟进文

漫步安源，看一场沉浸式演出《风起安源》；踏访萍乡武功山，赴一场山水之约；驻足上栗，观一场璀璨烟花秀；流连街头巷尾，品一场辣味盛宴……

以“工运摇篮、户外天堂、花炮故里、中国辣都”四张名片为点睛之笔，一幅全域旅游的壮美画卷，正在萍乡徐徐展开。

这是萍乡文旅的全新演绎。数据显示，2024年，萍乡市接待国内游客3725.85万人次，增长14.55%；国内旅游收入312.77亿元，增长17.67%。今年“五一”假期，该市接待游客51.06万人次，同比增长65.43%；端午假期，接待游客11.99万人次，同比增长35.58%。“五一”、端午假期的叠加效应，让萍乡文旅市场热力四射、热度爆棚，展现出强劲的发展活力。

### 龙头带动活力显

作为萍乡全域旅游的龙头，武功山凭借独特的高山草甸景观和丰富多彩的主题活动，成为萍乡文旅引流的主力军。“五一”、端午假期，武功山景区接待游客约50万人次，同比增长86.14%，其人气之旺可见一斑。

萍乡武功山的火爆并非偶然。近年来，该景区不断完善服务设施，提升游客体验。在票务方面，实施“分时预约+智慧分流”，合理控制游客流量；增设临时售票窗口，优化购票流程，减少游客等待时间；精心规划游览路线，让游客能够安全顺畅地欣赏美景。此外，该景区通过赠送矿泉水、雨衣，在休息区提供免费Wi-Fi，建设候车影院、遮阳棚等举措，从细节入手，用贴心服务提升旅游口碑。

活动搭台、文旅唱戏，是萍乡武功山不断出彩出圈的“看家本领”。“武功山万物皆可搭”“敦煌飞天”和“山野民谣”等活动，让游客眼前一亮；在山顶、中庵平台举办的“1918青春大舞台”音乐演出，将自然风光与文化风情完美融合。

龙头带动活力显。依托萍乡武功山的超强吸附力，萍乡其他景区流量激增。安源路矿工人运动纪念馆凭借丰富的历史展品和沉浸式体验，成为传承红色基因的热门打卡地；杨岐山景区、仙凤三宝景区游人如织，共同构建了各美其美、美美与共的萍乡文旅盛景。

### 场景创新消费旺

文旅场景的丰富和创新是激发市场活力、激活消费动能的新引擎。环视萍乡，各地纷纷拿出十八般武艺来提振消费。

萍乡经开区推出“惠享萍城五一消费季”活动，通过线上线下联动，发放美食、汽车、家居建材等消费券，有效刺激了消费。其中，美食街补贴47.5万元，让游客和市民可以尽情品尝萍乡特色美食；汽车补贴30万元，家居建材补贴70万元，为相关消费领域注入

了动力。

在安源区，赣湘边奥莱数字生活城的开业则为当地增添了新的消费热点。开业首日客流量突破5万人次，购物福利、国画首展、非遗展示、烟花秀等活动，将购物与文化、娱乐深度融合，带动周边商户单日营收最高增长15%。

萍乡武功山对生肖属蛇的游客实行生日当月免费，莲花县吉内得稻田民宿住宿推出8.5折优惠，凯光新天地景区推出59.9元

七彩风车艺术节票，花洞里景区推出9.9元“美食+电音”套餐……随着营销手段的花样翻新，萍乡全域旅游呈现出景区热起来、消费火起来的良好态势。其中，花洞里景区“五一”首日接待游客达1.4万人次，创同期单日客流新高，带动了餐饮、娱乐消费的显著增长。

### 文化赋能内涵深

在不久前举办的首届江西文化旅游产业博览交易会上，萍乡馆以“四张名片”为主题，展示了融合红色、花炮、辣文化的文创产品，以及傩面具制作、芦溪扎龙等非遗技艺，现场十分吸睛，让萍乡馆成为此次交易会上的明星馆。

文化是旅游的灵魂。萍乡充分挖掘自身文化资源，通过举办或参加

各类文化活动，为文旅产业发展赋能。

萍乡市图书馆举办“端午诗词吟诵角”活动，萍乡市文化馆开展“粽情端午，乐享非遗——我们的节日·端午节”主题活动及香囊制作传统手工活动……端午期间，该市市级文化场馆发挥文化阵地作用，开启延时服务和夜间服务模式，推出一系列高品质文化活动。其间，萍乡市策划推

出了90余项文旅活动，实现“天天有活动、处处有亮点”。

以文促旅、以文彰旅，萍乡各县区长袖善舞——

萍乡经开区创新打造了全市首条以“辣”文化为主题的休闲餐饮美食街区——辣都萍乡·玉湖美食文化街，汇聚火锅、烧烤、小吃等120余家特色商户。自开业以来，该街区日均客流量达3000人次，月均销售额突破600万元。

安源区举办“首发安源”系列非遗展，集中展示当地特色项目；湘东区开展“五一寻趣非遗·湘东皮影戏”戏游景区活动，让游客近距离感受皮影戏的魅力；上栗县举办赣湘边非物质文化遗产周活动，促进文化交流与传承；芦溪县将非遗表演与商贸展销相结合，推动文化与消费协同发展；莲花县打造充满怀旧氛围的集市，让游客感受独特的文化风情。

### 服务提升保障好

文旅市场的繁荣，离不开安全和服务。

萍乡坚持未雨绸缪，将文旅市场安全保障工作放在首位。每逢节假日，该市组织召开安全生产与市场整治专题会议，明确各部门职责分工，开展拉网式安全检查，对景区设施、文化馆、餐饮住宿等重点领域进行全面排查。

节假日期间，萍乡文旅部门联合多家单位组建督导工作组，采取“分线包片”方式，对重点领域、重点景区开展督导与蹲守检查。其中，萍乡武功山景区在加大安全巡查力度、增加巡查频次，确保旅游设施安全运行的基础上，依托指挥调度中心智慧平台，融合大数据、人工智能、无人机等技术，构建了高效安全应急体系，应急响应时间大幅缩短。

为提升旅游服务水平，萍乡市依托“萍乡文旅·阳光码”互动平台，畅通游

客与市民问题反馈渠道，及时收集文旅市场乱象线索。该市发布了整治公告与服务质量倡议书，加强对涉旅从业人员教育培训，强化行业自律；各景区增设了大量志愿者服务岗，为游客提供贴心服务；开展“雷霆护旅”专项行动，严厉打击旅游产业链违法违规经营行为，净化旅游市场环境。

从景区景观的精心打造，到消费业态的创新升级，从文化活动的丰富拓展，到安全保障的全面筑牢，萍乡以小切口做好旅游大文章，持续推动文旅产业创新发展、融合发展、高质量发展，进一步提升了该市文旅品牌影响力与市场竞争力。

逐浪新时代，萍乡文旅正奋楫前行！

安源区丹江街安源湖蓝天碧水景色好 张靓摄

游客在芦溪县上埠镇九洲村蜜桃基地采摘蜜桃 徐皓摄

游客与赣西野生动物王国的“萌宠”互动 萍乡市文旅局供图

湘东区龙舟竞渡迎端午活动吸引省内外游客打卡游玩 姚雨婷摄

萍乡经开区玉湖美食文化街热闹非凡 郑家豪摄

游客在“小西湖”乘船游玩 梁欣摄

武功山景区游人如织 胡启航摄



莲花记忆·时光市集刺绣展示 陈祺摄



安源区举办吃辣挑战赛活动 谭志浩摄