

赣闽共潮 山河同游

——赣闽两地文旅协同发展观察



游客在福建省晋江市五店市传统街区游玩 王蕴蓉摄

山水同源 互动频频

赣闽两地，山水相牵；文旅市场，互融互通。

6月20日，在福建举行的“如画江西 风景独好”文化和旅游（福州）推介会上，江西文旅携众多文旅资源和优惠政策，闪耀福州闽江之心青年广场。会上，江西省向福建省发布了入赣游优惠政策，赣闽两地景区、旅行社携手共拓客源，并启动“一程多站”联动推广计划，共同开启携手并进新篇章。

从江西出发，乘上高铁，穿越苍翠巍峨的武夷山脉，3个小时后便可抵达东海之滨福建。

地缘上，赣闽两地仅一山之隔，造就了两省在文化形态、山水资源等诸多方面的共性。历史上，赣闽形成了独特的文化风貌，如赣南客家围屋与闽西土楼，虽建筑风格各异，但均体现了防御性与家族聚居的特点，反映出相似的社会结构和生存智慧。

赣闽两省同属原中央苏区核心区域，红色旅游资源丰富。江西瑞金是中华苏维埃共和国临时中央政府所在地，福建古田会议则确立了党对军队的绝对领导。近年来，两省联合推出“中央苏区红色旅游线路”，让游客在行走中感受革命历史的延续性。

江西的赣剧、采茶戏，福建的高甲

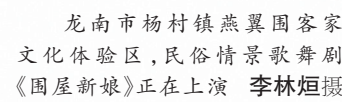
戏、莆仙戏，均属于中国传统戏曲的重要分支，在表演形式和音乐风格上相互借鉴。此外，赣闽两省在传统手工艺方面也有诸多相似之处，如景德镇陶瓷与德化白瓷，均代表了中国陶瓷艺术的巅峰。赣闽两省的文化渊源，不仅是历史的馈赠，更是未来合作的基石。在文旅融合的大背景下，如何进一步挖掘这些共同点，推动资源共享，成为赣闽两省合作的关键。

“请进来”。仅2024年，福建文旅就在江西各地举办多场文旅推介会。去年12月，一路山海一路歌——福建文旅推介会（江西站）在南昌举办，福建文旅向江西游客推出多项惠民政策。此前，赣闽两省签署了两省全面深化战略合作框架协议，两省景区、旅行社、文旅公司签约合作；去年10月，2024年福建西南

文旅联合推介会走进九江；百家福建旅行社走进赣州重点景区参观考察……福建文旅频频向江西游客发出邀约，吸引江西游客踏上“八闽大地”。

“走出去”。6月20日晚，江西文旅走进福建推介会可谓诚意满满。活动伊始，江西文旅便向福建游客发放“江西文旅大礼包”，为福建游客提供多项入赣游优惠政策，并推介了江西山水、瓷都茶道、古村落等文旅资源。“高铁最快3小时，飞机仅需1小时直达，早上在福州品锅边糊，中午就能在南昌享受地道拌粉。”一名参会的福建代表欣喜地说。

近年来，赣闽两地在文旅合作上互动频频，九江、抚州等地先后赴福建揽客，进一步激活了入赣旅游市场。在新机遇的助推下，赣闽两省正共绘携手同行、美美与共的文旅合作新图景。



龙南市杨村镇燕翼围客家文化体验区，民俗情景歌舞剧《围屋新娘》正在上演 李林垣摄

机制保障 未来可期

当前，文旅行业多元发展，加强区域的协同有利于更好地推动文旅产业转型升级，打通赣闽两省协同的“任督二脉”少不了机制的保障。

5月27日，在鹰潭召开的赣闽两省旅游投诉处理跨区域协作领导小组第二次会议上双方形成共识，要充分发挥赣闽两省山水相依、渊源深厚、文化旅游资源互补性强的优势，践行以人民为中心的发展思想，强化服务意识，加强沟通协调，建立协作对子，拓宽协作渠道，提升业务能力，完善协作机制，联合查处涉及两省的旅游投诉案件，及时总结推广协作经验做法，努力形成“共赴山海、理念共享、信息互通、经验互学、市场共治、机制共建”的良好局面，助力两省文化和旅游高质量发展。

自2024年全面启动两省旅游投诉处理协作工作以来，两省成立了旅游投诉处理跨区域协作领导小组，印发了《赣闽两省旅游投诉处理跨区域协作机制》，召开了第一次领导小组协作会议；建立了高效的协同处理流程，对涉及两省游客的复杂投诉案件，能够迅速响应、及时处理，提升了工作效率；加强业务骨干能力建设，两省共培训业务骨干330人次，研讨汇编典型案例26篇。2024年，两省共处理投诉5521件，为游客挽回经济损失417.42万元。

为强化文旅区域联动，上饶在2021年就提出《浙皖闽赣（衢黄南饶）“联盟花园”合作共建协议》，涉及浙江衢州、安徽黄山、福建南平、江西上饶四市文旅协作，计划通过3到5年的建设，将“联盟花园”打造成跨省域旅游协作的先行区、美丽经济幸福产业的集聚区、美丽中国“绿水青山就是金山银山”转化的窗口区，使其成为特色鲜明的国家级旅游休闲城市群和世界级生态文化旅游目的地。

近年来，在《浙皖闽赣（衢黄南饶）“联盟花园”合作共建协议》的保障下，我省与浙皖闽打破行政区划边界藩篱，强化城市、部门间的协调配合，建立健全浙皖闽赣生态旅游协作机制，开创差异化竞争优势的生态文化旅游目的地新格局，具体将推进规划设计、旅游交通、基础配套、产品开发、管理服务、营销推介六个“一体化”，取得良好效果。联盟打造了串联区域内景点的“95联盟大道”，搭建起集展示、服务等功能于一体的“一码游”智慧旅游平台，并组织旅行社推出100个旅游产品套餐，不断深化文旅合作。今年“五一”假期，“一码游”智慧旅游平台新增用户10.79万人，“联盟花园”市场吸引力与辐射力不断增强。6月18日，在浙皖闽赣“联盟花园”联席会议上，鹰潭正式加入“联盟花园”，标志着该跨省域旅游合作组织由浙江衢州、安徽黄山、福建南平、江西上饶四市协作升级为五市联动。

当景德镇陶瓷和德化白瓷见证海上丝绸之路的繁华，当赣闽“茶马古道”茶香四溢……赣闽文旅正携手共赴更加美好的诗与远方。



于都红色旅游持续升温

（除署名外，文图由江西省文化和旅游厅提供）

共拓客源 活力满满

不断推陈出新。前不久，“赣闽风华”号周末假日旅游列车给游客带来了“夕发朝至、夜行日游”的便捷出游方式，聚焦“短周期、深体验”，方便沿线游客组团或个人出行，为不同年龄段的人群带来全新的周末和假日出行选择。

此外，“赣闽风华”专列上配备应急爱心包，内有应急药品、针线等物品，以备不时之需。列车上，工作人员为旅客表演歌曲、诗词朗诵、茶艺展示等节目。

有游客在社交平台分享了出行感受：“本以为在列车上会很枯燥，没想到能体验非遗技艺簪花，还跟乘务员学习了八段锦，简单的几个动作就驱散了我旅途的疲惫。”

“江西是革命老区，山水秀美，是我最喜欢的旅游目的地之一。”在南昌滕王阁景区，一名福建泉州的游客说。“赣闽

风华”专列的开通，让银发族来江西旅游变得越来越便利和舒适。

交通是决定旅游的先决条件，3月，南铁推出11款铁路新票制产品，通过“灵活票制+升级服务”，不仅满足通勤、商务等多元出行需求，更为赣闽两省交通旅游市场融合发展注入新动能。

为有效激活赣闽两地周末游，江西省推出了新票制产品，实现“高频出行享优惠、灵活选择更便利”，覆盖赣闽两省7条线路、57个车站。这些旅游计次票串联赣闽两省热门旅游城市，通过灵活组合行程、节省出行成本等优势，为旅客打造高性价比的深度游玩方案。依托高铁等联动优势，进一步助力赣闽两省的互联互通、联动发展，推动两省客源互送。

区域协作 合力共赢

做好文旅大文章，区域协同也是关键，赣闽两省在这方面屡有创新。去年，江西文旅携手福建文旅在文旅产品开发、产业发展、活动举办、营销推广、人才培养、政策制定、文旅执法等七个方面深化合作，成效明显。为进一步深化赣闽两省文化和旅游战略合作，强化政策互鉴、资源共享、市场共拓、品牌共塑，协同推动区域文旅高质量发展，在6月20日举行的推介会上，江西文旅携手福建文旅制定“一程多站”联动推广计划。

联合打造精品线路。深度整合赣闽两省世界遗产、山水生态、陶瓷茶韵、红色文化、客家风情等核心文旅资源，共同规划、开发系列“一程多站”精品旅游线路，推动在线路设计、产品包装、交通衔接、服务标准、利益分配等环节建立深度协作机制，构建跨省旅游市场共同体，实现客源规模化、常态化互送，提升区域文旅影响力与吸引力。

联合举办文旅活动。探索以两省联合主办形式，在重点客源市场共同举办文旅推介会、路演活动；探索建立轮值主办机制，共同举办文艺演出、艺术展览等文化交流活动；积极支持并指导双方相关单

位、重点企业参加对方举办的重大文旅节庆、展会活动；鼓励和支持两省优秀剧目、展览、文创产品赴对方省份进行展演、展览，深化文化交流。

联合开展品牌营销。围绕提升“江西风景独好”与“海丝起点 清新福建”品牌的叠加效应和区域整体形象，相互支持品牌宣传，利用双方媒体资源和宣传渠道进行联合推广。共同策划推出短视频、图文攻略、主题宣传片等优质内容；协同开展社交媒体话题营销、互动活动，策划并执行具有影响力的线上线下事件营销。

联合推进海外推广。加强“穿山越海240”政策互动，共同塑造赣闽“一程多站”国际旅游目的地形象。探索通过共参国际展会、共享海外渠道、共邀海外媒体等方式，联合开展海外营销推广；针对不同国际市场偏好，开展精准主题营销，联合推广“入境游”产品。

值得一提的是，推介会上，九江与莆田、上饶与宁德、鹰潭与三明、吉安与龙岩的文旅代表共同签署“山海盟约”，南昌、景德镇与福州、厦门旅行社代表上台签订“客源互送”协议，将合力打造赣闽文旅融合发展新标杆。



共潮 赣闽



山海共潮 赣闽同游



“如画江西 风景独好”文化和旅游（福州）推介会现场



龙南市关西镇关西新园 李林垣摄