

# 筑牢国企信仰之基 激扬产业报国之力

## ——“可爱的中国”宣讲团赴在昌国企巡讲活动综述

龙嘉仪 本报全媒体记者 杨碧玉 舒海军

“到那时,到处都是活跃跃的创造,到处都是日新月异的进步……”

6月20日下午,在江西银行会议中心内,当全体干部职工起立,和宣讲团成员一起诵读方志敏烈士狱中文稿《可爱的中国》时,宣讲气氛达到了高潮,诵读声久久回荡在会场内。

6月19日至20日,“可爱的中国”宣讲团分成三支宣讲队伍,分别走进12家在昌国企开展宣讲。以“为了可爱的中国”为主题,宣讲团将方志敏精神内核生动诠释,并与国资国企高质量发展深度链接,激发起广大国企干部职工奋进的力量。

在江铜集团宣讲现场,全场鸦雀无声。通过红色故事演绎、情景再现、时空对话等方式,宣讲团生动再现了方志敏烈士光辉的英雄事迹、崇高的革命精神和坚定

的革命信念。这场跨越时空的精神对话,既打开了革命理想与当代实践的对话通道,也让广大国企干部职工在聆听中汲取精神力量,把思政课的养分融入企业高质量发展的宏伟征程,把方志敏“爱国、创造、清贫、奉献”的精神内核转化为构建新发展格局的实践动能。

“宣讲团成员用真挚的情感、质朴的语言,把故事讲新,把人物讲活,把情怀讲浓,让方志敏精神跨越时空,直抵人心。”江铜集团党委书记、董事长郑高清表示,江铜集团将切实把红色基因融入企业文化,以“打造世界一流企业”的奋斗姿态,在构建新发展格局中彰显国企担当,让革命先辈的理想追求在高质量发展中绽放时代光芒。

“聆听《可爱的中国》宣讲,方志敏对祖国的深情与坚守深深触动着我。这份信念

不仅支撑着先辈们改天换地,更让我明白,和平年代的我们,同样需要精神的灯塔指引前行。”江西省农业发展集团党群工作部高级主管李启敏称,作为国企人,她将传承这份信仰,立足岗位攻坚克难,以实干担当为国企发展助力,为建设“可爱的中国”贡献青春力量。

“本次宣讲告诉我们:每一班列车的准点抵达,每一次微笑服务,都是为建设‘可爱的中国’添砖加瓦。”南昌轨道交通集团运营分公司经营管理部负责人任义鹏说,方志敏的精神品质激励我们把地铁运营工作做得更好,要坚守安全底线,以“零事故”践行“爱国”承诺;以技术创新,呼应“创造”精神;以廉洁自律,传承“清贫”本色;以24小时待命的应急响应、万家团圆时的坚守,诠释新时代“奉献”精神。

当前,正值迎峰度夏电力保供的关键时期。6月20日上午,宣讲团走进国家电投集团江西电力有限公司新昌发电厂,为国企基层干部职工带来一场别开生面的红色文化思政课。“爱国不是口号,而是产业报国的实际行动。方志敏同志为祖国甘洒热血的忠诚,正是我们战高温、保供电的冲锋号角。”该公司发电车间副主任、党支部书记熊孟表示,他们将主动作为,深入排查设备隐患,强化风险预控,提升应急能力,将安全责任压实到每个环节、每个岗位,确保机组的安全稳定运行,以实际行动守护万家灯火。

心中有信仰,脚下才有力量。今天赣鄱大地上的国企车间、项目工地,“到处都是活跃跃的创造”正化作新时代产业报国的新图景。



国家级专精特新“小巨人”企业赣州市好朋友科技股份有限公司是国内矿石智能分选的先驱企业,在我国首次实现多矿种的分选智能化。图为6月18日,该公司车间一派繁忙景象。  
本报全媒体首席记者 海波摄

## 当文化力量遇见广袤乡土

本报全媒体记者 吴 颖



田野间,村民在导师指导下用镜头定格农耕之美;非遗工坊里,孩童的刻刀在铁砧上刻下文化传承的印记;培训课堂上,基层干部全神贯注学习数字技术应用……这一幕幕生动场景,正是我省“四个100”文化导师下乡计划落地生根的生动写照。

今年2月底,来自新闻宣传、宣讲、文艺、非遗传承四大领域的400名导师,以“四对一”的帮扶模式,深入全省100个县(市、区),开启为期两年的文化赋能征程。当文化力量遇见广袤乡土,我们看见——乡村“老把式”开始直播带货,指尖艺术变成IP产品,这场跨越城乡的文化共振,正在重新定义乡村振兴的深层内涵。

**“从试试看”到“跟着干”,点燃基层文化热情**

5月下旬,新闻宣传导师、江西广播电视台都市现场融媒体中心新媒体负责人齐佳,深入遂川县的新时代文明实践中心、企业直播间和家庭农场,通过理论讲解、案例剖析和田间实战,为当地农户、网络主播等,带来了多场别开生面的“直播与带货”培训课。

“起初,大家心里犯嘀咕,城里人能懂咱农村的事儿?”遂川县晓耕农业专业合作

社理事长罗雪峰抱着试试看的心态参加首场培训后,他的疑虑打消了,“我做电商好几年,账号不温不火。齐老师精准指出问题,教的都是接地气、用得上的实招。”此后,罗雪峰成了培训课的常驻学员,经常主动向齐佳请教,还带动创业伙伴加入。

三个月的导师工作,让齐佳感慨良多:“深入乡村,才发现农民的需求如此旺盛。大家认真学习的劲头,让我感觉自己是被需要的。我将毫无保留地将专业知识传授给大家。”

在齐佳的指导下,罗雪峰正积极打造生态农业账号,为农产品宣传开拓新路径。“跟着齐老师干,我对做好电商充满信心!”罗雪峰的话,道出了众多学员的心声。放眼赣鄱大地,文化导师送去的精彩文化活动,正吸引越来越多的群众从“看热闹”变成“唱主角”。以南昌市西湖区为例,宣讲导师、南昌航空大学副教授黄志远每周开设的红色手风琴课程场场爆满,累计吸引200余名来自不同年龄、不同职业的群众热情参与。

**从“心愿清单”到“施工图”,让文化资源精准“滴灌”**

“留车村想要篮球,已完成;村民希望

多些文化活动、多讲好听的故事,正在做;基层宣讲员希望多些接地气的培训,正在做……”在江西理工大学马克思主义学院副教授曾过生的笔记本里,密密麻麻记录着他在寻乌县走村入户调研梳理的群众文化“心愿清单”以及每一条的处理状态。

担任寻乌县宣讲导师以来,曾过生一直在思考,自己能为乡村文化做些什么?他将高校智库资源与地方文化需求深度结合,以深挖地方文化资源、打响“寻乌调查”文化IP为主线,有针对性地制订年度工作计划,分步骤实施。

他先后走进寻乌县委党校新课试讲活动现场进行“靶向指导”,提出“重走调查路”等本土化教学建议;带领江西理工大学学生登上县级舞台,以情景剧、诗朗诵等鲜活形式宣传党的创新理论;主持召开“中央苏区红色经济”专题研讨会,组织县域经济专家等为推动寻乌经济高质量发展出谋划策;制定“百姓名嘴”培育计划,以师徒传承的方式重点培养本土宣讲标兵;推动共建“大思政课”实践教学基地;等等。

三个多月来,曾过生已累计开展十余场活动。他表示,未来还有很多工作要做:“一方面,完成群众文化‘心愿清单’,进一步擦亮地方文化品牌;另一方面,通过服务地方文明实践,让学生真正理解中华优秀传统文化的现实生命力。”

在宜春袁州区,宣讲导师、宜春学院音乐舞蹈学院副教授刘斐针对当地做强“好

人宣讲”品牌的需求,将专业艺术元素融入宣讲,让平凡故事焕发出感染力。4月29日的好人宣讲活动现场,200余名群众掌声不断。袁州区新时代文明实践促进中心主任胡芬说:“刘斐导师的指导,为基层宣讲打开了新视野。”

**从单向输出到双向奔赴,在乡土大地上共成长**

对于上饶市书协常务理事何志平来说,文艺导师的履职过程,是一次自我成长的旅程。他多次深入弋阳县乡村开展书法讲座、书法创作,还创新开展书法文创主题文明实践活动,为书法爱好者搭建市场化实践平台。当看到折扇、小挂轴、夜灯等书法文创作品被消费者观赏购买时,何志平满是欣喜:“书法艺术并非高不可攀,它可以融入人们的日常生活,成为一种文化消费的新潮流。”

在分宜县,很多年轻人在参加药香文化普及体验活动后,表达了对药香浓厚的兴趣。这让非遗传承导师、新余裕香堂文化发展有限公司总经理韩燕燕坚定了拓展青年消费市场的信心:“江西有着深厚的香文化历史,却很少有人知道。我要加紧研发适合青年群体的产品,让更多年轻人了解、喜爱、传承药香文化。”

两年的服务期,仅过去三个多月。“四个100”文化导师在基层的故事,才刚刚开篇,一幅以文化人、以文兴业,赋能乡村全面振兴的新画卷正徐徐铺展。

和回访满意率均达100%。

自5月1日起,九江市全面设立企业“安静生产期”制度,“安静生产期”所有入企公务活动必须扫码登记,每月1日至25日未经批准不得入企开展行政检查,5月的“安静生产期”内全市入企检查次数同比缩减80%以上,真正做到“无事不扰、有求必应”。九江市还深入推进“千个部门进千企、精准帮扶促发展”专项活动。1至5月,市县两级共安排2000多名领导干部深入服务企业一线,帮助企业解决各类问题977个,帮助企业解决融资需求18.71亿元。

## 第二届庐陵文化生态旅游节开幕

同步发布“我的井冈山”红色研学品牌

本报吉安讯(全媒体记者李歆 通讯员任洪广)6月21日,第二届庐陵文化生态旅游节开幕式暨“我的井冈山”红色研学品牌发布会在吉安市青原区举行。本次旅游节由省文化和旅游厅、吉安市政府共同主办。省直相关部门负责人、高校专家学者、国家级协会及头部文旅企业代表等300余人与会。

据了解,本次庐陵文化生态旅游节延续“文章节义金庐陵 吉山吉水吉安游”主题,升级“庐陵十二吉事”活动,让文旅与科技碰撞、古韵与新潮交织、烟火与诗意融合。开幕式上,发布了首批5名吉安市文化旅游大使,他们是吉安籍或与吉安有特别渊源的知名人士,有助于持续提升吉安的影响力、美誉度和知名度。同时通过情景表演、主旨演讲、推介官推荐等形式,向与会嘉宾及海内外网友展示和推介吉安的独特魅力,并发布了“信仰里的吉安”“文化里的吉安”“山水里的吉安”“烟火里的吉安”4条精品文旅线路。南开大学文学院教授、博士生导师张静受邀作了题为《跟着诗词游吉安》的主旨演讲,北京大学城市与环境学院教授吴必虎作了题为《庐陵山水的地方书写与具身游历体验设计》的主旨演讲。

据悉,与本次旅游节同步启动的“我的井冈山”红色研学活动,将吉安市市的红色景区、爱国主义教育基地串联,打造精品线路、经典课程,创新现场教学、场景体验、互动学习方式,重温革命历史、追寻先烈足迹,推动红色基因代代相传。下一步,该活动将从江西向全国逐步推广。

近年来,吉安市以文旅高质量建设高水平运营攻坚战为抓手,加快建设文化强市和旅游强市,全市旅游人次、收入均实现两位数增长。今年一季度,该市接待游客2575.3万人次,实现旅游综合收入239.7亿元。

## 江西省2025年“振兴杯”家政服务行业职业技能竞赛即将开赛

本报南昌讯(全媒体记者陈旻)6月20日,记者从江西省2025年“振兴杯”家政服务行业职业技能竞赛新闻发布会上获悉:省妇联连续13年举办全省家政服务行业职业技能竞赛,搭建平台累计带动技术比武和岗位练兵200余万人次,今年竞赛将于6月30日至7月2日在抚州市举办。

据介绍,此次竞赛的主题是“匠心慧染赣鄱韵,巧手共筑幸福家”,竞赛将采用设区市选拔推荐、省级集中办赛的竞赛模式。竞赛内容结合家庭服务需求热点和行业发展趋势,设立养老护理员、母婴护理员、家务服务员3个竞赛项目,每个赛项的比赛均涵盖理论知识、专业技能和烹饪技法。参赛对象为年满20周岁且未到法定退休年龄,从事养老护理、母婴护理、家务服务工作满2年及以上的一线服务人员(不含医护人员)。比赛制定了严格详细的竞赛规则和评价标准,确保大赛的公平公正和权威性。

目前,省妇联聚力打造全省“慧赣家”巾帼家政服务品牌,围绕《“慧赣家”江西省巾帼家政服务品牌建设三年行动计划(2024—2026年)》,从企业规模、信用等级、服务质量、客户反馈等方面筛选优质家政企业纳入品牌成员单位,首批选择了12家企业,计划2026年达100家。同时在全省设立“慧赣家”巾帼家政社区服务驿站,把养老托幼、便民维修等嵌入社区服务。省妇联将以此次大赛为契机,持续深化“慧赣家”巾帼家政服务品牌建设,积极搭建平台,营造尊重劳动、崇尚技能、争当能手的良好社会风尚。

## 2025年江西省高校学子暑期大思政实践活动启动

本报讯(全媒体记者李芳)6月21日,“牢记嘱托强国有我 行走赣鄱感恩奋进——文化赣鄱行”2025年江西省高校学子暑期大思政实践活动启动仪式在南昌航空大学举行。副省长孙洪山出席,并为示范高校授旗,宣布活动启动。

此次活动围绕“红色、书院、陶瓷、医药、农耕、戏曲、矿冶、客家、茶叶、赣商”等10条线路,组织青年学子以“学、讲、研、践”形式,深入基层开展理论宣讲、国情考察等实践,了解省情社情民情。活动聚焦“文化赣鄱行”主题,旨在引导学子感受赣鄱文化的厚重底蕴,挖掘江西文化当代价值,了解新时代江西发展实践,书写“强国有我 赣鄱有我”的青春答卷。仪式上,还宣读了2024年活动优秀实践成果获奖名单。



近日,泰和县沿溪镇山东村,电力工人正在架设输电铁塔,提升供电能力,助力迎峰度夏。

特约通讯员 邓和平摄

(上接第1版)这家国家级专精特新“小巨人”企业的成长历程,正是九江工业向高端化、智能化转型升级的见证。

作为全国第二批中小企业数字化转型试点城市,九江市出台支持政策,统筹国家和省市4亿元以上奖补资金,“点线面”发力,“智改数转网联”全覆盖。引入石化盈科、融思科技等10余家头部服务商,为中小企业提供“小快轻准”的数字化解决方案。最新发布的统计数据显示,全市已完成入企诊断2049家,启动改造1503家(其中阶段性完成912家),拟升级至L6以上企业已启动改造

315家(其中阶段性完成93家)。同时,九江市把设备数字化更新作为企业稳增长、促转型、解难题的重要抓手。目前,工业领域设备更新再贷款项目已完成3批次申报,204个项目获工业和信息化部审核通过,总投资744.8亿元、贷款需求267.7亿元,规模居全省首位。截至5月底,16个项目成功放款15.76亿元,放款金额居全省第一位。

从“城西港区管理局”到“城西企业服务中心”,九江经开区工作人员熊绍然今年初再次经历了单位名称变更。将4个区属事业单位重新规划职能,专注于企业服务,

九江经开区在机构改革中,致力于打造集培育、服务、管理于一体的产业服务管理平台。如今,放眼九江,培育“企业最有感”的营商环境已蔚然成风。

3月初,在九江市委主要领导主持召开的第17期“浔商旬谈·亲清连心”政企恳谈会上,科睿特科技等6家企业负责人,反映面临的困难问题和提出的意见建议得到逐一回复,并获相关部门及时研究对策措施。这个旨在解决企业诉求的恳谈会,今年以来已开展7期,共有45家企业报名参加,帮助企业解决问题诉求69个,办结率