

推动消费市场大发展大繁荣

政策加力、场景创新、消费扩容

江西“三箭齐发”点燃消费新引擎

消费是经济运行的“晴雨表”，亦是民生福祉的“温度计”。今年以来，江西省商务系统深入贯彻落实党中央、国务院关于扩大内需的战略部署，以《江西省提振消费行动方案》（以下简称《行动方案》）为抓手，将“以旧换新”作为重要抓手，聚焦“政策加力、场景创新、消费扩容”三大核心，通过“真金白银”的惠企惠民政策、多元融合的消费场景和城乡协同的市场布局，全方位激活消费市场潜力，为全省经济高质量发展注入强劲动能。

政策加力
“真金白银”激发消费活力

以旧换新扩容升级。今年我省扩容升级以旧换新政策，覆盖领域由点及面，深度扩容。政策涵盖家电、数码产品、汽车、电动自行车、家装厨卫等多个与民生紧密相关的领域。其中，家电以旧换新政策补贴范围由原来的8类扩展至16类，并

首次将手机、平板、智能手表（手环）等数码产品纳入补贴范围；此外，全省累计发放超亿元的消费券，覆盖餐饮、家居、文旅等关联领域，商家优惠及“以旧换新”补贴叠加，形成强大政策合力，有效撬动居民消费意愿。截至6月18日，全省商务领域消费品以旧换新累计申请补贴额44.63亿元，带动销售额332.1亿元。

营商环境持续优化。精准施策激发经营主体活力，实施“商贸企业入统奖励”“电商孵化扶持”等政策，预计今年新增限额以上商贸企业2000家。同步优化消费环境，城市推动商业升级行动，强化商品质量监管与售后服务体系；农村重点加强消费品质量安全监测，坚决杜绝假冒伪劣商品流入市场，确保消费者能够放心购买、舒心使用。

场景创新
多元融合打造沉浸式体验

文旅消费提质升级。深挖“红、绿、古”特色资源，推动“文旅+消费”深度融合。南昌国际龙舟赛与“江西小炒市集”联动，市民游客在观赛之余，可一站式品尝莲花血

鸭、宁都三杯鸡等地道赣菜，沉浸式体验“美食+赛事”的消费盛宴。赣州依托千年古村打造“非遗市集”，客家糯米酒、茶油等“土特产”与民俗展演交织，让游客在购物中触摸文化脉搏。此外，九江浔阳江畔的“夜浔城”、抚州文昌里街区的“唐宋风韵”夜游项目等，通过场景化、体验化设计，将文化消费转化为“流量密码”，带动文旅消费持续升温。

数字消费蓬勃发展。全省积极应用AI主播、VR场景等新技术，加速线下消费数字化转型，推广直播电商、短视频营销等新模式。2025年“双品网购节”期间，全省网络零售额达137.2亿元，同比增长5.8%。景德镇市依托陶溪川直播基地，累计成交额超6000万元，单场直播最高销售额达120万元。赣州市南康区家具电商通过200余场直播引流1200万人次，线上销售额突破2.6亿元。

消费扩容
以“城乡协同”释放市场潜力

激活农村消费。大力开展家居家装、绿色智能家电、新能源汽车“三下乡”活动，推动优质资源下

沉。赣州市南康区“家居下乡”活动发放300万元消费券，5天内拉动销售额近1000万元。安义县新能源汽车销售下乡巡展，单日吸引超5000村民，订单量同比增长300%，购车成本降低15%以上，有效盘活农村汽车“换新”市场。

服务业扩容升级。推出“赣菜出海计划”，推动“江西小炒”品牌化、连锁化发展，海外开店传播“赣味”，让海外食客也能品味“辣鲜香嫩”的赣味精髓。推动家政服务规范化，发放电子版“居家上门服务证”，打造“慧管家”等劳务品牌。新增“一老一小幸福院”等服务设施，“银发经济”崛起，带动适老化智能家电、健康监测设备等“服务换新”需求增长。

消费是经济的“压舱石”，亦是民生的“风向标”。我省以“以旧换新”扩容升级为强劲引擎，不仅撬动了百亿消费市场，有效地改善了城乡居民的生活品质，更促进了绿色低碳转型和产业升级。下一步，全省商务系统将持续深化“政策加力、场景创新、消费扩容”战略，以更实举措、更活场景、更优服务，全面激活消费市场“一池春水”，为全国扩内需、稳增长贡献“江西力量”。（李亚男）

强监管 保安全 促发展 惠民生——药监系统在行动

提升注册与备案管理工作水平 促进医疗器械产业高质量发展

为进一步提升全省医疗器械注册与备案管理工作能力，指导帮扶医疗器械注册人（备案人）、医疗器械临床试验机构更好地开展工作，促进我省医疗器械产业高质量发展，近日，省药监局在南昌举办全省医疗器械注册与备案管理实务培训班。

医疗器械注册与备案管理对保证医疗器械的安全、有效和质量可控具有重要意义。为此，全省药品监管部门将深入学习贯彻《国务院办公厅关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》，加强相关法律法规学习，全面掌握医疗器械技术新动态，不断提升注册与备案管理工作水平；找准医疗器械注册与备案关键环节，关注产品系统性风险，严把注册与备案质量关，加强上市



全省医疗器械注册与备案管理实务培训现场

前审批与上市后监管部门联动，从源头确保医疗器械安全有效；持续优化营商环境，加强政策供给，提高工作效率，促进全省医疗器械产业高质量发展。

此次培训班紧贴工作实际，充分吸纳了基层和行政相对人的意见建议，针对性制定了培训内容，既有法律法规、监管业务，又有政策解读、产业帮扶内容，部分培训

课程线上线下同步进行，在提升监管人员业务能力的同时，指导帮扶医疗器械注册人（备案人）、医疗器械临床试验机构更好地开展工作。

各设区市、赣江新区市场监督管理局以及九江、宜春、鹰潭、赣州、赣江新区行政审批局负责医疗器械备案工作的相关负责人，省药监局医疗器械注册处、医疗器械监管处以及相关直属单位负责医疗器械注册工作的相关负责人，医疗器械注册体系（临床试验）核查员等90余人参加线下培训。全省各级医疗器械监管人员、相关医疗器械注册人（备案人）或生产企业、我省已备案的医疗器械临床试验机构相关负责人等2000余人参加线上培训，线上直播点击量达1.2万人次。

尹晋圣/文（图片由省药监局提供）

全面细化行政处罚裁量权 营造法治化规范化营商环境

为深入开展规范涉企执法专项行动，推动落实《提升行政执法质量三年行动计划（2023—2025年）》，省药监局近日印发《江西省药品医疗器械行政处罚裁量权基准（2025年修订版）》（以下简称《裁量基准》）。

此次修订的《裁量基准》紧密结合监管实际，对药品、医疗器械和化妆品的行政处罚裁量权进行了全面细化，进一步明确不同违法情形的处罚幅度，科学设定减轻、从轻、从重、一般等不同档次，确保执法有据、裁量有度；贯彻过罚相当原则、

处罚与教育相结合原则，通过统一执法尺度，有效减少自由裁量权行使的随意性，既可强化对违法违规行为的打击力度，又可避免“一刀切”式执法，助力营造法治化、规范化的营商环境。

下一步，省药监局将加强《裁量

基准》的宣贯工作，推动全省各级药品监督管理部门进一步规范药品领域行政处罚裁量权的行使，牢固树立包容审慎的执法理念，杜绝趋利性执法，切实保障人民群众用药用械安全，促进医药产业高质量发展。（尹晋圣）

服务好 颜值高 性能棒
雅迪电动车成出行优选

夏季出行，一场由雅迪引领的出行新风尚正悄然席卷江西。服务好、价格优惠、颜值高、性能棒，种种优势引得市民争相抢购雅迪“出游神器”，这不仅彰显了用户对高品质绿色出行方式的追捧，更是对雅迪电动自行车“连续七年全球销量第一”这一卓越实力的认可。

“一站式”购车体验
一小时内办结各项业务

今年年初，南昌市正式启动了电动自行车带牌销售服务。市民在购买电动自行车时，可以直接在销售门店完成上牌手续，无需再为上牌而奔波。这一创新举措不仅节省了市

民的时间和精力，还极大地提升了购车体验。

6月5日，南昌洪都大道电动车专卖店生意红火。走进一家雅迪电动自行车门店，以旧换新活动的广告格外显眼，前来选购新车的顾客络绎不绝。

一位正在门店办上牌照的市民冯女士为了夏季出行方便，特意来专卖店换一辆新“电驴”。“过去买电动自行车，要到专门的办理点上牌，以旧换新还涉及旧车牌注销，流程繁琐。”冯女士说，以前得花两三天跑4个地方办的6项业务，现在只需一辆旧车和一部手机，一小时就能全部办结。

不仅购车便捷，更实惠。冯女士的新车原价3300元，旧车被门店以300多元回收，加上补贴，一共省了800多元。“原以为买车是一项‘大工程’，没想到现在又实惠又方便！”冯女士对雅迪专卖店的购车体验赞不绝口。

“炸街”级颜值
科技美学外观受年轻人青睐

打破传统电动车“老气”的刻板印象，雅迪电动车复古加科技感的外观设计，深得年轻消费者青睐。

设计上大胆创新，将时尚复古元素融入车身配色与线条，搭配科技感灯组，打造出极具辨识度的高颜值外观，再加上“个性音效”“自动上下锁”等智能化、个性化功能，完美契合年轻人对出行的新想象，一度成为潮人博主的“炸街”单品。

其中一款名为摩登系列的新车型，其温润柔和的造型搭配流银电镀格栅和穹顶导流罩，尽显科技美学。不仅如此，该系列还得到了明星王鹤棣的力荐。一经推出便在小红书、微博等社交平台上引发了全网热议，好评不断，并霸榜微博热搜，足以证明其深受喜爱的程度。

绿色高端智造
实用科技助力美好出行

据了解，雅迪TTFAR长续航科技、方舟安全科技、动态舒适科技、iRide智能科技四大实用科技，解决了用户关切的续航、安全、舒适、智能等痛点。比如雅迪动态舒适科技结合超8000万用户数据，精心设计了一套更加普适化的动态舒适系统，让每名用户都能享受到无与伦比的舒适旅程。雅迪iRide智能科技无论是快捷解锁还是远程操控，都能即刻响应，让出行更加便捷。

基于实用科技研发打造的新一代冠能系列车型，切实提升了用户的出行体验。“爬坡性能王”雅迪冠能T60，“全路况小钢炮”雅迪冠能C60，“超凡品质旗舰”雅迪冠能E80，“品质家庭之选”雅迪冠能M85，不同的车型各具特色，满足了不同用户的需求，为用户带来更加优质、便捷、智能的出行选择，斩获超高人气。（熊激文 谢子玥）

智慧监管护公平

铁拳行动保民生

为持续优化营商环境，建设高标准市场体系，南昌市红谷滩区市场监管局聚焦维护公平竞争秩序、保障民生安全、提振消费信心三大任务，多措并举，精准发力，通过构建智慧监管环境、打造有序市场环境、营造放心消费环境，有效维护市场秩序，增强了经营主体和消费者的获得感、幸福感、安全感，为区域经济社会高质量发展提供了有力支撑。

构建智慧监管环境，提升精准治理效能。依托数字化手段，升级“红谷市场智眼”智慧监管平台，对辖区经营主体实施信用风险评估与标签化管理，依据信用等级实施差异化监管，推动监管资源优化配置。同时，畅通社会监督渠道，公众可通过“红谷市场监管”小程序，便捷查询经营主体资质、政策法规、办事指南、监管动态及食品安全状况等信息，并参与建言献策，有效促进食品安全等领域的社会共治。

打造有序市场环境，严惩违法违规行为。坚持“护民生、保安全”工作中心，聚焦食品安全、农资产品质量、商标侵权等人民群众反映强烈、社会舆论关注的突出问题。今年以来，该区接连开展中小学校园食品安全专项检查、农村假冒伪劣食品整治、医保基金管理突出问题整治等一系列“铁拳”专项行动，重拳打击违法行为，共办理民生领域案件14起，有力震慑了不法分子，切实增强了群众的安全感和满意度。

营造放心消费环境，激发市场内生动力。大力倡导诚信经营，鼓励企业积极参与诚信和解机制，不断完善内部消费维权处理流程，主动、高效、妥善化解消费纠纷。通过定期召开座谈会、通报绿色通道运行情况、抽查成员单位投诉处理质量、开展消费者回访等方式，加强对在线消费纠纷解决（Online Dispute Resolution，简称“ODR”）企业的指导和监督。截至目前，全区已发展ODR企业37家，推行“七天无理由退货”单位87家、诚信和解单位13家、放心消费承诺单位76家，诚信经营、放心消费的市场氛围日益浓厚。

红谷滩区通过一系列扎实的举措，不仅维护了公平竞争的市场秩序，保障了消费者合法权益，也进一步优化了区域营商环境，有效激发了市场活力和消费潜力，为南昌市建设区域性消费中心城市贡献了“红谷滩力量”。下一步，该区将持续深化监管创新，提升服务效能，为经营主体和消费者营造更加公平、透明、可预期的市场环境。（刘雅林 张佳）

江西老字号亮相第九届
中华老字号(山东)博览会

近日，第九届中华老字号（山东）博览会在济南市山东国际会展中心举行。我省积极响应商务部“老字号嘉年华”活动号召，精心组织了20家极具江西特色的老字号企业（含5家中华老字号、15家江西老字号）参展，涵盖粮油副食、酒水茶饮、医药保健等民生领域。

在本届博览会上，江西展团备受关注，吸引大量市民驻足参观。东南饼庄传统糕点、登仙桥竹笋、石钟山豆豉、庐山云雾茶等特色产品热销。梁义隆、登仙桥、陈老表等多家企业与各地经销商深入洽谈，达成多项合作意向，展现出良好市场前景。企业代表纷纷表示，参展不仅推广了产品、拓展了合作，更是学习交流、激发创新灵感的重要平台。

商务部流通业发展司、商务部流通产业促进中心、全国老字号协会相关负责人等莅临江西展位指导。展会期间，江西企业积极参与相关交流活动，其中东南食品、中鼎工艺两家企业在“全国老字号城市礼物大赛”中荣获“推荐产品”称号。

我省已连续七届参会，在展示江西老字号特色产品的同时，进一步深化交流，拓展老字号产品消费新场景，大力推动老字号企业在传承发展中焕发新活力。（张国兰）

消费快讯

南昌市红谷滩区“乐购
红谷·悦享生活”6·18新
车促消费活动

时间：2025年6月18日至30日

地点：南昌市红谷滩区

活动概要：发放50万元购车补贴。个人消费者购买7座（含）以下非运营新车（含新能源汽车），取得购车发票，并完成上牌取得机动车行驶证，即可报名参加活动。购车发票（裸车价，含增值税）金额10万元（不含）以下，可补贴1000元/辆；金额10万元（含）至20万元（不含），可补贴2000元/辆；金额20万元（含）及以上新车补贴3000元/辆。

“来奉新 亲凉夏”2025
奉新文旅商贸走进南昌
推荐会

时间：2025年6月28日

地点：南昌万寿宫历史文化街区

活动亮点：为激活文旅消费，深化文旅商贸融合，特设多主题展区。通过精美图片、视频、实物全景展示奉新人文历史、自然风光与特色美食；专业演员携手文艺爱好者带来鼓舞、墨舞、国风舞等文艺表演；现场设置微信互动、大屏抽奖环节，参与互动，即有机会赢取精美文创产品、景区门票等丰厚好礼。