

九江创新机制让“银发”更生辉

本报九江讯（全媒体记者周亚婧）“我深爱调解员这份工作，每当看到原本剑拔弩张的当事人最终握手言和，我都感到无比自豪。”近日，在庐山市道路交通事故人民调解委员会，调解员张理龙又成功化解了一起交通事故矛盾纠纷。

张理龙是庐山市住房和城乡建设局的一名退休干部。“退休后有时间、有精力，就想为社会再做点事。”他发现群众在交通事故中易产生矛盾纠纷，便主动请缨，投身调解一线，这一干就是十多年。别人眼中“费力不讨好”的工作，他却乐在其中。

十多年来，张理龙和他的调解团队接待解答群众来访咨询8600余次，组织调处

各类道路交通事故纠纷4585起，调解成功率达92%。正面引导、案例警示、换位思考、权衡利弊……在调解委员会的墙面上，张贴着张理龙工作室探索的调解工作方法，如今成了调解员们争相学习的“调解宝典”。

在九江，像张理龙这样“退而不休”、继续发光发热的离退休干部还有很多。如何让银龄生活既有乐又有为？近年来，九江市坚持围绕中心、服务大局，坚持党建引领、品牌带动，凝聚“银发力量”，助力经济社会高质量发展。

2024年，九江市委老干部局联合市委人才办建立九江市“银发人才库”，创建“浔城银辉”志愿服务品牌，建立“浔城

银辉”暨“银发人才库”信息化平台，目前已吸纳“银发人才”1813名。该市在712个离退休干部党支部推广“1个党支部+1支志愿服务队”模式，以天佑工作室、孔海军工作室、周裔祥工作室等为支点，引导老同志主动融入社区，为高质量发展、基层治理、矛盾调解等工作助力。目前，该市组建各类离退休干部志愿服务队826支，参与志愿服务活动老干部达2.1万余人次。

九江市印发工作方案，以“银发人才库”为依托，梳理制造业、文旅、交通运输等方面“银发人才”。同时，举办助力制造业攻坚行动“浔城银辉”老干部志愿服务活动，成立制造业攻坚行动老干部志愿服

务队，并积极引导各涉老组织开展相关活动，市关工委、市老年大学、市老体协、市老科协、市老干部艺术团活跃在全市学校、企业、乡村、社区，社会效益不断扩大。

九江市积极组织“银发人才”进企业助转型、进社区促治理、进乡村助振兴、进校园育新人，开展科技志愿者助农春播、银龄送义诊下乡、法律咨询与矛盾调解服务、法治宣讲进校园等活动。2024年，该市开展老干部志愿服务活动8664场次，受益群众60余万人次。此外，该市积极选树老干部发挥作用典型，离休干部“保镖爷爷”王立强获评全国离退休干部先进个人，周天佑等10名老干部、7个离退休干部党支部荣获全省离退休干部“双先”表彰。

本报抚州讯（全媒体记者侯艺松 实习生任一格）“不用四处筹钱还本金，还能继续享受政府贴息，‘无还本续贷’真是解了我的燃眉之急。”近日，抚州市创业者何先生看着手机里的贷款到账通知激动地说。

何先生经营一家餐饮店，去年6月通过申请创业担保贷款从九江银行获得30万元资金支持。今年6月贷款到期时，他正忙于扩大经营，面临流动资金紧张的困境。抚州市就业创业服务中心工作人员在贷后服务中了解情况后，立即联合九江银行为何先生办理了“无还本续贷”业务，从提交材料到办理成功全程不到一小时，实现了资金“无缝续接”。

“无还本续贷”是抚州市就业创业服务中心今年4月推出的一项惠民利民创新举措。相较于以往创业担保贷款政策中“先还本金再续贷”的规定，“无还本续贷”推出后，对创业项目好、还款积极、带动就业能力强的创业者和小微企业，在一年贷款期结束后，无须偿还本金即可办理续贷，做到了“到期即续、零成本转贷”。

抚州市就业创业服务中心负责人介绍，为确保这项新业务顺利落地，市县两级就业部门与经办银行建立了紧密联动机制：一方面，提前精准摸排，在贷款到期前一个月即通过系统筛查锁定符合续贷条件的名单，主动推送解读相关政策；另一方面，开辟绿色通道，优化审批流程，简化材料，共享信息，压缩流转时间，实现高效协同审批。

截至目前，抚州市已通过“无还本续贷”为215名创业个人和3家小微企业发放贷款4600余万元。这一创新举措有效破解了创业者“先还后贷”的融资难题，显著降低融资成本，为经营主体稳健发展、持续释放就业创业活力提供了有力支持。

创业者『先还后贷』融资难题有解
抚州『无还本续贷』实现『到期即续』

赣闽沪粤共同发布“中央红色交通线主题游径”

本报讯（全媒体记者曾悦之）7月3日，记者从省文化和旅游厅获悉：近日，我省联合广东、福建和上海市文旅部门共同发布“中央红色交通线主题游径”。

中央红色交通线，是土地革命战争时期中共中央为打破敌人封锁、联通上海党中央机关与中央苏区之间的重要秘密通道，被誉为“红色血脉”。此次发布的主题游径整合赣、沪、闽、粤四地共24处核心革命旧址与革命场馆，构建起纵贯南北、横跨城市与乡村的“红色文脉实景图谱”。

据悉，发布活动中还宣布了“中央红色交通线主题游径场馆联盟”成立。来自四地的30家文博单位和纪念场馆成为首批成员，将围绕展览联办、资料共享、讲解培训、数字文创等方面开展合作，构建起红色文化传播的跨区域联动机制。

广昌水果莲开采嘉年华启动

本报广昌讯（全媒体记者任为 通讯员徐维栋）6月28日，2025年广昌水果莲开采嘉年华启动仪式在广昌县驿前镇庄下村举行，活动同期还举行了“盒马村”广昌白莲种植标准化示范基地揭牌仪式。

近年来，广昌县秉持“莲为媒、文为魂、绿为底”发展理念，全力打造白莲产业升级版，通过科技创新赋能传统莲田，以文化创意激活产业动能，用绿色生态绘就发展底色。同时，该县与华润万家、盒马、京东等合作伙伴进一步深化合作，携手推动水果莲等白莲新业态发展。据了解，为延伸产业链，广昌县开发莲子汁、荷叶茶等白莲深加工产品，形成集莲花观赏、莲蓬采摘、莲文化体验于一体的农旅融合新局面。



7月1日，湖口县粮食仓储项目正在加快建设，该县采取错峰作业等方式，确保施工安全和进度两不误。

特约通讯员 张 玉摄

上犹:凝聚网络新声赋能文旅发展

7月3日，上犹县新媒体协会成立大会暨“森宿上犹”最美推荐官短视频大赛启动仪式召开，旨在激活“主流媒体+网络达人”网络宣传矩阵效能，助推打造“森宿上犹”文旅品牌网络传播新生态，以充满创意的构思、饱含深情的视角、扎根泥土的镜头，打造形成一批“叫好又叫座”的新媒体精品，借助新媒体的力量，让“森宿上犹”成为大众向往的“诗和远方”，让上犹好声音响彻大江南北、回荡网络云端。

“上犹县山清水秀，具有丰富的生态旅游资源，也有许多优秀的自媒体达人。”上犹县新媒体协会会长周伯禄介绍道，新媒体协会的成立，能让新媒体人聚沙成塔，一起为县域旅游发展添砖加瓦。

据了解，上犹县森林覆盖率达81.8%，拥有2个国家森林公园，负氧离子含量每立方厘米超6万个，是中国天然氧吧、国家生态文明建设示范区、国家级全域旅游康养试点建设县。依托丰厚的山水资源，上犹县全力建设森林康养民宿产业集群区，森系主题“微度假”目的地，打造“森宿上犹”文旅IP，出台实施“引客入犹”、提振消费十五条措施等政策，发展民宿经济、赛事经济，全县文旅产业驶入高质量发展快车道。如今的上犹，56家建在森林中的高品质精品民宿，以独特的风格设计、服务体验与当地的风光和民族文化相融合，将悠闲、亲近自然的生活方式呈现在大众眼前，“森宿上犹”文旅IP持续打响，吸引一批批游客纷至沓来。

（王世桦）

志愿者在行动



7月3日，在南昌市红谷滩区九龙湖馨苑社区，南昌大学眼视光学院志愿服务实践队师生开展“青春科普行”暑期社会实践，通过科普讲座、盲人体验等丰富多彩的活动，增强少年儿童和中老年人爱眼护眼意识。

本报全媒体首席记者 李 劫摄



▲7月1日，在余干县梅港乡蛟龙村新时代文明实践站“梅梦童行”爱心公益课堂上，江西财经大学现代经济管理学院暑期大学生志愿者和孩子们一起创作沙画。

本报全媒体记者 赵 影摄

►7月3日，江西职业技术大学的志愿者来到瑞昌市南阳乡石门水库，联合当地村民清理塑料袋等漂浮物，并在周边村庄进行环保宣传。

本报全媒体记者 曹诚平摄



“网”聚同心 向“新”而行

德兴以数字赋能探索网络统战新路径

本报德兴讯（全媒体记者余燕）“这次培训非常及时，从直播账号运营到流量转化变现，可操作性强，对我们拓展业务很有帮助。”日前，在德兴市侨联与市网联会联合举办的抖音电商培训会上，参训网络人士纷纷表示受益匪浅。为画好“网上网下同心圆”，近年来，德兴市以“网”为媒，充分整合网络人士资源力量，探索数字赋能新时代统战工作，通过强化阵地建设、放大活动优势等，不断开创全市网络人士统战工作新局面。

完善工作机制，培养线上统战新力量。德兴市建立网络代表人士信息库和党政领导列名联系制度，通过“月谈心、季走访、半年联谊”的形式，及时了解网络人

士思想动态。该市将网络人士教育纳入统一战线教育培训规划，依托德兴统战“同心”大讲堂、会客厅等阵地，定期开展教育培训、交流研讨和“寻美德兴”策划等主题活动，引导鼓励网络代表人士参与网络组织建设，贡献才智、汇聚力量。结合网络人士的特点和需求，该市还常态化组织开展电商培训、视频推介等活动，不断增强凝聚力和向心力。

强化阵地建设，搭建网络人士新平台。德兴市借助新的社会阶层人士联谊会平台，按照网络基础好、思想活跃、资源充足等标准，陆续在新岗山镇、龙头山乡等地设置德兴市网络人士联合会分会，逐步形成“一个分会统筹、三个基地示范、若

干人士活跃”网络统战工作格局。去年11月，德兴市召开第一届网络人士联合会成立大会，注册会员82名，成为上饶市首个注册成立网络人士联合会的县（市、区），全力将网络人士联合会打造为短视频制作基地、直播带货基地、清朗网络空间基地、网络人士孵化基地和“寻美德兴”基地等“五位一体”的综合平台。由德兴市委统战部、市侨联牵头，在德兴市铜都职业高中打造“党建带侨建”跨境电商实训基地，搭建“云”上“侨”平台，以侨商资源为纽带，凝聚网络人士资源力量，通过开展电商人才培训、电商企业孵化、网络人士培育，打造网络人士实践创新基地，不断激发跨境电商新动能。

放大活动优势，开拓网络统战新征程。德兴市坚持推动阵地建设与举办活动双向共促，去年共组织网络代表人士开展“寻美德兴”等主题宣传推介活动6次，其中“寻美上饶·铜都韵味”线上直播观看人数超180万人次，现场观看人数超3000人，“寻美上饶·石榴花开满饶城”线上阅读量超1000万人次。网络人士开展直播助农线上带货活动700余场，累计销售额超3000万元。同时，该市积极发挥网络代表人士作用，围绕大茅山、矿山公园和中医药康养等城市文旅资源，引导网络代表人士讲好德兴故事、推介特色资源，为全市经济社会发展贡献网络统战力量。