



周刊

智库

科技金融推动江西低空经济创新发展

高波 汪婷

党的二十届三中全会提出，构建同科技创新相适应的科技金融体制，加强对国家重大科技任务和科技型中小企业的金融支持，完善长期资本投早、投小、投长期、投硬科技的支持政策。低空经济作为战略性新兴产业，科技含量高、创新要素集中，涉及领域广、行业多、场景丰富，是新质生产力的典型代表。科技金融是通过银行、证券、保险、创业投资、抵押、担保等金融方式和服务，支持科研、成果转化和科技型企业发展的金融模式。作为支持科技创新的重要引擎，在引导和支持低空经济产业发展上发挥着不可或缺的作用。目前，江西要建立健全科技金融服务体系、创新业务合作模式、加大政策性金融支持、利用多层次资本市场、完善风险分担机制等方面着力，进一步完善我省支持低空经济产业发展的科技金融，更大力度推动低空经济创新发展。

● 建立健全科技金融支撑服务体系

一是建立和完善科技金融协调机制。加强与中央层面科技金融工作联动，构建以政府投入为引导、企业投入为主体，政府资金与社会资金、股权融资与债权融资、直接融资与间接融资有机结合的科技投融资体系。优选优秀科技型低空经济企业资源，推动创业投资机构、银行、券商和保险机构等创新低空经济金融产品及服务模式。二是完善财政投入体系。通过分层引导，初步构建形成“基础研究+技术开发+成果转化+产业化+科技金融支持”的深度融合链。针对低空经济项目技术研发周期长、初始订单少等特点，加强重点项目的资金保障，综合运用前资助、后补助等方式，建立全过程评估机制，完善财政资金项目引导机制，提高政府扶持资金的使用效率。三是强化科技信贷服务能力。鼓励商业银行等金融机构先行先试、积极探索低空经济企业贷款模式、产品

和服务创新。针对处于不同发展阶段的低空经济企业，加强对新型融资方式、服务手段和信贷产品及抵（质）押方式的研发和推广。鼓励金融机构对经营模式稳定、经济效益较好的低空经济企业优先给予信贷支持，发放信用贷款、应收账款质押，扩大知识产权质押贷款规模，为具备高新技术的低空经济企业提供股权质押贷款。

● 创新科技金融业务和合作模式

一是丰富科技创新债券产品体系，支持低空经济产业融资发展。鼓励发展政策性保险和商业保险相结合模式，加强政策性银行开发低空经济产业科技保险业务，实现企业融资落地，打通科技型企业与金融机构之间的信息壁垒。二是积极推动低空经济领域的融资担保业务。支持省担保集团开发针对低空经济企业担保、再担保等担保产品和服务创新。探索“融资担保+”企业模式，助力我省低空经济企业打造全生命周期的金融服务链。针对低空经济企业大型科研设备初期融资难问题，鼓励尝试低空经济企业平台共享机制，通过售后回租、分期付款、补贴优惠等方法进行融资租赁业务的推广。三是设立科技支行。结合低空经济企业的融资特性，创新开发特色化的金融产品和服务，鼓励银行“牵手”低空经济企业，将其列为重点服务对象，在授权政策、贷款规模、专业团队、资源配置等方面加大金融支持力度。

● 加大政策性金融的支持引导力度

一是增强开发性、政策性金融服务科技创新力度。在我省低空经济迈向高速发展的

重要阶段，政策性金融需要优化服务策略，保障国有企业和民营企业、大型和小型等低空经济企业均有同等的机会获得政策性金融的支持。要用好重大科技成果产业化专项债资金，加大对我省低空经济创新平台的建设支持和对重大低空经济科技成果转化中长期融资支持。二是夯实政策性金融的支持体系。针对处于成长期和初期的低空经济企业开发多样化的金融产品，积极探索中小企业知识产权质押等新型的抵质押方式，提高政策性金融对低空经济企业技术创新的支持效果。三是采取差异化支持策略，建立资金使用效果评估机制。政策性银行支持低空经济企业技术创新，要严格根据企业的创新程度，风险的差异化水平，包括对于战略性技术的研发、低空经济重大项目上给予更高的融资比例和优惠的利率水平。

● 发挥好资本市场的关键枢纽作用

一是持续推进有条件的低空经济企业上市。利用已经上市的公司平台注入优质资产，支持其在科创板、创业板、北交所及主板等境内外资本市场上市融资。积极联系省内知名头部证券金融公司，推动优质资产集中，提高资产规模化效益，为关键领域的低空经济企业开通绿色通道。二是支持企业通过债券市场融资。进一步完善直接债务融资工具发行机制、简化发行流程。支持符合条件的低空经济企业通过发行公司债券、企业债、短期融资券、中期票据、集合债券、集合票据等方式融资，探索发行低空经济中小企业集合债、地方债。三是利用区域股权交易市场为企业实现股权流转和融资服务。充分发挥我省投资基金业协会和区域股权交易市场作用，积极推动优质低空经济企业进入科技创新专板，以基金、小贷、保

险等多种渠道提升企业直接融资占比，不断探索形成场外股权投资融资新生态。

● 完善科技金融的风险分担机制

一是完善风险补偿机制。在现有科技贷款、知识产权质押贷款等风险补偿机制中，划分专门额度用于低空经济企业发展，形成合理的贷款风险补偿方式。支持建立低空经济企业的科技信贷资金池，由政府性融资担保、合作银行、财政和再担保机构分担比例，为企业提供信用类贷款分担风险，并叠加科技首贷免息的支持政策。促进地方政府和银行、保险、基金等机构有效联动，完善科技信贷风险补偿机制和贷款担保体系。二是建立健全低空经济征信体系。探索构建低空经济企业的信用评价指标体系。打造低空经济企业全景信息数据库，实现对低空经济行业基本情况的深度分析，构建规范需求对接、资源信息共享的开放、多元、共生的低空经济创新生态。拓展大数据征信运用场景，提升低空经济企业的信贷能力，强化大数据征信系统的顶层设计，充分发挥征信效用。三是探索低空经济发展的科技保险服务模式。构建“政产学研用”全社会“多跨协同”联动机制，以提高政府部门保险工具运用能力为突破口，主动运用保险机制疏解低空经济企业痛点难点，通过政府购买保险服务、提供保费补贴、风险保障基金等多种方式发挥保险保障机制的正面引导作用。鼓励保险公司开展低空经济保险业务对接，紧密贴合低空经济产业发展特性，分别针对财产类、责任保险类、信用保证类等推出低空经济系列保险产品，为企业生产经营过程中可能出现的风险提供保障。

（作者单位分别为江西省军民融合研究院、江西省社会科学院）

数智赋能，让博物馆文物“活”起来

胡蔚涛 崔晓彤

智库观点

习近平总书记指出：“我们要加强考古工作和历史研究，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，丰富全社会历史文化滋养。”当前，数字技术的迅猛发展为文物“活”起来提供了有力支撑。到2023年底，江西省备案博物馆有202家，其中国家一级博物馆17家，数量居全国前列，是展示江西历史文化的重要场所。我们要通过建设历史文化数智体验空间、搭建精准服务智慧平台、共建共享智能数字资源等方式，提供线上线下沉浸式展示、满足定制化个性化体验需求，构建共创共赢的文化生态圈，让江西历史文化“活”起来、“潮”起来。

建设历史文化数智体验空间，提供线上线下沉浸式展示。一是加强文物资源数字化建设。文物数字采集是博物馆人工智能应用基础，利用最新技术为文物绘制“数字基因图谱”，能够高效推动全省博物馆的文物数字化进程。目前，多光谱扫描设备仅需10分钟即可完成一件小型青铜器的扫描及可交互三维模型的生成，结合多光谱融合技术的“文物神经核表面重建算法”，能够为文物打造永不磨损的“数字孪生”。二是运用人工智能等技术制作LBE（大空间）项目，借助实时渲染技术、VR技术、全身动态捕捉和超高

清无线传输技术等，让用户在全方位交互中体验现实世界无法触达的场景与时空。今年4月，南昌汉代海昏侯国遗址公园推出的《探秘海昏侯国》数字沉浸特展，1:1高精度还原汉代宫殿与街市等场景，让观众通过多视角自由探索或组队解谜模式穿越五大沉浸式剧情，触摸文物、参与丝路商旅与礼乐盛宴，体验丝路精神、儒家修身思想及礼乐教化，成功打造了跨越千年的文明盛宴。博物馆应积极开发线下沉浸式体验项目，利用MR（混合现实技术）将场馆与虚拟故事场景融合，结合展陈和实时定位，为游客提供半沉浸式参观游览服务。把展陈方式从静态向互动展陈方式转变，推出数字化交互展示墙，以图片、文字、视频等形式展示藏品信息，支持参观者与海量展品直接互动。此外，还可以通过可视化技术展示青铜器的铸造工艺、漆器的髹漆技法、玉器雕刻工艺等。三是构建线上超时空参与式博物馆。采用三维图像技术高度还原历史遗址与文物，运用VR（虚拟现实技术）与全息投影技术全方位展示历史场景，让文物通过数字技术高清呈现，在故事化叙事场景中“活”起来。推出数智导游和历史化智能体，与观众在线互动，增强观众的体验感与获得感。

搭建智慧服务平台，满足定制个性化体验需求。一是运用大数据制作体验预案，整合博物馆现有官网、公众号、小程序等网络平台资源，收集游客浏览互动数据和馆内参观行为数据，运用算法分析为用户精准画像，在博

物智慧平台内设置一日游、半日游、精品游、亲子游、研学游、剧本游等基础方案，同时贯通票务、酒店、演出等经营主体，对接交通、通讯等政务数据，为游客提供一站式旅游信息。二是借助知识图谱管理和提供定制服务，实现用户需求和文化资源的精准匹配，依托馆内不断丰富体验业态，动态更新特色模块，将常态化开展的表演活动、节庆日开展的特色项目与馆内展陈以及特色文创产品共同生成知识图谱。智慧生成个性化体验方案，汇总影视、图文资料、相关资源链接，结合同城其他网红打卡点信息，提供量身定做的出行建议等。在馆内设置移动终端系统，让游客直接在大屏幕上选择心仪的展品和体验项目，手机扫码即可获得当天的参观路线。三是采用人工智能实时优化体验线路。利用云图管理、热力图、云计算、物联网等先进技术，实时分析游客数据，智慧调控资源，通过小程序向现场游客推送线路建议，实现资源智能化管理和对游客的精细化服务。

共建共享数字资源，构建共创共赢的文化生态圈。一是开发博物馆专属生成式人工智能创作大模型，降低创作门槛，激发共创潜力。基于博物馆海量图文与视频资源，借助DeepSeek等通用大模型技术，通过数据清洗、标注，梳理历史人物时代背景、人生经历、人物关系与历史事件等信息，突出馆内特色藏品，融入文物相关专业知识和最新研究成果，打造专属大模型，发挥文生文、文生图、文生视频等功能，快速

生产风格多样的文物介绍、小说故事、影视剧本、游戏脚本以及动画与短视频等，支持在线定制数字导游、数字专家、数字主播等智能体。二是提供资源共建共享服务，吸引社会力量参与博物馆文化产业链。与专业机构、艺术团队、学校和教育技术机构合作，共同打造文化IP、开发数字展陈、戏剧影视、游戏动漫、文创产品、数智课程等，营造活力十足的博物馆文化新生态。拓展数字文创的使用价值和社交价值，实现大众的

“零门槛”参与，提高数字文创的传播效应，打造数字化消费新场景。推动博物馆数字藏品和新型文创业态升级，开辟跨时空参与、个性化交互、定制化消费、自主学习等多种体验模式。三是采用区块链技术，实现资源与授权、支付、下载等各个环节“上链”存证，在资源共享共建中为文化规范流转和数字产权保护提供保障，让博物馆在构建全民文化新生态中持续发挥作用。

（作者单位：江西水利电力大学）



7月1日，众多市民、游客在江西省博物馆内观看裸眼3D影片《穿越万年江西》。本报全媒体记者王蕴蓉摄

打破网络圈层壁垒 提高思政引领效能

郑昌保 何文学

聚焦前沿

当前，信息传播日益圈层化、内容消费日趋算法化，大学生的思想认知方式、价值获取路径与社交互动方式正发生深刻变化。网络平台的推送机制以兴趣为核心构建“个性化信息池”，社交软件以认同为纽带圈定“微型话语场”，在此背景下，高校亟须探索有效的应对策略，确保思想政治教育突破算法推荐，实现新的发展。在网络圈层逻辑不断演进的时代语境下，推动高校思想政治教育从“算法偏见”走向“价值共鸣”，已成为高校构建“大思政”格局的时代命题。

网络圈层化背后，是算法模型对信息内容的结构性重组，是青年自我认同与群体归

属之间的社交映射，也是主流价值在数字场域中“破圈”的新难点。一方面，算法机制以兴趣优先、内容相似为标准，为用户“定制”信息生态，青年学生在“信息茧房”中被动沉浸于兴趣内容，导致思想多元化与价值碎片化日趋严重。另一方面，青年学生普遍通过熟人社交、兴趣社群确认认知立场和身份归属，以“圈层话语”为沟通基础，排斥外部表达与权威输入，造成思政教育内容在学生社交语境中的“失语”与“断层”。久而久之，价值引导失去抓手，高校思想政治教育的主渠道地位就可能被边缘化，主流声音难以转化为青年学生的内在认同。

破解网络圈层化带来的结构性困境，关键在于推动高校思想政治教育的理念、内容与方式全面转型，实现从“内容推送”向“价值共鸣”的跃升。首先，要着力改进话语体系，用

青年听得懂、愿传播、能共鸣的话语讲好主流价值。高校要鼓励思政教师深入理解青年表达逻辑，将抽象的大道理融入具体的小切口，在叙事方式、视觉呈现和情绪表达上与学生社群保持同频共振。其次，要重构传播路径，推动思政内容主动嵌入学生日常网络行为轨道。高校应依托新媒体矩阵打造“社群化”思政平台，借助短视频、弹幕课、互动直播等方式拓展传播触点，在“微平台”“小圈层”中提升思想政治教育的影响力。再次，要强化组织机制，打通线上线下育人通道。将网络育人与实践、志愿服务、课程教学深度融合，打造“理论学习-情境体验-价值内化”的育人闭环，真正实现学生在沉浸中认同、在互动中成长、在参与中铸魂。

随着网络行为习惯持续演化，高校已普遍意识到“破圈育人”不仅是传播形式的变化，

更是育人体系重构的关键契机。在新技术与青年话语交汇的节点上，越来越多高校开始主动调适育人策略，从“教育推送”转向“社群嵌入”，从“官方话语”转向“共建共鸣”。通过思政微课“场景化”、主流议题社群共创、红色资源数字化再造等方式，构建以学生为核心、平台为桥梁、内容为触发的价值协同机制。在这一过程中，思政内容不再是“从讲台上‘送下去’，而是从生活中‘融进去’，主流价值也将在青年“圈层”中实现由边缘向核心的传播重构。

推进网络思政与圈层传播的深度融合，不只是话语表达方式的更新，更是“大思政课”格局下高校育人体系的一次系统升级。真正把网络圈层转化为价值引导的新场域，把算法逻辑转化为主流传播的新通道，把社群文化转化为理想信念教育的新

支点，关键在于构建协同联动、共同参与的思政教育生态。高校应以学生为中心，以平台为抓手，以共建为路径，充分利用大数据、云计算等现代信息技术，构建集教育、管理、服务于一体的线上线下融合教育平台。一方面，要通过技术手段对圈层交互信息进行监管和把关，研判各圈层信息交互中的风险点，及时干预各种有害信息的裂变与传播。另一方面，要通过融合教育平台寻找各圈层之间的契合点，从而进一步打造“圈层共同体”，促进圈层的交互与融合，从而提升破圈的可能性，打通“内容-话语-渠道-反馈”的完整链条，让主流价值在网络空间中可见、可亲、可信，让青年学生在“屏幕时代”找到精神共鸣，在数字圈层中形成思想认同。

（作者单位：江西应用科技学院）