



周刊

智库

以科技创新和产业创新深度融合为抓手

# 加快推动江西发展新质生产力

曾光

科技创新和产业创新深度融合，是发展新质生产力的基本路径。习近平总书记今年4月30日在部分省市区“十五五”时期经济社会发展座谈会上强调：“‘十五五’时期，必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置，以科技创新为引领、以实体经济为根基，坚持全面推进传统产业转型升级、积极发展新产业、超前布局未来产业并举，加快建设现代化产业体系。”这一重要讲话为江西科学谋划“十五五”科技创新和产业发展指明了方向。当前，全球产业链加速重构，国内区域竞争持续加剧，江西正处于传统产业转型升级与新兴产业培育壮大的关键窗口期。“十五五”时期，江西要立足资源禀赋、产业基础和区位优势，大力推动科技创新和产业创新深度融合，加快培育发展新质生产力。

把用好关键矿产资源作为推动科技创新和产业创新的“引爆点”，进一步抢占关键矿产的国际话语权、产业制高点。当今世界，资源争夺已从传统能源转向稀有金属，全球竞争已从资源争夺升级为供应链博弈。国际能源署（IEA）预测，随着全球能源转型加速和新兴产业的快速发展，对锂、钴、镍、稀土元素等关键矿产的需求将急剧增长。江西有着“世界钨都”“稀土王国”“亚洲锂都”之美誉，要用好这些关键矿产资源优势，实施新一轮找矿突破战略行动，积极对接国家战略科技资源，突破一批关键核心技术，以关键矿产资源招商引资、聚链成群，打造世界级产业基地，进一步提升关键

矿产的国际话语权和产业竞争力。

把完善现代化产业体系作为推动科技创新和产业创新的“主战场”，因地制宜发展新质生产力。实体经济是现代化产业体系的根基，是发展新质生产力的主阵地。构建现代化产业体系，既要有雄心壮志，积极抢占发展，又要立足实际，善于错位发展。“十五五”时期，江西推动科技创新和产业创新深度融合，就要夯实实体经济这个根基，坚持推动传统产业改造升级和开辟战略性新兴产业、未来产业新赛道并重，加快培育发展新质生产力。一方面，要引领发展战略性新兴产业和未来产业。聚焦江西现代产业链重点领域和薄弱环节，强化关键核心技术攻关，充分发挥创新联合体和产业链链长带动作用，集中力量加快推动电子信息、装备制造、新能源、新材料、航空、生物医药等质量齐升，积极抢占未来产业细分赛道，形成一批新的产业链条、新的支柱产业，构筑高质量发展新优势。特别是人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，将深刻改变人类生产生活方式。建议将生成式人工智能、人形机器人等纳入江西“十五五”未来产业发展的重点领域，深入实施“人工智能+”行动，全面推进人工智能科技创新、产业发展和赋能应用，开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道。另一方面，要高度重视传统产业在构建现代化产业体系和发展新质生产力中的重要地位和作用，全面推动传统产业转型升级。有色冶金、石化化工、钢铁、建材、食品加工、纺织服装、家居等传统优势

产业是我省工业发展的“基本盘”，占江西工业营收近七成，是江西重要的支柱产业，是推动科技创新和产业创新深度融合、发展新质生产力的主阵地。要加快实施产业基础再造工程，着力推动传统优势产业“数智转型”，着力推进产品性能、质量优化升级，全面推广应用数字技术、绿色技术，以国家标准加快推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型升级，夯实现代化产业体系的“基本盘”。

把构建产业链、创新链与资金链深度融合的良性循环机制，作为科技创新和产业创新深度融合的“强引擎”，着力破解束缚新质生产力发展的堵点卡点。习近平总书记指出：“抓科技创新和产业创新融合，要搭建平台、健全体制机制，强化企业创新主体地位，让创新链和产业链无缝对接。”要坚持问题导向，聚焦制约经济高质量发展和新质生产力发展的体制机制问题，进一步解放思想，全面深化改革创新，统筹推进创新链产业链资金链人才链一体布局，打通堵点、连接断点，加快科技成果向现实生产力转化。一是建立“科学家+企业家+投资家”的协同创新和产业孵化机制。要统筹推进教育科技人才一体化改革发展，强化企业科技创新主体地位，引导企业与高校、科研机构密切合作，面向产业需求共同凝练科技问题、联合开展科研攻关、协同培养科技人才，推动企业主导的产学研融通创新，着力破解产业发展面临的核心技术“卡脖子”问题。要深化科技成果转化使用机制、处置权和收益权改革，制定职务科

技成果单列管理、科技成果转化尽职免责等工作指引，提升概念验证、技术优化、成果转化、二次开发、小批量生产、性能测试等服务能力，加速高校、科研院所科技成果向现实生产力转化。比如，鼓励在赣院士创新创业，努力实现江西重点产业链院士全覆盖。二是建议进一步完善省级产业链链长制工作机制。推动建立一家银行服务一个省级重点产业链的对接机制，并将产业链金融服务水平纳入考评。同时，加快构建天使、创投、产业、并购股权投资体系，鼓励银行、保险机构开发科技金融产品，用好债券市场“科技板”，加快构建“创业投资+科技贷款+科技担保+科创服务”的全生命周期金融服务体系，着力破解企业尤其是科技型中小企业融资难。三是强化产业基金引导，推动县域根植性特色产业高质量发展。截至2023年，江西累计培育了136个省级（含培育、特色）产业集群，实现营业收入3.5万亿元，占全省规模以上工业比重达到82.4%。其中，众多产业集群布局在县（市），但目前县域的省级产业集群无法享受省级产业引导基金。对此，要进一步创新江西省现代产业引导基金运行机制，对符合条件的县域省级产业集群给予配套支持。同时，进一步完善省级产业基金绩效考核制度，探索尽职免责机制，适度放宽投资容错率，推动产业基金“算大账”“算长远账”以及“投早、投小、投长期、投硬科技”。

（作者系中共江西省委党校江西经济社会发展战略研究所所长、副研究员）

## 以高质量旅游演艺激发文旅市场新活力

林莉 李霜

### 兴赣大家谈

旅游演艺是文旅融合的重要载体。随着大众消费需求逐渐升级，旅游演艺市场愈发呈现蓬勃的生命力。近年来，江西旅游演艺发展迅速，截至2024年，江西依托5项世界遗产、4处世界地质公园、6座国家级历史文化名城等资源家底，实现旅游收入同比增长14.5%。井冈山研学游与避暑游叠加，让《井冈山》大型实景演出成为红色演艺标杆；南昌、景德镇通过“跟着诗词游江西”等创新玩法，吸引长三角、珠三角游客占比显著提升。推动旅游演艺高质量发展不仅是现代旅游业体系建设的重要目标，也是满足人民群众美好生活需要的必要举措，将为文旅深度融合注入新动能。

2008年，《井冈山》开创了江西红色文化与山水实景结合的旅游演艺先河。此后十余年，江西演艺版图不断扩容。《寻梦龙虎山》用光影技术让丹霞地貌与道教文化对话；《明月千古情》以宋城演艺模式吸引年均50万观

众；滕王阁“背序免票”更让诗词文化成为引流密码。旅游演艺本质是一场文化表达的革新。唯有让技术成为讲述文化的“新语法”，让演出空间变成文明对话的“会客厅”，才能让“流量”沉淀为“价值”。目前，江西旅游演艺市场仍存在内容同质化问题突出、创新力度不足、文旅行业复合型人才匮乏等问题。推动江西旅游演艺高质量发展，亟需以文化为魂、科技为翼，将丰富的文化基因转化为鲜活的体验场景，构建可持续发展的产业生态。

革新产品，让技术与内容深度融合。目前，数字技术在文旅场景中的应用，前陷入“形神分离”的尴尬局面。部分项目滥用XR（扩展现实技术）、全息成像等技术，过度追求视听冲击，却忽略与文化叙事的深度结合，鲜见动人、动情、动容的艺术表达。在一些演绎场景中，动态捕捉技术仅被用于服饰光影渲染，未构建“技术+符号+情感”的联动体系；单向观演模式仍占主流，全息投影、环境仿真技术仅用于场景复现，无法给游客“代入感”。对此，要优化场景区媒介，以文化叙事为抓手，打造虚拟多元拟真多维体

验空间。凝练民俗文化、非物质文化遗产、文物文化等要素资源的文化符号，结合现代美学展现其多维文化内涵。立足文化旅游精品项目，以差异化设计为目标，打造文化旅游深度融合体验。深挖红色IP，打造沉浸式教育场景。以《井冈山》《浴血瑞金》为核心，联动长征国家文化公园，开发“红色剧本游”“情景党课”等新业态，让游客化身剧中人物，通过解密任务、角色扮演，深度体验革命历史，让红色教育变成主动灌输为主动体验。用数字技术激活文化记忆。例如，运用VR（虚拟现实技术），在景德镇构建跨越时空限制、能体验亲手制作陶瓷文化的“元宇宙”；在婺源篁岭建设梯田全息剧场，让四季景观与民俗表演虚实融合。

创新业态，打造城市旅行沉浸式体验。针对旅游演艺市场产品内容“千篇一律”的问题，要另辟蹊径，用微演艺点亮街区，打造“15分钟演艺圈”。建议在一些历史文化街区，布局30-50个演艺节点，通过戏曲快闪、非遗绝活展演等短时高频活动，让游客“步行15分钟必遇演艺”。有的还可以结合街区建筑景

观设计行进式演艺动线，设置互动剧情，形成“观演-探索-消费”闭环，延长游客驻留时间。构建“演艺+”生态链，解锁多元消费场景。以核心演艺项目为引领，配套开发文创市集、研学工坊、数字藏品等衍生产业。推出“看演出+住主题酒店+品文化宴”的复合型产品包，借助高铁网络吸引长三角、粤港澳游客。例如，以抚州市文昌里“汤显祖戏曲IP”为核心，开发《寻梦牡丹亭》街头互动版，让游客参与“杜丽娘游园”情境对诗；在赣南采茶戏《八子参军》中嵌入AR（增强现实技术）互动环节，扫码解锁“虚拟红色文物盲盒”，激发游客对文化周边产品的购买意愿。创新商业模式，玩转夜间经济。延长部分景区演艺时段，联动水幕光影秀、街区茶肆、酒坊，推出“观演套餐”和“演艺票务+二次消费”模式。此外，还可以在一些演艺中嵌入数字纪念票收藏功能，开展消费场景串联，凭甲地演出门票可享受乙地景区折扣，或兑换文创市集积分券，提升票务附加值。

校企联动，人才培养与智库建设并行。目前，江西既懂艺术创作又熟悉旅游管理、数字

技术的跨界人才较为缺乏，核心创作团队中具备文旅“双栖”经验者不多。高校课程仍以传统旅游管理为主，XR（拓展现实技术）场景设计、沉浸式剧本创作等前沿领域教学几近空白，现有从业人员也普遍缺乏文化IP转化和交互叙事设计等高阶能力。对此，要加强校企合作，定向培养复合型人才。推动江西高职院校与旅游演艺企业共建产业学院，实施“双师型”人才培养计划，强化非遗代表性传承人、数字技术人才、运营管理人才的跨界能力。通过高职院校定向输送、校企联合实训等方式，破解人才断层问题。建立专家智库，注入创新动能。聘请国内顶尖业界专家组成顾问团队，聚焦文化IP与国际传播路径规划进行顶层设计。引入文旅集团高管、数字技术领军者，针对市场化运营、技术应用痛点提供解决方案。联合文化研究机构，深入挖掘赣文化内核，确保演艺创作的原真性与艺术性统一。同时，建议有关部门设立江西旅游演艺创新奖，对优秀编剧、导演、技术人才给予专项奖励，激发行业创造力。

（作者单位：江西财经大学）

## 建立和完善低空经济服务生态

袁树珍

江西作为新中国航空工业摇篮，低空经济基础良好、前景广阔。进一步做大做强做优低空经济，亟需聚焦安全、市场、服务三大要素，建立和完善服务生态，将深厚的产业积淀转化为高质量发展新动能。

安全是低空飞行的“生命线”。随着低空经济的迅猛发展，保障空域安全成为首要任务。首先要建立“规矩”立起来。不断增强安全防范意识，制定、完善空中交通管制和规章制度，明确各方权责，填补监管空白，为低空经济发展系好“安全带”。其次，让监管“智慧”起来。深化智能监管应用，集成北斗导航、卫星通信等技术应用，构建天地一体的监视网络，实现低空空域的位置跟踪、状态监视、交通咨询、飞行记录等服务，推动无感

隐形的智慧监管。巩固拓展我省作为全国首批低空空域管理改革试点省份改革成果，提升空域动态调配与使用效率。同时，让应急“快”起来。设立区域低空应急救援中心，组建专业化救援力量，制定并细化标准处置预案，建立事故“黑匣子”解析中心，在低空空域出现失控、坠毁等意外状况时，实现迅速响应和有效处置。

市场是低空经济产业腾飞的“助推器”。激活市场要做好三个方面的工作。一是摸清资源“家底”。对我省空域资源、基础设施建设、制造基础、科研平台及人才等核心要素进行全面摸底、对标，绘制低空经济产业链全景图，对产业优劣势做到心中有数。二是助力企业唱好“主角戏”。目前，走在研发前列的不

是大学和科研单位，而是头部企业。要充分认识到企业在技术创新和商业化方面的引领作用，强化企业创新主体地位，加大政策支持力度，特别是支持本地航空巨头向低空领域拓展转型，吸引国内外领先的低空经济企业在赣设立生产基地。三是场景应用要彰显特色。发挥好我省“山水人文荟萃、红色资源丰富”的禀赋，打造串联庐山、景德镇、婺源等旅游胜地的“环鄱阳湖低空文旅生态圈”和红色旅游精品线路，加快推动建立多个城市、城际、景区等eVTOL（电动垂直起降飞行器）运营示范航线，打造江西低空文旅新名片。

低空服务保障体系是顺畅飞行的“加油站”。其一，维修保养要跟上。发挥航空装备配套和维修保障优势，拓展低空飞行器部

件、机体、动力系统与维修业务。提供飞行器托管和租赁服务，降低低空飞行器使用门槛，提高低空飞行器使用效率与保障能力。其二，运行服务要便捷。持续升级运行服务系统，优化飞行审批、预警处置、气象保障、空管服务等功能，打造省级一体化监管服务平台，建立空域资源动态发布机制，大幅提升用户申请和使用空域的效率。其三，人才培养要先行。整合相关高校、企业等资源，大力发展驾驶员、机务维修、空管指挥、适航审定等专业人才培养，开发地面模拟飞行、青少年飞行运动、研学科普等培训场景，不断培养生力军、扩大群众基础。

（作者单位：江西省科学院科技战略研究所）



南昌市红谷滩区，盛夏的晚霞瑰丽绮丽。