



学术

让江西书院文化存得住、活起来、传得开

周行 张珠林

随着数字中国建设深入推进,数字技术正从生产生活领域向文化领域深度融入,成为传统文化保护与传播的重要引擎。江西省坚定不移实施文化强省战略,将书院打造成赣鄱优秀文化体验地,把书院文化资源数字化利用纳入“数据要素×文化旅游”三年行动计划(2024—2026年),为书院文化的存续、活化与传播提供了顶层设计与制度保障。今年4月,江西省开展的首届书院文化会讲活动,聚焦书院文化“以文化人、以文润心”的时代价值,探索其创造性转化与创新性发展路径,强调要以匠心护文脉、以研究通古今、以育人传薪火、以融合开新局。当前,面对移动互联、虚拟现实、人工智能等数字技术浪潮,江西书院文化的活化与传承既有机会也有挑战。如何让江西书院文化真正实现存得住、活起来、传得开,是值得关注的重要课题。

让千年书院文化存得住,除加大实物保护力度外,实现文化资源的数字化保护是有效途径。首先,书院文物与古建筑的数字化,可以利用三维激光扫描、数字建模、虚拟现实等技术加以实现。以白鹿洞书院为例,英国社会科学院院士、国际欧亚科学院院士林晖团队,利用GIS测绘、激光扫描与三维建模,复原了宋明清及现存书院三阶段数字场景,打造出VR白鹿洞书院1.0(宋白鹿洞

书院)、2.0(明清白鹿洞书院)、3.0(现白鹿洞书院)版本,使文物保护实现从“物理留存”向“数据永存”跃升。其次,书院文化资源的数字化,可搭建文献数据库。如江西省图书馆在其官网上为白鹿洞书院、鹅湖书院、象山书院、白鹭洲书院四大书院建立了江西书院文化专题数字资源库,可查阅检索书院介绍、历史人物、文献古籍、文学研究、书院图片、书院视频等资源内容。此外,全省应依托市县三级公共文化服务平台,向社会共享数字化资源,提升书院文化保护效能。将历代书院文献、碑刻、藏书目录等海量文献数字化,实现高分辨率扫描、全文检索、虚拟翻阅等功能,让用户可线上“一键调阅”,远程智享,打破地域限制,促进学术研究与大众阅读深度融合。

让书院文化活起来,关键在于打造沉浸式互动体验场景。数字化保护为资源留存奠定基础,沉浸式体验则是点燃大众兴趣的关键方式。近年来,江西多地将虚拟现实、增强现实、数字孪生等技术融入书院文化场景,打造沉浸式研学空间,推动“文化景观”向“学习场域”转化。江西财经大学VR现代产业学院师生联合开发的“VR白鹿洞书院”互动项目,通过3D引擎还原书院建筑与讲学空间,用户佩戴VR设备即可进入明伦堂、报功祠、藏书阁等虚拟场景,自主触发人物讲解,模拟

古代文士读书作画情境,VR手柄书写的文字还能拍照留存,增强沉浸感。吉安白鹭洲书院博物馆借助数字化技术,搭建了互动体验区,设有字帖临摹屏、状元答题闯关系统、幻影成像历史讲堂等,深受青少年和游客喜爱。馆内展示“庐陵八俊”文脉溯源与科举文化风貌,采用多媒体演示、场景复原、微缩模型等形式,让书院文化真正“动”起来、“趣”起来,这些都是数字技术带来的新鲜体验感。书院文化活化还需要创新内容与形式。一是丰富研学教育功能。在鹅湖书院等重点场所,依托线上学习平台,开发“国学经典研读”“书院礼仪体验”“宋明易学研究”等系列微课程,将传统讲学与现代教育手段相结合,满足青少年和社会公众的多元学习需求。专家团队根据学段和兴趣,设计互动任务、知识闯关和线上打卡模式,提升文化活化的参与度与实用价值。二是联动文化旅游融合。借助数字导航与智能导览系统,江西多个重点书院被打造成“城市文化客厅”,纳入“千年文脉润赣鄱”旅游线路,未来游客可通过手机小程序预订研学项目、导览讲解和主题民宿,实现沉浸式文化体验,有效促进文旅产业融合发展。三是激发社会多元参与。省内多地成立书院研究会、书院文创联盟,与高校、企业、社区合作,开展“书院大讲堂”“书院映像微电影”“书院非遗技艺体验”等活动,鼓励各界力

量共同参与书院文化活化,形成政府引导、学界支撑、社会协同的立体化推进格局。

让书院文化传得开,需构建多元化传播矩阵与社会化参与机制。数字化传播是推动书院文化出圈的重要支点。一是深耕短视频与微纪录片。借助抖音、小红书等平台,围绕书院故事、理学大家、刻板工艺,制作精美微视频和短剧,讲述书院典故与文化价值;鼓励社会力量参与江西书院文化短视频大赛,以赛事孵化优质作品,提升全民参与度与二次创作热情,让传统文化以更具现代感的碎片化内容触达人群。二是强化媒体矩阵联动。整合江西省主流媒体报、网、端舆论阵地,开设“数字书院”专栏,联动全省核心媒体与新媒体矩阵,推出深度图文报道、专家访谈与在线直播课堂,邀请学界权威与文创先锋共话书院文化。同时,利用微信公众号、抖音、快手等新媒体渠道分发,扩大传播覆盖面与影响力。三是激活社会化用户生成内容(UGC)共建。倡导社会公众通过线上点赞、打卡分享、点评征文、文创设计大赛等形式参与,引导公众生产内容、分享体验,建立数字书院共同体,形成以UGC为核心的传播新业态,促进书院文化在大众中活起来、火起来,在点赞、转发与互动中不断放大文化传播效应。

(作者单位:江西水利电力大学)

以人与自然和谐共生推进现代化江西建设

吴远卓

党的二十大报告指出:“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。”这一论述深刻揭示了生态文明建设在中国式现代化进程中的鲜明特色和本质要求,强调了经济发展与生态保护的协同共进,体现了绿色发展的科学理念。

绿色生态是江西最大财富、最大优势、最大品牌。2014年,江西成为首批全国列入国家生态文明先行示范区建设的省份之一;2016年,成为首批国家生态文明试验区之一。在试验示范实践中,统筹体制创新、制度供给、模式探索,系统开展综合改革试验,构建具有江西特色的生态文明制度体系,高质量完成阶段性改革任务,42项成果在全国推广,美丽中国江西样板建设取得显著成效。新时代新征程,推动人与自然和谐共生的现代化,不仅是贯彻落实党的二十大精神的必然要求,也是实现高质量发展、奋力谱写中国式现代化江西篇章的必然要求。

江西推进人与自然和谐共生现代化的现实基础

江西历届省委、省政府均十分重视生态文明建设,从20世纪80年代的“山江湖工程”到2009年国务院正式批复《鄱阳湖生态经济区规划》,再到河长制、林权改革等生态文明制度的建立,生态文明理念已深植江西省40多年的发展实践中,为江西省人与自然和谐发展积累了丰富的实践经验。

江西被誉为“中国最绿”的省份之一,大力发展循环经济并推动产业升级,经济产业持续优化,为人与自然和谐共生奠定基础。为科学评价江西省人与自然和谐共生现代化建设在全国的现状,江西省区域经济研究院研究团队从经济社会进步、资源节约利用、生态环境保护、人口生活改善与科技创新发展五大维度共35个指标着手,构建了人与自然和谐共生的现代化评价指标体系。这一体系强调生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展,体现生态文明与物质文明、精神文明协调推进的特征。

在《中国统计年鉴》以及各省的统计年鉴上收集整理相关数据,通过构建指标体系,采用2013年至2024年的全国数据分析,分析结果总体来看,2013年至2024年江西省人与自然和谐共生现代化综合评价在全国排位第17位,属中等靠后,但整体趋势向好。在资源节约利用和生态环境保护方面,江西省始终保持全国前列、中部地区领先地位,这是推进江西人与自然和谐共生现代化的生态优势和良好基础。江西地区生产总值近年来有所增长,但相比发达省份和东部沿海地区,增长速度仍然有待提高,产业结构以服务业和传统制造业为主,高新技术产业和现代服务业等新兴产业支撑力仍有待加强。江西省将绿色发展纳入《江西省“十四五”科技创新规划》《江西省“十四五”产业发展规划》,构建“一核十城多链”创新布局,重点发展新能源、节能环保等领域。2024年,研究与试验发展(R&D)经费强度为1.95%,低于全国平均水平,需要持续增强科技创新对经济社会发展绿色转型的内生动力。此外,江西人口生活改善水平对比全国平均水平仍有一定差距,排名居全国第21位,中部地区第三位。与全国一样,江西人口出生率明显下降,呈现减量性、趋势性变化,老龄化、少子化、不婚化、区域发展分化等现实问题,将给经济发展与社会和谐进步带来较大冲击和挑战。

江西推进人与自然和谐共生现代化的实践路径

江西省委十五届四次全会提出了打造“三大高地”、实施

“五大战略”,“打造国家生态文明建设高地”是其中之一。正确处理好生态保护和经济发展的关系,是实现可持续发展的内在要求,也是推进现代化建设的重大原则。我们要充分认识江西经济发展厚积薄发、爬坡过坎、转型升级的阶段性特征,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念,深化国家生态文明试验区建设,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,通过生态优先筑牢根底、绿色产业激活动能、制度创新突破瓶颈、绿色服务提升生活品质,将生态优势转化为发展胜势,加快建设人与自然和谐共生的美丽江西。

第一,加强构建全方位、多层次的生态修复体系,以系统治理提升生态韧性,做好生态环境修复和保护工作。制定全省统一的生态保护修复规划,明确各生态系统之间的联系与保护修复的重点。以鄱阳湖流域为整体单元,将湖泊、湿地、河流、森林、农田等生态系统纳入统一规划,构建流域生态系统保护修复体系。在赣东北城市群(上饶、景德镇、鹰潭)和赣西城市群(宜春、新余、萍乡)建立跨行政区生态管护协作机制,联合开展武夷山脉、罗霄山脉生物多样性保护行动,共建生态廊道,实现森林资源跨区域一体化管护,立足山水林田湖草沙生命共同体理念,构建“物种保护+栖息地修复+生态网络构建”三位一体的保护范式。

第二,通过以产业生态化激活发展动能,加快构建绿色低碳循环发展的产业体系,培育绿色新生产力。聚焦江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划,淘汰高耗能产能,推进光伏、锂电等绿色产业集群,打造千亿级产业集群。壮大生态经济,发展油茶、竹林、林下经济等特色产业,建设国家级绿色有机农产品基地;依托国家森林城市设区市全覆盖的优势,拓展森林康养、生态旅游,重点打造一批特色生态产品品牌、打造一批生态旅游精品线路、建设一批生态康养基地,拓宽“两山”转化路径。

第三,通过构建系统完备、科学规范、运行有效的生态文明制度体系,在国家生态文明试验区建设已有制度成果基础上,进一步推动生态文明制度创新。应当充分发挥制度创新的示范引领作用,进一步完善地方生态立法体系,形成覆盖山水林田湖草沙全要素的法规保护网络,构建具有江西特色的生态文明制度体系。健全生态补偿机制,建立覆盖赣、抚、信、饶、修五大流域的横向生态补偿制度,制定科学的补偿标准核算体系。完善省内重点生态功能区转移支付制度,加大对生态保护区的财政支持力度。建立完善与广东、福建、湖南、湖北、安徽等周边省份的跨区域生态协同治理机制,协调应对区域性环境问题,加快完善多元化生态补偿制度。

第四,以区域协调破解人口结构性矛盾,以绿色服务提升生活品质,推动“生态美”与“百姓富”互促共进,打造全国人与自然和谐共生的“民生样本”。深化落实全省“一主一副、两翼联动、多点支撑”区域发展格局,推动各区域板块优势互补、协同发展。建设全龄友好型生态社区、完善区域性医疗中心建设,扩大生态公共服务供给,将生态产业收益定向用于养老、医疗等公共服务,缓解老龄化压力。

[作者单位:南昌大学公共政策与管理学院、江西省区域经济研究院。本研究成果得到2022年度江西省社会科学“十四五”青年项目(22GL39)及2024年度江西省哲学社会科学重点研究基地项目(24ZXSJJD01)的资助]

党的二十大报告指出:“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村”“加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。乡村振兴是推进乡村全面振兴的重中之重,是推动农村现代化的必由之路。近年来,随着数字技术的飞速发展,数字乡村建设取得可喜成绩,也给乡村产业带来前所未有的发展机遇。发挥数字力量激活乡村产业,通过不断探索和创新,将数字技术深度融合乡村产业的各个环节,形成数字化、智能化、现代化的乡村产业体系,有利于破解乡村产业发展难题、实现农业现代化目标,为乡村产业高质量发展注入新的活力和动力。

夯实数字基础设施,构建智慧农业体系。发挥数字力量激活乡村产业,离不开数字基础设施的支撑。要推进乡村5G网络、光纤到户和物联网建设,实现行政村及以上区域千兆光网全覆盖,提升农村宽带网络质量和速度,缩小城乡数字鸿沟。要加快推进乡村传统基础设施数字化改造,结合设施农业发展布局,以设施种植传统优势产区为重点,推动集中连片老旧低效设施数字化改造,推进环境控制、水肥一体化等物联网设备应用,实现基础设施的远程监控、智能调度和高效管理。要部署农田智能检测系统,充分整合物联网、大数据、人工智能等前沿技术,智能监测农田环境、精准管理作物生长以及智能预警病虫害,提高农业生产效率和品质,实现从“靠天吃饭”向“知天而作”转型。

激活乡村全产业链数字动能,促进产业链升级。发挥数字力量激活乡村产业,必须深入挖掘乡村全产业链的数字潜力,以数字化手段联结农民与市场,实现信息共享和资源优化,加速乡村经济的现代化进程。要打造智慧种养示范基地,鼓励应用智能感知、精准控制、数据分析等现代信息技术,搭建大数据分析决策平台,推广绿色生产技术,完善数字监管体系,推动农业“生产智能化、产品绿色化”,打造智慧农业发展高地。要发展农产品数字化流通体系,深化“互联网+”农产品进城工程,拓展农产品网络营销渠道,推动大型商超、电商平台等与主产区建立对接机制,规范发展直播电商等新模式,利用区块链技术建立农产品追溯机制,确保农产品来源可溯、质量可控。要深化“数字+三产融合”系统工程,依托江西油茶等乡村特色产业,以数字技术为纽带,鼓励发展乡村旅游、农村电商、创意农业等新业态,促进农业和现代产业要素跨界配置,推动农业从单一生产向全链条增值跃升,构建“农头工尾、农旅结合”的一二三产业融合发展格局,加快发展和形成农业新质生产力,助力乡村振兴迈向智慧化、高附加值的新阶段。

坚持赋智惠民,构建数字乡村服务新生态。发挥数字力量激活乡村产业,必须坚持以人民为中心的发展思想,将满足人民群众需要作为数字化转型的出发点和落脚点,通过数字技术下沉、数字金融服务创新、治理和服务模式优化,切实提升群众的获得感、幸福感,为产业发展营造良好环境。要实施“新农人”数字素养提升工程,开展“银龄跨越数字鸿沟”行动,帮助老年农户掌握惠农补贴“赣服通”申领技能,积极开展乡村数字技术知识培训,开设直播电商、无人机植保等课程,打通农业数字技能传授“最后一公里”,破解乡村“用数”能力短板,培养一批既懂农业生产又善经营管理的“数字新农人”,为乡村产业高质量发展提供智力支持。要完善农村数字普惠金融服务,加强乡村支付环境建设,引导金融机构加大对智慧农业建设项目的融资支持力度,鼓励金融机构创新金融场景,开发适合乡村特点的数字金融产品,为相关主体提供在线信贷服务,满足农民多元化金融服务需求,助力乡村产业转型升级。要优化“一网通办”乡村治理,整合乡村政务、公共服务等数据资源,推动“互联网+政务服务”向乡村基层延伸覆盖,建立健全全省一体化的政务服务平台,推动乡村治理公共服务信息公开化,形成高频政务服务事项网上办、掌上办、自助办的服务格局,大力提升乡村治理效能和公共服务水平,推动数字红利向基层延伸。要以数字技术促进公共服务优质共享,通过“互联网+教育”“互联网+医疗”“互联网+养老”等多样化场景创新,促进城市优质资源下沉,促进城乡公共服务均等化,助力乡村公共服务水平整体跃升。

数字激活本土文化IP,赋能品牌价值提升。文化是乡村产业的灵魂,是提升乡村产业竞争力的关键所在。发挥数字力量激活乡村产业,必须深入挖掘乡村文化资源,运用数字技术进行创意转化,提升乡村产业的品牌价值和市场竞争力。要加强乡村文化资源的数字化保护与传承,利用虚拟现实、增强现实等数字技术手段,复原乡村历史遗迹、建立村史馆、家风馆等,打造乡村特色文化IP,让乡村文化焕发新的生机与活力。要推动乡村文化与创意产业的深度融合,依托乡村特色文化资源,开发具有鲜明地域特色的文化创意产品,并利用社交媒体、搜索引擎优化等数字营销手段,拓宽乡村文化产品的销售渠道,形成“线上线下”联动的营销网络格局,提高品牌知名度和市场占有量。要注重品牌故事的讲述和传播,运用数字技术讲述乡村品牌背后的故事,通过文字、图片、视频等多种形式,展现乡村文化的独特魅力和品牌的内涵,增强消费者对乡村品牌的认同感和忠诚度,以提升乡村品牌的溢价能力和市场竞争力。

[作者单位:江西师范大学马克思主义学院]

发挥数字力量
激活乡村产业

燕瑞华
高臻臻