

新征程上建设现代化人民城市的战略指引

中央城市工作会议7月14日至15日在北京举行，习近平总书记出席会议并发表重要讲话。这是时隔10年，党中央再次召开的最高规格城市工作会议，为新时代新征程上建设现代化人民城市作出战略指引。

城镇化是现代化的“引擎”，加快实现现代化必须抓好城市这个“火车头”。

党的十八大以来，我国城镇化率从2012年的53.1%提高到2024年的67%，城镇人口增加到9.4亿人。我国城市发展取得历史性成就的同时，进入了一个新的阶段。与十年前相比，城市工作的“时与势”都发生了深刻变化。

此次会议作出一个重大论断：“我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。”

从国际经验和城市发展规律来看，城镇化率30%至70%一般被认为是城镇化快速发展区间。67%的城镇化率表明，我国进入城镇化较快发展的中后期，城市建设从关注增量、追求规模扩张、拉大城市框架转向关注存量、追求品质提升和结构优化。

对此，会议指出“城市工作要深刻把握、主动适应形势变化”，并鲜明提出了“五个转变”，即：转变城市发展理念、转变城市发展方式、转变城市发展动力、转变城市工作重心、转变城市工作方法。

由“五个转变”的形势变化，进而提出“五个更加”的实践路径，即：更加注重以人为本、更加注重集约高效、更加注重特色发展、更加注重治理投入、更加注重统筹协调。

这“五个转变”和“五个更加”，涉及到理念、方式、动力、重心、方法等转变，是一种系统性的变革，是城市工作理论和实践上的重大突破。

比如，现代化人民城市应更加注重以人为本。习近平总书记强调“城市的核心是人”。城市就像一个人一样，是一个“有机生命体”，城市治理必须系统谋划、统筹推进。同时，城市建设和治理的出发点和落脚点都应该是人，正如总书记所指出：“要把让群众生活更舒适这一理念融入城市规划建设的血脉里、体现在每一个细节中。”

比如，城市发展要讲求特色，因地制宜、各展所长。中国690多座城市星罗棋布，自然禀赋千差万别，产业特色多种多样，文脉芳华各美其美，要做到习近平总书记所说的“‘因风吹火，纹织劈柴’，留住城市特有的地域环境、文化特色、建筑风格等‘基因’”，认识到自己的不可替代性，才能找到内生动力，在准确定位中实现可持续发展，避免“千城一面”。

比如，城市工作要从“重建设、轻治理”向更加注重治理投入转变。治理投入，不是盲目上项目、归大堆、摊大饼，而是要“面子”和“里子”并重，“地上”和“地下”兼顾，不能仅看一时的“显绩”，更要看长远的“潜绩”，下一番“绣花”功夫，这检验的是城市建设者和治理者的政绩观。

城市治理是一项系统性工程，是治国理政的重要载体。要实现“五个转变”，做到“五个更加”，就必须坚持城市“内涵式发展”，走出一条中国特色城市现代化新路子。

“怎么看”决定“怎么办”。此次会议部署了将来一个时期城市工作七个方面的重点任务，即“一个优化、六个建设”。“一个优化”即“优化现代化城市体系”，提纲领，六个建设”是与这次会议提出的“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”的城市目标相对应的。

这其中，回应民生关切，明确继续推进农业转移人口市民化，加快构建房地产发展新模式，稳步推进城中村和危旧房改造，加快老旧管线改造升级，用好市民服务热线等机制；直面突出问题，要求采取更有效措施解决城市空气治理、饮用水源地保护、新污染物治理等方面的问题，严格限制超高层建筑；聚焦持续发展，提出发展组团式、网络化的现代化城市群和都市圈，分类推进以县城为重要载体的城镇化建设，依靠改革开放增强城市动能……涉及到城市建设方方面面，必须统筹起来辩证看待，结合实际狠抓落实。

城市工作有其阶段性，也有其连续性。

在10年前的中央城市工作会议上，习近平总书记提出的“一个尊重、五个统筹”，与此次会议的重要提法之间，思想脉络一以贯之，任务部署接续传承，需要一体把握，继续抓好落实。

深刻把握历史方位，加强党的全面领导，以更加开阔的视野做好城市工作，就一定能在中国式现代化的壮阔图景中把“现代化人民城市”这篇大文章做好。

新华社记者 王伏玲、张研（新华社北京7月16日电）

国务院召开常务会议 研究做强国内大循环重点政策举措落实工作

据新华社北京7月16日电 国务院总理李强7月16日主持召开国务院常务会议，研究做强国内大循环重点政策举措落实工作，听取关于2024年度中央预算执行和其他财政收支审计查出问题初步整改情况的汇报，听取规范新能源汽车产业竞争秩序情况的汇报，审议通过《国务院关于修改〈中华人民共和国外国人入境出境管理条例〉的决定（草案）》。

会议指出，做强国内大循环是推动经济行稳致远的战略之举。要找准关键着力点，深入实施提振消费专项行动，系统清理制约居民消费的不合理限制，优化消费品以旧换新政策，顺应居民消费需求增加多元化供给，扩大新质生产力、新兴服务业等领域投资，把内需潜力充分释放出来，不断增强国内大循环内生动力。要聚焦突出问题，提高政策精准度和可操作性，加强部门间协同配合，汇聚政策落实的合力，加快破解制约国内大循环的堵点卡点。有关部门要进一步优化政策设计，认真听取各方面意见建议，积极帮助地方和企业解决困难、促进发展，齐心协力推动经济持续向好。

会议指出，审计整改是发挥审计监督作用的重要一环，事关政府公信力和执行力。对审计查出问题，要压实被审计单位整改主体责任，强化主管部门监督管理责任，确保不折不扣限时整改到位。要举一反三、标本兼治，及时完善制度、堵塞漏洞，铲除问题滋生土壤。要把审计整改作为推进工作的有力抓手，以整改促落实、提效能，推动各项政策举措落地见效。

会议指出，要着眼于推动新能源汽车产业高质量发展，针对该产业领域出现的各种非理性竞争现象，坚持远近结合、综合施策，切实规范新能源汽车产业竞争秩序。要加强成本调查和价格监测，强化产品生产一致性监督检查，督促重点企业落实好支付账款承诺。要着力健全规范竞争的长效机制，加强行业自律，更好发挥标准引领产业升级作用，引导企业通过科技创新、提升质量等增强竞争力。

会议审议通过《国务院关于修改〈中华人民共和国外国人入境出境管理条例〉的决定（草案）》。

天下 激活消费“主引擎” 释放增长新动能 ——中国经济年中观察之一

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

社会消费品零售总额同比增长5%，消费对经济增长的贡献率达到52%——国家统计局最新发布的数据显示，今年上半年，我国消费市场“压舱石”作用更为明显，“主动力”释放更大动能。

记者近日在北京、上海、重庆等多地实地走访实体店商超，体验线上消费场景，观察假日经济与夜间经济业态，追踪“中国游”与“中国购”等消费热点，感受消费市场脉搏和发展新趋势。

政策显效 释放活力

在苏宁易购北京安贞店，工作人员一边向顾客讲解产品功能，一边计算着优惠方案。“原本考虑买一款普通挂式空调，到店后决定升级为最新款无风感空调。原价4000多元的空调，叠加各种优惠到手只要1999元。”消费者王女士说。

今年以来，随着消费品以旧换新等一系列扩内需、促消费政策发力显效，国内消费需求不断释放，市场活力逐步增强。上半年，社会消费品零售总额达24.55万亿元，同比增长5%，其中二季度增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。

服务消费提速，假日消费带动作用增强，部分升级类消费增速加快，绿色消费成新风尚，“中国游”“中国购”持续升温、新的消费模式和业态层出不穷——在日前举行的国新办新闻发布会上，国家统计局副局长盛来运总结了上半年我国消费市场特点。

近期以来，中国首座乐高乐园在上海金山开园迎客，吸引大批游客前来体验；新疆阿禾公路正式通车，吸引超10万名游客“打

卡”；吉林长白山多个度假区开启夏季运营，大批游客前来拥抱“22℃的夏天”……

国内旅游市场持续升温，折射假日消费的拉动力。上半年，“春节”“五一”“端午”节日外出人数频创新高，相关的文体休闲、交通出行服务消费都保持两位数增长。

“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“超超”火爆出圈、持续“霸屏”，带动周边餐饮住宿业迎来“泼天流量”；各地音乐节人气火热，7月底即将举行的成都“仙人掌音乐节”，在大麦平台“想看”人数已近7万。

国家统计局数据显示，上半年服务零售额同比增长5.3%，增速快于商品零售额。国家信息中心数据显示，上半年生活服务消费热度指数同比增长15.7%，其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

业态创新 激发潜能

“这是我们第一次看无人机表演，实在太震撼了。”在重庆旅行的印尼游客弗索纳娅·比南达说。

无人机灯光秀，不仅点亮重庆夜空，也折射出重庆夜经济活力。7月11日晚，2025年度重庆生活节开幕。活动期间，龙门浩老街、鲁祖庙传统风貌区、紫薇路商业街等150余个推荐打卡点为四海宾客奉献一场乐享生活、愉悦消费的夏日盛宴。

入夏以来，全国多地夜空璀璨，聚集了人气、带旺了消费，折射出多元创新业态对消费的巨大撬动作用。

“新的消费模式和业态层出不穷。悦己消费、情绪消费，还有一些新的个性化、多元化消费都方兴未艾。”盛来运说。

需求多元，不断点亮细分市场新蓝海；供给向“新”，持续激发消费潜能。

以历史的纵深感来把握现在做的事情

（上接第1版）

“我说的都是‘转变’”“这里强调的是更加注重‘治理投入’，而不是其他投入”“‘内涵式发展’，要重点把握”……习近平总书记点明其中要义。“对这些重大变化，要深刻把握、主动适应。”

一个例子很能反映问题。“我国已成为世界上高层建筑最多的国家，要严格限制超高层建筑，增强高空消防能力，全面提升房屋安全保障水平。”

“已经可以平视这个世界”，这是时代之变，也是人心之变。需要从建设“上与浮云齐”的大楼中证明自己、找到自信，那页历史已经悄然翻过去了。

坚持因地制宜、分类指导，这是一个大原则，不是千城一面，而是百花齐放。

城市规模不是越大越好。“优化现代化城市体系，首先要着眼于提高城市对人口和经济社会发展的综合承载能力，发展组团式、网络化的现代化城市群和都市圈。”“不是靠归大堆、摊大饼，要看内涵式发展。”

城市建筑不必标新立异。“建筑是城市最直观的‘面孔’，要加强建筑设计管理，让我们城市建筑更加体现中华美学和时代风尚。”

“里子”和“面子”一样重要。“城市老旧管线改造升级，这是一个重点。现在很多管线老化，进入更新周期，这是风险隐患所在，但我们如果积极更新，也是拉动有效投资、扩大内需的主要增长点。这是该投也必须投，投了以后有收益的项目。”

（上接第1版）

三部图书繁体版的出版发行，有助于港澳读者系统了解习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻理解习近平文化思想的科学体系，深化对我国教育事业的规律性认识，对于持续增进国家、民族和

文化认同，引导港澳同胞与全国各族人民一道勠力同心，为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗，具有十分重要的意义。

香港特别行政区行政长官李家超，中央政府驻港联络办负责同志，香港爱国爱港机构、社团协会代表，香港政经、教育、文

以金融活水浇灌创新沃土

行机构设立“科贷通”“知抚贷”“技术流贷”“科易贷”等40余种科技信贷产品。

截至今年5月底，全市科技贷款余额532.6亿元，较年初增加104.1亿元，改革效能充分释放。

精准发力提升金融服务质效

走进位于崇仁县的华智源电气集团股份有限公司，工人们正忙着更新设备、调试性能。“市场竞争很激烈，如果生产工艺落后、效率低，产品就没有竞争力，企业技改升级势在必行。”该公司董事长王光照说。

“今年5月，崇仁县科技金融工作站工作人员上门走访。了解到我有贷款的需求后，他们现场录入资料，帮助对接银行，不到半个月就帮助我获得中国银行崇仁支行‘科技金融变通电贷’1500万元。”王光照告诉记者，足不出户，无须抵押，解决了购买设备、改造生产线的资金问题。

市场不等人，企业资金需求来得急、频次高，金融服务也必须提速。“我们把科技金融工作站设在工业园区，常态化对科技型中小企业进行网格化走访调研，全面摸清企业实际情况和金融服务需求，实现金融资金对科技型企业的精准滴灌与高效触达。”崇仁县金融工作服务中心副主任曹刚说。

近期，一只名为LABUBU的毛绒玩具风靡全球。从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，这个有着标志性笑容的小怪兽玩偶，成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，彰显了情绪消费的巨大潜力和增长空间。

北京出台扩大时尚消费专项行动方案，广西推出深夜食堂、夜广西LIVE秀等特色活动，山西打造非遗国货“潮牌”“潮品”，广东广州落地实施“首发经济16条”……追“新”赶“潮”，多地顺应多元化、个性化消费需求，加快培育市场新动能。

2025北京国际文旅消费博览会上，消费科技新品让观众体验感“拉满”；浙江绍兴，依托物联网与数字技术的“数智居家医养服务体系”，让老年人在家中也能享受24小时健康监测、远程问诊和紧急救助服务；上海虹口，联合华东师范大学开发30课时AI基础课程，在全区中小学实现100%普及……

当前，多地以科技创新赋能养老、托育、教育、医疗、文旅等多业态消费场景，不断挖掘消费潜能、释放消费动能。

供给、需求两端发力，撬动投资消费，超大规模市场持续升级扩容。“‘演艺+’‘赛事+’等复合式消费场景，融合文化、旅游、体育等多种元素，为消费者提供多元化消费体验，促进消费升级，延长消费链条，形成多层次的消费结构。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

购在中国 共享精彩

碧波荡漾的北海公园、云海翻涌的张家界森林、底蕴深厚的西安古城……第一次到中国的瑞士女孩伊莎贝尔列出了一份“中国游”计划。从机场口岸免签入境后，

除了“打卡”知名景点，她还和朋友解锁共享单车骑行、使用电子支付“扫货”、搭乘高铁跨省游等，深度体验各地生活方式。

“‘中国游’‘中国购’持续升温，尤其是免签‘朋友圈’扩大以后，来自中国旅游的游客更多了，也带动了国内消费。”盛来运说，“五一”“端午”假期，适用免签政策入境的外国人次同比分别增长72.7%、59.4%。

目前，上海办理离境退税备案企业超过1000家，覆盖品牌商户超3000户。上半年，上海离境退税销售额同比增长85%，“即买即退”销售额增长28倍，服务167个国家和地区的近6.3万名旅客。

中国240小时过境免签政策适用国家增至55国，出台进一步优化离境退税政策和措施、启动“购在中国”系列活动……一系列政策不断落地，大大提升外籍游客来华购物便利。从机场配置的翻译机，到重点商圈的多语种离境退税指南，从热门景区的双语美食地图，到便利外籍来华人员移动支付，越来越多的贴心服务令外籍游客赞不绝口。

“来华旅游从签证到交通、住宿、语言沟通等方面的体验都非常舒暢，中国的交通系统发达便捷，尤其是高铁网络覆盖广泛，让我能轻松前往各个城市。”巴西游客拉塞尔达尼蒂斯说。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“中国游”“中国购”火热背后，既有中国丰富文化资源的创新传承，也有中国制造业不断升级赋予商品的高质量和多样性，还有中国日益完善的旅游基础设施和便捷的购物环境，无不彰显着一个自信、开放、包容大市场的独特魅力。

谢希瑶、王雨箫、陈芳（新华社北京7月16日电）

上半年

我国邮政寄递业务量破千亿件 同比增长16.9%

据新华社北京7月16日电（记者叶昊鸣）记者16日从国家邮政局获悉，今年上半年，我国邮政行业寄递业务量累计完成1045.1亿件，同比增长16.9%。其中，快递业务量累计完成956.4亿件，同比增长19.3%。

据国家邮政局有关负责人介绍，今年上半年，我国邮政行业业务收入累计完成8730.9亿元，同比增长8.3%。其中，快递业务收入累计完成7187.8亿元，同比增长10.1%。

3.33亿人次出入境 同比上升15.8%

据新华社北京7月16日电（记者任沁沁）记者16日从国家移民管理局新闻发布会获悉，2025年上半年，全国移民管理机构累计查验出入境人员3.33亿人次，同比上升15.8%。免签入境外国人1364万人次，占入境外国人的71.2%，同比上升53.9%。

出入境人员中，内地居民1.59亿人次、港澳台居民1.36亿人次，同比分别上升15.9%、12.2%；外国人3805.3万人次、同比上升30.2%。累计查验出入境交通运输工具1779.5万架（列、艘、辆）次，同比上升15.4%；其中飞机48.5万架次、列车5.3万列次、船舶21.9万艘次、机动车1703.8万辆次，同比分别上升19.7%、5.2%、3.7%、15.5%。

保’等多元化科技金融生态，为各类创新主体的科技创新活动提供全链条、全生命周期的金融服务。”吴伟军认为。

基于此，抚州市加快基金组建，产业引导基金及其子基金达到17支，认缴规模228.59亿元；创新科技企业企业融资担保产品，全市科技型企企业融资担保在保余额达13.9亿元；创新推广“科惠保”，全市科技保险实现零的突破，提供风险保障3.28亿元。

金融活水源源而至，滋养更多科技创新的“金种子”破土而出、拔节生长。前段时间，江西鑫新材料有限责任公司传来好消息：其自主研发的金属合金粉末及磁芯，在乐安县中试基地试生产，预计每年可为企业增收1亿元。

去年以来，随着生产规模扩大，企业研发资金一度出现缺口。关键时刻，抚州农商银行针对企业发展难题，联合担保公司创新推出“新质生产力贷”，为企业提供1500万元贷款，不仅纾解企业融资难题，还加速了企业技术研发进度。“‘新质生产力贷’解了燃眉之急，让我们开足马力搞研发、上产线。”该公司总经理张耿杰介绍。

实践永无止境，改革永无止境。今天的抚州，正沿着改革之路，推动科技与金融进一步相互赋能，促进“科技—产业—金融”良性循环，使“科技之花”结出更多“产业硕果”，释放更强劲的生机活力。

“科技之花”结出“产业硕果”

“推进科技金融改革，关键在于构建支持科技创新和科技成果转化科技金融生态圈，切实培育和壮大‘股、贷、债、