



热度攀升，足球魅力全面绽放

——赣超第二轮综述

本报全媒体记者 李 征 文/图

7月19日至20日，赣超第二轮赛事如约而至。新余、吉安、南昌、景德镇、赣州五地的绿茵场上，10支球队捉对厮杀，赛况跌宕起伏。赛场之外，赛事引发的连锁反应持续发酵，让人们真切感受到足球运动的蓬勃活力。

激烈比拼，精彩瞬间层出不穷

新余主场与抚州的较量，15058名现场观众共同见证了一场针尖对麦芒的攻防大战。新余队开场凭主场优势掌控攻势，边路传中与远射持续冲击，抚州队则以防守反击为主，利用边路速度制造威胁。无奈双方球员运气欠佳，最终0:0握手言和。此役战罢，新余队以1胜1平的不败战绩排名靠前。

吉安与萍乡联袂奉献进球大战。吉安队第5分钟获前场任意球，39号刘祥踢出精妙弧线球，助攻球队1:0领先。萍乡队第26分钟运动战配合撕开防线，扳为1:1。第46分钟，萍乡队一脚世界波将比分反超。第88分钟，吉安队再获任意球，刘祥又一脚世界波破门，比分定格为2:2。

赣州主场对阵宜春的比赛同样精彩，36249名观众现场观战，创下江西足球单场观赛人数新纪录。上半场伤停补时阶段，宜春队11号杨桐毅率先破门。下半场，赣州队卢欣接队友传球扳平比分。双方最终以1:1平局收场。

南昌与九江的比赛是本轮的焦点之战。九江队反客为主，开场迅速进入状态，殷世贤、杨晨上半场为九江队各入一球，比分扩大为2:0。下半场，九江队攻势依旧不减，开场十多分钟再入一球，将领先优势扩大至3:0。随后南昌队绝地反击，王宜博、栾鹏分别进球，追至2:3。

景德镇对阵上饶的比赛，双方激烈较量，多次攻防转换，最终1:1战平。

从比赛过程来看，本轮赛事共产生13个进球，比上一轮多进了8个球。目前除抚州队之外，所有球队均有进球。赛事精彩程度也更高。多场次比赛比分交错领先，任意球破门、精妙配合等精彩瞬间层出不穷。各支球队均展现出永不言弃的拼搏精神和较高的竞技水平，让球迷大饱眼福。

足球之夜点燃城市活力

本报全媒体记者 唐文曦

7月的九江暑气蒸腾，一场赣超焦点战更点燃了城市的激情。为方便无法前往南昌市八一体育场的九江球迷观赛，7月20日晚，九江市信华浪井广场特别搭建了LED大屏，组织了一场精彩纷呈的露天观赛活动。

19时，信华浪井广场已有球迷聚集。广场中央的LED大屏格外醒目，激昂的音乐与球迷的援握手点燃了现场气氛。带孩子看球的张先生兴奋地说：“平时工作忙，难得带孩子感受足球氛围，这里环境好，还能和其他球迷一起呐喊，比在家看直播过瘾多了。”

19时30分，比赛准时开始。每当九江队

发起攻势，现场便爆发出震耳欲聋的助威声。一名老年球迷感慨：“年轻时我也爱踢球，能在这里和大家一起看球，仿佛又找回了青春。”

当终场哨响，广场上久久回荡着球迷的呐喊声。

江西信华商业管理有限公司招商部经理江仲介绍，此次活动是广场推动夜经济的一次尝试。“我们希望通过体育赛事吸引人流，带动周边餐饮、零售消费。”江仲指着广场两侧的商铺说，“很多商家主动加入，推出优惠活动。”现场，多家店铺内人头攒动，不少市民在观赛间隙选购商品，广场的烟火气与足球的热情交融在一起。

同时，创新“1+N”联建机制（1家头部企业党组织带动N家小微企业），开展“老带新”“师带徒”专项行动，将一线销售、技术骨干培育为草根主播。此外，发动党员技术工程师开发门窗技术直播标准化话术指南，全面提升主播专业解说技能；引导“创二代”党员开展“老板来了”主题直播，讲述家族匠心故事，赋予产品情感温度。

统筹海内外资源，组建资源共享阵地。该县利用新联会党支部，统筹在外流动党员，尤其是海外党员企业家和“创二代”企业家力量，与县内力量共建直播联盟体系，主打“安义门窗”地标品牌，形成产业集群效应。在沿海一线城市，依托流动党员党组织，在安义籍重点出口企业设立5个出口云体验馆中心，将直播端口前移；在海外，依托“创二代”企业家和党员企业家，在英国伦敦、马来西亚吉隆坡等安义商人聚集地设立7个直播驿站，成为凝聚海外安义人的精神家园。李阳等成功企业家在英国通过云端分享市场开拓经验；马来西亚华侨主播用马来语讲解“伊斯兰纹窗花”设计，单场吸引5万名当地观众观看。

讲台、平台、大舞台，打响直播服务牌

围绕让主播“育得好、留得住、干得欢”，安义县紧扣直播上下游工作，打造全周期培育服务支持体系，将主播群体切实吸引集聚在党组织周围。

夯实讲台，产教融合深化专业培育。该县与南昌职业大学直播学院党支部结对共建，开设门窗电商定向班。定向班创新打造“专业理论+产业简史+实

景实训”的课程体系，实训课在直播基地实景教学，学员化身“校园主播”推广企业新品。首期32名学员尚未毕业就被预订一空。在安义门窗技术学校设立“素人直播”，侧重培养懂方言、接地气的“乡土推荐官”，课程设置方言表达、民俗文化等内容，让学员用乡音讲述创业故事。

联通平台，资源整合破解碎片困境。该县依托中国建材院门窗幕墙安义检测中心建立直播产品随机抽检机制，县铝型材行业协会建立直播信用积分档案，对夸大抗风等级、虚标参数等行为实行“一票否决”和“红黄牌”警示制度，严把直播产业“入口关”，严防因产品质量导致直播翻车。同时，创新主播共享机制，上游企业主播为下游配套企业带货五金配件、密封胶等产品。

闪耀大舞台，价值激励强化身份认同。该县创设“安义门窗主播技能大赛”，设立党员先锋赛道。评分标准突破传统带货数据限制，创新性纳入“文化传播指数”“合规风控评分”等维度。获奖主播可获得推荐参评“赣鄱工匠”，享受人才公寓优先入住权。在政策激励与精神感召双重作用下，该县本土主播大量回流。

流量、增量、正能量，保持直播正方向

安义县通过功能聚焦，挖掘直播资源特色和行业优势，推动主播群体从颜值值转向重实力，将“流量入口”升级为“产业增量引擎”。

引爆流量，全域传播构建品牌声浪。党员工程师在生产线上开设“技术会客厅”，直播抗风压测试、窗户密闭降噪等演

的东风，泰和县酒店预订量同比激增220%，县中心酒店几乎满房；餐饮消费较平日增长180%，县体育中心周边餐饮的翻台率达到平日的3倍。泰和县志愿者还为远道而来的球员和球迷准备了泰和乌鸡、酸萝卜等当地特色美食以及文创产品，让他们领略当地独特的人文风情。

新余主场的服务保障工作也赢得了球迷们的广泛好评。从提供免费饮用水到发放助威福袋，从完善指示标识到增加志愿者和维稳人员，赛事组织方不断优化服务细节。赛后还为抚州队队员送上仙女湖有机鱼，尽显东道主的友好与热情。

九江、上饶、宜春等地球迷在比赛结束后，纷纷自发清理随身垃圾，展现了良好的文明素养。

赣超主打一个“听劝”

本报全媒体记者 徐立鸣

为回应球迷诉求，7月19日下午，南昌八一体育场完成了赛场灯光的改造工作。“现场看球明显比之前更清晰了。”球迷朱丹表示。

傍晚时分，走进南昌八一体育场，“咚咚咚”的鼓声瞬间响彻耳畔。记者看到，每个看台均设立了鼓台，方便球迷为城市球队更好助威呐喊。“有了鼓台，我们擂鼓更好使劲了，组织喝彩也更加方便了。”南昌洪城球迷协会秘书长刘建明告诉记者，今天的鼓点更加密集，声音也更加洪亮。

万人同频的心跳，就是赣鄱的脉动

吴志刚

7月20日，赣超战罢第二轮。各队经过第一轮“小试牛刀”之后，对比赛氛围逐渐适应，无论是赛前训练的针对性，还是排兵布阵、现场技战术安排，都有了明显提升。虽然本轮打出了四场平局，但球迷直观的感受是，比赛渐入佳境，越来越好看了。

第一轮客场0:1小负新余队的吉安队，回到主场迎战萍乡队，现场吸引了8678人观赛。两队火力全开，每一次争抢都火花四溅。开场4分20秒，吉安队39号球员刘祥以一记任意球直接破门，这不仅是吉安队征战赣超以来的首粒进球，更创下了赣超最快进球纪录。

连续两轮客场作战的萍乡队（上轮1:3负于赣州队）表现出顽强的韧性，在上半场凭借两个定位球2:1反超主队。下半场，两队斗志更盛，拼抢愈发白热化。吉安队球员刘祥在第87分钟时，再次打入精彩任意球，比分定格在2:2。这场比赛共打进4个球，全部来自定位球；另外首次出现一名球员梅开二度，球星光芒初现地平线。

虽然平淡是人生的常态，但总有人追求用热血点燃岁月。

在新余市体育中心，经过90分钟鏖战，新余“仙女”与来访的抚州“才子”惺惺相惜，送上情投意合的0:0。

更动人的是绿茵场之外的故事。零进球的夜晚却催生了最壮观的星河——上万部手机灯光在场馆摇曳，球迷离场后涌向街头夜市，炒螺蛳的香气混合着啤酒泡沫升腾。铜城烟火气，亦托凡人心。“带孩子来看球，就是想让他记住家乡的热血鼓点和家常味道。”球迷哑哑的嗓音里，藏着比胜负更珍贵的传承。

“忆得赣水道，春来必有情。”果然赣州队1:1“礼送”宜春队；有样学样的景德镇和上饶队也打出1:1“哥俩好”。

而九江队在八一体育场反客为主，以3:2力克南昌队。精彩与氛围彻底爆发，无论是场上还是线上。

对于九江而言，这座城市的绿茵故事早已跨越百年。从清末教会学校的操场足球，到民国初年横扫华中赛场，再到20世纪70年代叱咤江西足坛，直至九江联盛足球队多年征战职业联赛，荣耀与热血一直在时间的缝隙里风云激荡。

这就是足球，谁能不爱？

这些来自厨房、讲台、出租车方向盘的身影，让足球回归最本真的纯粹——没有天价转会费，只有滚烫的热爱；没有巨星光环，只有父老乡亲的呐喊。

终场哨响，镜头闪回里，有南昌球员跪地掩面，有吉安少年们将刘祥抛向天空。看台上，有人笑泪交加，有人击掌相庆……输赢之外，足球教会我们如何顽强地战斗，如何优雅地拥抱，如何平凡而有尊严地生活。当夜市灯火渐熄，当球衣汗渍已干，这个星球听见了血脉深处的轰鸣：万人同频的心跳，就是赣鄱大地最澎湃的脉动。

“红色直播”打通安义门窗出海路

赣鄱怒涛·抗战烽火

安义县为“中国铝材之乡”和“中国门窗之乡”，产能位居华东地区第一、全国第二，占据全国70%的门窗销售市场份额。近年来，受数字经济浪潮冲击和城市化进程影响，安义门窗产业面临品牌附加值不高、国际市场渗透不足、营销模式传统等发展瓶颈。为此，该县充分用好新时代网络红利，探索“党建+产业互联网+文化出海”的县域经济高质量发展新模式，通过融合党建、产业、直播三方面资源，将“红色直播”流量转化为安义门窗产业发展能量。今年以来，助推13家企业实现出口突破，预计新增出口额1.1亿元。

单建、联建、统筹建，串起直播生态链

围绕构建直播工作体系，安义县突破传统用工模式，以党建组织体系为纽带，构建多元化直播来源矩阵，实现党建引领与直播助推深度融合。

依托行业协会，单建产业链党组织。县委组织部、县委社会工作部、县委宣传部（网信办）、安义高新技术产业园区党工委牵头，依托县铝型材行业协会，组建门窗直播产业功能性党支部，通过发挥党建引领、政策解读、行业规范等作用，制定安义门窗直播合规手册，明确禁止行为和宣传规范，对虚假宣传“零容忍”，推动直播产业健康成长。

覆盖重点领域，联建直播产业党组织。该县聚焦门窗小镇、中部铝材城等直播聚集区，以骨干企业为龙头，以MCN（多频道网络）机构为纽带，摸排50名“口袋”党员、“隐身”党员，成立联合党支部，覆盖8家重点企业、MCN机构和所有主播

群体。同时，创新“1+N”联建机制（1家头部企业党组织带动N家小微企业），开展“老带新”“师带徒”专项行动，将一线销售、技术骨干培育为草根主播。此外，发动党员技术工程师开发门窗技术直播标准化话术指南，全面提升主播专业解说技能；引导“创二代”党员开展“老板来了”主题直播，讲述家族匠心故事，赋予产品情感温度。

统筹海内外资源，组建资源共享阵地。该县利用新联会党支部，统筹在外流动党员，尤其是海外党员企业家和“创二代”企业家力量，与县内力量共建直播联盟体系，主打“安义门窗”地标品牌，形成产业集群效应。在沿海一线城市，依托流动党员党组织，在安义籍重点出口企业设立5个出口云体验馆中心，将直播端口前移；在海外，依托“创二代”企业家和党员企业家，在英国伦敦、马来西亚吉隆坡等安义商人聚集地设立7个直播驿站，成为凝聚海外安义人的精神家园。李阳等成功企业家在英国通过云端分享市场开拓经验；马来西亚华侨主播用马来语讲解“伊斯兰纹窗花”设计，单场吸引5万名当地观众观看。

讲台、平台、大舞台，打响直播服务牌

围绕让主播“育得好、留得住、干得欢”，安义县紧扣直播上下游工作，打造全周期培育服务支持体系，将主播群体切实吸引集聚在党组织周围。

夯实讲台，产教融合深化专业培育。该县与南昌职业大学直播学院党支部结对共建，开设门窗电商定向班。定向班创新打造“专业理论+产业简史+实

景实训”的课程体系，实训课在直播基地实景教学，学员化身“校园主播”推广企业新品。首期32名学员尚未毕业就被预订一空。在安义门窗技术学校设立“素人直播”，侧重培养懂方言、接地气的“乡土推荐官”，课程设置方言表达、民俗文化等内容，让学员用乡音讲述创业故事。

联通平台，资源整合破解碎片困境。该县依托中国建材院门窗幕墙安义检测中心建立直播产品随机抽检机制，县铝型材行业协会建立直播信用积分档案，对夸大抗风等级、虚标参数等行为实行“一票否决”和“红黄牌”警示制度，严把直播产业“入口关”，严防因产品质量导致直播翻车。同时，创新主播共享机制，上游企业主播为下游配套企业带货五金配件、密封胶等产品。

闪耀大舞台，价值激励强化身份认同。该县创设“安义门窗主播技能大赛”，设立党员先锋赛道。评分标准突破传统带货数据限制，创新性纳入“文化传播指数”“合规风控评分”等维度。获奖主播可获得推荐参评“赣鄱工匠”，享受人才公寓优先入住权。在政策激励与精神感召双重作用下，该县本土主播大量回流。

流量、增量、正能量，保持直播正方向

安义县通过功能聚焦，挖掘直播资源特色和行业优势，推动主播群体从颜值值转向重实力，将“流量入口”升级为“产业增量引擎”。

引爆流量，全域传播构建品牌声浪。党员工程师在生产线上开设“技术会客厅”，直播抗风压测试、窗户密闭降噪等演

示，以专业技术征服B端客户；“创二代”企业家党员每周开展“老板来了”主题直播，讲述代代门窗人坚守品质的故事。此外，该县利用AI技术培养多语种主播，借助在海外创业群体开设账号，在海外直播间穿插展示滕王阁纹样、鄱阳湖风光等门窗产品，为产品嵌入中国文化元素。2024年，该县组织的跨境直播观看人次超530万，“安义门窗”全球搜索量增长300%。安义门窗协会联合当地设计师开发的“伊斯兰纹窗花”系列门窗产品，成功打开马来西亚市场。

创造增量，网络生态协同驱动全域增长。该县引导国内主播注重产品介绍、安装流程及门窗保养等宣传和知识普及，促进产业高质量发展；引导海外党员主播实时连线海外工地，直播“接单—生产—安装”全流程。

凝聚正能量，文化出海赋能标准远征。该县积极策划“中国窗·世界窗”“线上云游安义”等主题行动，让主播讲解赣派门窗美学，传递“崇安重义，敢为人先”的安义精神、“山水人家好安义”的自然风光、“安义文化标识”的文化底蕴，吸引网友“云游”千年古县。技术主播在海外平台详解“安义标准”检测流程，推动“热带气候门窗性能指标”纳入马来西亚国家标准，实现从“产品输出”到“标准输出”的跨越。目前，“安义门窗”集体商标品牌价值评估达42.23亿元，海外展厅集成化解决方案使品牌溢价能力提升15%。

从生产线的智能改造到直播间的文化输出，从本土市场的精耕细作到国际舞台的华丽绽放，安义门窗产业的转型实践，书写着党建引领实体经济振兴的时代答卷。（杨昌林）

德安西北二十余公里的万家岭，岭高不足50米，三面被高丘环抱，看似寻常的山岗，因一场战役被永远镌刻在抗战史册上。当地流传的“山不在高，歼敌则名”，正是1938年9月底至10月上旬万家岭大捷的生动注脚。

1938年9月下旬，日军第11军106师团主力孤军冒进至万家岭地区。中国第九战区10余万兵力将其包围。

10月7日，中国军队发起总攻，与日军激战三昼夜，多次击败日军的反扑。万家岭附近的每个山头、村庄，都经过反复争夺，战斗惨烈。

中共中央始终坚持团结抗战的方针，积极支援正面战场作战，充分体现了全民抗战的思想。中共中央东南分局积极动员共产党员和广大群众参战支前。万家岭战役的参战部队有很多共产党员在其中任职，他们充分发挥参谋指挥作用，带头英勇作战，不少共产党员壮烈牺牲。

战斗中，广大爱国官兵不怕牺牲，奋勇杀敌，涌现出许多可歌可泣的英雄事迹。在一处阵地的争夺中，官兵反复冲杀，五上五下，终将日军全歼。一位连长腹部中弹，肠子涌出，他咬牙将肠子塞回腹腔，用皮带与绑腿死死扎紧，拖着淌血的身躯冲入敌阵，手刃两名日军。

经过殊死激战，中国军队共歼敌1万余人，日军第106师团几乎全军覆没。中国军队成功收复万家岭等地，又攻克外围日军阵地，取得万家岭战役的胜利。

10月11日，《新华日报》发表社论《论南浔的胜利》盛赞此战；新四军军长叶挺电贺此战“挽洪都于垂危，作江汉之保障，并与平型关、台儿庄鼎足而三，盛名当垂不朽”。

万家岭大捷粉碎了日军突破南浔线、占领南昌长沙，迂回包围武汉的战略计划，彰显了抗日民族统一战线的强大生命力，增强了国人抗战的决心和信心，在中国抗日战争史上写下光辉一页。

万家岭大捷

青山铭记的抗战壮歌

本报全媒体记者 李芳