

活力中国调研行

城乡巨变满目新

——来自江西城乡融合发展的一线观察

本报全媒体记者 黄继妍 陈晖



7月10日,航拍下的鹰潭市余江区锦江镇城乡融合发展示范园。

本报全媒体记者 王蕴蓉摄

破旧老屋圈“新粉”,废弃矿山成“顶流”,闲置地变“聚宝盆”……盛夏时节,“活力中国调研行”媒体采访团走进江西,探寻城乡发展新活力。

从滕王阁到三宝村,从望仙谷到竹桥村,城乡巨变满目皆新,一个个充满活力、新场景不断涌现,在赣鄱大地上形成了奇妙的共振,不断消除城乡壁垒,奏响高质量发展的时代强音。

老街巷“醒”了,生活更“新”了

7月的江西,热情似火。青山绿水间,一场场“更新”悄然铺展。

漫步在景德镇陶阳里历史文化街区,斑驳的窑砖、狭长的里弄,仿佛沉浸在一场千年瓷梦中。“保护式更新”,让老瓷厂再现“陶阳十三里、烟火十万家”的繁华景象,吸引不少当地居民回归,向游客讲述陶阳里的历史。

距离景德镇市区6公里的陶源谷·三宝旅游度假区,曾经因资源枯竭而衰败,大量村民外出务工。如今,通过转型发展,村里又热闹起来了,不仅外迁村民纷纷回流,还有不少国内外艺术家慕名而来。近几年,度假区年接待游客约105万人次,年均旅游综合收入达4.3亿元,带动区域旅游就业近2000人。昔日凋敝的老街巷“醒”了,变成世外“陶源”。

“景德镇的更新,不同于早期‘大拆大建’模式,而是通过小规模渐进式的保护,最大化保护原有的风貌地形和乡土民情。”南昌大学建筑与设计学院建筑系副主任、副教授马凯说。

更新不止于瓷都,更新活力还在山谷间绽放。

位于上饶市广信区的望仙谷景区曾是花岗岩板材生产基地,5000多人以此谋生,但因长期无序开采导致生态环境遭到严重破坏。2007年,石材产业被叫停,村民没有了收入来源,纷纷外出务工,周边村逐渐空心化。

“没想到过去冷清的偏远乡镇,如今成了热门的网红景区。”广信区望仙谷乡乡长刘健超说,当地以“两山”理念为指引,着力开展生态修复,经过10余年的努力,望仙谷的生态环境得到了显著改善。

去年,望仙谷接待游客310.32万人次,其中海外游客超15万人次;周边乡镇聚集民宿、农家乐1400余家,当地受益群众超10万人。

更新的活力,最终要落到民生的幸福里。

“得益于滕王阁景区、万寿宫街区的带动,大士院修旧如旧,留住烟火气,九成外地游客吃早餐会选择来这里。”南昌市东湖滕王阁街办副主任、宣传委员杨璐说。

今年元旦,滕王阁景区“还江于民、还岸于民、还景于民”及北扩工程竣工并对外开放,让这个老街区变成全国闻名的网红打卡点。

更新,是为了转变城市发展方式、提升人民居住品质,从而释放巨大内需潜力,培育发展新动能。

从陶阳里到望仙谷,江西始终坚持以发展中保护,以文旅融合模式聚集人气,把自然禀赋转化成发展动能,让一大批老街巷、老厂区、老旧小区焕发出新的生机与活力。“十四五”以来,江西实施城市更新项目近1.3万个,完成投资额超1.2万亿元。

产业壮大了,腰包更鼓了

随着城乡融合发展的路径不断拓宽,城乡居民的日子越过越好。

“虽然挣得不如在外地多,但在家里做事花销少,存款反而增加了。”鹰潭市余江区锦江镇前进村村民林冬明分享着返乡就业的幸福。

这一变化,源于当地农地入市改革,将“闲地”变成“聚宝盆”。

“我们将入市土地收入的七成用于发展小型公益性事业,剩余三成用于差异化分配,参与的村民每户年均增收3000元。”前进村党支部书记陈利斌说。

土地承载产业,产业吸引人才,人才又创造更多的机会。

在余江区的另一头,传统的眼镜产业,正以科技为翼,破局传统制造瓶颈,开启产业新纪元。

“这款眼镜采用了先进的衍射光波导成像技术,在透明镜片上呈现虚拟界面,同时不影响用户的正常视线。”7月10日,在余江眼镜产业园的Rokid(杭州灵伴科技有限公司)旗舰店内,创始人

祝铭明正在介绍公司最新研发的“AI+AR”智能眼镜。

从外观上看,这款眼镜与普通眼镜别无二致,戴上它,眼前便出现虚拟显示屏,用手轻触镜架就能操作菜单。

当传统镜片邂逅AI算法,一个融合科技创新与传统制造的新赛道正加速铺展。“目前,智能眼镜产业还处于起步阶段,但未来将会是一个万亿元级的产业。”对于智能眼镜的未来发展,祝铭明信心满满。

发展产业不能“闭门造车”,必须把“引进来”和“走出去”结合起来,让乡村的优势资源转变为市场需求的产品。

在江西圣农食品有限公司的现代化生产车间,生产线高速运转,机械臂一刻不停地将速冻后的白羽肉鸡熟食产品打包装箱。

2022年,“圣泽901”父母代种鸡雏“状元白”在资溪县举办首发仪式,打破了白羽肉鸡种源“卡脖子”局面。

依托白羽肉鸡省级优势特色产业地位,资溪县深入实施农业“百亿产业、十亿企业”龙头引领工程,发挥江西圣农龙头作用,带动上下游多个产业项目投产落地,创造就业岗位5000余个,务农农民月均增收6000元以上。

产业创新,打破了传统产业边界和业态模式,为乡村振兴提供技术支撑,助力产业升级,让村民腰包鼓起来。

“空心村”火了,古村落“活”了

在南昌县塔城乡湖陂村的水岚洲湿地,不时有鹭鸟在林间展翅飞过。村民朱珠说:“现在经常能看见外国友人来村里看鸟。”

曾经,湖陂村25%的房屋空置,年轻人纷纷外流,只留下老人与破败老屋;如今,却成为江西乡村振兴的鲜活样本。

乡村振兴,关键在人。为了攒足人气,湖陂村充分发挥生态优势,精心规划了“水岚十景”,打造观鸟摄影文旅IP。同时,村里启动“招引新村民、培育新农人、发展新业态”三新计划,吸引20多户创业者入驻,既盘活了资源,又带来了人气。2024年,村集体收入达70万元,较2016年猛增14倍。

从“空心村”到“网红村”,湖陂村

活力满满,正在琢磨如何让“网红”变“长红”。

十几年前,德兴市新岗山镇体泉村,也是个“空心村”。如今,这座2800多人的村庄,活跃着1500多家网店,形成了一个以布艺个性化定制为特色的“村级产业园”,年销售额达2.5亿元。

“体泉村布艺产业做大做强,得益于当地村民积极返乡创业,从浙江带回了技术和理念。”新岗山镇镇长杨之昱说,布艺产业直接带动了1000多名村民就业。他还告诉记者,横峰县建成物流转运中心后,新岗山镇的快递集中发送至横峰县中转,不仅分拣效率提高了20%,还降低了40%的物流成本,构建起城乡融合发展的新格局。

有人气,才能让古村落“活”起来。

“现在村子是国家4A级旅游景区,游客多了,村民日子越过越好。”6年前,金溪县双塘镇竹桥村村民余凯青返回村里,开起了农家乐,年收入10多万元。

这座始建于元末明初的古村落,正在焕发“新生”。

为保存好这些古建筑,留住村民的乡愁,竹桥村将村民的老屋托管给村委会,由村委会维修、管理老房子,秉持着修旧如旧的原则,将一些新业态引入古村落。

得到妥善保护和合理开发的竹桥村名气逐渐打响,拓宽了村民致富增收的渠道。每逢周末或者节假日,村里就会有不少慕名而来的游客。2024年,竹桥村接待游客51.43万人次,带动农户增收300余万元。

在江西,不少村落因地理位置偏僻、交通不便,青壮年大量外迁,导致村庄空心化进一步加剧,这也是乡村振兴道路上需要破解的困境之一。

“一方面要吸引外地创客过来,另一方面要思考如何将村里的人留住。除了打感情牌以外,更多的是要让村民得到实惠,实现从‘输血’到‘造血’的转变。”马凯说。

推动城乡融合发展,是释放内需潜能之所在。从城市面貌的焕新,到产业对城乡就业的带动,越来越多的年轻人愿意回到乡村,为乡村发展注入新的活力,也将乡村变成实现梦想的新舞台。

探寻江铃集团海外“出圈”的密码

本报全媒体记者 杨碧玉

今年1至6月,江铃集团交出了一份亮眼的成绩单:实现整车销售23.5万辆,同比增长10.5%。其中,新能源汽车销售达5.8万辆,同比增长54.5%;汽车出口6.9万辆,同比增长24.3%,创历史新高。

5月,江铃福特荣获“福特全球卓越质量奖”,凭借智能驾驶和网联科技等核心配置,成为全球备受瞩目的SUV。日前,记者走进江铃集团,探寻这家老牌车企在国际市场一步步开疆拓土的密码。

江铃富山工厂的智能制造体系令人眼前一亮——

在2万平方米的焊装车间,看不到几个工人,400多台机器人同时作业,橙色“手臂”全速运作,12秒钟可以完成4种车型的快速切换生产。

在总装车间,不久前投入运行的AI视觉防错系统,能自动进行零件装配质量检测。数个高清摄像头能对每一辆车进行全方位“体检”,可识别汽车上每个细微零部件是否做到了精准安装。

在“江铃数字化精益制造系统”大屏上,装备状态、安全监测、能源消耗等信息实时更新,生产进度、用户服务、交通运输等指标一目了然。

“每一款车型,都有其独特的设计和工艺要求。”江铃汽车股份有限公司富山工厂制造副总监刘英鹏说,“我们及时洞察客户用车反馈和需求转变,以科技创新赋能,对产线工位的每个零部件进行扫描校验,识别其外观、颜色、尺寸及型号,确保每辆车都能以最佳状态呈现给国内外客户。”

“富山工厂的生产线,是我们‘工业4.0’的智能装备线。为了让车型符合全球销售标准,产线会随着产品的迭代而同步升级,包括数字化系统的升级。”江铃汽车富山工厂党委副书记余丽华告诉记者。

持之以恒的研发创新,使得江铃汽车核心竞争力持续提升。如福特领睿在客户关注的动力系统、安全性能、智能驾驶、智慧出行等方面,有超过482项业内领先

的设计指标。3月,江铃汽车发布全新动力品牌——蓝焰动力平台,它集江铃40年技术积淀,以燃烧、智控、耐久三大核心技术,打造了节能、强劲、耐用的动力性能。此后,江铃相继上市全新宝典皮卡、顺达轻卡等产品,不断丰富产品矩阵。同时,江铃集团新能源汽车公司与百度合作研发出在海外“出圈”的第六代无人驾驶汽车,并与阿联酋一家公司联手打造无人驾驶车队,这也意味着江铃集团新能源造车技术赢得了市场信赖,新能源汽车出口业务实现快速增长,海外布局进入新阶段。

“走出去”除了要有出色产品,还要有强大的海外营销能力。江铃集团积极拓展海外销售网络,强化“属地化”运作,通过深度开展用户调研,详细了解当地法规、市场偏好、用户使用场景,定制化开发适配产品,满足特定市场需求。

2月,江铃进出口公司海外青年突击队正式成立,其功能涵盖销售、售后服务等多个环节。突击队成员兵分多路,前往拉美、中东等区域的重点市场进一步拓展

业务。

6月底,捷报传来:江铃新增8家新经销商渠道,在智利和哥伦比亚等重点市场持续拓展销售渠道;今年计划在去年88家自主品牌经销渠道的基础上,开拓13家新经销商渠道,并通过优化销售举措,提升渠道覆盖率,提升客户满意度。7月3日至5日,江铃商用车产品参展2025菲律宾商用车展(PCVS);7月9日,32台江铃“凯运+轻卡”顺利交付阿塞拜疆批发零售客户。

据悉,下半年,江铃将在沙特阿拉伯举行全新一代皮卡车型的全球发布活动,计划上市推广的新车型包括大道电动皮卡、江西五十铃皮卡系列、全新一代电动小卡及小VAN等,并规划在中东设立海外零件中心,进一步拓展海外市场版图。

多年来,凭借过硬的产品实力和精准的市场战略,江铃的出口销量稳步提升。2022年,江铃集团汽车出口6.5万辆,此后,出口数据一年一个跃升,2023年出口突破10万辆,2024年达到12.28万辆。

老党员话初心

为700多位老人拍照,他用镜头践行誓言

本报全媒体记者 陈记昌

“看镜头,三、二、一……”7月9日清晨,萍乡市湘东区峡山口街道昌盛社区83岁的退休老党员陈德钧正为居民拍摄照片。快门轻响间,一张张笑脸被定格。这是他践行“为人民服务”誓言的第24个年头。

1963年,21岁的陈德钧在部队入党。8年军旅生涯中,他六获“五好战士”奖状,获评师团两级“学雷锋”标兵,还曾荣立三等功。1965年执行紧急任务时,他身负重伤,经全力抢救脱离危险,被定为国家二等乙级伤残军人。

上世纪70年代初,旧伤复发让他两度病危,当地党委政府一次次组织抢救,将他从死亡线上拉回。这份恩情,让他立下此后半个多世纪的行动信条:“只要还活着,就得报效国家、服务社会。”

1971年转业到萍钢中学,陈德钧兢兢业业,先后获评“先进教育工作者”“优秀调解员”。1996年退休后,他又租下4平方米阳台,挂起“为民服务店铺”招牌,免费提供补鞋、修伞、磨刀、理发服务。“那些年陈老师服务了许多居民,街坊们都喊他‘社区活雷锋’。”昌盛社区党支部书记肖余说。

2001年9月,一次摄影学习班让陈德钧找到为民服务的新方向:“摄影能记录时代变迁和百姓生活,太有意义了!”他咬牙花2000多元买下相机和胶卷,从此走到哪儿拍到哪儿。在农村采风时,陈德钧发现许多高龄老人一辈子没拍过生活照,一时间“免费帮他们拍照,为家人留念想”的念头在脑海中挥之不去,最终成为他公益摄影的起点。

起初,质疑声不断,“退休了不好好歇着,怕是想作秀”“肯定想靠这个出名”。面对流言蜚语,陈德钧从不辩解,反而更加坚定。当装裱好的照片送到村民手中,当他俯身为卧床老人调整姿势,质疑渐渐变成敬佩。“陈老师是真心为百姓服务,不求回报。”曾怀疑他的村民后来这样说。

陈德钧的镜头总是对准普通人:中华人民共和国成立60周年,他为100位与新中国同龄的老人免费拍照;萍钢建厂55周年,他拍下200名钢铁工人的笑脸。他给自己立规矩:每年学雷锋日和重阳节必设公益摄影点,这一坚持就是15年。十年没添新衣服的他,却在摄影上投入10多万元。每当有人问值不值得,他总是笑着反问:“钱花在为人民服务上,怎么不值?”

2014年,陈德钧又有了新的计划——走遍湘东区127个村,为所有百岁老人、80岁以上退伍军人免费拍照。东桥镇面积大,他来回跑了几十次;荷尧镇有百岁老人,他挨家挨户上门寻找。如今,他已走完11个乡镇街道,为700多位老人留下影像,免费照相10万余张、冲洗相片3.5万张。当86岁的张春生和老伴段春兰拿到这辈子第一张合影时,头挨着头笑得像孩子。“这些照片比金子还珍贵。”陈德钧说。

从保家卫国的军人,到教书育人的教师,再到“社区活雷锋”“群众摄影师”,身份在变,陈德钧的初心却从未改变。现在,身兼萍乡市老年摄影家协会理事的他,仍然背着相机顶着烈日奔走在乡间。“生命不息,摄影不止。”陈德钧说,这句誓言要坚守到生命的最后一刻。

乐享清凉



7月19日,分宜县洞村乡程家坊村,游客在溶洞酒吧里避暑聊天。昔日的溶洞变身乡村特色酒吧,成为高温下乡村旅游的“冷”资源。

本报全媒体记者 徐铮摄



7月20日,庐山市海会镇,游客在三叠泉峡谷中漂流,体验山谷清泉带来的凉爽。

特约通讯员 韩俊垣摄