

新华社北京7月27日电（记者韩佳诺）农业农村部等十部门27日发布促进农产品消费实施方案，努力释放多样化、品质化、差异化消费潜力，有力有效扩大农产品消费。

优化供给端方面，实施方案提出优化绿色优质产品供给，满足多层次消费需求，并从提升“三品一标”水平、推进品质评价和质量分级、开发新型加工产品、创新地方特色食品等

进行了部署。

创新流通端方面，实施方案明确促进产销精准衔接，拓宽线下消费渠道，对创新节庆展会消费平台、丰富农产品消费场景、提升城乡消费设施水平等进行了具体安排。此外，实施方案还提出发挥电商平台优势，提升网络消费质效，以及开展产销区域合作，加强协作帮扶促消费。

激活市场端方面，实施方案明

确，组织专题科普宣传，倡导营养健康消费；强化品牌引领，增强消费信心；推进农文旅融合，拓展消费新空间；加快内外贸一体化，促进消费内外联动。

实施方案还强调，加强部门协同，形成工作合力，并对完善配套工作措施、强化财政金融支持、推进全链条协同监管等方面进行了部署。

蓄强“中坚力量” 勇担发展重任

——2025年全省县(市、区)长综合素质专题培训班侧记

本报全媒体记者 卢瑛琦

县域兴，则国家兴。

在全省上下鼓足干劲扎实做好下半年工作的关键时期，7月22日至26日，省委举办全省县(市、区)长综合素质专题培训班。

这是今年以来省委又一次对县一级党政主官开展全覆盖专题培训。这次培训，旨在帮助大家在学习感悟中统一思想认识，是进一步学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领会党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察江西重要讲话精神的具体举措。

这是各地提振信心、凝聚力量的一次动员。围绕培训主题，大家谈感想、谋发展、话未来，在学以致用中明确思路方向，纷纷表示将加强政治素养、提升综合素质、积极担当作为，更好担负起推动县域高质量发展的职责使命。

聚焦凝心铸魂，在强化理论武装、更新观念念上“再淬炼”——

习近平总书记十分关注县一级工作，他指出：“县一级承上启下，要素完整，功能齐备，在我们党执政兴国中具有十分重要的作用，在国家治理中居于重要地位。”

县域作为我国的基本行政单元，是中国式现代化的重要基础。从我省看，100个县(市、区)的GDP占比达91.6%，这是现代化江西建设最坚实的支撑。

“省委始终高度重视县域工作，对县一级党政主官寄予厚望。”7月22日，省委书记尹弘出席开班式并作动员讲话，强调要从战略和全局的高度，深刻认识县域的重要地位和作用，牢牢把握县级政府的职能和县长岗位的职责，以强烈的责任感使命感做好县域各项工作。

既是“充电站”，更是“动员令”。尹弘对习近平总书记关于县域发展的一系列重要要求、重要指示作详细解读，站在全面建设社会主义现代化江西的高度，从“把握职责使命，充分认识县域的重要地位和作用；勇于担当实干，全力以赴推动县域高质量发展；坚持从严从实，示范带动县域党风政风持续向上向好”3个方面，对县(市、区)长提出明确要求。

课堂上，大家时而奋笔疾书记录要点，时而认真思考消化知识，对职责使命的感悟在心中逐渐沉淀。走出教室，学员们仍在回味、热烈讨论。

“开班讲话站位高远、内涵丰富、语重心长，充分体现了省委对基层的关心重视，让我们深受启发、备受鼓舞。”

“非常‘解渴’、非常醒脑、非常受用，是一场消除本领恐慌的‘及时雨’。”

“既对大家履职尽责提出要求、教方法，又对大家成长修炼压担子、寄希望，具有很强的政治性、思想性、针对性和指导性。”

“更加深刻认识到县长肩负着‘为官一任，造福一方’的职责使命，增强了推动县域高质量发展的政治自觉和信心决心。”

……

方向明则思路清，目标确则步履坚。学员一致表示，将自觉把思想和行动统一到党中央决策部署上来，不忘初心、不辱使命、不负重托，为现代化江西建设作出新的贡献。

突出系统学习，在提升综合素质、提高履职能力上“再深化”——

知不足而奋进，望远山而前行。

5天时间，从专题授课到党性教育，从现场教学

到分组研讨，从模拟演练到经验交流，学员们专心听、细心记、用心悟，边学习、边实践、边总结。

以问促思，以思促学。学员一致认为，培训班量身定制产业发展、科技创新、招商引资、防范化解风险等专题课程，内容丰富、针对性强；学习形式采用“沉浸式”，促进理论学习向实践动力转化；全程封闭管理，让大家能够聚精会神学、用心用情悟，确保好的学习效果。

学员在学习中充电蓄能、增强本领：

“公平竞争审查制度背景下地方招商引资模式创新”“深入推动科技创新和产业创新融合发展”……一堂堂既有理论高度、又有实践深度的专业课程，让学员们直呼：“这样的培训很有帮助。既有顶层设计的政策解读，又有落地生根的实践案例，真正学得好的、带得走！”

学员在教育中锤炼作风、砥砺奋进：

——红军后代授课团嘉宾围绕牢记初心使命、践行责任担当，以访谈式教学形式，讲述红色故事，共话理想信念，带来一次深刻的党性教育和心灵洗礼。

——警示教育推动学员进一步严明纪律规矩，持之以恒恒刹“四风”树新风，以钉钉子精神狠抓工作落实，引领带动政府系统新风正气更加充盈。

学员在交流中碰撞火花、点亮智慧：

——在模拟演练室里，学员认真思考、争相发言，围着授课老师讨教取经，学习氛围浓厚而热烈。

——来到现场教学点吉安高新技术产业园，学员进车间、看产品，在“行走的课堂”中汲取实践经验。

(下转第2版)

文化是灵魂

习近平文化思想在浙江的溯源与实践(上)

人类历史发展长河中，文化，究竟意味着什么？“文化是民族的灵魂，是维系国家统一和民族团结的精神纽带，是民族生命力、创造力和凝聚力的集中体现。”

早在20多年前，习近平在浙江对文化就有着深刻的思考与实践。

2005年7月28、29日，浙江省委十一届八次全会召开，时任省委书记习近平作报告，会议审议通过《中共浙江省委关于加快建设文化大省的决定》，部署实施文化大省建设“八项工程”。

20年来，从良渚遗址五千多年前“文明曙光”的唤醒，到“中国历代绘画大系”千年文脉的续续；从西湖、运河等文化遗产绽放新韵，到文化事业、文化产业谱写新篇……“八项工程”，在之江大地青山绿水间，激荡起“郁郁乎文哉”的盛大气象。

2023年10月，全国宣传思想文化工作会议正式提出并系统阐述了习近平文化思想——标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

泱泱中华，长河浩荡，思想激荡令中华文明绽放异彩，文化之魂为民族复兴筑基聚力。

从繁花盛开的春天，到绿荫遍野的夏日，我们瞻南湖红船，寻良渚古迹，登黄帝祠宇，访南孔圣地，走古城老街，进企业乡村……循迹溯源，感悟伟大思想蕴涵的科学真理价值、强大精神力量、博大文化情怀……

“让我们的文化绵延不绝，让我们的创造生生不息”

绍兴，一城古迹古韵，千年文献之堂。仓桥直街，烟火人家，越音袅袅，客流如潮。

20多年前，就是在这里，人们对古街民居是拆是留举棋不定：是拆“古”建“新”，还是“原汁原味”地保护？

那时的浙江，正处于城市化改造和城镇化发展的爆发期，不少地方有着商业开发的冲动，位置优越的古城古街区自然是关注的对象。

2003年1月，瑞雪初霁。履新浙江3个月的习近平来到这里，踏着湿滑的石板路，听着老台门里抑扬顿挫的绍兴乡音，兴致很高。

“保留老街原貌，我们要不要坚持？”时任绍兴市城建委主任钟华华陪同调研，一见面便说出了心中的困惑。

“一定要原汁原味地保护！”习近平肯定地回答，随口吟诵唐朝诗人贺知章写就的《回乡偶书》：“少小离家老大回，乡音无改鬓毛衰……”

他对钟华华说：“你们这样做了，我们今天才能听得到乡音，记得住乡愁，联想起贺知章写下的诗句。”

客从何处来，乡音寄乡愁。无论到哪里去，有老屋如故，有乡音无改，便不会如无根浮萍。

习近平嘱咐当地干部，保护工作要注重历史的真实性、风貌的完整性和生活的延续性。

这三条原则，贯穿于绍兴历史文化名城保护工作。仓桥直街最终有840多户老居民留居老屋、43座老台门得以保留，被联合国教科文组织誉为“中国遗产活生生的展示地”。

这三条原则，更为浙江各地历史文化名城保护指明道路。截至2024年底，浙江拥有历史文化名城20座、名镇94个、名村218个、历史文化街区107片，不可移动文物73943处，历史建筑11126幢，各类文化遗产总量位居全国前列。

“原汁原味地保护”，赓续历史文脉，解决了从哪里来的问题。而在时代浪潮中，浙江要向何处去呢？

21世纪初，浙江从一个资源小省一跃成为中国经济增长最快、发展活力最强的省份之一，同时面临“先天不足”与“成长的烦恼”交织的困境。

山越高越难爬。干在实处怎么干？走在前列怎么走？

说起文化的人并不多。“工业讲一天、农业一支烟，讲到文教卫，一讲就散会”，这是当时浙江不少地方的情况。

习近平洞若烛照。

(下转第3版)

从“能办”到“好办”“快办”

——江西聚焦企业需求持续推动“一件事”落地生效

新华社记者 陈柱佐

两年前，江西图治企业管理有限公司总经理余哲很难想到，曾经要跑七八趟才能办好的企业迁入业务，现在只用跑一趟就能办好了。

江西图治是一家企业管理和信息技术咨询服务公司，因为办理业务需要，余哲隔三岔五就会光顾江西省瑞昌市行政审批局。记者见到余哲时，他刚给一位山东客户办完企业迁入业务，正坐在行政审批局企业服务中心的沙发上发消息告诉对方。

“前两年办业务不光需要到不同的部门去填表、交材料，有时还要到外地取回材料再来办理，跑个七八趟才办好是常有的事。”余哲说，自从有了“高效办成一件事”服务，只要提前准备好相关材料，跑一趟就能办好。

为解决企业和群众在办事过程中来回跑、流程繁琐、办理时间长等问

题，2024年，江西省全面开展“高效办成一件事”改革，以体制机制“减法”，做好政务服务“加法”，推动政府履职更加协同高效，为企业和群众提供更加优质、高效、便捷的政务服务体验。走进瑞昌市行政审批局企业服务中心，企业开办区、增值服务区、工程审批区……6类业务区分布其中，各区域有专人提供政策指导和帮办代办服务。在此基础上，还设置有一个“高效办成一件事”专区，覆盖49个“一件事”场景，提供“网上办、掌上办、专人办、跟踪办”服务，实现群众办事“只进一扇门，最多跑一次”。

对这样的转变，瑞昌一家药店负责人邵玉珍感受颇深。“两年前我到这里办理业务，整栋楼上上下下跑依然‘找不着北’，要四处询问好几个人才能办好。”

(下转第2版)

干出好年景 拼出好气象

经济一线蹲点调研·解码“半年报”

企业落户没有适应期

——感受吉安高新区的改革活力

本报全媒体记者 董文涛 文/图

7月24日，记者走进吉安高新区金泰科线缆（江西省）有限公司，看到技术人员正在新厂房里调试绞铜机等设备。该公司生产的机器人专用线缆，能承受6000万次以上弯折，相关性能指数远超行业标准，产品供不应求。

金泰科线缆是吉安高新区以合作招商模式从深圳引进的特种线缆企业。去年7月，企业在吉安高新区刚落户，当地便按照之前协商意见，以暂时租赁的方式，迅速为其提供合适的生产场地，实现签约即投产。如今，企业自己建设的新厂房已经竣工，部分生产线实现投产，全面达产后年产值有望达7亿元。

没有出现丝毫的水土不服，一落户就直接朝着满产达产的目标建设生产。金泰科线缆的快速成长，正是吉安高新区以改革激发活力的生动验证。

吉安高新区地处吉安县，成为国家级高新区已有10个年头。园区现有企业1000余家，形成了以电子信息为首位产业，高端装备制造、新能源新材料为主导产业的产业体系。以我省深化开发区管理制度改革为契机，吉安高新区主动探索“管委会+公司”模式，组建江西吉泰庐陵开发投资有限公司（以下简称“吉泰庐陵”），集中精力抓好招商引资、项目建设、产业发展等主责主业，将大部分社会事务交由属地乡镇、城市社区管委会或相关县直部门承接，实现了“瘦身强体”，轻装上阵。

招商服务部是吉泰庐陵的一个重要部门，承担了项目招引等职能。记者了解到，今年3月，吉泰庐陵通过社会招聘方式，引进了8名具有5年以上招商工作经验的专业人才。

“我们建立了招商引资绩效综合评价体系，引导大家提高业务能力，想办法多招商、真招商。”招商服务部工作人员曾倩倩是8名新进人才



7月24日，位于吉安高新区的金泰科线缆（江西省）有限公司新厂房里，技术人员正在调试绞铜机等设备。

之一，她告诉记者，目前部门实行扁平化管理，负责人的岗位正等着业绩突出者去竞争。

入职后，曾倩倩把电子信息产业相关客商投资需求梳理了一遍，有的就是有效对接需求、精准招引项目。前不久，她向前来考察的客商有针对性地介绍了成熟的产业生态和完善的配套服

务，得到了客商积极正面的回应。

针对省外招商精准度不高、资源对接难等问题，吉安高新区聘请了一批业内资深人士担任招商顾问，以合作招商的模式，精准招引产业链强链项目，形成了项目滚动接续落户的良好态势。

(下转第2版)

今日
导读

活力中国调研行

澎湃活力绽放赣鄱沃野

见第2版

青春与乡土的
“双向奔赴”

见第5版

赣超进行时

让体育回归快乐本源

见第6版