



# 发挥城市更新在全方位扩大内需中的作用

李小明

近日，中央城市工作会议在北京召开。党中央时隔10年再次召开最高规格的城市工作会议，标志着中国城市发展进入了新阶段。“以推进城市更新为重要抓手”作为当前和今后一个时期城市工作总体要求的一项重要内容，为城市发展锚定了方向。城市更新能够有效拉动投资和消费，扩大内需，对于促进经济增长、进一步保障和改善民生具有十分重要的意义。我们要充分发挥城市更新在全方位扩大内需中的作用，通过产业、空间、民生、文化、生态、数字六大维度协同更新，形成全方位、多层次的扩大内需格局。

## ●以产业更新筑牢内需增长根基

城市更新是产业转型升级的助推器，通过对城市空间、资源、要素的系统性优化，能有效重塑产业发展格局，增强经济增长动力。目前，江西城市中存在大量低效利用的老旧厂区、城中村等区域，限制了新兴产业的引入与传统产业的升级。通过城市更新对低效土地与老旧建筑的盘活利用和功能置换，能释放出宝贵的土地与空间资源，为产业结构的优化调整创造物理载体。在老旧工业区改造中，应聚焦新兴产业培育，打造产业创新集群，通过政策引导，吸引高新技术企业、科技研发机构入驻，打破传统产业边界，促进产业之间的深度融合，构建产学研用一体化创新生态。推进传统工业厂房转变为文化科技产业园、创新创业基地，促使产业从劳动密集型、资源消耗型向知识密集型、技术创新型转变。优化产业布局，吸引中小微企业集聚发展，鼓励传统产业在更新区域内进行数字化转型，打造智能工厂、智慧供应链等新业态，实现产业空间的高效利用与产业结构的优化，为扩大内需筑牢根基。

## ●以空间更新拓展消费场景

消费是内需的重要组成部分，空间更新旨在通过优化城市功能布局，打造多元消费

场景、完善便民消费网络，带动多元消费。城市更新将空间更新与功能转化、业态升级结合在一起，能全面激发内需市场活力。因此，江西城市更新应抓住街区建筑风貌的修缮、街道空间优化契机，将传统商业街转变为集购物、休闲、娱乐、文化体验于一体的特色商业街区，引入首店经济、夜间经济等新业态，拓展沉浸式消费空间，打造文化旅游消费、科技消费、绿色消费和银发消费等多元消费场景，营造富有吸引力的消费环境，提升消费活跃度。以15分钟生活圈建设为契机，科学布局社区商业、教育、医疗、文化等配套设施，引入生鲜超市、社区食堂、健身中心等业态，让居民在家门口就能便捷地满足日常生活消费与休闲娱乐需求，降低消费成本，提升生活便利性与消费意愿。以挖掘城市地下空间、闲置边角地块潜力为契机，发展特色商业、休闲娱乐等产业。例如，将废弃铁路沿线改造为文化创意长廊，植入艺术展览、创意零售、特色餐饮等业态，打造城市新地标，吸引游客与消费者，带动周边区域消费升级，形成新的消费增长点，从空间维度拓展内需增长空间。

## ●以改善民生释放内需潜力

城市更新以人民为中心，将改善民生贯穿始终，与扩大内需的目标高度契合。应以改善居民生活品质为出发点，从居住、就业、公共服务等方面深挖内需，夯实基础。通过推进“好房子、好小区、好社区、好城区”四好建设，直接改善居民生活条件，带动家电、装修等相关产业消费，升级物业服务，推高存量房地产估值，实现居民存量资产增值，进而增强居民消费信心和消费预期。同时，通过城市更新创造大量涵盖建筑施工、工程管理、社区服务等领域的就业岗位，助力实现稳定就业、提高居民收入水平。对城市落后边缘区域进行改造，促使不同收入群体享受到优质的居住与公共服务资源，进一步扩大内需的群众基础，使扩大内需具有更广泛、更持久的动力。江西城

市更新要顺应群众期待，找准切口，瞄准痛点难点，着力惠民生、补短板，进一步强化存量空间对人民紧迫需要的服务功能供给，因地制宜地匹配不同服务品质、不同使用成本的托育、养老、活动、便民等服务场景与服务空间，在充分利用好存量资源的基础上，全方位满足人民对日常生活服务品质的多元化需求。进一步健全社会参与城市更新制度体系，在城市更新全流程中引入公众监督，通过“问需于民、问计于民”，将居民意见融入方案设计，探索“政府引导、市场运作、公众参与”模式，建立利益共享机制，构建以人民的需求为核心的服务链条。

## ●以文化更新激发内需动能

文化是城市的灵魂，在城市更新中推进文化更新，能将深厚的文化底蕴转化为内需增长的新动能。文化更新能够通过挖掘城市历史文化资源，塑造城市文化品牌。通过对文化资源的创造性转化与创新性发展，拓展内需的感知维度，从情感、体验、精神等层面激发消费者的潜在需求，为扩大内需注入文化活力。江西城市更新应在可持续的视角下注重文化、经济、社会等多元价值的植入与实现，注重文化传承与文脉延续，结合地方特色与时代潮流提升城市公共空间与消费设施，打造城市活力消费新场景。例如，注重对历史街区、文化遗址进行保护性开发，在保留城市历史记忆的同时融入现代商业元素，打造文化旅游消费目的地，带动住宿、餐饮、购物等消费增长。将文化元素融入城市公共空间与商业场景，举办文化节、艺术展览、民俗活动等，营造浓厚文化氛围，激发居民与游客文化消费热情。

## ●以生态更新提升内需“含绿量”

生态更新作为城市更新与绿色发展的结合点，既能改善人居环境质量，又能扩大有效投资、激活绿色消费市场。生态更新蕴含着巨大

的投资需求，是扩大有效投资的重要载体。绿色基础设施更新改造的需求庞大且可持续，例如对既有建筑节能改造、智能化升级，以及建设安全、舒适、绿色、智慧的新型住宅，实施城市地下管网更新改造等各类基础设施和服务类设施，不仅能激发投资活力、催生新的投资需求，还能直接拉动建筑、建材、机械制造等上下游产业的发展，进一步激活绿色消费市场，形成投资与消费相互促进的良性循环，培育生态经济业态，为内需增长提供强劲动力。江西城市更新应坚持绿色发展，注重生态修复与环境治理，加快完善海绵城市建设、大力推进充电桩、自行车道等绿色交通设施建设。在实践中深度挖掘生态空间的复合价值，以建设城市公园、生态廊道、郊野绿地为抓手，串联“山、泉、湖、河、城”的生态联系，推进生态与文化、旅游、科技、商业等多业态融合，打造集休闲、展演、体验于一体的城市复合空间，从生态层面为内需增长开辟可持续发展路径。

## ●以数字更新催生内需新模式

数字更新借助新一代信息技术，深度渗透城市更新全链条，重塑生产、消费与治理模式，构建内需创新范式，是推动城市经济高质量发展、释放内需潜力的关键路径。因此，江西城市更新要加强数字基础设施建设，以信息化、数字化、智慧化、智能化等技术手段，推进城市全要素信息精细化采集与处理，提高决策科学性与项目推进效率，精准匹配公共服务体系建设的供给侧与需求侧，补齐民生领域公共服务设施短板，实现城市更新项目全生命周期数字化管理。加强利用大数据分析居民消费需求与行为，实现商家与消费者实时互动，提供个性化消费体验，推广无人零售、直播带货等模式，拓展消费渠道，打造智慧商圈，营造安全、放心的数字消费环境。

（作者系江西省社会科学院经济研究所所长、二级研究员）

# 统筹推进城乡精神文明建设融合发展

尤琳 黄远明

## 智库观点

推动物质文明和精神文明相协调的现代化，是中国式现代化的重要特征。习近平总书记近日对精神文明建设工作作出重要指示强调：“要统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，推进城乡精神文明建设融合发展，加强公民道德建设，发挥先进典型示范作用，进一步形成向上向善的社会风尚。”精神文明建设作为一项系统性工程，遵循由浅入深、由表及里的渐进性发展规律。要坚持系统谋划、统筹推进、共建共享，以文明培育筑牢思想根基，以文明实践激活发展动能，以文明创建巩固实践成效，促进城乡精神文明建设互动互促、共同提升，不断满足人民群众日益增长的精神文化生活需要，为强国建设、民族复兴提供强大的精神力量。

**强化文明培育，筑牢城乡融合思想根基。**文明培育是凝聚共识的基础。要坚持以习近平文化思想为指导，将文明培育深度融入社会生

活各领域，使文明理念在基层扎根，持续提升全民文明素养和社会文明程度。一是强化党组织领导核心作用。深入学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设的重要论述，提升基层党组织思想引领力，牢牢把握正确方向。大力弘扬主旋律、传播正能量，组织创作增强人民精神力量的优秀作品，以高质量文化供给滋养人民精神世界。二是突出社会主义核心价值观引领。城乡基层是培育和践行社会主流价值的重要阵地。要创新运用群众喜闻乐见的表达方式，通过公益广告、文艺展演、视频展播等形式，常态化开展宣传教育，使各类文化产品成为弘扬社会主义核心价值观的生动载体，推动其具体化、形象化、生活化，潜移默化地内化为群众的价值指引和精神追求，并转化为社会群体意识和自觉行动。三是发挥先进典型示范效应。深入挖掘选树全国道德模范、“中国好人榜”等榜样人物，城乡同步开展“公民道德宣传日”、好人事迹宣讲等活动，形成见贤思齐的文明新风，引导群众汲取榜样的力量，积极参与道德实践和文明养成，在全社会营造崇德向善的浓厚氛围。

**深化文明实践，激活城乡融合发展动能。**文明实践是汇聚力量的关键。要紧扣时代要求、贴近群众生活，以系统性思维创新开展活动，推动实践主体多元联动、阵地全域覆盖、要素双向流动。一是构建多元参与格局。加强顶层设计，强化党政统筹协调，推动宣传、教育、民政等部门协同联动，鼓励社会组织参与公益性文化服务，引导群众投身志愿服务，打造暖人心、接地气的志愿服务品牌，形成党政齐抓共管、部门联动落实、群众广泛参与的工作局面。二是做强用活实践阵地。以新时代文明实践中心（所、站）为载体，整合农家书屋、文化礼堂、爱心超市等活动场所，打造文明实践综合体，有效满足居民的精神文化需求。充分利用新媒体优势，借助“两微一端”网络阵地，打造“不设围墙”的文明实践点，推动线上线下同频共振，常态化开展理论宣讲、科普宣传、文化活动，提升文明实践影响力和吸引力，实现由“有形覆盖”向“有效浸润”的深度转变。三是促进资源要素循环流动。坚持“以城带乡、以乡促城”，发挥县城在城乡融合中的纽带作用。统筹盘活城乡文化

设施、人才队伍、服务项目等资源，创新开展“点单式”文化惠民服务。推动公共文化服务重心下移、资源下沉，采取固定设施、流动服务等方式，推动城市优势文化资源反哺农村文化发展，提高农民享受公共文化服务的可及性、便利性。通过组织“文艺轻骑兵”“文艺人才百千行”“万名大学生进千站”等类似活动，推动优质文明实践资源向农村延伸，为融合发展注入持续动力。

**深化文明创建，绘就城乡融合文明图景。**文明创建是巩固成果、实现共享的有效途径。要持续深化文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭“五大创建”行动。一是打造高品质文明城市。践行“人民城市人民建，人民城市为人民”理念，以高品质公共文化服务为抓手，高标准建设“品质文化生活圈”，因地制宜优化城市书房、文化驿站、乡村戏台等设施，营造健康向上的人文环境和安居乐业的生活环境，实现精神文明与生活品质双提升。二是培育文明和谐村镇。深入推进移风易俗，用好村规民约。发挥党员干部和新乡贤示范作用，健全村民议事会、红白理事会、

道德评议会、禁赌禁毒会等自治组织，重点整治高额彩礼、大操大办等陋习。探索推行“文明积分制”“时间银行”等激励机制，引导群众共同参与文明村镇建设。三是发挥文明单位在服务群众、引领社会风尚中的重要作用。鼓励机关、企事业单位与乡村结对帮扶，组织职工参与扶弱助残、慈善捐赠、爱心支教等公益活动，推动城市现代文明理念、服务资源向乡村辐射延伸。四是建设文明校园。落实立德树人根本任务，将文明创建与育人工作紧密结合。着力构建城乡教育发展共同体，扩大文明校园创建覆盖面和参与度，开展“文明校园风采展”“新时代好少年”等活动，使文明校园成为展示城乡精神文明的重要窗口。五是涵养文明和谐家风。在城乡社区深入开展孝老爱亲、“颂家风、传美德”等活动，持续评选宣传“最美家庭”“星级文明户”及其家风家训，引导城乡家庭传承优良家风，让文明新风充盈千家万户，为城乡精神文明建设固本培元。

（作者单位：江西师范大学马克思主义学院）

# 数字化赋能乡村文化振兴

刁珍英

的智能化管

**优化乡村文化服务体系。**作为乡村文化振兴的重要载体，乡村文化服务体系是满足农民群众日益增长的精神文化需求、提升乡村社会文明程度的核心支撑。其优化升级的关键在于通过数字化手段提升文化服务的可及性、均衡性与适配性，从而构建普惠均等、智能便捷、交互共享的乡村公共文化服务体系。一是夯实数字基础设施建设。扎实推进千兆光网和5G网络向乡村延伸覆盖，提升乡村地区的网络承载能力，畅通数字文化服务“最后一公里”。二是以数字文化馆、数字图书馆、数字博物馆等平台为载体打破城乡二元文化格局，将优质文化资源输送到乡村，实现城乡文化资源的互联互通与共建共享。三是丰富数字文化服务供给。建设乡村文化服务数字化平台，开发乡村文化服务APP、小程序等应用，实现文化服务的智能化、便捷化、个性化供给。在乡村文化站、农家书屋等公共文化场所配备电子阅览器、数字投影仪、VR体验设备等智能终端，为村民提供丰富多元的数字文化服务。四是提升数字文化服务的参与度。凭借短视

频、直播、数字展览等形式赋予乡村居民文化创作与传播的主动权，引导村民用本土化视角记录乡土记忆、展示非遗技艺、传播乡村故事，使其从被动接受者转变为积极的生产者与共享者，构建共建共治共享的数字文化生态。

**创新乡村文化产业模式。**乡村文化振兴不仅关乎文化资源的存续与传播，更重要的是要实现其创造性转化与创新性发展。传统的乡村文化产业模式多依赖于静态展示和线下消费，难以满足现代消费市场的多样化需求。因此，借助数字力量推动乡村文化产业模式的创新升级，可以促进乡村文化产业与市场需求의深度耦合，实现经济效益与文化价值的双重跃升。一是打造乡村数字文化IP，塑造具有辨识度的乡村文化品牌。二是构建文旅融合新业态，为游客提供更具便捷性的文化游览服务。三是发展适销文化产品，借助大数据分析技术精准捕捉消费者偏好，可以促进乡村文化产品的定制开发与精准营销，以满足现代消费者多元化、个性化的文化需求。

**培育乡村文化人才队伍。**实现数字技术

与乡村文化的深度融合，亟须构建以数字化转型需求为导向的人才培养体系，培育和引进一批熟练掌握数字内容创作、数字技术应用以及数字平台运营的复合型文化人才。通过数字化手段强化本土培育与外部引进的双轮驱动，为乡村文化数字化发展提供可持续的智力支撑。一方面，要筑牢本土人才培养根基。将数字化技能培训纳入基层管理人员日常培训体系，推动乡村文化治理的数字化转型。依托“数字新农人”培育工程，组织非遗传承者、传统技艺从业者及乡村青年群体参与数字化专题培训，助力其掌握现代技术手段，更好赋能文化内容创作、产业生态构建与乡土文化价值传播。另一方面，要深化城乡人才交流合作。推动城市文化专家、数字技术人才与乡村文化工作者深度互动，通过虚拟研讨会、云端路演、线上导师制等在线交流机制，打破地域限制，实现知识与经验的高效流转。借助远程指导、直播互动、实时协作等技术支持形式，为乡村文化工作者提供精准化、场景化的解决方案，助力其提升数字化运营能力与创新水平。

（作者单位：江西财经大学设计与艺术学院）

## 兴赣大家谈

习近平总书记在党的二十大报告中强调：“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”这为新时代新征程全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供了根本遵循。文化振兴是乡村振兴的重要内容和有力支撑，能为实现乡村全面振兴注入活力和动力。在数字化转型向纵深推进的时代背景下，以数字化赋能乡村文化振兴，不仅关乎乡村文化资源的保护传承与创新转化，还涉及乡村文化服务体系的优化重构、乡村文化产业的可持续发展与乡村文化人才队伍的系統培育。在乡村文化振兴的进程中，应充分运用数字技术赋能，推进乡村文化资源数字化、文化服务智慧化、文化人才专业化和文化产业市场化，让数字化成为重塑乡村文化生态、提升乡村文化软实力的关键动能。

**拓展乡村数字文化资源。**乡土文化资源蕴含着独特的地域风貌与人文记忆，是体现中华文化多样性与生命力的生动载体。对乡土文化资源的数字化开发与活化运用，不仅能为文化