

2025年7月28日 星期一

电话  
(0791)86847609  
邮箱  
jxrblb@163.com编审 阮启祥 责任编辑 易江然子  
美术编辑 王楠

周刊 智库

## 智库观点

推动物质文明和精神文明相协调的现代化，是中国式现代化的重要特征。习近平总书记近日对精神文明建设工作作出重要指示强调：“要统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，推进城乡精神文明建设融合发展，加强公民道德建设，发挥先进典型示范作用，进一步形成向上向善的社会风尚。”精神文明建设作为一项系统性工程，遵循由浅入深、由表及里的渐进性发展规律。要坚持系统谋划、统筹推进、共建共享，以文明培育筑牢思想根基，以文明实践激活发展动能，以文明创建巩固实践成效，促进城乡精神文明建设互促互升、共同提升，不断满足人民群众日益增长的精神文化生活需要，为强国建设、民族复兴提供强大的精神力量。

**强化文明培育，筑牢城乡融合思想根基。**文明培育是凝聚共识的基础。要坚持以习近平文化思想为指导，将文明培育深度融入社会生

# 发挥城市更新在全方位扩大内需中的作用

李小玉

近日，中央城市工作会议在北京召开。党中央时隔10年再次召开最高规格的城市工作会议，标志着中国城市发展进入了新阶段。“以推进城市更新为重要抓手”作为当前和今后一个时期城市工作总体要求的一项内容，为城市发展锚定了方向。城市更新能够有效拉动投资和消费，扩大内需，对于促进经济增长、进一步保障和改善民生具有十分重要的意义。我们要充分发挥城市更新在全方位扩大内需中的作用，通过产业、空间、民生、文化、生态、数字六大维度协同更新，形成全方位、多层次的扩大内需格局。

## ●以产业更新筑牢内需增长根基

城市更新是产业转型升级的助推器，通过对城市空间、资源、要素的系统性优化，能有效重塑产业发展格局，增强经济增长动力。目前，江西城市中存在大量低效利用的老旧厂区、城中村等区域，限制了新兴产业的引入与传统产业的升级。通过城市更新对低效土地与老旧建筑的盘活利用和功能置换，能释放出宝贵的土地与空间资源，为产业结构的优化调整创造物理载体。在老旧工业区改造中，应聚焦新兴产业培育，打造产业创新集群，通过政策引导，吸引高新技术企业、科技研发机构入驻，打破传统产业边界，促进产业之间的深度融合，构建产学研用一体化创新生态。推进传统工业厂房转变为文化科技产业园、创意产业基地，促使产业从劳动密集型、资源消耗型向知识密集型、技术创新型转变。优化产业布局，吸引中小微企业集聚发展，鼓励传统产业在更新区域内进行数字化转型，打造智能工厂、智慧供应链等新业态，实现产业空间的高效利用与产业结构的优化，为扩大内需筑牢根基。

## ●以空间更新拓展消费场景

消费是内需的重要组成部分，空间更新旨在通过优化城市功能布局，打造多元消费

场景、完善便民消费网络，带动多元消费。

城市更新将空间更新与功能转化、业态升级结合在一起，能全面激发内需市场活力。因此，江西城市更新应抓住街区建筑风貌的修缮、街道空间优化契机，将传统商业街转变为集购物、休闲、娱乐、文化体验于一体的特色商业街区，引入首店经济、夜间经济等新业态，拓展沉浸式消费空间，打造文化旅游消费、科技消费、绿色消费和银发消费等多元消费场景，营造富有吸引力的消费环境，提升消费活跃度。以15分钟生活圈建设为契机，科学布局社区商业、教育、医疗、文化等配套设施，引发生鲜超市、社区食堂、健身中心等业态，让居民在家门口就能便捷地满足日常生活消费与休闲娱乐需求，降低消费成本，提升生活便利性与消费意愿。以挖掘城市地下空间、闲置边角地块潜力为契机，发展特色商业、休闲娱乐等产业。例如，将废弃铁路沿线改造为文化创意长廊，植入艺术展览、创意零售、特色餐饮等业态，打造城市新地标，吸引游客与消费者，带动周边区域消费升级，形成新的消费增长点，从空间维度拓展内需增长空间。

## ●以改善民生释放内需潜力

城市更新以人民为中心，将改善民生贯穿始终，与扩大内需的目标高度契合。应以改善居民生活品质为出发点，从居住、就业、公共服务等方面深挖内需，夯实基础。通过推进“好房子、好小区、好社区、好城区”四好建设，直接改善居民生活条件，带动家电、装修等相关产业消费，升级物业服务，提高存量房房地产估值，实现居民存量资产增值，进而增强居民消费信心和消费预期。同时，通过城市更新创造大量涵盖建筑施工、工程管理、社区服务等领域的就业岗位，助力实现稳定就业、提高居民收入水平。对城市落后边缘区域进行改造，促使不同收入群体享受到优质的居住与公共服务资源，进一步扩大内需的群众基础，使扩大内需具有更广泛、更持久的动力。江西城

市更新要顺应群众期待，找准切口，瞄准痛点难点，着力惠民生、补短板，进一步强化存量空间对人民紧迫需要的服务功能供给，因地制宜地匹配不同服务品质、不同使用成本的托育、养老、活动、便民等服务场景与服务空间，在充分利用好存量资源的基础上，全方位满足人民对日常生活服务品质的多元化需求。进一步健全社会参与城市更新制度体系，在城市更新全流程中引入公众监督，通过“问需于民、问计于民”，将居民意见融入方案设计，探索“政府引导、市场运作、公众参与”模式，建立利益共享机制，构建以人民的需求为核心的服务链条。

## ●以文化更新激发内需动能

文化是城市的灵魂，在城市更新中推进文化更新，能将深厚的文化底蕴转化为内需增长的新动能。文化更新能够通过挖掘城市历史文化遗产，塑造城市文化品牌。通过对文化资源的创造性转化与创新发展，拓展内需的感知维度，从情感、体验、精神等层面激发消费者的潜在需求，为扩大内需注入文化活力。江西城市更新应在可持续的视角下注重文化、经济、社会等多元价值的植入与实现，注重文化传承与文脉延续，结合地方特色与时代潮流提升城市公共空间与消费设施，打造城市活力消费新场景。例如，注重对历史街区、文化遗址进行保护性开发，在保留城市历史记忆的同时融入现代商业元素，打造文化旅游消费目的地，带动住宿、餐饮、购物等消费增长。将文化元素融入城市公共空间与商业场景，举办文化节、艺术展览、民俗活动等，营造浓厚文化氛围，激发居民与游客文化消费热情。

## ●以生态更新提升内需“含绿量”

生态更新作为城市更新与绿色发展的结合点，既能改善人居环境质量，又能扩大有效投资、激活绿色消费市场。生态更新蕴含着巨大

的投资需求，是扩大有效投资的重要载体。绿色基础设施更新改造的需求庞大且可持续，例如对既有建筑节能改造、智能化升级，以及建设安全、舒适、绿色、智慧的新型住宅，实施城市地下管网更新改造等各类基础设施和服务类设施，不仅能激发投资活力、催生新的投资需求，还能直接拉动建筑、建材、装备制造等上下游产业的发展，进一步激活绿色消费市场，形成投资与消费相互促进的良性循环，培育生态经济业态，为内需增长提供强劲动力。江西城市更新应坚持绿色发展，注重生态修复与环境治理，加快完善海绵城市建设，大力推进充电桩、自行车道等绿色交通设施建设。在实践中深度挖掘生态空间的复合价值，以建设城市公园、生态廊道、郊野绿地为抓手，串联“山、泉、湖、河、城”的生态联系，推进生态与文化、旅游、科技、商业等多业态融合，打造集休闲、展演、体验于一体的城市复合空间，从生态层面为内需增长开辟可持续发展路径。

## ●以数字更新催生内需新模式

数字更新借助新一代信息技术，深度渗透城市更新全链条，重塑生产、消费与治理模式，构建内需创新范式，是推动城市经济高质量发展、释放内需潜力的关键路径。因此，江西城市更新要加强数字基础设施建设，以信息化、数字化、智慧化、智能化等技术手段，推进城市全要素信息精细化采集与处理，提高决策科学性与项目推进效率，精准匹配公共服务体系建设的供给侧与需求侧，补齐民生领域公共服务设施短板，实现城市更新项目全生命周期数字化管理。加强利用大数据分析居民消费需求与行为，实现商家与消费者实时互动，提供个性化消费体验，推广无人零售、直播带货等模式，拓展消费渠道，打造智慧商圈，营造安全、放心的数字消费环境。

（作者系江西省社会科学院经济研究所所长、二级研究员）

# 统筹推进城乡精神文明建设融合发展

尤琳 黄远明

活各领域，使文明理念在基层扎根，持续提升全民文明素养和社会文明程度。一是强化党组织领导核心作用。深入学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设的重要论述，提升基层党组织思想引领力，牢牢把握正确方向。大力弘扬主旋律、传播正能量，组织创作增强人民精神力量的优秀作品，以高质量文化供给滋养人民精神世界。二是突出社会主义核心价值观引领。城乡基层是培育和践行社会主义主流价值观的重要阵地。要创新运用群众喜闻乐见的表达方式，通过公益广告、文艺展演、视频展播等形式，常态化开展宣传教育，使各类文化产品成为弘扬社会主义核心价值观的生动载体，推动其具体化、形象化、生活化，潜移默化地内化为群众的价值指引和精神追求，并转化为社会群体意识和自觉行动。三是发挥先进典型示范效应。深入挖掘选树全国道德模范、“中国好人榜”等榜样人物，城乡同步开展“公民道德宣传日”、好人事迹宣讲等活动，形成见贤思齐的文明新风，引导群众汲取榜样的力量，积极参与道德实践和文明养成，在全社会营造崇德向善的浓厚氛围。

**深化文明实践，激活城乡融合发展动能。**文明实践是汇聚力量的关键。要紧紧围绕时代要求、贴近群众生活，以系统性思维创新开展活动，推动实践主体多元联动、阵地全域覆盖、要素双向流动。一是构建多元参与格局。加强顶层设计，强化党政统筹协调，推动宣传、教育、民政等部门协同联动，鼓励社会组织参与公益性文化服务，引导群众投身志愿服务，打造暖人心、接地气的志愿服务品牌，形成党政齐抓共管、部门联动落实、群众广泛参与的工作局面。二是建强用活实践阵地。以新时代文明实践中心（所、站）为载体，整合农家书屋、文化礼堂、爱心超市等活动场所，打造文明实践综合体，有效满足居民的精神文化需求。充分利用新媒体优势，借助“两微一端”网络阵地，打造“不设围墙”的文明实践点，推动线上线下同频共振，常态化开展理论宣讲、科普宣传、文化活动，提升文明实践影响力和吸引力，实现由“有形覆盖”向“有效浸润”的深度转变。三是促进资源要素循环流动。坚持“以城带乡、以乡促城”，发挥县城在城乡融合中的纽带作用。统筹盘活城乡文化

设施、人才队伍、服务项目等资源，创新开展“点单式”文化惠民服务。推动公共文化服务重心下移、资源下沉，采取固定设施、流动服务等方式，推动城市优势文化资源反哺农村文化发展，提高农民享受公共文化服务的可及性、便利性。通过组织“文艺轻骑兵”“文艺人才百千行”“万名大学生进千站”等类似活动，推动优质文明实践资源向农村延伸，为融合发展注入持续动力。

**深化文明创建，绘就城乡融合文明图景。**文明创建是巩固成果、实现共享的有效途径。要持续深化文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭“五大创建”行动。一是打造高品质文明城市。践行“人民城市人民建，人民城市为人民”理念，以高品质公共文化服务为抓手，高标准建设“品质文化生活圈”，因地制宜优化城市书房、文化驿站、乡村戏台等设施，营造健康向上的生活环境和安居乐业的生活环境，实现精神文明与生活品质双提升。二是培育文明和谐村镇。深入推进移风易俗，用好村规民约。发挥党员干部和新乡贤示范作用，健全村民议事会、红白理事会、

道德评议会、禁赌禁毒会等自治组织，重点整治高额彩礼、大操大办等陋习。探索推行“文明积分制”“时间银行”等激励机制，引导群众共同参与文明村镇建设。三是发挥文明单位辐射作用。搭建城乡互动桥梁，发挥文明单位在服务群众、引领社会风尚中的重要作用。鼓励机关、企事业单位与乡村结对帮扶，组织职工参与扶弱助残、慈善捐赠、爱心支教等公益活动，推动城市现代文明理念、服务资源向乡村辐射延伸。四是建设文明校园。落实立德树人根本任务，将文明创建与育人工作紧密结合。着力构建城乡教育发展共同体，扩大文明校园创建覆盖面和参与度，开展“文明校园风采展”“新时代好少年”等活动，使文明校园成为展示城乡精神文明的重要窗口。五是涵养文明和谐家风。在城乡社区深入开展孝老爱亲、“颂家风、传美德”等活动，持续评选宣传“最美家庭”“星级文明户”及其家风家训，引导城乡家庭传承优良家风，让文明新风充盈千家万户，为城乡精神文明建设固本培元。

（作者单位：江西师范大学马克思主义学院）

# 数字化赋能乡村文化振兴

习珍英

传承与创新发展提供有力支撑，更能为乡村文化振兴注入持久动力。一是推动文化资源数字化保存。充分运用前沿数字技术，将散落在田间地头的历史建筑、民俗活动、民间技艺等文化资源进行系统性记录和保存。借助数字采集、三维建模、高精度扫描等技术手段真实还原其文化语境与历史内涵，从而构建起系统化、规范化的乡村文化数字资源库，为乡村文化资源的有效存续、多维传播与研究开发奠定坚实基础。二是探索数字化传播方式。充分运用多样化的社交媒体渠道让乡村文化资源触达更广泛人群。通过短视频与直播等现代技术手段，使丰富的文化资源精准匹配不同群体。三是构建数字化应用场景。将乡土文化中的传统元素与现代科技有机融合，营造充满地域特色和乡村韵味的数字文化环境。借助虚拟展示、互动体验和沉浸式讲解等数字化表达，将农田耕作、乡风民俗和民间艺术等乡土文化要素以更加丰富和立体的方式呈现出来，使其能够更生动、直观地进入公众视野。鼓励乡村开发利用云端文化资源库、虚拟文化展厅以及智能终端，为村民提供丰富多元的数字文化服务。四是提升数字文化服务的参与度。凭借短视

的智能化管理。

**优化乡村文化服务体系。**作为乡村文化振兴的重要载体，乡村文化服务体系是满足农民群众日益增长的精神文化需求、提升乡村社会文明程度的核心支撑。其优化升级的关键在于通过数字化手段提升文化服务的可及性、均衡性与适配性，从而构建普惠均等、智能便捷、交互共享的乡村公共文化服务体系。一是夯实数字基础设施建设。扎实推进光纤网和5G网络向乡村延伸覆盖，提升乡村地区的网络承载能力，畅通数字文化服务“最后一公里”。二是以数字文化馆、数字图书馆、数字博物馆等平台为载体，打破城乡二元文化格局，将优质文化资源输送到乡村，实现城乡文化资源的互联互通与共建共享。三是丰富数字文化服务供给。建设乡村文化服务数字化平台，开发乡村文化服务APP、小程序等应用，实现文化服务的智能化、便捷化、个性化供给。在乡村文化站、农家书屋等公共文化场所配备电子阅览器、数字投影仪、VR体验设备等智能终端，为村民提供丰富多元的数字文化服务。四是提升数字文化服务的参与度。凭借短视

频、直播、数字展览等形式赋予乡村居民文化创作与传播的主动权，引导村民用本土化视角记录乡土记忆、展示非遗技艺、传播乡村故事，使其从被动接受者转变为积极的生产者与共享者，构建共建共治共享的数字化生态。

**创新乡村文化产业模式。**乡村文化振兴不仅关乎文化资源的存续与传播，更重要的是实现其创造性转化与创新性发展。传统的乡村文化产业模式多依赖于静态展示和线下消费，难以满足现代消费市场的多样化需求。因此，借助数字力量推动乡村文化产业模式的创新升级，可以促进乡村文化产业与市场需求的深度耦合，实现经济效益与文化价值的双重跃升。一是打造乡村数字文化IP，塑造具有辨识度的乡村文化品牌。二是构建文旅融合新业态，为游客提供更具便捷性的文化旅游服务。三是发展适销文化产品，借助大数据分析技术精准捕捉消费者偏好，可以促进乡村文化产品的定制开发与精准营销，以满足现代消费者多元化、个性化的文化需求。

**培育乡村文化人才队伍。**实现数字技术

与乡村文化的深度融合，亟须构建以数字化转型需求为导向的人才培养体系，培育和引进一批熟练掌握数字内容创作、数字技术应用以及数字平台运营的复合型文化人才。通过数字化手段强化本土培育与外部引进的双轮驱动，为乡村文化数字化发展提供可持续的智力支撑。一方面，要筑牢本土人才培养根基。将数字化技能培训纳入基层管理人员日常培训体系，推动乡村文化治理的数字化转型。依托“数字新农人”培育工程，组织非遗传承者、传统技艺从业者及乡村青年群体参与数字化专题培训，助力其掌握现代技术手段，更好赋能文化内容创新、产业生态构建与乡土文化价值传播。另一方面，要深化城乡人才交流合作。推动城市文化专家、数字技术人才与乡村文化工作者深度互动，通过虚拟研讨会、云端路演、线上导师制等在线交流机制，打破地域限制，实现知识与经验的高效流转。借助远程指导、直播互动、实时协作等技术支持形式，为乡村文化工作者提供精准化、场景化的解决方案，助力其提升数字化运营能力与创新水平。

（作者单位：江西财经大学设计与艺术学院）

## 兴赣大家谈

习近平总书记在党的二十大报告中强调：“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”这为新时代新征程全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供了根本遵循。乡村振兴是乡村振兴的重要内容和有力支撑，能为实现乡村全面振兴注入活力和动力。在数字化转型向纵深推进的时代背景下，以数字化赋能乡村文化振兴，不仅关乎乡村文化资源的保护传承与创新转化，还涉及乡村服务体系的优化重构、乡村文化产业的可持续发展与乡村文化人才队伍的系统培育。在乡村文化振兴的进程中，应充分运用数字技术赋能，推进乡村文化资源数字化、文化服务智慧化、文化人才专业化和文化产业市场化，让数字化成为重塑乡村文化生态、提升乡村文化软实力的关键动能。

**拓展乡村数字文化资源。**乡土文化资源蕴含着独特的地域风貌与人文记忆，是体现中华文明多样性与生命力的生动载体。对乡土文化资源的数字化开发与活化运用，不仅能为文化