

2025年8月4日 星期一

电话  
(0791)86847609  
邮箱  
jxrblbb@163.com编审 阮启祥 责任编辑 易江然子  
美术编辑 王楠智  
库HONGSE JIYIN  
CHUANCHENG YANJIU

国际传播能力是国家综合实力的重要组成部分。习近平总书记强调，“推进国际传播格局重构，创新开展网络外宣，构建多渠道、立体式对外传播格局”。当前，国际格局深刻变革，中国同世界的联系日趋紧密，加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，是新时代党和国家事业发展的客观要求。党的二十届三中全会提出要“构建更有效力的国际传播体系”，这要求我们洞察国际传播形势，并从历史中汲取宝贵经验。回望党的国际传播能力建设历程，其战略意识的系统性萌发可追溯至土地革命时期。这一时期，在极其艰苦的条件下，党通过一系列创新举措，在革命根据地和海外构建报刊矩阵，在国统区搭建隐蔽传播通道，在沦陷区开展抗争叙事，初步形成多线并进的立体化传播格局，有效提升了党的国际形象和影响力。

**树立战略意识，打破国际传播壁垒。**土地革命时期以前，党尚未树立明确的国际传播意识。大革命失败后，党的宣传机构遭到严重破

# 畅通主体协同、供需对接、公共服务三张网络 推进有组织的科技成果转化

许乐 朱盛文

7月30日召开的省委十五届八次全会提出，“持续优化‘1+M+N’科技成果转化转移转化服务体系，加快建设概念验证中心和制造业中试平台，促进科技成果加快向现实生产力转化”。科技成果转化是推动科技创新与产业创新融合的关键环节，也是催生新质生产力，实现高质量发展的关键举措。近年来，江西深入实施科教强省战略，不断拓展科技成果转化链路上下游，初步建立了科技界与产业界的刚性协同机制，科技成果转化方面取得显著成效。2024年全省专利转让突破2万次，技术合同成交额增长62.15%。与此同时，我省科技成果转化仍然存在政策衔接协调不够、转化主体之间联系不畅、科研方向与产业需求匹配不足等问题，制约了转化效能的进一步提升。加快推动科技成果转化为现实生产力，要在加强原有科技成果转化服务体系建设基础上，推进有组织的科技成果转化，从“研发、小试、中试、转化”的单一转化链条拓展迈向更高维度、更广范围、更全系统的转化网络构建，打通科技成果转化的难点堵点，促进科技资源互通共享、供需有效对接，加快“政产学研金服用”深度融合。

## ● 畅通主体协同网络，从“接力跑”向“齐步跑”转变

科技成果转化涉及政府、园区、企业、高校、科研院所、行业协会等多个主体，需要进一步畅通协同网络，实现“上下协同、多方联动、形成合力”。

一方面，要形成政策协同。政策协同是

主体协同的先导，科技成果转化政策涉及发展改革、科技、工业和信息化、财政、人力资源社会保障等多个部门，要依托科技创新政策取向一致性审查评估，加强“立、改、废、释”工作，统筹推动科技成果转化政策与科技、金融、财政、人才、产业等相关政策的衔接协同，重点强化主体功能衔接、改革政策落实、配套政策完善等环节的统筹执行，完善首台（套）、首批次、首版次应用政策，扩大试点范围，建立重大项目成果、重点产品的政府订购首购机制，完善邀请招标、直接采购等多元化模式。进一步细化成果转化过程中知识产权评估定价、收益分配等工作指导文件，解决转化主体的后顾之忧，通过政策协同发力指导各转化主体有序行动，让创新主体从“有得转、有权转”向“愿意转、转得顺”转变。

另一方面，要形成信息共通。信息共享是主体共为的前提，要充分利用当前依托省科技成果转化中心建立的线上信息平台，建立健全各部门、各主体科技成果信息汇交工作机制。加强科技成果管理与科技计划项目管理的有机衔接，明确由财政资金设立的应用类科技项目承担单位的科技成果转化义务，畅通科技成果信息收集渠道。制定科技成果信息采集、加工与服务规范，推动我省各类科技计划、科技奖励成果存量与增量数据资源互联互通，向社会公布科技成果和相关知识产权信息，提供科技成果信息查询、筛选等公益服务。在规范化收集存储科技成果信息的基础上大量引入人工智能技术，积极开展科技成果信息增值服务，提供符合用户需求的精准科技成

果信息。

轮效应。

## ● 畅通供需对接网络，从“看碟下菜”向“配送上门”转变

科技成果供需有效对接是当前科技成果转化的最大堵点之一，也是实现科技成果转化落地的关键一环。要积极构建“需求方-成果方”长效对接机制，常态化摸排企业技术需求，更加精准梳理企业需求清单，务求取得实效。

一是深入挖掘企业共性技术需求。重点围绕江西12条制造业重点产业链和6个未来产业，以设区市为主体，收集、凝练技术需求，以产业链群的企业为主体，组织领域专家调研摸底，帮助企业确定技术需求，建立重大共性技术需求清单，形成包括企业基本信息、技术需求、历次调研情况记录等内容的科技成果转化企业档案。

二是广泛征集优秀科技成果。与省内高校和科研院所密切合作，积极走访国内知名高校、国家级大院大所和各地技术转化机构，打通与国外科研机构联系渠道，常态化、有针对性地收集科技成果。组织技术人员，分析研判征集的技术成果，梳理出与各设区市产业发展契合度较高的成果清单。

三是精准匹配技术供需对接。主要采用需求牵引的“订单式科研”、平台主导的“二次研发”、数据驱动的“大数据匹配”三种途径，大力推动技术供需对接。通过常态化开展项目路演、供需对接会、网络直播推介等形式，构建“供给端”与“需求端”的动态适配机制，通过精准对接激活创新要素的循环流动，真正释放科技与经济融合发展的飞

## ● 畅通公共服务网络，从“加法效应”向“乘法效应”转变

公共服务平台是科技成果转化的裂变器，也是实现资源高效配置共促创新的有力举措。要建立常态化对接渠道，为创新主体提供成果展示与需求发布窗口，强化精准匹配服务功能，汇聚高校院所、企业、政府部门及服务机构资源，促进技术、人才、资本等要素高效流动。

一是建设科技成果转化风投基金，积极推动省工业创业投资引导基金、省信用融资担保集团和上海、广州等地头部金融投资机构共同出资建设省科技成果转化基金，按照“投早、投小、投长期、投硬科技”的原则，针对我省有潜力的转化项目开展投资，支持概念验证、中试、产业化不同阶段的项目在赣转化落地。

二是建设概念验证和中试验证平台。围绕江西重点产业，采用“企业牵头、政府引导、产学研协同”模式建设通用性或行业性技术创新服务平台，提供从概念验证、中试熟化到生产过程所需的仪器设备、中试生产线等资源，开展成果开发、技术孵化、样品试制、测试分析等公共服务，推动更多企业和产业发展亟需的共性技术成果扩散与转化应用。

三是建设综合服务平台。在“1+M+N”科技成果转化服务体系内，分行业、区域、层级打造集“展示、交易、检测、法律、金融”等多种功能于一体的综合服务平台，组建专职技术经理人团队提供转化服务，提供全生态链专业服务，使科研人员专注科技研发，企业管理者专注经营。

（作者单位分别为江西省社会科学院、江西省科学院）

# 土地革命时期党推动国际传播能力建设的经验启示

彭艳萍

坏，宣传鼓动工作一度陷入停顿状态。面对国民党的军事围剿和妖魔化宣传，党的声音难以传递至国际社会，更遑论争取国际支持。为改变这种状况，党在六届二中全会强调在目前政治形势下加强宣传工作的重要性，认为“忽视宣传工作，是党在全部工作上一个大的损失”“党必须加紧宣传工作，积极与以往的弱点斗争，方能适应目前革命形势的需要”。此后，外宣工作被提及的频率日益增加，一些党的通告、宣言、决议案等也注意面向国外或境外发表。同时，先后成立多个兼具外宣功能的对外交往机构，如1931年在江西瑞金成立的“中华苏维埃政权人民外交委员部”，延安初期“在西北办事处设立外交部”等。

**善借“外力”“外嘴”，开拓国际传播局面。**一是借力共产国际开展国际传播工作。土地革命时期，受各方面条件的限制，党在国内开展国际传播的空间十分逼仄，实际上承担着相应协调组织任务的是中共驻共产国际代表团。代表团依托共产国际的各种国际交往平台，借用其创办的《共产国际》《国际新闻通讯》等刊物，大力宣传中国革命和中国共产党。同时，由代表团主持创办的《救国时报》和《全民月刊》，也成为党在海外进行宣传和统战工作的中心阵地。二是广泛吸纳国外进步人士参与国际传播。典型的事例是中共中央落脚陕北后邀请外国记者到苏区

访问。此外，在特定情形之下，党还直接吸纳外国进步人士从事国际传播，如西安事变期间邀请德国人王安娜参与西安广播电台对外英语广播。事实证明，这种做法不仅取得了极为显著的成效，也弥补了当时外宣人才和条件匮乏的短板。

**兼用多种传播方式，打通公开与隐蔽渠道。**一是大众传播媒介的国内外铺展。大革命失败后，党一方面开拓了赣南闽西苏区，一方面在白色恐怖之下努力做好国统区工作。无论在苏区还是国统区，党均对开拓国际传播进行了一定程度的尝试，印发相关文件并组建起多个宣传机构，如苏区的红色中华通讯社、国统区秘密组织的中国工农通讯社。即使在已沦陷的东北地区，中共满洲省委和东北抗日义勇军等也开展了卓有成效的对外宣传。党内干部还常常采用化名、笔名的方式发表文章。二是人际传播、组织传播的拓展性运用。中共六大闭幕后党开始在共产国际设立代表团，其间，瞿秋白撰写了《中国革命和中国共产党》《纪念彭湃》和《中共党史纲要大纲》，邓中夏撰写了《中国职工运动材料汇录》《苏兆征传略》及《中国职工运动简史（1919—1926）》（未完稿）等著作。这些著作成为宣传中国革命的重要材料。组织传播方面采取的形式主要是出席重要国际会议。据不完全统计，仅驻共产国际代表团3届23人，出席共产国际、联共（布）

会议就达15次，100人次以上。

这些探索与实践，对于今天加强国际传播能力建设具有重要启示。

**坚持党的正确领导是国际传播能力建设的根本保障。**土地革命时期党的国际传播工作绝境逢生，其发展态势与党正确路线方针的形成是一致的。1931年之前，党面临的严峻的生存风险以及当时的党内错误路线，使得对内的“很多政策在制定不久之后都流产中辍”，更无力构建专事国际宣传机构。随着根据地事业的发展和中华苏维埃政权的建立，国际宣传逐渐得到重视，多线并进的立体化传播格局逐步搭建。新时代的中国是紧密联系世界的中国，中国故事、中国理论、中华文化要在国际交流与互鉴中走向世界，必须继续发扬党的这一政治优势，不断加强党对宣传思想文化工作的领导，完善国际传播工作体制机制，增强对外话语的创造力、感召力、公信力，开创国际传播新局面，推动中华文明走向世界。

**创新国际传播方式，建好新变化下的传播链路。**土地革命时期，党通过大众传播、人际传播、组织传播等多种形式，以借力共产国际、派遣党内优秀人才旅外等多种方式拓展国际传播渠道，突破了国民党的一道道封锁，才使中国的真实情况和国民党的反动本质逐渐被国际社会所知悉。当前，世界正经历百年未有之大变局，一方面，西方国家通

过媒体、智库、社交平台等渠道，试图构建涉华负面叙事。另一方面，技术革命与产业革命迭代更新，信息传播载体和方式发生深刻变革。我们必须以系统性思维构建更具韧性的传播体系，建设多层次、全方位的国际传播矩阵，将技术优势、制度优势转化为国际传播效能，推动国际传播从“被动应战”到“主动引领”的跨越。

**培育发掘坚守“中国心”的国际传播人才队伍。**与国际传播阵线的国内外铺展相适应，土地革命时期参与国际传播的群体构成也呈现多元化特点。除党的领导人外，还吸纳了爱国民主人士、国际友人。就数量而言，留学生和海外华人华侨占比最高，他们是沟通中国革命与世界无产阶级革命运动的重要桥梁。新时代的国际传播更应充分发挥多元主体在国际传播中的作用，建立一支具有坚定信念、专业化的国际传播人才队伍，不断提升国际传播从业队伍的传播力，既能用中国理论回答中国问题，又能结合国外受众的思维习惯，构建具有中国特色的国际传播话语体系。同时，要汇聚更多社会力量，建设起广泛的国际传播“统一战线”，邀请更多“新时代的斯诺”，探索外国人讲中国故事的新路径。

（作者单位：江西师范大学马克思主义学院）

# 以设计驱动式创新推动江西文创产业发展

蔡远卓

挖各设区市特色文化资源，充分利用景德镇的陶瓷文化、九江的书院文化、抚州的戏曲文化、吉安的庐陵文化、赣州的客家文化等各具地域特色的资源，通过政府与企业协同设计，建立文化创意产业园，打造文创产业设计标杆项目，促进设计创新成果示范应用，构建“符号有故事、产品有功能、场景有体验”的产业生态集群。推动文化与科技、旅游、动漫、体育以及教育等多行业领域深度融合，重点运用数字技术，在设计理念中突出“文化内容+使用场景”，满足多样化、个性化的消费市场需求，形成高附加值、可持续迭代的文化产品和服务体系。

**培育“赣派”文创品牌，打造可持续IP。**江西文化名城、名地、名人众多，具有极强的IP可塑性。品牌建设与打造IP要构建“文化定位-产品转译-叙事延伸-生态闭环”的设计创新路径。以头部文创设计企业牵头组建跨界设计团队，精准定位IP文化内核，对文化特色进行进一步深化设计创新。例如，将景德镇陶瓷从“瓷器”升维为“东方造物”的朴素智慧，将庐山文化从“山水景区”提炼为“诗意栖居”的精神符号，将红色文化从“革命精神”聚焦到“不忘初心”的情感内核等，并将其转化为具象的文化标

签。从市场的实际需求出发，对提炼的文化标签进行产品设计，采用“经典元素+现代语言”的设计理念，创造出具有独特魅力的文化创意产品。例如，将万寿宫“如意斗拱”元素设计为潮玩手办、主题盲盒等。通过用户共创机制，搭建“江西文创设计工坊”线上平台，开放文创元素数字技术库，降低设计参与门槛，便于用户参与设计创作；优秀作品由企业量产并支付版权分成，助力“赣派”文创品牌长期可持续发展。加强文化IP的价值赋能，通过叙事延伸赋予IP故事性和情感共鸣，在设计中融入文旅、历史、乡愁故事的内容表达，将分散的资源转化为强识别度、高情感值的IP资产，推动文创产业从“资源依赖”向“IP驱动”升级，实现文化价值与商业价值的双重提升。

加大人才吸引力，培育创新机制。构建设计创新人才培养的质量保障体系。拓宽文化创意人才培养的渠道，以设计驱动式创新为纽带，整合全省文创资源搭建“江西省文创设计中心”，引入国内知名文创企业与设计高校在省内设立产业创新平台，集聚国内外顶尖设计机构与人才，提供从文化元素挖掘、产品设计研发到知识产权保护的全链条智力支撑。积极搭建省内高层次人才综合服



暑期的景德镇御窑博物馆内，游客们纷纷在明成化素三彩鸣凤香薰前驻足，以其为原型的网红陶艺“岁岁鸭”大受欢迎。

本报全媒体记者王蕴蓉摄

## 智库观点

在全球文化创意产业蓬勃发展的浪潮中，设计驱动式创新已成为推动产业升级和价值提升的重要引擎。江西作为文化资源大省，拥有深厚的历史底蕴和丰富的文化遗产，文创产业能够成为江西撬动文化资源、放大文化价值、升级经济结构的重要杠杆。将丰富的文化资源转化为具有市场竞争力的产业内容，实现从“文化资源大省”向“文化产业强省”的跨越，是当前我省文创产业发展亟待解决的问题。设计驱动式创新强调对现有技术和社会文化元素的创造性组合与运用，通过设计赋予产品、系统、服务、模式和管理以“意义”，从而推动创新的发展。以设计驱动式创新推动文创产业发展，要整合赣鄱文化资源、培育“赣派”文创品牌、加大人才吸引力度，为江西文创产业转型升级提供新的发展实践路径。

整合赣鄱文化资源，推进特色文化产业转型升级。通过设计驱动式创新整合已有的文化资源，开发特色文化产业集群与消费内容。深