

着力破解“想生不敢生”的困境

——《江西省关于加快完善生育支持政策体系的若干措施》解读

权威解读

本报全媒体记者 倪可心

人口问题是“国之大者”，生育支持政策调整完善事关千家万户。近日，省政府办公厅印发《江西省关于加快完善生育支持政策体系的若干措施》（以下简称《若干措施》），8月1日，记者就相关内容采访了省卫生健康委人口监测与家庭发展处相关负责人，对政策背景、重点内容进行了解读。

随着经济社会发展和人口年龄结构变化，我省面临出生人口规模下降、群众婚育观念转变等一系列新形势新问题。在这一背景下，该如何提升育龄人群的生育意愿？完善的政策支持显得尤为重要。“近年来我省持续充实完善生育支持政策工具箱，此次出台的《若干措施》相较以往更具针对性，具备更强的操作性和执

行力，体现了我省对当前人口发展新形势的积极应对。”省卫生健康委人口监测与家庭发展处相关负责人如是评价。

经济负担、子女照料等是影响家庭生育决策的重要因素。记者注意到，此次《若干措施》精准聚焦这些现实痛点，从经济、服务、时间和文化支持等多个维度发力破题，致力于健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系。

经济支持作为生育支持的基础，能从根源减轻家庭生育压力。在这一层面，《若干措施》强调生育保险、税收、医保等政策工具的使用，强化制度保障。例如，将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险范围，落实3周岁以下婴幼儿照护、子女教育个人所得税专项附加扣除政策，加强儿童医疗用药和医疗费用保障等。为进一步支持积极生育，我省把新生儿参加基本医保纳入常态化实施的民生实事，实现新生儿“出生即保、直接结算”，同时给

予新生儿出生后3年内医保缴费的财政资助。

在时间支持方面，我省将建立生育休假成本共担机制，加强对产假、生育奖励假、陪产假、育儿假等政策落实情况的监督，确保生育假期落到实处。在服务支持方面，《若干措施》聚焦住房、教育、医疗、养育等重点领域，降低生育、养育、教育成本，破解“想生不敢生”的困境——鼓励加大对多子女家庭适当提高住房公积金贷款额度；督促用人单位依法依规保障孕产期、哺乳期女职工权益；在增加公办托育服务供给方面，“推进普惠托育服务体系建设”被纳入我省2025年民生实事，将通过新建、改扩建嵌入式社区托育服务设施，为群众提供半日托、计时托、临时托等多样化服务，并向0至3岁婴幼儿家庭发放托育服务消费券，切实减轻其经济负担。

生育意愿的提升，不仅与实打实的经济、服务政策息息相关，文化支持也起到

至关重要的作用。对此，《若干措施》提出的“营造生育友好社会环境”任务，倡导培育积极的婚观念、生育观、家庭观、健康观，实施人口高质量发展宣传教育专项行动，加强人口国情国策教育等。“共同营造生育友好的社会环境，是支持生育的重要一环。通过积极构建新型婚育文化、加强社会宣传倡导，着力营造生育友好的文化氛围和支持生育的社会环境，可有效避免片面、负面观点的频繁传播加剧年轻人‘恐婚’‘恐育’的心理。”省卫生健康委人口监测与家庭发展处相关负责人表示。

人口是国家和社会经济持续发展的基石，建立并完善生育支持政策体系，是提升家庭生育意愿、释放生育潜能、实现适度生育水平的重要举措。7月28日，国家育儿补贴制度实施方案公布，这表明我国生育支持引导和激励机制正在不断完善。下一步，我省也将持续优化完善相关政策措施，着力打造人口发展和生育友好高地，全力推动全省人口高质量发展。



高职(专科)批次

共录取考生4757名

本报讯（全媒体记者李芳）8月4日，省教育考试院召开高招录取工作第四次新闻通气会，总结提前高职（专科）批次的录取情况，公布高职（专科）批次的投档录取工作情况。

截至8月3日，提前高职（专科）批次共录取考生4757名。其中，普通类定向培养军士生1234名，普通类其他类别院校2684名，艺术类839名。

此次高职（专科）批次涵盖普通类、艺术类、体育类和“三校生”类，均采用平行志愿投档模式，招生总计计划数195007名。具体来看，普通类169566名、艺术类6555名、体育类3369名、“三校生”类15517名。

投档情况方面，普通类历史科目组有869所院校、1038个院校专业组参与，994个投档满额；物理科目组涉及927所院校、1183个院校专业组，802个投档满额。艺术类分6个科类，174所院校的358个专业组中262个满额。体育类73所院校的75个专业组全部满额。“三校生”类64所院校的77个专业组里70个满额。此外，该批次普通类投档分数达400分的院校专业组共990个，历史科目组619个，物理科目组371个。

该批次将进行两次网上征集志愿，时间为8月7日9时至15时和8月10日9时至15时。未被录取且符合条件的考生可登录江西省教育考试院网站填报。

我省开展“食用农产品我点选”活动

本报讯（全媒体记者舒海军 实习生熊文嘉）8月4日，记者从省市场监管局获悉，为守护公众“舌尖上的安全”，我省于8月1日启动为期一个月的“食用农产品我点选”活动，引导消费者参与食品安全监督，筑牢食品安全防线。

据悉，活动期间，消费者可扫描省市场监管局官方微信、网站公布的二维码参与投票，选择最关心的食用农产品品类、抽样场所和检验项目。相关市场监管部门将根据投票结果，对关注度高的食用农产品开展专项抽检，并及时公布抽检结果。活动还同步提供线下便民服务，若消费者对购买的蔬菜、肉类等食用农产品有质量安全疑虑，可就近送至“你送我检”便民服务点。专业检测人员将免费提供快检服务，最快30分钟内可出具检测结果。

江西发布2024年未成年人检察工作白皮书

本报讯（全媒体记者付睿）近日，省检察院召开“凝聚保护合力 高质效办好涉未成年人案件”新闻发布会，会上发布了2024年未成年人检察工作白皮书。

白皮书显示，2024年，全省检察机关受理审查逮捕未成年犯罪嫌疑人3805人，受理审查起诉未成年犯罪嫌疑人4781人，共对1019名未成年犯罪嫌疑人依法适用附条件不起诉；批准逮捕侵害未成年人犯罪1585人，提起公诉2046人；针对性督促、引导监护人履行监护职责，共制发“督促监护令”1452份。

白皮书指出，我省检察机关以高质效办好每一件涉未成年人案件为基本价值追求，坚持“预防就是保护，惩治也是挽救”的原则，着力加强未成年人犯罪预防和治理；坚持“零容忍”高压态势，从严惩治和有效防范侵害未成年人犯罪；坚持加强自身建设，夯实未成年人检察工作基础，为全省未成年人健康成长提供有力司法保护。

南铁7月旅客发送量创历史同期新高

本报讯（全媒体记者陈晖 实习生黄心怡）记者从中国铁路南昌局集团有限公司（以下简称南铁）获悉：7月1日至7月31日，南铁累计发送旅客2797万人次，同比增长3%，创历史同期新高。其中江西发送旅客1430万人次，同比增长2.4%。

面对学生流、探亲流、旅游流叠加的出行高峰，南铁精准实施“一日一图”，累计增开旅客列车2077列，重点加强赣闽两省前往广深、沪杭、北京、长沙、武汉及西南等方向运力。当前，南昌至景德镇方向日均开行列车达39对，车辆运行最快仅需42分钟，满足了旅客“快旅慢游”出行需求；南昌至广州、深圳方向日均开行高铁动车突破76列，区域联通效率显著提升。

（上接第1版）目前，景德镇通航协调运行中心、景德镇无人机展销中心等项目已建成投用。今年以来，依托国家低空空域管理改革试点政策和良好的产业基础，景德镇高新区充分挖掘市场需求，大力推进低空经济与其他产业融合发展，进一步拓展警用巡逻、空中游览、应急救援、医疗救护、森林灭火以及eVTOL应用等场景，让低空经济变“小众体验”为“大众消费”，助推直升机产业驶向“智造”蓝海。



家园美了 腰包鼓了 风气好了

——莲花县坊楼镇沿背村以精神文明建设绘就乡村振兴幸福底色

文明花开 浸润赣鄱

本报全媒体记者 邱 玥 陈记昌

盛夏时节，莲花县坊楼镇沿背村生机盎然：将军水渠畔绿荫如盖，村道洁净如洗，民宿院落里欢笑声交织成歌。74岁的村民谢志飞坐在村祠堂石凳上，对着眼前的景象笑意盈盈：“从前电线缠成蜘蛛网，雨天一脚泥，年轻人往外跑；如今路平灯亮，大家都愿意回村发展——这日子，越过越有盼头。”

这个曾顶着“贫困村、经济空壳村、党组织涣散村”三顶帽子的山村，如今接连被评为“江西省文明村镇”“全国文明村镇”，而这一切都源于精神文明建设的春风化雨。

从“脏乱差”到“风景线”

沿背村藏于莲花县群山之中，是当地有名的大村，曾经村居环境一言难尽。老

党员欧阳金娇至今记得，10年前的村子，牛栏猪圈散落在房前屋后，污水顺着土路漫成沟，空中电线缠成网，外村亲戚来串门，车都不愿往村里开。

转折始于2015年村“两委”换届。新班子上任后的“第一把火”，就烧向了环境痼疾。村党总支书记苏根林带头拆了自家的老房子和杂物棚，党员们紧随其后。“有村民拆牛栏时偷偷抹泪，可看着村里一天天清爽起来，后来还主动帮忙做邻居的思想工作。”苏根林回忆。

两年攻坚，村里的牛栏猪圈全部被拆除。紧接着，水泥路通到了家门口，绿化带里新栽的苗木抽出新枝。为守住这份来之不易的整洁，沿背村筑起了“三道防线”：保洁员清晨清扫，91户脱贫户负责自家周边50米“责任区”，党员干部分片督查兜底。

2022年起，“三线地下”“白改黑”等工程让村居环境再度升级。“路面平了，小孩骑车不摔跤；电线埋了，抬头就是蓝天白云。”村民谢坤对这些变化赞不绝口。如今的沿背村，道宽树绿，屋舍错落，河道清澈。“现在城里亲戚来了，都夸咱们村干净漂亮，是道风景线。”欧阳金娇满脸自豪。

从“往外跑”到“往回奔”

环境焕新后，如何让日子富裕起来？沿背村把目光投向了沉睡的红色资源。

2016年，沿背村深挖红色底蕴，在萍乡市委组织部的帮扶下建起全国党员培训基地，后发展为甘祖干部学院，吸引全国各地的党员干部前来学习。红色培训像一粒种子，催生出民宿、演出等一连串产业。

“以前在深圳打工，一年攒不下多少钱。”村民刘栢文如今是村里三号民宿的老板，提起现在的日子他眼中闪出光芒，“旺季一个月能挣上万元，还能照顾小孩。”为了让民宿产业走得更稳，沿背村成立红沿农业专业合作社，统一分配客源。“现在比的不是价钱，是卫生干净不干净、



8月4日，南昌梅岭云端景区索道建设如火如荼，目前该项目机械建设已接近尾声，即将进入电气设备调试阶段。索道建成后，将重塑湾里旅游空间格局，促进旅游产业发展。

本报全媒体记者 洪子波摄

红色故事讲得生动不生动。”刘栢文说，如今，大家的服务意识不断提高，民宿产业也越做越红火。

红火的产业让村民们的“钱袋子”鼓起来了：村级集体经济收入从2014年的1万多元，跃升至2024年的234万元。更让人欣喜的是，越来越多的年轻人像刘栢文一样回到村里，在家门口实现增收致富。

从“老规矩”到“新风尚”

“以前村里有事，要么生闷气，要么吵翻天。”村民甘磊林的话，道出曾经的乡风难题。如今的沿背村，有事就去议事坪成了新风尚。大家围坐一起，敞开心窗说亮话，道理越辩越明，心气越聊越顺。

2024年，沿背村联合周边5个红色名村成立“大沿背”片区联合理事会，16名有威望的“五老”人员成了村民和政府沟通的桥梁。当年，理事会开了43场议事会，梳理出71条村民需求，目前已落地解决63条，得到大家一致好评。

更让老人们暖心的是，村里推行党建+居家养老服务“1234”工作法。“每天花5块钱，两顿热乎饭就能送到家里。”困难老人甘来普感动地说。

夕阳西下，沿背村文化广场上，孩子们的嬉笑声、民宿里的谈笑声、老人们的聊天声交织在一起，像一首欢快的田园交响曲。从环境整洁到日子红火，从人心凝聚到乡风文明，精神文明建设的春风，不仅吹美了沿背村的环境，更温暖了村民们的心窝。

从一壶米酒到百万元市场

（上接第1版）每逢农历三、六、九的赶集日，早酒文化街的游客量便超过1万人次，节假日期间更突破2万人次。2025年清明假期，三江镇接待了超过3万名游客，为当地带来约150万元的旅游收入。

每天的集市里人声鼎沸，游客和村民们买上一些新鲜的牛肉和蔬菜，到早酒摊加工，再点上一壶米酒，与亲朋好友一同品味。热气腾腾的米酒和香浓的牛杂汤，展现出温馨的乡村画面。

李路正和父母在“李冬发早酒”的摊位忙碌着，他笑着说：“家里从小做这行，随着早酒文化街的兴起，生意越来越好。现在看到客人们带着笑容离开，我就知道自己做对了。”他的生意不仅承载着家人的梦想，也让三江的传统文化焕发新活力。

市场复兴：交易额增47%，年租金突破100万元

三江早酒的成功不仅依托于当地独特的文化特色，还得益于政府、企业和居民的共同努力。2024年，南昌县政府投入1500万元对三江农贸市场进行全面改造，新增200多个摊位，

其中包括25个早酒摊位，进一步丰富了市场的经营品种。三江镇将传统市场转型为充满活力的商业中心，借助文旅融合和平台建设，吸引了大量游客，成为本地的经济亮点。

随着市场环境的优化，三江镇通过划行归市、增设摊位和宣传栏等措施，提升了市场的整体效率。据了解，新的三江早酒文化街由“有菜市集”投资300余万元打造，可容纳12家早酒摊、10家牛杂摊位和3家糕点、米酒摊位，最多可接待5000余人同时用餐。从环境的翻新升级到功能的开拓转变，融入三江早酒文化的新潮腔调空间设计，为顾客及商户带来了全新体验。

这些措施使三江农贸市场焕发新生，商户数量从几十家增至177家，日均交易额较三年前增长了47%，年租金收入突破100万元，直接带动了300多名青年回乡创业，解决了1000多个就业问题，进一步推动了三江镇经济的持续增长。

王辉是从外地回乡的创业者之一，他高兴地告诉记者：“家乡的生意虽然成本低，但比在城市里赚得还多。我去年12月从武汉来这里开店，三个月就回本了。”数据显示，三江农贸

市场的扩展带来了更高的商业回报，并吸引了越来越多的年轻人选择留在家乡，实现自我价值，同时享受亲情的陪伴。

南昌昌秀三江农业投资发展有限公司董事长王永和总结道：“三江早酒文化街的成功离不开政府的支持与市场的活力，‘强村公司+市场化’的模式为我们带来了更多发展机遇。”

“招秀三江”成立于2024年8月14日，致力于通过市场化手段推动乡村振兴，破解村集体经济“零、散、弱”的难题。该公司通过盘活闲置资源、推动文旅融合和农业产业化，成为三江乡村振兴的重要力量，被村民们誉为“强村公司”。

该公司自成立以来，依托创新经营模式和市场化运营，成功改造了三江农贸市场，带动了大量青年返乡创业，提升了村集体经济的可持续发展能力。

文化与旅游双轮驱动 经济发展动力强劲

三江镇党委书记刘佩提到，依托千年古镇的历史文化底蕴，该镇借助数字技术赋能现代传播矩阵，将非物质文化遗产转化为文旅融合的创新动能，构建起独具特色的文旅发展新模

式。通过打造“‘恰’早酒、赶大集、逛古村”的精品路线，三江镇成功吸引了来自全国各地的游客，也为外界了解三江提供了一个重要的窗口。三江早酒文化的影响力正在快速扩大，逐渐成为江西的文化名片。

不仅如此，三江镇着力打造三江艺术馆，为当地文化创意产业提供了新的平台，持续不断引导各类人才成立特色工作室，成为文创产业的一个新高地。

据悉，该镇后万古村虽然有萝卜腌菜博物馆、鲤鱼塘、十八坡等历史遗址，但并不为人熟知。得益于三江镇创新打造“‘恰’早酒、赶大集、逛古村”的全新文旅品牌，后万古村吸引了大量游客的关注，成为众多南昌市民休闲游的目的地。

这种将传统文化与现代文旅相结合的模式，既推动了经济的发展，也促进了文化的传承与创新。三江早酒不仅仅是地方的餐饮代表，它更承载着浓浓的家乡情感。每一口米酒的甜美和牛杂的浓香，都让人感受到这片土地的温暖和独特魅力。游客们不仅可以品尝到美食、欣赏到美景，还能感受到这里的历史积淀和文化底蕴。文化和旅游的双轮驱动，为三江镇的可持续发展注入新的活力，也为当地居

民带来了更多的收入和就业机会。

未来，三江镇将继续通过现代化的市场手段，进一步推广早酒文化，让更多人了解和喜爱三江。

专家点评▶▶▶▶

邹勇文（江西财经大学旅游发展研究院、教授）：三江镇以“早酒文化”为支点撬动文旅融合与乡村振兴，成功实现乡土资源价值跃升，形成“三江现象”。其精髓在于：一方面通过早酒文化街等载体再造空间，将市井烟火气重构为沉浸式体验，将地域饮食习俗升维为文化IP，“‘恰’早酒、赶大集、逛古村”的消费刺激活了乡村文旅吸引力，推动文化基因向产业动能转化，实现“小传统”对接“大市场”。另一方面引入市场化机制，借力专业运营机构与农贸市场改造盘活闲置资源，吸引青年返乡创业，实现文化传承与经济增长良性互动，为乡村文旅与乡镇消费注入新动能。未来，随着客流增长与品牌初显，三江镇需立足市井本底，强化文化内核，持续打造高辨识度IP，通过纵向延伸产业链与横向拓展“早酒+”生态圈，将三江早酒打造为驱动全域振兴的可持续引擎，实现社会效益与经济效益的共生发展。