

# 与“十三五”末的2020年相比,2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4% 乘风破浪 中国外贸奋力交出“韧性答卷”

“十四五”期间,中国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶,稳居全球第一;服务贸易规模首破1万亿美元,位居全球第二;出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固。

眼下,“十四五”规划主要目标指标进入冲刺收官阶段。迎难而上、聚力攻坚,以创新优质的产品、多元稳定的市场、抢抓机遇的拼劲,中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪,奋力交出一张质量高、成色足的“韧性答卷”。

## 顶压前行,勇立潮头破困局

2026年美加墨世界杯的战鼓还未播响,“义乌制造”已率先“破门”全球市场。据义乌海关统计,2025年上半年,义乌体育用品及设备出口58.6亿元,同比增长16.8%,其中对美加墨等地的体育用品出口增长12.0%。

申请设计专利、针对不同市场定制产品、借赛事加速品牌出海……“世界超市”义乌从设计端到生产端的全链条敏捷响应,恰是我国外贸顶压前行、化危为机的鲜活例证。

事非经过不知难。这几年,全球单边主义、保护主义升温,外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加,但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的2020年相比,2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4%,知识密集型服务贸易额增长38%,

可数字化交付的服务进出口额增长近四成……外贸韧性与活力凸显。

“外贸之路既非坦途也非遥不可及,我们提前做好技术储备、积极延伸产业链布局,不断提高全球制造、全球服务、全球合作的能力。”谈起面对海内外竞争加剧、材料供应波动等“闯关”经历,惠州亿纬锂能股份有限公司财务中心运营部总监朱小军感慨万千。

商务部部长王文涛表示,越是困难大、挑战多,越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势,越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力,越能彰显我国负责任大国的责任担当。

## 以变应变,创新提质强支撑

炎炎夏日,空调、风扇、遮阳伞等“清凉产品”成为热门出口商品。走进江苏腾魄休闲用品有限公司,各种型号规格、造型新颖别致的庭院伞整齐排列。

“依托智能化技术,这些可调节角度、带照明级电动旋转功能的产品,可实现对不同时段阳光角度的遮蔽,在海外市场很受欢迎。”公司关务负责人王芳说,今年以来,企业的高端定制户外遮阳用品已远销海外50多个国家和地区,目前公司出口货值近8000万元,同比增长50%以上。

从拼“量”拼“价”,到竞“智”逐“新”,我国外贸经历了深刻的结构性变革,“质升”“质优”成为显著标识。

据统计,2024年,货物贸易中高技术

产品出口占比达到18.2%;今年上半年,我国高技术产品出口同比增长9.2%,连续9个月保持增长,其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键核心技术壁垒,在全球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说,电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力,即便面对关税压力仍能有效稳住市场。国货潮品走俏,也让各国充分感受到中国的生产力、创新力。

走出“舒适区”,培育新增量。面对地缘政治风险和贸易壁垒,以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”,成为稳外贸的重要引擎。

数据显示,2024年我国跨境电商进出口2.7万亿元,比2020年增长67%;今年上半年,全国保税维修业务进出口货值同比增长7.5%,进一步释放外贸增长潜力。

## 叠加发力,开放引领再出发

“等不是办法,得主动找新航道!”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者,近段时间,为了更好应对外部冲击,公司果断开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺,但在安排展会、关税减让、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下,来自多国的订单已排到四季度。

开放带来进步,合作才能共赢。我国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴,2024年,我国与共建“一带一路”国家贸易比重已超过50%。今年上半年,我国对190多个国家和地区进出口实现增长,贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个,比去年同期增加5个。

加快发展服务贸易,正是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手。

还有不到40天,2025年中国国际服务贸易交易会(服贸会)将在北京举行。目前公布的首批参展商名单中,共有648家企业机构,参展企业整体国际化率超过20%。

举办消博会、进博会、广交会、链博会等重点展会,扩大面向全球的高标准自贸区网络和对最不发达国家单边开放,加快与东盟等有关国家和地区自贸协定谈判进程……国际经济秩序和治理体系面临严重冲击下,我国进一步发挥政策叠加优势,对接国际高标准经贸规则,稳步扩大制度型开放,为贸易强国建设注入不竭动力。

开放的土地,永不惧风浪。王文涛表示,展望“十五五”,将更大力度推进贸易高质量发展,壮大创新动能,加大力度扩大进口,加强国际合作,增强贸易韧性,努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

新华社记者 邹多为、丁乐、张璇  
(新华社北京8月4日电)



## 暑期里繁忙的北京口岸

8月3日,旅客准备从北京首都国际机场入境。为应对暑期出入境客流高峰,北京边检总站推行“双排并检”模式,并开启240小时过境免签专区,推进签发查验一次办结,减少旅客等待时间。截至7月30日,北京口岸本年度出入境人员总量突破1200万人次,其中入出境外国人数量328.5万人次,同比增长近37.7%。  
新华社发(祖国宝摄)



## 超大尺寸海上风电叶片装船起运

8月1日,超大尺寸海上风电叶片从山东港口烟台港蓬莱港区起运(无人机照片)。8月1日,三支超大尺寸海上风力发电机试验叶片在山东港口烟台港蓬莱港区完成装船并运往试验基地。该型叶片长达153米,重83.5吨,属于150米级超大尺寸海上风电叶片,现已完成全部静力测试,即将在试验基地进行疲劳测试验证。  
新华社发(唐克摄)

# 我国成功救助一失火外籍集装箱船

据新华社北京8月4日电(记者叶昊鸣)记者4日从交通运输部获悉,日前我国成功救助一失火外籍集装箱船,25名外籍船员生命安全得到保障。

据交通运输部救助打捞局有关负责人介绍,7月28日,在我国南沙永暑礁西北约190海里海域,一艘利比亚籍大型集装箱船的4个集装箱突然起火,船上的外籍船员生命安全及南海国际航运通道面临威胁。

接海南省海上搜救中心信息后,交通运输部南海救助局迅速启动应急响应,调派正在南沙岛礁执行常态化值守任务的“南海救116”轮全速赶往事发海域。为确保救助效率与人员安全,在南沙岛礁值守的“B-72CS”救助直升机紧急起飞,展开空中勘察,并实时传回火情动态。

“南海救116”轮抵达遇险船附近海域后,针对集装箱火势复杂、易复燃的特点,救助人员组成3人突击小组,携带专业设备登船。同时,“南海救116”轮消防炮对起火区域进行持续降温冷却。

7月30日14时,集装箱的明火被扑灭。8月1日傍晚,救助人员经过反复排查,确认无复燃迹象,确保了船员、船舶及货物安全,有效防止了海洋环境污染等次生灾害。

据了解,“南海救116”轮目前仍在现场执行守护任务,确保遇险集装箱船后续航行安全。

# 中国援古巴公交车零配件项目举行物资交付仪式

据新华社古巴巴纳哈伊电(记者蒋彪)中国援古巴公交车零配件项目物资交付仪式7月31日下午在位于古巴首都哈瓦那以西约53公里处的阿特米萨省瓜纳哈伊市举行。古巴交通部第一副部长罗塞斯、古巴外贸外资部副部长里瓦斯、哈瓦那省交通总局局长德拉罗萨等古方官员以及中国驻古巴大使华昕出席。

德拉罗萨说,受美国长期金融封锁和贸易禁运影响,古巴公共交通系统长期面临备件短缺等困难。此时中方提供的援助物资具有重要战略意义,将为哈瓦那市公交服务的恢复发挥关键作用。华昕表示,中方将持续支持两国在交通领域的务实合作,推动更多民生项目落地,为古巴交通发展和人民生活改善贡献中国力量。

据介绍,此次援助物资包括发动机、轮胎、蓄电池等,可帮助哈瓦那100多辆停运公交车恢复运行。相关备件、维修工具和设备也将用于后续养护工作,助力公交车辆安全、稳定运营。目前,项目物资正陆续运抵古巴。

# 中坦工业园在坦桑尼亚举行奠基仪式

新华社达累斯萨拉姆电(记者华洪立)中坦工业园7月31日在坦桑尼亚滨海省举行奠基仪式,坦总统萨米娅·苏卢胡·哈桑为工业园奠基。

滨海省省长阿布巴卡尔接受记者采访时表示,中坦工业园是推动坦桑尼亚实现工业化和经济多元化的重要引擎,将有力促进本地原材料就地加工、提升出口附加值,助力该地区成为国家经济增长新高地。

中坦工业园董事长黄再胜介绍,该工业园占地2500英亩,规划建设200多家工厂,目标是将坦桑尼亚打造为地区重要贸易、制造业和清洁能源创新中心。目前,已有12家工厂入驻园区,目前已创造1000多个就业岗位。

## 成都世运会主媒体中心正式开放

8月4日,位于成都西部金融创新中心的成都世运会主媒体中心正式开放。成都世运会主媒体中心是赛事期间注册媒体的“大本营”,提供赛事报道所需的办公、语言、交通、餐饮、技术、商业配套等设施与服务。

►这是成都世运会主媒体中心官方特许商品零售店(8月4日摄)。  
新华社记者 贝赫摄

▼8月4日,媒体记者(右)在成都世运会主媒体中心媒体工作间采访。  
新华社记者 冯开华摄



# 垃圾成堆、钟乳石被售卖

## ——天然溶洞遭破坏调查

一名研究者说。

在西部某县的一处溶洞内,记者看到,被打断的石笋只剩下短短的石柱,被敲断的钟乳石散落在地上,洞顶巨大的石柱被拦腰砸断,原本完整的石旗因破碎而参差不齐。“这个洞穴里的钟乳石长期被破坏。为防止继续遭破坏,只能用铁门将洞口锁住。”当地一名基层干部说。

石钟乳、石柱、石笋需要几万年甚至几十万年才能形成,溶洞生态环境孕育出独特的动植物,具有很高的科研、生态、美学价值。

我国岩溶地貌分布广,溶洞数量众多。根据环境保护法,各级人民政府对具有重大科学文化价值的地质构造、著名溶洞和化石分布区、冰川、火山、温泉等自然遗迹,应当采取措施予以保护,严禁破坏。

“保护溶洞,就是保护溶洞内的地质资源,以及洞内的生物多样性和生态系统。”中国地质学会洞穴专业委员会副主任委员张远海说,溶洞生态系统是整个生态系统的重要组成部分。近年来,一些科学家在溶洞内发现了不少新物种,涵盖动物、植物、昆虫等,还有很多有待发现。

## 买卖钟乳石加剧溶洞破坏

业内专家认为,钟乳石形成时间十分漫长,记录了大量地质历史信息,是研究古气候、古环境和古生态的重要依据。

记者调查发现,由于重视不足,保护不够,大量钟乳石在市场上被买卖。在一些电商、短视频平台上,钟乳石被加工成“中药”粉末、摆件、盆景、假山等销售。

在某电商平台上,记者发现,有数十家店铺在售卖钟乳石摆件,价格从几十元到上百万元不等。一家销售钟乳石摆件超过2万件的店铺的视频显示,店内摆满大小不一、密密麻麻的钟乳石。“已经多次购买”“石头很漂亮,还会再买”……一些消费者点评。另一家店铺内出售的钟乳石摆件体积庞大、形态完整,售价达158万元。

一名店主告诉记者,他卖的自然钟乳石产自广西,“都是从洞里直接取回来的”。

一名基层干部告诉记者,一些地区出现专门开采钟乳石售卖获利的现象,对溶洞造成破坏。在一些短视频平台上,还出现了“探洞热”。由于探洞者认知水平参差不齐,也时有无意识破坏发生。

“溶洞数量多、分布广,而且大都位于偏僻的山里,难以进行经常性管护巡查,人为破坏、私挖盗采很难被发现。”一名基层干部说。

## 筑牢溶洞保护安全防线

根据《地质遗迹保护管理规定》,具有重大科学研究和观赏价值的岩溶等奇特地质景观,应当予以保护;被保护的地质遗迹是国家的宝贵财富,任何单位和个人不得破坏、挖掘、买卖或以其他方式转让。

一些地方还通过地方立法保护钟乳石资源。如《广西壮族自治区钟乳石资源保护条例》规定:钟乳石资源属于国家所有,禁止任何组织或者个人侵占、破坏、擅自开采或者非法经营;进入洞穴的旅游者和其他人员不得损坏钟乳石。

《湖南省武陵源世界自然遗产保护条例》规定,禁止损毁、窃取钟乳石等洞穴沉积物。

近年来岩溶洞穴保护已经开始受到重视,一些破坏行为得到缓解,但溶洞保护还存在“家底不清”、开发保护边界不明等问题。

“溶洞并非不能开发利用,但是要科学合理。”业内专家表示,洞穴旅游、洞穴餐饮、洞穴藏酒等商业活动是目前洞穴开发的主要形式。但是,洞穴开发项目没有专门的环评手续,项目能否审批,各地标准不一。

中国地质大学(北京)教授张建平接受媒体采访时表示,应尽快摸清溶洞“家底”。对于不在地质公园范围内的溶洞,应该由当地自然资源部门负责管理,组织专业队伍对溶洞资源的分布及现状进行系统调查,采取分类管理保护措施。对不适合人类进入的溶洞,可予以封闭;有旅游价值的溶洞,可在做好保护措施的前提下开发,在开发中进行保护。

张远海等专家认为,应尽快完善相关法律法规,全面推进溶洞的生物多样性、水文系统、生态系统等方面的保护工作。同时,还应建立预防性司法制度,对易被破坏、价值较高的溶洞建立监测点和警示点,并通过科普等方式提升公众自觉保护溶洞的意识。

专家提醒,公众应提高溶洞保护意识,提倡科学探洞,杜绝倾倒垃圾、破坏溶洞、私挖盗采钟乳石等行为。

新华社“新华视点”记者 施钱贵、杨欣、王泓斌  
(新华社贵阳8月4日电)